

# 厚植共同富裕的生态底色

胡若痴 刘紫瑶

习近平总书记指出，“共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征”。在推进共同富裕的征程中，我们需充分认识到“生态是我们宝贵的资源和财富”，厚植共同富裕的“生态”底色。

## 一、创造“生态的财富”是实现共同富裕的重要前提

创造“生态的财富”，不是盲目地将良好的生态资源转化为社会财富，而是以劳动为中介创造合乎生态环保要求的社会财富。通过高质量发展创造更多“生态的财富”是共同富裕的前提。

其一，全体人民共同富裕的实现，对财富的“量”与“质”都提出了更高要求。“量”丰是共同富裕的外在表征，“质”优是共同富裕的内在要求。经历了环境污染之痛，人们对财富的生态品质有着更强烈的期待。诚然，“尊重自然、顺应自然、保护自然”还远未成为人们的行为自觉，不过希望自身所获得的财富绿色环保有益于身心健康已成广泛共识。在共同富裕征程中着力创造“生态的财富”，既要着眼于做大“蛋糕”不断扩大社会财富的总量，又要立足于破解生态难题回应人们对财富品质的要求，做到“量”涨“质”升，为共同富裕奠定坚实的物质基础。

其二，全体人民共同富裕的实现，对财富的自然富源提出了更高的要求。

恩格斯指出：“劳动和自然界在一起才是一切财富的源泉，自然界为劳动提供材料，劳动把材料转变为财富。”共同富裕并不支持挥霍社会财富，即使共产主义社会实现社会产品“极大”丰富、物质财富“充分”涌流，也并不等于“无限”地追求物质财富的增长。一方面社会财富的增长是实现共同富裕的刚性要求，另一方面自然资源的有效供应也是实现共同富裕的刚性要求，而只有创造“生态的财富”，才能让社会财富刚性增长的同时保持自然资源的刚性供给。

## 二、守护“生态财富”是实现共同富裕的题中应有之义

生态环境本身就是财富，它直接以人民对生态环境是否满意为尺度。推进共同富裕必须守护好生态财富，主要基于以下两个方面的考虑。

其一，生态财富作为显性要素内涵于共同富裕的价值目标之中。共同富裕是“共”与“富”的统一，共同富裕既具有全民性，是全体人民的共同富裕；又具有全面性，包括物质、精神、生态等方面的内容。良好的生态环境不只是孕育自然资源从而为共同富裕提供物质前提的隐性存在，还是共同富裕的显性构成要件，比如生态环境的好坏、生态财富的多寡是衡量共同富裕水平高低不可或缺的程度。

其二，生态财富作为典型的公共产品可助推共同富裕的实现。“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的

民生福祉”，生态财富是典型的公共福利，可最大限度地体现共同富裕的“共”性要求。只是在物质财富匮乏的年代，良好的生态环境给人们带来的获得感富足感十分有限；进入新时代新阶段，生态福利的递增能明显提升幸福指数。为民众提供更多更好的生态财富是共同富裕的必然要求，比如良好的生态环境能让人身心愉悦地工作与生活，可激发人们的智慧与创造潜能，有利于进一步促发共同富裕的全面实现。

## 三、在创造“生态的财富”与守护“生态财富”中推进共同富裕

实现共同富裕，“共同”是不可或缺的要件，“发展”是须臾不可偏离的路径。创造“生态的财富”与守护生态财富是体现“共同”与“发展”要义的系统工程，要从以下两个方面着力。

其一，借力中央加快建设全国统一大市场的机会，在财富的成本核算体系和分配体系中彰显生态份额。中共中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》明确要“培育发展全国统一的环境市场”。这就要求我们在通畅生态产品供需关系、建立统一有效生态产品市场的同时，沿着总量控制、产权封闭、有偿使用、鼓励交易的路径，着力界定生态产权并推进生态产权交易。以碳排放权为例，2021年启动的全国统一碳排放权交易市场仍基本局限

于配额交易，对生成“生态的财富”作用有限。全国统一碳排放权交易市场的形成需要在完善以配额交易的基础上，适时推动林业碳汇交易等项目上市。通过生态产权的确权、交易，以及纵向、横向的生态补偿等手段，让市场主体从无限、无成本地利用自然向有限、有价、有成本地利用转变。这既能倒逼市场主体不断改革创新以节约生态成本增加财富的生态附加值，又能让提供良好生态环境、生态资源和生态产品民众，特别是生态优势明显但收入水平较低的西部和农村的广大民众通过有利的生态市场实现持续增收，从而有利于实现共同富裕。

