

今年“618”，正照射出行业的嬗变

湖南日报全媒体评论员 周泽中

作为一年中电商平台的重头戏之一，时间跨度达半个多月的“618”刚刚结束，商家们忙着发布各类“战报”。在稳住经济大盘的当口，今年的“618”注定被电商平台及大小商家寄予厚望。某种意义上说，它不仅是电商平台角力的赛场，更肩负着提振消费信心、释放消费潜力的重要使命。

受疫情尤其是反复反弹、传染性极强的奥密克戎变异株影响，今年“618”开启前，不少媒体和业内人士对此持悲观态度：消费者口袋只有“碎银几两”，怎么会还有购买欲望呢？事实不全是如此。今年“618”，便捷省事的小家电、质优味美的农副产品和日用品受到年轻人的青睐，这显然与疫情下居家时间变长，存储意识提升有直接联系。尤其是随着上海全面恢复正常生产生活秩序，物流行

业最为重要的江浙沪“版图”正在补齐，电商行业正在慢慢反弹。

今年的“618”，正发生着与以往不太一样的变化。从多个品牌、平台的“618”答卷来看，其对消费人群和风向的判定愈加清晰。譬如，唯品会数据显示，上海、北京、深圳成为订单量最多的城市，健康消费、品质生活消费成为一大趋势；小米则表示包揽了多个平台安卓手机品牌销量、销售额双第一；老牌电商京东表示，价格在2-3万元的按摩椅、虚拟现实（VR）设备以及家用投影仪等高端产品的销量，预计将比去年增长50%-60%。显然，各大平台都在根据自身资源和经营发展需求，主抓差异化竞争，期待能给消费者提供更具特色的产品和服务。这种悄然出现的变化，正是提升消费进而稳住经济大盘时所期待的路径：既可以避免同质化竞争让消费者审美疲劳，又能充分发挥国产商品数

量和质量不断提升的优势，扶持一批性价比更高的新兴品牌，用更具吸引力的新品满足消费者个性化、多样化需求。

总的来看，今年“618”，消费者的健康意识、环保意识提升，冲动型消费减少，刚需增长。一个很显著的特征是，由于“战线拉长”，那些卡着点蹲守的火爆场面和几分几秒秒化的华丽数据变少了，商家的眼光变得更长远、审慎。毕竟，“618”后，还有“双十一”“双十二”。借用业内专家的话说，“618”是一面镜子，它照射出来的是行业的嬗变；“618”是一双眼睛，通过它看到的是一个全新的未来。

“百虑输一忘，百巧输一诚”。对于商家来说，任何“套路”都抵不过诚信为本来得长久。避免降价，假优惠，多替消费者算账，才是商家“正道”，才能在消费的不确定性中找到“大促”的确定性，实现“弯道超车”。

“街拍”须与法治并行不悖

戴先任

6月16日，在广州地铁3号线车厢内，李女士发现被陌生男子偷拍，上前要求对方删除照片，并在到站后报了警。在警方调解下，偷拍男子表示愿意道歉。在公交、地铁、人群较密集的商圈，类似的偷拍事件时有发生，由于发生在公共场合，许多被偷拍者无法确定对方是否违法违规，时常陷入维权困境。

在这个人人都有智能手机的时代，你的隐私可能成了有窥私癖好者甚至是“色情狂”消费的对象。尤其是公共场合，一些偷拍行为在少部分人看

来是不值得大惊小怪的事情。如在广州地铁这起偷拍事件中，被偷拍的女士看到被人偷拍，上前要求对方删除照片时，居然有路人站出来为偷拍者“打抱不平”，甚至声称“人家拍你是看得起你”。这也从一个侧面印证仍有部分民众法律意识淡薄。

按照民法典的规定，每一个公民都有人格权。人格权既包括隐私权，同时又包括肖像权等相关权利。如果没有经过当事人同意就进行拍摄，侵犯的就是肖像权，情节严重的涉嫌违法犯罪。这并不是说，要对各种“街拍族”一棍子打死，而是需要对各种公共场所的拍摄行为予以规范，让拍摄者对法律保持足够的敬畏。比如，不能在路人不知情的情况

下跟拍、偷拍，拍摄路人、发布视频，必须经过被拍摄对象允许；也不能把路人肖像当成画面主体进行展示。这些都是法律底线，不可逾越。

同时，相关部门也不能置身事外，要依法对打着拍摄短视频等幌子骚扰市民的不法之徒予以严惩。各网络平台要尽好管理责任，对于存在侵犯他人隐私，骚扰他人生活的直播与短视频，要及时予以上报、封停，不能让这些问题短视频、问题直播存在于平台。

