

# 坚持精准引才系统育才科学用才用心留才

——访株洲市委书记曹慧泉



湖南日报全媒体记者 周帙恒

“人才兴则城市兴，人才强则城市强。”近日，株洲市委书记曹慧泉在接受记者采访时表示，株洲将深刻领会习近平总书记关于新时代人才工作的新理念新战略新举措，贯彻落实中央、省委人才工作会议精神，深入实施新时代人才强市战略，精准引才、系统育才、科学用才、用心留才，打造人才集聚之地、人才辈出之地、人才创业之地、人才向往之地，为全面落实“三高四新”战略定位

和使命任务，加快培育制造名城、建设幸福株洲提供坚实的人才支撑和智力支持。

“建设现代化新株洲，关键在于实现人才与经济发展高度匹配、深度融合。”曹慧泉说，株洲将坚持精准引才，围绕打造“三个高地”、长株潭一体化、湘赣边区域合作示范区建设等中心工作，通过各类人才计划、工程、项目，让更多人才发现株洲、了解株洲、走进株洲。紧扣市场主体需求，积极探索“候鸟式”聘任、“离岸式”研发、“巡回式”服务、“周末式”专家等模式柔性引才育才。举办制造名城早餐会、企业家大讲堂等品牌活动，搭建人才交流载体，充分发挥院士、科技领军人才、企业家的作用。采取推进科技创新平台建

设、深化产学研合作、培育创新主体等举措，集聚科技领军人才和创新团队，支持创新创业，推动联合攻关。厚植青年人才成长沃土，完善全链条培养机制，通过举荐青年科技之星、实施“小荷”计划等，让青年人才在科技攻关中挑大梁、当主角。

“株洲产业基础雄厚、创新活力充沛，职教资源丰富，完全能够源源不断培养和造就大批优秀人才。”曹慧泉表示，将坚持系统育才，以产业集聚人才，以人才引领产业。创新高校育才模式，引导湖南工大和职业院校优化专业设置，采取“厂中校”“校中厂”等合作模式，引导企业“能工巧匠”进校园、校内专业教师进企业。引导企业提高引进、培养、使用和激励人才的主动性和自觉性，支持企业完善薪酬体制和培养机制，创造企业人才成长的最优内部环境。

曹慧泉说，人尽其才是关键。株洲将完善更加灵活的人才评价机制，探索构建“企业认可、市场评价、政府支持”的认定模式，建立更加有效的人才使用机制。实行差别化人才政策，为人人松绑减负。促进不同领域人才流动，进一步完善党政人才、企业经营管理人员、专业技术人才之间的交流和挂职锻炼制度。

留住人才，靠政策更靠服务，比真金更比真心。曹慧泉表示，株洲将科学分析不同层次、不同阶段的人才发展需要，致力打造“舒心暖心、近悦远来”的城市功能平台，全力满足人才对事业追求的高质量需求。以“新人才30条”为抓手，拿出“真金白银”、付出“真情实意”，更好地为各类人才加油赋能。不断优化生活环境，扎实推进长株潭人才资源共享、市场共管、信息互通、资格互认、服务互补，顺应人才对优质高效服务的新期待。

# 从“零”开始 只为“他们”行走在阳光下

——记全国“双百政法英模”叶冠西

湖南日报全媒体记者 沙兆华

通讯员 李国庆

社区矫正，2008年正式走进我省司法体制改革视野，没有现成的模式，从“零”开始，每一步都能蹚出路。2009年，时年39岁的叶冠西调入冷水江市司法局，任党组成员、副局长，挑起了社区矫正（以下简称“社矫”）重担。13年来，他创造了社矫“冷水江模式”，帮助社矫对象行走在阳光下，2019年，又锐意改革创新，成功创建了全国第一批部级“智慧矫正中心”，让“冷水江模式”升级“2.0”版。叶冠西也因此获得了全国“新时代司法为民好榜样”、全国“双百政法英模”的荣誉称号。

从无到有，“蝶变”成“排头兵”

如今走进冷水江市社区矫正中心，功能齐全、设施现代，经过多年发展，中心从无到有，从人工矫正到智慧矫正，“蝶变”成全省社矫工作的“排头兵”。

回首当年，叶冠西说：“没有机构、没有人员、没有经费、没有场地，社矫对象不服监管，着实犯难。”

