新湖南 新商务

5月外贸为何逆势增长54.6%

——省商务厅解读缘由

湖南日报全媒体记者 黄婷婷

经历了一季度外贸的低迷，5月，湖南外贸实现逆袭，当月进出口额734.6亿元，同比增长54.6%，创当月进出口历史新高。

今年前5月，全省进出口额2392.5亿元，同比增长14.2%，高于全国5.9个百分点。

湖南外贸为何在5月实现逆袭？6月14日召开的2022年省发展开放型经济领导小组会议上，省商务厅进行了解读。

长沙、郴州等地支撑有力，稳住外贸基本盘

“既有去年5月同期基数较低的原因，也依靠各方协同作战，以及政策不断发力。”省商务厅党组书记、厅长沈裕谋说。

今年以来，湖南出台的稳外贸重点政策，可谓一个接一个。

“出口信用保险”“外贸新业态新模式”“鼓励类进口商品目录”“落实RCEP行动计划”……同时，联动海关、税务等部门，形成了“10+X”项政策体系。

“稳外贸百日行动”“助力百企稳外贸”等行动，陆续开始见到成效。如省商务厅年初开始实行“助力百企稳外贸”行动，“一对一”服务商贸百强企业，帮吉利汽车出口马来西亚协调运力和价格，企业预计全年可实现进出口额20亿元。

在政策激励下，重点市州持续发力。

前5月，有11个市州外贸实现正增长。5月当月，全省9个市州外贸增速超过50%。长沙、郴州等地支撑有力，稳住了全省的外贸基本盘。

6月11日，第二列中老铁路“万象——怀化”国际货运列车顺利到达怀化国际陆港。这趟回程班列是怀化本土企业首次通过中老班列实现货物进口。

随着国内主要港口城市疫情趋缓，深港、凭祥东盟等重点物流通道逐步恢复，积压货物出口加快。重点供应链平台企业抢抓窗口期，在电子信息领域积极开拓国际市场、获取新订单，相关业务增长迅速。

1至5月，中欧班列开行456列、货值12.54亿美元，分别增长55.6%、27.7%。

“外贸温和反弹”运行态势谨慎向好

我省今年立下了“全年进出口突破1000亿美元”的目标。

6月已过半，省商务厅表示，当前，我省“外贸温和反弹”运行态势谨慎向好。

省商务厅对外贸易处处长刘建平介绍，湖南将继续深入开展“稳外贸百日行动”，推动“10+X”政策见效，为企业送温暖、送政策、解难题。

企业是经济的基本细胞，企业兴则经济兴。为稳住市场主体，从去年10月以来，我省开展“创新飞地”合作，桑植县与长沙自贸临空区“结对子”，让非自贸试验区共享了开放平台的“红利”。接下来，“创新飞地”将向全省范围内推动，引进更多百强外贸企业、电商企业和供应链平台企业。

6月，省商务厅公布了2022年度湖南省县域外贸特色产业集群名单，共10家。据介绍，目前，湖南已有22家国家级外贸转型升级基地，正在培育14家县域外贸特色产业集群，推进产贸融合发展。

外贸如何精准发力？湖南将按照“全面对接东盟、精准对接欧盟、重点对接非盟”的思路，加强国别研究、政策研究和产业研究，找出合作的重点和潜力。同时办好跨境电商交易会。

发挥五大国际货运集结中心作用，湖南将拓展中欧班列、国际货运线路，与长沙海关共同建设岳阳、九江、武汉“组合港”，推进株洲、衡阳与广州、深圳港口实施“一港通”。

今年培育10个县域外贸特色产业集群

湖南日报6月14日讯（全媒体记者 黄婷婷）记者今天从省商务厅获悉，今年湖南将在10个县（市）试点一批外贸特色产业优势明显、带动效应突出、县域高度重视的产业集群为县域外贸特色产业集群。

2022年度湖南省县域外贸特色产业集群名单为：平江县外贸特色产业集群（云母）、临湘市外贸特色产业集群（浮标）、桃源县外贸特色产业集群（电子信息）、津市市外贸特色产业集群（生物医药及器械）、安化县外贸特色产业集群（黑茶）、桃江县外贸特色产业集群（笋竹）、永兴县外贸特色产业集群（稀贵金属综合回收利用）、道县外贸特色产业集群（电子信息先进制造）、蓝山县外贸特色产业集群（轻纺制鞋皮具箱包）、涟源市外贸特色产业集群（工程机械先进装备制造）。

