

运动乐消费 生活更美好

2022长沙市
第二届体育消费节

6月16日
正式启动

2022长沙市
第二届体育消费节启动

■ 蔡矜宜 陈普庄

作为长沙创建国家体育消费示范城市的配套活动,长沙市第二届体育消费节将以“运动乐消费,生活更美好”为主题,贯穿全年、覆盖全市,陆续在体育场馆、景区、参与商家及线上展开。
本届消费节分为三大项内容,除了延续首届“百万体育消费券派送”和“体育消费嘉年华”活动之外,“长沙运动大视界”体育直播平台的打造,成为一大亮点。
下面让我们一起进入直播间,“三二一,上链接”,一起去看看本届体育消费节有什么好物吧!

进场
领券

百万消费券星城大派送

此次体育消费节继续采取政府发放体育消费券和企业提供体育优惠券的组合拳的形式,将有约50家企业分两批入驻;发券至少3轮,不少于2万张;预计发放面值20元6000张、100元4000张、200元2000张,合计惠及市民1.2万人次。将于6月16日11点18分在“融城体育消费平台”正式开抢。
领券和用券说明
1.通过下方二维码扫码领取,首批发放的消费券领取和消费时间为2022年6月16日至2022年6月23日。
2.每个用户仅可分别使用一张20、100、200元的体育消费券,使用期限为7天。
3.消费者可凭该电子消费券至入驻平台的商户进行线下核销。
4.消费券不叠加使用,可与商家自行发放的优惠券及商品结合使用。
5.如有疑问,请电联:18774883633

HOT SALE
爆品推荐

体育消费嘉年华带你玩一年

作为本届体育消费节“主打产品”序列,2022长沙体育消费嘉年华活动,将掀起全民运动热潮。本次体育消费嘉年华活动贯穿全年,包含群众喜闻乐见的路跑、羽毛球、足球、定向越野等项目,消费类型覆盖了全民健身、体育培训、赛事活动、文化旅游等领域。

1号链接:
“全城热练”都市拳击挑战赛

时间:5-8月
地点:长株潭核心商圈
标签:联动融合发展
2022年第七届“全城热练”组委会将聚焦都市白领运动消费群体,积极推广拳击运动在长沙市的开展,组委会将联合多家体育俱乐部,在长株潭核心商圈组织都市拳击挑战赛巡回赛。赛事将秉承政府引导、企业主体、市场运营、多元参与的原则,突出“长株潭”体育产业融合发展战略,推广普及拳击运动,组委会携手湖南日报、新湖南客户端等权威媒体联合承办,推动体育产业资源交流,打造体育赛事品牌和拉动体育消费。

2号链接:
“健康长沙行”运动服务季

时间:5-11月
地点:机关、企业、社区、学校
标签:“线上订”“线上买”“线下测”“线下赛”
创新引入正能量、体质数值等概念,将体质数值转换为能量的概念,从赋能、充能、正能三个维度,打造“健康赋能,消费充能,冠军正能”的创新示范活动。以“健康行”活动走进企事业单位“职工之家”,通过物联网技术量身订制个性化“运动处方”,打造职工运动健康管理服务平台,特设“能量币”积分,实现“线上订”“线上买”“线下测”“线下赛”。

3号链接:
“运动山水洲,韵味长株潭”
2022年“超级周末”
户外休闲运动旅游季

时间:6-12月
地点:长株潭
标签:体育+亲子+旅游
以家庭周末活动为时间点,以爸爸带孩子玩转户外健康成长为主线,推广时尚、炫酷的运动方式,包括桨板、皮划艇、自行车、飞行器、滑翔伞、定向越野、徒步、露营、越野、溯溪、攀岩等,串联起三市丰富的旅游资源。
采用集邮赛、打卡赛、体验赛等不同的赛程赛制和组合方式,推出家庭体育旅游新玩法,参赛家庭领取并完成户外运动任务,在规定时间内游遍长株潭三市的特定景区景点和户外营地。

4号链接:
“体彩顶呱刮·星城大赢家”
广场集市

时间:7-10月
地点:长沙
标签:体彩大狂欢、集市广场
活动内容包含体彩足球大狂欢、解放西潮流运动集市广场、传统体育集市广场、现代体育集市广场等项目。
活动在城市热点商圈、运动广场、解放西等网红地标、社会足球场等地开展,预计活动直接参与人数超10万人。

5号链接:
“星城羽之旅·乐游长株潭”
2022年“星城杯”羽之旅
全国邀请赛

时间:7-10月
地点:长株潭
标签:多地多次,打通“吃住行游购娱”
本土原创的国际性业余羽毛球IP赛事,预计参赛人数1200人以上。
“星晨杯”全国羽毛球邀请赛,已连续举办五届。2022年拟将该赛事更名为“星城杯”羽之旅全国邀请赛,并从辐射面、消费、体验等三个方面升级:赛区扩大至长株潭三市;积极打通“吃住行游购娱”环节;赛程赛制全面突破,打造多次多地羽毛球旅行活动。赛事还将推出主客队新玩法新体验。同时推出红色线路、伟人线路的“羽之旅大礼包”,为参赛运动员及亲友提供更多更优惠的旅行服务。