公共场所拍摄他人，需要在法治轨道内运行。治理“街拍”中的种种乱象，需要各方形成合力，让摄像头的拍摄范围始终在法律规定的范围内。

别让“儿童美妆”过早贩卖“容貌焦虑”

吴学安

日前，长沙市的一位全职妈妈郭女士得知女儿的心愿后发了愁——8岁的女儿想要一套彩妆盒。

随着美妆行业的快速发展、短视频的兴起普及，以及“减负”之后，越来越多的孩子发展艺术特长、参加文艺演出等，儿童化妆品有了更多需求、更大市场。理应“天然去雕饰”的娃娃们也越来越多关注化妆品，化妆品日益呈现出低龄化趋势。这，让越来越多的年轻家长将颜值焦虑转移到下一代身上。需要注意的是，目前市场上出现

的很多低龄化妆品，在质量监管方面仍存漏洞：一方面，儿童化妆品的配方缺乏足够科学的原料安全性数据支撑；另一方面，有的儿童化妆品试图模糊彩妆扮玩具与化妆品的界限，涉嫌虚假宣传。

事实上，眼下许多流行于市场的“儿童化妆品”与其说是“化妆品”，不如说是一种“另类玩具”。儿童将这些“玩具”抹在脸上，不仅很难带来美的享受，甚至会出现安全隐患。鉴于目前国内针对儿童化妆品的相关质量标准、监管机制还处于相对空白的状态，有关部门应当积极出台相应的法律法规，及时将儿童化妆品的生产销售纳入

规范化轨道。与此同时，不论是电商平台，还是网络社区，都应充分承担平台方的社会责任，本着对未成年人健康与安全负责的态度，及时清理不合格的“儿童化妆品”，让孩子们远离劣质化妆品的侵害。

崇尚美，追求美，本身并没有错，但确保少年儿童健康成长，是更为优先的选项。对于家长来说，不能让孩子过度关注外表，要多方位培养孩子的兴趣爱好，除了要为孩子选择正规儿童化妆品，更为重要的还是树立正确的审美观，避免让心智尚未成熟、缺乏辨别能力的孩子们从小就患上“容貌焦虑”。

读懂“大凉山小伙全奖直博”背后的精神力量

杨朝清

“冬天脚上长满冻疮，夏天暴雨打湿衣服”“大学时勤工俭学，靠自己负担了全部学费、生活费”“别人帮助我，在我心中种下了善良的种子；等我有能力的时候，我也会帮助他人，将这份爱心传递”……近日，南京大学一份毕业论文致谢被无数网友称为现实版的《送东阳马生序》。

致谢者陈时鑫，出生于四川凉山州冕宁县的一个小村庄。今年，是南京大学电子学院的一名大四毕业生，目前他获得了香港中文大学全奖直博深造的机会。

寒门子弟的求学道路，往往比普通人更加曲折。不论是小时候常常在田里帮着妈妈做农活，还是为了节省生活费每天骑着自行车来回跑，生活的磨难助力着寒门子弟的精神成长，“陈时鑫们”通过教育打破了“出身越差，上的学校越差，将来找的工作越差”的“下沉螺旋”，打破了“辍学—打工—结婚生育”的所谓“宿命”，让更多人坚信“读书，真的能改变人生”。

“大凉山小伙全奖直博”，未来可期；也让人们看到，难以从家庭得到足够保护和呵护的寒门子弟更有“穷且益坚，不坠青云之志”的精神力量。正是有了矢志不渝对“读书改变命运”的价值追求，才使得教育这盏希望之灯始终没有黯淡，这些寒门子弟才没有沉沦和放任自己，在人们的关心和帮助下奋起直追，最终改变命运。

“大凉山小伙全奖直博”，不仅是破茧成蝶的生命奇迹展示，更是对坚定信念与理想的讴歌，因此引发众多读者的共鸣共情。在物质生活渐次丰盈的当下，许多家庭对孩子既“不差钱”，也“不缺爱”，那还有许多家庭教育不尽如人意的例子，甚至有些家长觉得自己很失败？说到底，不让吃苦，太过宠溺，让不少孩子失去了精神成长的契机。

“教育之于心灵，犹雕刻之于大理石。”教育给予人的深刻影响，往往是绵延一生的。读懂“大凉山小伙全奖直博”并不意味着宣扬苦难，而是希望广大青少年从中借鉴成功经验，汲取精神力量，成为更加强大的自己。

新闻漫画

节日可以遇冷，关爱不能降温



今年6月19日是父亲节。这是一个普通的日子，但因为“父亲”的存在而变得不同寻常，很多明星大V晒照、发文，讲述自己父亲的故事，娓娓道来，这是一种很好的示范、引导与宣传。