其二，多方协作形成守护生态财富的合力。合理地进行财富的生态成本分摊，能较好地生成“生态的财富”，但无法完全规避市场主体破坏生态财富。有效的市场需要有为的民众，“大部制”的构建，“环保垂改”“党政同责”“一岗双责”的落实，环保督查和监察常态化等等，均是有为政府的有力表现。其实，有效的市场也需要社会力量 and 公民个人的积极参与。以最严法治保护生态环境为例，除通过线上线下多渠道收集违法信息为执法与司法提供辅助等手段外，应进一步放宽环保NGO参与公益诉讼的准入门槛，试点赋予公民个人生态环境公益诉讼主体资格。通过直接的诉讼，能让民众在监督市场主体维护自身权益的同时，更好地守护人类共有的生态财富。

（作者单位：对外经济贸易大学国家对外开放研究院、国际经济研究院）

# 完善生态产品价值实现机制 切实守护好“四库”

彭晓成

2022年4月，习近平总书记在海南考察调研时强调“绿水青山是水库、粮库、钱库、碳库”，“四库”的科学论断意蕴深刻，生动阐述了“人不负青山，青山定不负人”的辩证关系，充分体现了习近平总书记对建设美丽中国一如既往的情怀、一抓到底的担当。近年来，各地各部门在生态产品价值实现机制上不断探索，取得了积极成效。湖南生态环境优美、自然资源丰富，文化资源丰富，建立健全生态产品价值实现机制可以有效“点绿成金”，缩小地区、行业差距，将生态优势转化为经济优势。如何切实守护好“四库”，完善生态产品价值实现机制？笔者认为，要从五个方面着力——

强化组织领导，切实做好顶层设计。

建议成立省、市、县三级工作专班，实体运作，集中攻坚，推进生态产品价值实现各项工作。建立完善联席会议制度，及时研究解决重点、难点问题。省、市、县三级科学制定，尽快出台建立健全生态产品价值实现机制的实施方案，层层分解工作任务，作为地方党委政府及相关部门绩效考核，真抓实干激励等的重要内容，严格考核奖惩，强化工作落实落地。

强化调查评估，加快建立产品目录。加快研究制定出台生态产品相关地方标准、核算指南，加强调查监测，摸清全省各类生态产品数量、质量、分布等基本情况，探索构建行政区域单元生态产品总值和特定地域单元生态产品价值评价体系，加快推进省、市、县GEP核算及发布。推进自然资源确权登记，建立开发共享的湖南省生态产品目录清

单和数据库，及时动态更新，并同步建立产品质量追溯机制。

强化试点示范，积极探索转换路径。在严格保护前提下，鼓励、支持各地各部门积极探索生态产品价值实现路径，因地制宜发展生态农业、生态旅游、文化创意、科普教育、健康养生等产业，分期分批打造一批典型样板工程，拓展“两山”转化通道。大力培育“湘江源”“武陵山”“湘赣红”等特色鲜明的生态产品区域公用品牌，延展产业链、价值链。加强成功案例梳理总结，加快形成可复制、可推广的经验模式。

强化改革创新，丰富市场经济手段。积极探索、完善市场、经济措施，加快解决生态产品度量难、交易难、抵押难、变现难等问题。完善生态产品登记、核算、评估等制度，构建归属清晰、权责

明确、监管有效的生态产品产权制度体系。创新生态产品开发合作方式，广泛推广EOD、NBS等模式。强化绿色金融政策支持，完善纵向、横向生态补偿机制，加快建设“两山银行”，积极推进水权、碳汇、排污权等交易。

强化支撑保障，夯实工作推行根基。加快建设全省、区域生态产品中心，积极开展云交易、云招商，推进生态产品供给方与需求方、资源方与投资方高效对接。组建省生态产品价值实现机制研究中心，加大专业人才引进培养力度。成立湖南省生态产品产业发展联盟，发展壮大一批生态产品开发、运营龙头企业，大力支持小微企业和新型经营主体发展，积极培育第三方监测调查、评估核算等机构。

（作者单位：湖南省生态环境厅）

# “慎独”的逻辑意蕴

龚培根

“莫见乎隐，莫显乎微，故君子慎其独也”是《礼记·中庸》的一段名言，意思是说君子在独处、无人注意的时候，也要小心谨慎，严格要求自己，不做违背道德的事。习近平总书记在《在追求“慎独”的高境界》一文曾引用这段话，指出党员干部要“慎独”。在中华优秀传统文化中，“慎独”是道德自律意识的集中体现。立足新的时代，深刻理解和把握“慎独”的逻辑意蕴，对于党员干部加强思想道德素质，保持先进性和纯洁性具有重要的借鉴和指导意义。

“慎独”是中华优秀传统文化中修身尚德的至高境界。作为儒家修身思想的一个核心要求，“慎独”一般来说具有三层境界。第一层境界，“慎独”强调的是“独”，即不因无人知道而放松对自己的