前行路上，总是有无数辛苦为伴。为了按照“见人见管”的原则完成公安派出所与司法所对社矫对象的移交工作，全市16个乡镇（街道）必须逐个带队去落实。

“记得当时正值酷暑，连续一个月，往返奔波在16个乡镇（街道），终于将259名社矫对象全部顺利接管。”叶冠西回忆说。

社矫工作开展起来了，但如何将社矫对象教育矫治好，让他们实现从“犯人”到“新人”脱胎换骨的转变，叶冠西想了很多举措。

站队列、唱红歌、练手语操等实训，2016年，叶冠西开始了社矫对象行为规范教育训练。半年的时间，他始终站在最前面，带着队伍进行各种操练，身上的衣服湿了又干，干了又湿，嘶哑了喉咙、站酸了腰背，没有一次缺席，

在他的坚持下，行为规范教育训练真正成为行为矫正一把“利剑”。

社矫对象陈某在初次训练中，直接冲出队伍，对着叶冠西咆哮起来，叶冠西对这个“刺头”严肃批评教育。知道了自己行为失当，陈某在接下来的训练中十分认真，不久，他“反转”成为站在队列最前排的人，成为“榜样”。

叶冠西探索行为规范教育训练，为全省社矫工作开启了“冷水江模式”。2016年12月，全省社区矫正对象行为规范教育试点观摩会在冷水江市举行，由120余名社矫对象组成的方阵，在一个宽阔的广场间，整齐划一列队、情绪饱满歌唱，第一次展现了社矫对象的精神状态，赢得省司法厅和各地司法局的观演嘉宾鼓掌称赞，成为了全省社区矫正的“大事件”。

矫好一个，幸福一家，平安一方

“矫好一个，幸福一家，平安一方”。在叶冠西的眼中，自己的工作直接关系到家庭幸福、一域平安。他用心用情帮教，成为社矫对象人生路上最感激的人。

2022年6月14日，叶冠西又一次来到社矫人员郭某的再生资源有限公司。2019年，郭某因非法买卖地下六合彩被判有期徒刑2年，缓刑3年。在叶冠西法治教育下，郭某洗心革面，从不懂法转变为守法经营。2020年，新冠疫情暴发，郭某主动捐出1万元爱心款。对自己的爱心之举，郭某说：“我是在叶冠西的指导下，人生回归了正途，最好的感恩就是回报社会。”

今年3月，郭某自己单独注册一家再生资源有限公司，生意日益兴隆，还解决了周边20余名村民的就业问题。

法治的温度，在于为民的温度。13年来，叶冠西带队累计组织社矫对象开展集中教育4万余次，个别教育2.7万余次，心理辅导1.4万余人次，技能培训1.7万余人次，帮助指导创业就业930余人次，将1562名社矫对象改造成合格的守法公民，转化率高达99%，叶冠西成为了照在社矫对象身上的那道光。

## 新材料产业发展方兴未艾——湖南瞄准营收8000亿元

湖南日报全媒体记者 曹娟  
通讯员 陶韬 康文娟

6月25日，由省工信厅主办的湖南省新材料产业链发展大会，透露湖南新材料产业“十四五”营收目标要突破8000亿元，一批龙头企业和园区展开攻势，力争上游。

产业规模居全国前列，细分领域有湖南特色

大街上每4辆跑动的汽车中，就有一辆用的是湖南湘江漆。作为中国最大汽车涂料（OEM）制造商，湖南湘江涂料集团有限公司年产水性汽车涂料18万吨及树脂6万吨，2020年成为唯一进入全球工业涂料20强的中国企业。

将先进碳基复合材料成功打入日本、韩国、挪威等高端市场，专精特新“小巨人”企业湖南金博碳素股份有限

公司的产能至2022年底可超过2800吨/年，加快在益阳高新区打造产业规模1000亿元市值的“中国碳谷”。

“湖南新材料产业发展势头良好，产业规模位居全国前列，成为全国重要新材料产业发展聚集地，在多个细分领域形成了湖南特色和优势。”在湖南省新材料产业链发展大会上，省工信厅副厅长张治平介绍。

湖南近年持续高位推动新材料产业发展，明确先进钢铁材料、先进储能材料及动力电池、碳基材料、先进化工材料等7条特色鲜明的新材料产业链，由省领导联系推动集群式发展。2021年，全省纳入统计的新材料企业实现全口径营业收入6615亿元，增加值增速达14.4%。