“父爱如山”，从来不是一句空话，而是他们用一生在践行的初心。只不过，因为含蓄，很少热烈地表达出来。对父亲们来说，孩子们健健康康成长、快快乐乐地生活就是最大的愿望，顶多顺带一点“望子成龙望女成凤”的朴素期盼。

这是一种并不外露的情感，一份并不炽热的表达、一点无需多言的默契。在这样的节日里，礼物没有那么“突出”，便也毫不意外了。当然，节日可以冷清，关爱不能降温。对每一个孩子来说，在这样的节日里，还是应该尽自己所能，多打打电话，多回家，多点耐心交流，道一声“您辛苦了”……而这，或许才是给父亲最好的节日礼物。

图/朱慧卿 文/杨燕明

党建引领促发展 笃行不怠谱新篇

——兴业银行长沙分行助力湖南高质量发展

洪文理

金融是实体经济的血脉，金融活，经济活；经济兴，金融兴。作为党领导下的国有股份制商业银行省级分支机构，近年来，兴业银行长沙分行坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移加强党的领导和建设，将“国之大者”作为“行之要务”，坚持金融报国为民，认真贯彻新发展理念，在服务湖南经济高质量发展中展现新作为。

坚定不移加强党的领导和建设

坚持党的领导、加强党的建设，是国有商业银行经营工作的根和魂。兴业银行长沙分行始终将加强党的领导和建设摆在首位，以党的精神谱系筑牢思想根基。扎实开展党史学习教育，利用湖南省“十步之内、必有芳草”的红色资源，先后组织党员干部赴湖南第一师范学院、中共湘区委员会旧址、许光达故居以及山河智能等开展现场学习教育超过60场次，从这片红色热土中传承以伟大建党精神为源头的党的精神谱系，增强分行党员干部弘扬党的红色血脉的行动自觉，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决拥护“两个确立”，始终做到“两个维护”。

以党的创新理论把稳前进方向，把学习习近平总书记重要讲话重要指示批示精神作为各级党组织理论学习的“首要责任”“第一议题”，近兩年下发《习近平谈治国理政》等系列学习丛书超过5000册，分行党委班子带头讲党课，基层支部书记上微党课，推动习近平新时代中国特色社会主义思想在分行大学习大普及大落实。紧扣新发展阶段、新发展格局，深入领会新发展理念，将服务实体经济、服务湖南“三高四新”战略定位和使命任务作为经营本源和第一责任，勇于担当时代重任、主动服务发展大局。

以党的组织建设保障行稳致远。按照上级党委部署，将党建工作细化为21项考核指标纳入综合考评，从考核上抓实党建。高质量发展党员，党员在分行员工中占比近40%。坚持业务发展到哪里，党组织就建在哪里，成立二级分行党委，20个基层党组织覆盖全辖所有分支机构，战斗堡垒建在了服务一线。坚持从严治党，落实一岗双责，强化分行纪委及二级分行纪委职责发挥，建立纪检工作与防风险工作协同联

坚守金融服务实体经济的本源

经济是肌体，金融是血脉。服务实体经济是金融的本源，兴业银行长沙分行始终把服务实体经济放在发展第一位，积极融入湖南“三高四新”战略定位和使命任务，不断提高金融供给质量。

加大投放全力稳经济大盘。积极贯彻落实湖南省第十二次党代会精神，着眼于服务现代化湖南建设，我们坚持“商行+投行”，加大信贷投放支持张吉怀高速铁路、平益高速等重点工程、重大项目，投行融资多渠道引入资金支持新基建、新产业，2020年至今年5月末，分行对湖南省提供金融服务总额净增近1000亿元，5月末总量达2000多亿元。聚焦湖南打造“三个高地”，大力支持高端制造、科技创新，制造业贷款、科技型企企业贷款连年增幅超过30%。深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念，不断擦亮绿色银行名片，投入资金支持湘江流域重金属污染综合治理、常



兴业银行长沙分行党委赴山河智能开展主题党日活动。

德穿紫河流域治理、长江水运船舶洗舱站建设等工程和城乡污水处理项目建设，为湖南省“一湖四水”保护贡献力量。着眼于碳达峰、碳中和，先后落地湖南省首笔碳汇林业贷款、分布式光伏发电项目并购贷款，目前分行绿色金融业务余额达465亿元，2020年以来新增超过200亿元，为湖南的青山绿水、城乡基础设施建设提供了金融活水。

投资银行既“融资”又“融智”。我们积极打造领先债券银行，2021年至今年5月累计承销和投资企业债券均逼近400

亿元，既有湖南省首单乡村振兴、革命老区债支持湘西等地区的高速公路建设，服务乡村振兴；又有全国钢铁行业首单绿色票据支持湖南钢铁技术更新和节能降耗，助力产业升级。着眼构建双循环新发展格局，依托总行及境外分行的专业优势，累计承销、投资省内企业在境外发行的美元债超过10亿美元，实现了省内企业境外美元债服务的全覆盖。广建投资、投行朋友圈，搭建代理推介业务体系，2020年以来已为省内企业和项目引入资金超过200亿元。服务多层次资本市场，