据了解，培育县域外贸特色产业集群是为了推动县域特色产业与外贸融合发展，提升县域开放水平。去年我省已培育4个县域外贸特色产业集群，分别为常宁市外贸特色产业集群（纺织）、汉寿县外贸特色产业集群（蔬菜）、嘉禾县外贸特色产业集群（铸锻造）和新化县外贸特色产业集群（茶叶）。目前，全省共培育县域外贸特色产业集群14个。

靖州杨梅市场份额全国第三

迎来品种更新和数字化供应链体系建设“双重升级”时代

湖南日报全媒体记者 赵志高
通讯员 何嫘

6月12日，靖州杨梅开摘。这些天，一车车杨梅陆续发往全国各地，梅农喜笑颜开。

靖州杨梅种植历史超过2000年，是全国杨梅主要产区之一，被誉为“中国杨梅之乡”。其特有的“木洞杨梅”更是享有“江南第一梅”的美誉。

据统计，目前靖州杨梅种植面积10万亩，年产标准商品果3.7万吨，年产值达7.52亿元；5个靖州人中就有1个种植杨梅。杨梅是该县名副其实的致富果。

市场份额以绝对优势领跑全省，五成省内“消化”

今年靖州杨梅节，恰逢周末，家住长沙的周英明带着家人，第一时间驱车来到靖州坳上镇的木洞庄园杨梅基地，一边体验采摘杨梅乐趣，一边欣赏苗侗风情。

近年来，靖州积极探索“种植基地+加工园区+研发中心+商贸物流+文化旅游”五位一体的产业发展新业态，按照山上建景区、山中建庄园、山下建客栈的发展思路，建设杨梅生态产业园，形成了“十万梅山风光”，打造“百里苗侗画廊”，推进农、文、旅融合发展，为乡村振兴注入强大动力。

靖州苗族侗族自治县人民政府副县长罗智敏介绍，从2013年开始，靖州已举办了10届杨梅节，线上线下相结合，不仅拓展了靖州杨梅的销路，也打响了靖州杨梅的品牌。

6月12日，惠农网发布《2022年靖州杨梅产业大数据分析报告》。报告显示，湖南省内共有40%的县（市）供应杨梅，靖州苗族侗族自治县为首要供应县域，市场份额占52%以上，以绝对优势领跑全省。同时，靖州杨梅凭借超13%的市场份额，排名全国第三位。

杨梅由于果期短且不耐储存，对配送时效要求较高。从近3年的采购数据来看，靖州杨梅省内采购份额每年均占总份额50%以上，其次是湖北、上海、广东等南方省份，并且多个省份的采购商养成了网购杨梅的习惯。

从消费偏好来看，湖南省内长沙市民对靖州杨梅青睐有加，天心、岳麓等6个区县的总采购占比达47%。

稳步扩展销售半径，靖州杨梅走得更远、销得更广

“跟去年相比，杨梅网络订单有所增长，今年已有3000多笔订单，销售5000多公斤，销售额30余万元。”6月12日下午，靖州坳上镇木洞村杨梅种植户杨秀华乐呵呵地说，随着保鲜技术的进步，靖州杨梅到达的城市越来越多。

惠农网联合创始人邓武杰在进行报告解读时说，靖州杨梅种植历史悠久，杨梅品质与品牌已经得到消费者普遍认可，通过电商，其销售区域近年来也得到了连续拓展，而且行情价格走势整体高于行业全国均价。仅2018年，惠农网帮助靖州杨梅实现线上销量达75万余件（1500吨），销售收入约1亿元。

如今，靖州杨梅一下树，便可第一时间通过“顺丰速运”到达全国223个城市，最晚48小时内可到客户手中。

报告显示，惠农网在售杨梅品种共85种，3年来，东魁杨梅、荸荠杨梅2个品种的供应及采购热度均最高，占据大部分市场，且供应份额与采购份额总体呈逐年递增态势。

“现下，靖州杨梅正迎来品种更新和数字化供应链体系建设‘双重升级’时代。”邓武杰认为，通过建设标准化的杨梅基地与数字化供应链体系，能进一步提高产地供应链服务能力，稳步扩展靖州杨梅销售半径，让靖州杨梅能够走得更远、销得更广。