湖南的造船板、海洋平台用钢、极限薄规格耐磨钢等先进钢铁材料国内市场占有率居第一，硬质合金材料在全国占据半壁江山。先进储能材料产业正

极材料、前驱体等领域全国领先，锂系聚合物、己内酰胺、高分子复合材料等化工新材料产品优势突出。大飞机起落系统、装备大尺寸合金材料、高性能碳化硅纤维、聚酰亚胺薄膜材料等取得突破性进展并进入产业化进程。

大会现场，由湖南省新材料产业协会打造的湖南省新材料企业信息平台上线运行。通过建立新材料企业信息库，着力解决产业发展中信息不对称、交易流通困难等问题。

抓住关键机遇期，把新材料产业的“蛋糕”做大

钛，因其广泛用于航天、海洋工程等领域，被称为“太空金属”“海洋金属”。如此“高大上”的金属材料，在我们身边同样有所应用。比如，折叠屏智能手机的衬板，用的就是来自湖南金天钛金的精密钛材。

钛在地层中的储量达到10亿吨级规模，但全球一年的产量仅有20多万吨。原因就是钛材的冶炼、加工技术壁垒高、工序长，导致产量偏低、价格昂贵。自2007年以来，金天钛金陆续攻克热轧钛带卷、冷轧钛带卷、钛焊管等制备技术，目前，企业的冷轧钛带卷占据国内70%以上市场，钛焊管销量占全球30%的市场份额。

“未来5到10年，是我省新材料产业发展壮大的机遇期，也是改革攻坚的关键期。”会上，省工信厅原材料工业处处长殷立科解读《湖南省新材料产业“十四五”发展规划》，为企业、园区带来了好消息。

根据规划，到2025年，全省新材料产业营业收入达到8000亿元，年均增长率先10%左右。培育年产值100亿元的企业10家以上，新材料专业园区特色突出，千亿园区达3个以上。

坚持需求牵引、材料先行、产用结合，我省新材料产业将聚焦先进钢铁材料等7个重点发展领域，建成国家级新材料产业集群，作为打造国家重要先进制造业高地的重要支撑。

统筹监管下，2021年10月，北湖区依法依规划拆除三合村的70.4亩违法建设设施，将256.8亩花海、草皮等“非粮化”占地进行整改和复垦，并实行蔬菜和水稻轮作，确保了土地效能。

活动现场，来自全省14个市州的田长代表以及郴州5级6位田长，表达了“牢记国之大事 严守耕地红线”的决心和担当。

湖南日报6月26日讯（全媒体记者 黄利飞）保护今天的耕地就是端牢明天的饭碗。6月25日是第32个全国土地日，湖南在郴州北湖区宣布全面推行“田长制”，以带动全社会共同端好中国饭碗、捍卫大国粮仓。

田长制是一种保护耕地和永久基本农田的网格化管理机制。按照“属地

## 湖南全面推行“田长制”

管理、分级负责、全面覆盖、责任到人”的原则，对耕地和永久基本农田定位、定量、定人管理，做到一田一牌、一牌一人和网格化巡查监管。

郴州北湖区是全省最先施行“田长制”的地区。北湖区华塘镇三合村，曾将200余亩耕地改建成花海，花海一度成为乡村旅游的热门打卡地。在田长制的

## 全省耕地保护十大典型案例出炉

区扎实推进新增耕地全过程监管；武冈市采取“长牙齿”硬措施，全面压实耕地保护责任；浏阳市高丰村有效破解耕地抛荒症结；柳叶湖旅游度假区打造“智慧护田”系统，让每一块耕地都实至名

归；南县大力整治占用耕地建坟；北湖区铁腕推进国家自然资源督察整改；东安县大力推进耕地保护宣传进校园；保靖县溪洲村严格建设避让耕地。

以长沙县、浏阳市统筹项目建设和

耕地精华守护为例，严格落实土地管理法实施条例，投入7000万元，打造“耕作层银行”，对长沙机场等重大建设占用的优质耕作层进行收储、管理、运输、再利用，先后剥离耕作层共40余万方；这些优质耕作层广泛用于耕地恢复、高标准农田建设、污染地块修复、灾毁地复垦等工作，形成了良性有序的耕作层再利用新模式。