6号链接:
“幸福潇湘·浪漫体旅”
2022大围山户外体育休闲季

时间:8-9月
地点:浏阳大围山国家森林公园
标签:赛事+集市+美食+电音节
活动内容包括定向越野挑战赛、星空露营、非物质文化遗产趣味集市、美食节、露天电音等。
活动将充分结合该景区实际资源情况及浏阳当地旅游文化资源,充分利用“体育+旅游”模式,打造市场影响好、运营效益佳、流量引动强的体育旅游新IP。

7号链接:
“山水洲城·幸福生活”
长沙趣味定向邀请赛

时间:10月
地点:长沙
标签:亲子、历史文化、休闲娱乐、美食
结合“最具幸福感榜单城市”概念,打造幸福感城市定向系列赛。
本届比赛利用公共交通结合跑步到指定完赛地点,整体路线覆盖长沙城,设置亲子互动线路(高等学府)、历史文化线路(国之重器)、休闲娱乐线路(著名景点、商业老街)和美食线路(湘湖美食)4条线路,各路线途中各设6-8个特色主题打卡点。

8号链接:
2022长沙(国际)数字体育
文创博览会暨长沙体育消费展

时间:10月5-7日
地点:长沙国际会展中心
标签:线上+线下的会展模式
线下设长沙国际会展中心,面积超过4万平方米,参展厂商预计超过400家,力争打造成为同类型展会中国内领先,中南地区规模及影响力、吸引力最大的展会,成为长沙对外宣传展示体育产业和城市经济社会发展的一张新名片。

9号链接:
2022湖南体育产业体博会

时间:10月14日-16日
地点:长沙红星国际会展中心
标签:国际化、专业化、市场化、高端化的体育产业展示交流消费平台
本次活动将集中配置优势资源,全方位构建国际化、专业化、市场化、高端化的体育产业展示交流消费平台,通过展览展示、高峰论坛、产业对接系列活动等内容,聚焦国内体育文化发展、体育市场开发,进一步激活体育产业的市场活力,推动体育消费,扩大湖南体育产业总规模,形成具有湖南特色的体育展会品牌。

10号链接:
“敢为人先·与湘江奔跑”
2022湘江马拉松

时间:11月
地点:长株潭
标签:长株潭衡四市联动
赛事总规模14000人。
湘江马拉松赛是由长沙、株洲、湘潭、衡阳四市体育主管部门共同成立的“湘江城市体育联盟”所打造区域性市场化运作的全民健身路跑赛事。自2016年创办以来,已连续成功举办六届,一直受到跑步爱好者的好评。

11号链接:
长沙红色半程马拉松

时间:12月26日
地点:长沙
标签:体育+红色文化
预计5000余名运动员参赛。
长沙红色半程马拉松赛已成功举办四届,每年有来自省内外60余家上市公司、银行系统、公安系统、清华湖南校友会、北大湖南校友会,及社会体育爱好者等5000余人到长沙参赛。

12号链接:
2022“约战星城”足球旅行季

时间:1-12月
地点:湘鄂粤桂四省份
标签:足球+旅行
贯穿全年开展2022“约战星城”足球旅行季,触达4个省份20多个城市。预计200支业余足球队,5000名业余球员参与。
2022年“约战星城”足球旅行季,包括省内“长株潭融城足球交流赛”“长株潭VS张吉怀”邀请赛,省际间“阅江湖”湘赣边足球旅游示范赛、“两湖会广”湘鄂粤桂四省份邀请赛、“三江会萃”多省市交流系列赛等,触达4个省份20多个城市。

长株潭都市圈共谋体育产业发展

时间:11月
地点:长株潭
标签:项目分享、学术分享、专题研讨
长株潭都市圈体育产业发展高峰论坛暨优秀项目路演,将通过长株潭体育产业示范项目分享、学术专家论坛分享、学术专家、体育总局领导专题研讨会等板块,解读和分析体育产业发展前景、体育消费城市建设、产业环境治理等重要议题,推进长沙市体育产业高质量发展和全国体育消费试点城市建设。

湘江马拉松赛。

“全城热练”都市拳击挑战赛。

“幸福潇湘·浪漫体旅”大围山项目。

“健康长沙行”运动服务季。

“长沙运动大视界”直播平台上线

6月16日的长沙市第二届体育消费节启动仪式上,“长沙运动大视界”体育直播平台将同步上线。
“长沙运动大视界”将开展线上直播间各主题体育云展销带货、体育实体探店带货、线上短视频带货等三大主题活动,突出“创建体育消费,你我都是参与者”概念。同时设立商家带货金牌榜、探店VLOG大赛等配套活动。采用与直播平台官方合作的形式,为直播间账号提供流量加持,更好的拉长宣传周期、扩大消费规模、便捷更多商家和消费者,达到以线上流量带动体育消费的目的。
具体信息可在抖音搜索关注“长沙运动大视界”。

@长沙运动大视界
抖音号:89497214778

(本版图片由长沙市第二届体育消费节组委会提供)