◀◀（上接1版①）

中小企业量大面广，是保就业的主力军。我省中小企业贡献了全省80%以上的城镇劳动就业岗位。然而，中小企业抗风险能力较弱，受需求不足、成本上升、要素制约等多种因素影响，中小企业生产经营困难增多，尤其是旅游、餐饮、物流等行业受疫情影响较大，亟须找准问题症结，精准破局解难。

园区是经济发展的主战场、主阵地。省级及以上产业园区工业增加值占全省工业的70%。同时，园区企业间融合程度深、配套比例高，一个企业生产经营出现了问题，往往会波及所在行业的稳定运行。目前，我省144个省级以上园区有规模工业企业1.2万余家。稳住园区企业，就稳住地区经济的主引擎。

目标任务是什么

做到惠企政策尽知尽享、助企纾困有难必应、援企服务精益求精

稳住市场主体就是稳住经济基本盘，就是稳住发展。

动员大会明确，通过实打实的联企帮扶，为确保实现上半年地区生产总值增长6%左右的“双过半”目标，提供强力支撑；为确保完成全年市场主体达600万户、实有企业143万户，净增规模工业企业超1000家，培育“专精特新”企业700家以上的任务，打下坚实基础，努力为全国稳住经济大盘作出湖南贡献。

落实中央稳增长稳市场主体保就业的要求，按照“龙头企业要稳、专精特新企业要增、中小企业要活、困难企业要纾”的总体思路，此次行动将聚焦推动政策落实、解决困难问题、优化联企服务三项任务，实现“三个做到”。

今年以来，各方面政策靠前发力、应出尽出。国务院出台稳住经济大盘6个方面33项政策措施。湖南省委、省政府贯彻落实党中央、国务院决策部署，出台稳工业“26条”、促服务业“36条”、稳岗位提技能保就业“16条”，系统推出稳经济“1+8”政策体系，集中铺排809个“五大领域”基础设施项目。

政策的实施力度是空前的，政策的含金量也是实打实的。但从以往经验看，一些好的政策没有转化成现实生产力，企业获得感不强，主要原因还是没有把政策制定与政策落地有效结合起来，“轰轰烈烈”出台政策、“轻描淡写”落实政策。动员大会指出，开展万名干部联万企行动，发挥政府“有形之手”的作用，推动政策制定“最先一公里”和落实“最后一公里”协同发力，才能让企业享受到稳住经济大盘一揽子政策举措的“真金白银”。

惠企政策尽知尽享。把梳理出来的136条税费政策、金融政策、奖补政策和优化服务等四大类优惠政策，以及中央和市县各类惠企政策，宣传好、解释好、落实好，为企业申报享受政策提供参考，充分释放政策“含金量”。

助企纾困有难必应。全面掌握影响企业发展的个性、共性、遗留“三类问题”，通过即知即办、全程盯办、提级督办，推动个性问题因企施策、共性问题成批化解、简单问题属地办理、疑难问题专题协调。

援企服务精益求精。开展上门走访和精准帮扶，全方位了解堵点、痛点、难点，建立企业需求、问题摸排、工作任务“三张清单”，解决服务企业“中梗阻”问题，为企业安心生产提供有力保障。

“万名干部”怎么联

当好“四员”，用好“一书、三单、一表”三个工具

上下同欲、风雨同舟，以务实之举解企业之困、稳发展之势。

此次万名干部联万企行动，共派出联企干部约1.28万人，选派的是懂政策、懂业务、能力强的优秀干部。其中，省派工作组271人，市州派出约4200人，县市区派出约8300人。

联企干部手握“三个工具”，分别是“一书、三单、一表”。“一书”，即政策“口袋书”；“三单”，即联企干部清单、工作任务清单、重点企业清单；“一表”，即问题表。

这次行动，时间只有一个半月，但覆盖范围广，工作内容多。动员大会要求联企干部当好“四员”，吃透上头、吃透政策，深入基层一线、园区企业、项目工地，真正把身子沉下去、把问题找出来，把政策送下去、把发展促上来。