## 靖州杨梅，从“愁嫁”到一“梅”难求

湖南日报全媒体记者 赵志高  
通讯员 李大升 何娜

眼下，靖州杨梅销售已接近尾声，但订单仍然不断。许多客户感叹：靖州杨梅，一“梅”难求。

2016年以来，靖州杨梅“愁嫁”，许多烂在树上；现在48小时内可达北京、深圳、武汉等全国223个城市，供不应求。

创新举办杨梅节等，品牌效益凸显

“李总，我想再买20件东魁，每件加价50元，有没有？”6月24日8时30分许，靖州喜乐购电子商务有限公司负责人李巧华接到一老顾客的电话，她笑着回答：“对不起，今年杨梅卖完了。”

“靖州杨梅的品牌效益日益凸显，最贵每公斤卖到了200元，根本不愁卖。”李巧华介绍，近3年来，喜乐购公司的杨梅订单一年比一年多，每年递增30万元至50万元。今年5月底开始，平均每天都有订单5000件。到后期许多客户想加价购买，她也只能委婉拒绝。

24日上午，记者在喜乐购公司看到，杨梅分拣车间外，10多辆小车排队“抢购”最后一波靖州“东魁”杨梅。

惠农网联合创始人邓武杰认为，靖州杨梅畅销，一是坚持生态种植，品质好；二是政府重视杨梅产业发展，整合媒体、电商、物流等资源，从2013年开始每年举办靖州杨梅节，线上线下齐发力，打响了“靖州杨梅”这一品牌。

今年5至6月，靖州苗族侗族自治县先后举办“云上杨梅节”开摘仪式、“靖州杨梅”品牌推广会、苗侗风情“青梅之秀”摄影征集、“良辰美景”梅好时

节直播等一系列活动，强化品牌宣传，助推杨梅销售。仅“云上杨梅节”开摘仪式，全网综合直播观看人数达1200万。

目前，靖州杨梅种植规模达10万亩，年产标准商品果3.7万吨，年产值达7.52亿元，被评为国家农产品地理标志产品、国家生态原产地产品、绿色食品A级产品，品牌含金量越来越高。

“通过产业化、规模化、精细化、品牌化建设，杨梅效益越来越好。”靖州孙氏百灵杨梅专业合作社理事长孙百灵介绍，通过采取“合作社+基地+农户”模式，合作社发展精品杨梅示范园180亩，鲜果年创收30万元。

品牌打响了，游客自然来了。新冠肺炎疫情发生前的2018年，上百万游客前来品靖州杨梅，赏苗侗风情。

不断升级冷链与包装技术，解决保鲜难题

6月23日中午，在靖州渠阳镇高桥村高桥杨梅园，园区负责人浦玉荣在钢架大棚里采摘最后一批杨梅，然后将杨梅分拣，放入冷库。

前来购买杨梅的老客户戴欣荣，一直等到浦玉荣将杨梅预冷、杀菌、抽湿、分拣、打包后，才提着一件件杨梅往快递代办点走去。

记者询问，为何不直接打包发货？

从事杨梅种植和销售12年的浦玉荣解释：“杨梅十分娇嫩，一碰就出水，易发酵，储运难，如果不经冷库预冷、杀菌、抽湿等，杨梅到客户手里时，品质会大打折扣。”

2016年，电商用饭盒打包销售靖州杨梅鲜果，尽管放了冰块保鲜，但等快递到达客户手中时，一些杨梅不是损坏了，就是变

味了。客户纷纷要求退款，电商损失不小。李巧华说，那年她亏了150万元以上。

事情发生后，靖州县委、县政府和广大电商、种植户都高度重视，全面了解杨梅生长特性、储存冷链要求，把杨梅从采摘到运输的7个重要环节研究透，不断升级包装和冷链技术。

2017年，靖州杨梅包装盒升级为蛋托包装盒，一颗杨梅一个“坑”，大大减少了杨梅之间的碰撞挤压。

同时，政府、企业、种植大户三方联手，在杨梅山下建设冷库。目前，靖州已建冷藏保鲜库185个，库容达2.9万多立方米，完全能满足目前靖州杨梅保鲜处理需要。

引进顺丰快递等大型冷链物流公司，将靖州杨梅作为一个特色项目来运营，采用陆运+航空多式联运，提升杨梅鲜果运送时效。

“以前装杨梅用的全是饭盒，损坏率达20%，后来改成蛋托包装，损坏率仅0.01%。”惠农网联合创始人邓武杰说，蛋托包装将杨梅保鲜时间延长了3倍，加上快速冷链配送，客户收到的杨梅非常新鲜，这意味着杨梅销售半径显著扩大。