投资中伟新材等新能源赛道企业，投资联动综合服务帮助企业成功登陆资本市场并发展壮大，为湖南省企业上市“破零倍增”计划的推进“融资”又“融智”。

普惠金融稳增长保就业。面对百年变局和世纪疫情冲击，兴业银行长沙分行认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，认真落实省委、省政府工作要求，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，大力发展普惠金融。通过“技术流”与“信息流”相结合的新型授信模式为“专精特新”等科技型企业提供“资金流”，支持破除“卡脖子”的枷锁。与政府、园区、市场、担保公司、保险公司等共建风险分担机制扩展融资的覆盖面，多举措稳企业纾困。依托兴业普惠云平台切入场景，加大普惠贷、快易贷、经营贷等线上产品应用，有效提升小微企业融资可得性，2021年至今年5月，分行普惠小微贷款增长达80%。对受疫情影响出现困难的企业落实延期还本付息政策，主动承担小微企业融资过程中的各类费用，合理调低贷款定价，降低小微企业融资成本，保市场主体青山常在，为稳增长、稳就业贡献了力量。

坚持金融服务便民利民的宗旨

推动消费平稳增长、实现共同富裕，是构建新发展格局、实现高质量发展的重要内容。兴业银行长沙分行将服务共同富裕、满足人民群众美好生活需要作为经营宗旨之一，不断提升金融服务民生水平。财富管理带动百姓共富。立足在推动高质量发展中促进共同富裕，兴业银行提出要树牢擦亮财富管理“金色名片”，助力百姓财富增值。通过打通“财富管理—资产管理—投资银行”价值链条，依托专业的投资团队和风控体系，形成了以兴业理财为主打、各类专业机构优质财富产品为补充的财富管理体系，建设专业财富管理团队，加强销售合规管理，加快钱大掌柜、线上理财室、智能投顾等线上渠道建设，保障消费者权益，提升差异化配置能力，引导居民储蓄资金流向实体经济新兴产业，实现产业与百姓财富共荣共荣。根据普益标准2022年一季度全国银行理财能力排行榜，兴业银行综合理财能力排名连续18个季度领跑榜单。近三年，兴业银行长

沙分行年均销售财富管理产品超千亿元，累计助推客户财富增值超过65亿元。

数字兴业扩展服务外延。进入数字时代，兴业银行加快推进数字化转型，积极构建开放生态，依托银银平台向长沙银行、华融湘江银行及农商行十多家本地银行输出产品和服务，实现金融服务上山下乡。科技赋能建设智慧政务、智慧社区、智慧学校、智慧医院，使金融服务在百姓吃穿住行各个环节全天候不打烊。打造金融云、普惠云平台，让数据多跑腿，构建全方位、线上化、场景化投融资生态，并依托国内首款企业移动支付创新产品“兴业管家”与企业网银深度融合，为省内数万企业提供了智能化、数字化管理工具。立足促进消费升级，深化“金融+生活”“高频+低频”场景协同，不断扩展手机银行、好兴动等生活服务类APP的场景生态，从茶颜悦色、超级文和友的消费满减优惠到水电气便捷缴费，兴业生活服务广受客户喜爱，在2021年长沙市品牌节活动中，我行好兴动APP获评金鼎标杆品牌。

好银行让生活更美好。兴业银行长沙分行坚持以人民为中心的发展思想，依托国内首个养老金融服务方案“安愉人生”服务湖南省老年客户超过50万，金融适老服务更加专业和深入。扎实开展“我为群众办实事”实践活动，组建青年突击队20支，挂牌108个党员示范岗，为特殊客户提供上门、延伸柜台等便民服务，以专业服务防范堵截电信诈骗网络，守护百姓的钱袋子，近两年劝阻堵截疑似遭遇电信诈骗162起，挽回客户损失超过150万元。在全辖网点建设“兴公益”惠民驿站，为群众提供日常便民服务，关爱每一个忙碌的身影，让兴业银行“好银行，助生活更美好”的愿景和宗旨落地生根。

浩渺行无极，扬帆但信风。党的二十大即将召开，在接续奋斗新征程上，兴业银行长沙分行将坚定不移加强党的领导和建设，认真贯彻落实稳经济大盘一揽子政策，扎根三湘，服务三湘，为现代化新湖南建设贡献金融力量。

（作者系兴业银行长沙分行党委书记、行长）



兴业银行长沙分行绿色金融助力常德穿紫河变身城市“金腰带”。（本文图片均由兴业银行长沙分行提供）

奋进在三湘