当好政策宣传员。用好政策“口袋书”，把惠企政策的标准、范围和申报条件，毫无遗漏、明明白白地告诉企业，帮助企业用好政策、直享政策，把政策“口袋”通过干部“脑袋”变成企业“钱袋”。

当好困难协调员。聚焦企业反映较多的生产成本高、流通堵点多、流动资金紧张等问题，协调各方资源，列出问题清单，排出工作计划，逐一加以解决，真正让企业有获得感、让市场有信心。

当好工作联络员。进企业门、认企业人、理企业事、帮企业忙，建立长期联络机制，实行“定期走访、定期会商、定期报送、定期总结”制度。

当好调查研究员。近期对我省2233家工业企业的问卷调查显示，反映成本增加的有63%、需求不足的有27.9%、物流不畅的有22%。利用这次联企行动，深入了解企业生产经营情况，把困难摸清、问题摸准、原因摸透，精准高效找到解决办法。

这次万名干部联万企动员大会以视频形式开到县一级，要求全省上下“一盘棋”，坚持“省督市州、属地负责、部门协同”，以行动实效帮助企业解题破局。企业反映的问题实行台账化、清单化管理，挂账督办、对账销号，落实“旬调度”制度，确保“件件有回音、事事有着落”。对措施务实、成效突出的予以通报表扬，对进展不力的进行通报批评。

动员大会强调，严明纪律规矩，只帮忙不添乱，决不能把服务企业变成干扰企业、增加企业负担，对服务不优、工作不力的，要公开曝光、严肃问责；对索拿卡要等行为，发现一起、查处一起，决不姑息迁就。

◀◀（紧接1版②）具体而言，服务重点，就是要以联系服务企业为主题、以落实政策举措为主线、以破解发展难题为核心，突出“四上”企业全覆盖、中小企业全覆盖、园区企业全覆盖；工作职责，就是要深入企业、园区和项目，把情况摸清、问题摸准、原因摸透，当好“政策宣传员、困难协调员、工作联络员、调查研究员”；方法举措，就是要身沉心入“联”，科学精准“帮”，突出重点“扶”，立足长远“促”，在建立帮扶企业数据库、联系企业干部库、企业问题数据库基础上，推动问题收集、政策落实常态化。

越是千头万绪、任务繁重，越要善用“十个指头弹钢琴”。让政策制定“最先一公里”和落实“最后一公里”协同发力，反映问题和解决问题良性互动，助企纾困和为企赋能多管齐下，就能让企业真正享受到稳住经济大盘一揽子政策举措的“真金白银”、感受到风雨来袭时党和政府的暖心关怀，激扬起推动高质量发展的磅礴动能。

知难不畏难，迎难更要上。全省上下拧成一股绳、铆足一股劲，政府和企业心往一处想、劲往一处使，我们定能以企业稳助力经济稳，以企业强推动经济强，为确保实现“双过半”目标、确保完成全年目标任务打下坚实基础，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

留心非法集资种种套路

“四看三思等一夜”要牢记

湖南日报全媒体记者 陈淦璋

今年6月，是全国第10个防范非法集资宣传月。记者6月14日从湖南省打击和处置非法集资工作领导小组办公室（以下简称“省处非办”）获悉，今年宣传月主题是“守住钱袋子、护好幸福家”，6月15日为集中宣传日，全省范围内将开展一系列防范非法集资的宣传警示活动。

警惕向公众集资的“十类情形”

省处非办相关负责人介绍，普通民众特别是老年人对非法集资等活动的识别和防范能力较弱，容易掉入各种骗局。如遇以下十类向公众集资的情形，务必提高警惕。

以“看广告、赚外快”“消费返利”为幌子的；以境外投资股权、期权、外汇、贵金属等为幌子的；以投资养老产业可获高额回报或“免费”养老、“以房”养老等为幌子的；以私募入股、合伙办企业为幌子，但不办理企业工商注册登记的；以投资虚拟货币、区块链等为幌子的；以“扶贫”“互助”“慈善”“影视文化”等为幌子的；在街头、商场、超市等发放投资理财等内容广告传单的；以组织考察、旅游、讲座等方式招揽老年群众的；“投资、理财”公司网站及服务器在境外的；要求以现金方式或向个人账户、境外账户缴纳投资款的。

非法集资活动表现为“四部曲”