“过去杨梅不敢储存，往往低价卖出，但现在不怕了。”杨梅种植户李春潮开心地说，杨梅从山上采摘下来经过保鲜处理后，整体保鲜时间比以前延长3天，销量增长了30%，回头客越来越多。

靖州农业农村部门工作人员杨荣介绍，自从破解了保鲜难题，靖州杨梅电商销售量节节攀升，2016年仅2000件，今年近30万件，还供不应求。

快递“上门服务”，杨梅“出山”提速

6月24日上午，在靖州坳上镇响水

村，杨梅刚从树上摘下来就被预冷、杀菌、抽湿，然后分拣、打包、装车，前后不到3小时，被快速冷链车送往全国各地。

“快递‘上门服务’，杨梅销售提速。”响水村党支部书记张东赞感叹，仅顺丰快递在村里就设立了5个代办点，并提供全套包装服务，省时省心。

在靖州城乡，到处都有快递代办点。靖州县城“杨梅一条街”飞山中路长约150米的街上，杨梅快递代办点就有5个。

飞山中路一快递代办点负责人夏宇介绍，今年6月9日到现在，每天忙不赢，一天至少发货1000件。杨梅包装费每件20元，快递费根据城市和里程综合计算。

目前，靖州已建成124个村级电商快递服务点，开设网站、网店1000余家，网络电商平台实现县、乡、村全覆盖，打通杨梅出山“最后一公里”。

顺丰快递怀化区域片区经理吴宜旭介绍，为进一步减少中途运输时间，顺丰快递不仅在靖州配备了25辆冷链车，同时在靖州江山溪、良山口、坳上、二凉亭、铺口等杨梅产区开设了49个揽收点，实现从杨梅采摘到寄递无缝对接。

今年，顺丰快递还引入无人机用于末端收派，进一步缩短寄递时间，争取把最新鲜、风味最佳的杨梅送到各大超市、门店和顾客手中。吴宜旭说，只要是贴有“杨梅”标签的快速包裹，顺丰快递都将单独跟踪，优先派送。

2017年以前，靖州杨梅通过顺丰快递到达客户手中，最多需要72小时。如今，杨梅一下树，最多4小时可到达全国223个城市的客户手中。

## 旅游因文化更富魅力和趣味性

——访湖南师范大学旅游学院院长王兆峰



湖南日报全媒体记者 刘涛

旅游产业是高质量发展的重要组成部分，在防控新冠肺炎疫情、人们旅游需求升级等背景下，旅游发展面临着新的机遇和挑战。6月24日，湖南师范大学旅游学院院长、湖南旅游研究院院长、教授王兆峰接受记者采访时表示，湖南应该大力推进文化赋能旅游，推进文旅融合发展。他认为，首届湖南省旅游发展大会的召开，为湖南旅游升级发展提供了契机。

随着人们的需求不断丰富，旅游产业的发展也呈现了越来越丰富的业态，尽管如此，王兆峰认为，文化需求是旅游活动产生的根本动因，文化元素是构成旅游目的地的核心竞争力内核。

“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。”王兆峰说，“文化与旅游相互交融，相伴相生，旅游因文化更富魅力和趣味性，文化因旅游更具有活力、传播力。”他表示，文化属性是旅游资源的本质属性，文化赋能可以为旅游产业创新发展带来新活力。

谈到文化如何赋能旅游，王兆峰说：“要坚持文化本色，以文化保护与传承为前提为旅游赋能；要凝练文化特色，以创新文化旅游产品为核心给旅游赋能；要擦亮文化底色，以构建文化旅游品牌为抓手为旅游赋能。”



6月26日下午，民建长沙市岳麓区一支部和大科城支部（筹）举办“喜迎二十大 阅读颂辉煌”读书分享会，大家共读《从一到十九：中国共产党全国代表大会史》，分享心得体会。 廖朝晖 摄