要求。南宋大儒朱熹说：“君子慎其独，非特显明之处是如此，虽至微至隐，人所不知之地，亦常慎之。”第二层境界，“慎独”强调的是“反躬自省”，即要遵从内心的道德准则，时时反省自己，自我约束。晚清名臣曾国藩说：“能慎独，则内省不疚，可以对天地质鬼神。”第三层境界，“慎独”强调的是“治国之道”。“慎独”不只是一种内心的正心诚意，也是一种安邦治国之道。“慎独”中既有“内圣”也有“外王”，既有“修己”也有“安人”“安百姓”之因。儒家“慎独”思想强调要秉持君子之道，教化爱民、安邦治国，对于中国古代政治制度的成熟和中华传统文化的绵延发展具有重要意义。

“慎独”是马克思主义中国化时代化大众化的生动典范。中国共产党人带领中国人民不断走向胜利的百年历程，正是马克思主义基本原理同中国具体实际

相结合、同中华优秀传统文化相结合不断深化的历程。中国共产党人让“慎独”理念与马克思主义相结合，让其焕发了新的生机和活力。刘少奇同志在《论共产党员的修养》中，将“慎独”作为党性修养的有效形式和最高境界加以提倡，赋予马克思主义政党理论新的内涵。习近平总书记对“慎独”非常重视，要求党员干部特别是领导干部不仅要主动接受组织、制度的监督，而且还要不断加强自律，做到台上台下一个样、人前人后一个样，尤其在私底下、无人时、细微处，更要如履薄冰、如临深渊，始终不放纵、不越轨、不逾矩。可以说，共产党人的“慎独”将中华优秀传统文化与马克思主义有机结合起来，从而形成了共产党人的党性修养方法，使马克思主义中国化成果呈现出鲜明的民族特色和中国风格。

“慎独”是新时代共产党人需要常修常炼的重要课题。“慎独”对于普通人来说，应该是一种根植于内心的修养，体现了一个人内在的品性和认知的高度。而对于党员干部来说，“慎独”更是一种无需提醒的深刻自觉，一种时时用道德和法纪约束自己的崇高境界。它是党员干部党性修养和道德品质的检验剂和试金石，除了关乎个人信誉和形象外，更关乎着广大人民群众对党员干部这个群体的认知，关乎着党在人民群众心中的威信。因此，“慎独”对于党员干部来说是一个必须终生修炼的课题。需要广大党员干部时刻坚定理想信念，树立正确的政治方向，遵守鲜明的政治原则，珍惜个人的政治生命，打心自问、反躬自省，不断增强防腐拒变的“定力”和“免疫力”。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南省委党校基地特约研究员）

# 夯实企业信用基础 推进社会信用体系建设

陈炜 张雪靖

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》（以下简称《意见》），提出构建完善的社会信用体系的重要任务，要求围绕市场经济运行各领域各环节，对参与市场活动的企业、个体工商户、社会组织、机关事业单位以及自然人等各类主体，依法加强信用建设。企业是国内统一大市场建设中的主体，只有破解企业信用难点、堵点、痛点，从根本上夯实企业信用基础，才能整体推进社会信用体系建设。

——破解企业信用风险。一是完善企业信用体系的内部制度设计，有序保障诚信经营。根据法律法规、诚信文化、企业特色等，制定适合自身的信用管理制度并纳入到公司章程之中，使企业信用管理逐步走向系统化和专业化。在公司章程中，科学规定诚信建设、品牌信用建设、流通分配等环节信用制度以及“信用+”业务，树立诚信经营、守信践诺的企业形象。二是协同企业内各部门整合信用建设，有力推进诚信经营。构建协同发展信用建设综合管理体系，及时关注国家企业信用信息公示系统，在

政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等事项中，主动应用信用报告。三是建立个人和企业信用档案，有效倒逼诚信经营。法务部门合理规定信用档案内容，建立主动纠错的信用修复机制，重点记录经营行为的类型、频次、时间、产品价值、对社会的影响程度，以及职工的工作履职情况、品行道德等。

——维护企业信用生态。诚信是市场经济的重要基石，充分调动各类主体自身积极性、创造性与能动性，提升全社会诚信水平，才能涵养好企业信用生态之源头活水，使“不敢失信、不能失信、不想失信”的长效机制得以建立。一是努力营造良好国内信用环境，以良好的信用环境支撑国内国际双循环相互促进。利用大数据与云计算确保数据安全，筑牢信用体系建设的基础设施。严格规定企业的信用信息跨境责任，规范信用信息查询使用权限和程序，防止信息外流损害国家安全。重点优化进出口信用管理、加强国际双向投资及对外合作信用建设。二是全力打造社会诚信样板，彰显信用文化软实力。政府可公示信用法规、举办企业分享会、邀请专家解读，加大报道力度与设置宣传牌，