省处非办相关负责人介绍，非法集资活动的表现形式多样，大致可总结为“画饼-造势-吸金-跑路”四部曲。

非法集资人会编织一个或多个“高大上”的项目，以“新技术”“新革命”“新政策”“区块链”“虚拟货币”等为幌子，描绘一幅预期报酬丰厚的蓝图，把集资参与人的胃口“吊”起来。

非法集资人通常会举办各种造势活动，比如新闻发布会、产品推介会、知识讲座等；组织集体旅游、考察等，赠送米面油、话费等小礼品；大量展示各种或真或假的“技术认证”“获奖证书”“政府批文”；故意把活动选在政府会议中心、礼堂进行，其场面之大、规格之高极具欺骗性。

非法集资人通过返点、分红，给参与人初尝“甜头”，使其相信把钱放在他那儿有可观的收入。参与人不仅将自己的钱倾囊而出，还动员亲戚朋友加入，集资金额越滚越大。

非法集资人往往会在“吸金”一段时间后跑路，或者因为原本就是人去楼空，或者因为经营不善导致资金链断裂，集资参与人遭受惨重损失。

“四看三思等一夜”方法是防骗诀窍

如何防范非法集资？省处非办相关负责人表示，“四看三思等一夜”方法是防骗诀窍，有助于擦亮眼睛，守住钱袋子。

“四看”。一看融资合法性，除了看是否取得企业营业执照，还要看是否取得相关金融牌照或经金融管理部门批准。二看宣传内容，看宣传中是否含有或暗示“有担保、无风险、高收益、稳赚不赔”等内容。三看经营模式，有没有实体项目，项目真实性、资金的投向去向、获取利润的方式等。四看参与集资主体，是不是主要面向老年人等特定群体。

“三思”。思考自己是否真正了解该产品及市场行情，产品是否符合市场规律，自身经济实力是否具备抗风险能力。

“等一夜”是指遇到相关投资集资类宣传，一定要避免头脑发热，先征求家人和朋友的意见，拖延一晚再决定，不要被高利诱惑而盲目投资。

凌空架线

6月14日，龙山县洗洛镇欧溪村，工人在安装高压输电线路。该输电线路是龙山县湾塘水电站110KV输电线路改扩建工程，从湾塘水电站至220KV枫香变电站，线路长度17.8公里，属全国小水电扶贫开发项目。

曾祥辉 田良东 摄影报道

为葛家“鸡肠子辣椒”插上科技的翅膀

“辣椒院士”团队工作室落户浏阳葛家镇

湖南日报6月14日讯（全媒体记者 王文隆）今天，湖南农业大学·浏阳市人民政府全国农业科技现代化先行县共建活动暨邹学校院士团队工作室揭牌仪式，在葛家镇金源村举行。邹学校院士表示，将紧密依托浏阳葛家镇辣椒产业优势，为葛家“鸡肠子辣椒”插上科技的翅膀。

葛家“鸡肠子辣椒”，长约15—40厘米，辣味香浓，外形极像鸡肠子，是浏阳市葛家镇种植了几百年的地方品种，2018年获评国家农产品地理标志产品，2021年入选湘赣红品牌。近年，葛家镇不断调整产业结构、提升辣椒品质、扩大种植产能。今年，该镇通过“公司+村集体经济合作社+农户”的方式，错峰种植近1000余亩，并牵头成立技术团队、品牌营销团队和销售团队，全程帮扶产业成长，以统一品牌、统一平台、统一市场运作、统一种植、统一价格的方式，带动村集体经济和农户实现双增收。预计全年村集体经济合作社产量可达40万余斤，5个村集体经济增收200余万元，村民亩均创收5000余元。

此外，葛家镇拉长“鸡肠子辣椒”产业链，以“辣椒加工产品、特色菜品、绿色礼盒”为出发点，打造“一镇一味”，并对接全国各地中高端餐厅以及本地深加工企业，推出网络销售模式，致力于将葛家“鸡肠子辣椒”产业做大做强。

邹学校院士一直从事辣椒遗传育种工作。他表示，将以团队工作室设立为契机，精准对接葛家镇发展需求，围绕“鸡肠子辣椒”特色产业，从育种、栽培、加工到销售全产业链，推动产学研用紧密合作，为葛家“鸡肠子辣椒”插上科技的翅膀。