企业可制作企业形象片与产品专业片、加强员工的情感诚信、法制诚信和伦理诚信建设、发挥诚信企业家的示范作用、引进诚信专业人才与建立诚信经营激励机制，行业协会可建立行业内信用承诺书与社会公开制度，加强与信用服务机构的合作、积极推进企业信用认证和信用评级工作。三是加强信用企业基层建设，努力实现以党建促企业信用体系建设，构建完善科学的企业党内监督体系，推动建立健全企业惩防体系。充分发挥企业基层党组织的战斗堡垒作用，把党风建设与服务经营中心工作深度融合，增强诚信意识，把好财经纪律关，规范经营活动，争当诚信模范。

——系统治理企业失信。心有所信，方能远行。政府需完善信用监管机制，发挥自身对征信市场的监督和组织协调与示范引领作用，从而系统治理企业失信难题。一是增强市场行政管理力度，以监督维护公平公开公正的征信市场。市场监管部门需实施高标准市场体系建设行动。完善经营者准入前诚信经营教育制度、企业诚信承诺制度以及信用信息自愿注册制度。重点履行信用信息收集、处理、共享、公示公开职责；重点规范关键领域严重失信行为；挖掘信

用报告的多重价值，培育社会化、市场化的专业征信公司；增强与其他职能部门工作合力，依法规范企业主体违法行为。二是健全企业失信惩戒制度，以惩处推动征信市场健康发展。抓住容易滋生腐败行为的重点企业、关键环节、重点岗位，把握时间节点，健全有效、约束力强的严重失信行为惩戒制度。结合失信行为的社会影响和情节性质等因素，确定合理的失信信息公示期。深入开展跨地区、跨行业、跨领域的失信联合惩戒工作，实施行政性、市场性和行业性失信惩戒措施，督促失信企业限期整改。建立联合惩戒措施清单，动态更新并向社会公开。对于信用难以恢复的企业，坚决依法依规实施市场和行业禁入措施。三是健全企业信用修复机制，以制度保障征信市场健康发展。将年度报告信用修复次数、违反守信承诺次数、修复惩戒次数等指标，纳入企业信用风险分类管理。设置严密的修复程序，保障审核的客观性、准确性与规范性。完善层次鲜明的信用修复路径。建立协同联动、一网通办、绿色通道等完善信用修复流程，降低信用恢复成本。

（作者分别系湖南工商大学法学院研究生导师，廉政法治研究所研究人员）

# 打造“色香味形”俱全的党的创新理论“金课”

鲁涛

高校是立德树人、培根铸魂的地方，也是大学生学习知识、增长才干的场所。开展党的创新理论学习，高校应发挥生力军作用，努力打造“色香味形”俱全的党的创新理论“金课”，引导大学生坚定理想信念，赓续精神血脉，让红色基因、革命薪火代代传承。

用浓郁鲜亮的红色文化涵养大学生的理想信仰。高校开设党的创新理论这门“必修课”，首先，要突出红色文化这个主色调。红色文化是马克思主义中国化时代化大众化的历史产物，真实记录着中国共产党领导人民进行革命斗争的丰功伟绩，蕴含中国共产党人精神谱系和理想信念。红色文化对大学生的精神塑造和人格养成有着特殊的、不可替代的作用。其次，高校作为党的创新理论作用、红色文化传承的重要阵地，在推进党的创新理论研究和党的创新理论课程建设中要坚持红色这个“内核”。一方面，要加强红色文化研究，让大学生在学习和研究中加深对党的创新理论的理解和认识。另一方面，要把红色文化研究成果融入思想政治理论课教学，增强红色文化“三全”育人效果，彰显习近平新时代中国特色社会主义思想的政治本色，巩固马克思主义在高校意识形态领域的指导地位。

用科学朴实的理论芬芳启迪大学生的思想智慧。马克思主义理论作为一级学科，其基底是科学的世界观和方法论，反映客观世界特别是人类社会的本质和发展规律。习近平总书记指出：“我们的历史，就是一部不断推进马克思主义中国化的历史，就是一部不断推进理论创新、进行理论创造的历史。”高校大学生是青年群体的中坚力量，肩负着实现国家富强、民族复兴、人民幸福的时代重任。思想是行动的指南，运用教科书上透着油墨香味的马克思主义唯物史观去认识历史大势、时代大势，就能“不畏浮云遮望眼”“拨开云雾见青天”。“理论只要彻

底，就能说服人，所谓彻底，就是抓住事物的根本。”要重点引导大学生树立正确的历史观，洞悉历史和人民为什么最终选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。

用意味深远的人物故事厚植大学生的家国情怀。百年党史涌现了一大批视死如归的革命烈士、一大批顽强奋斗的英雄人物、一大批忘我奉献的先进模范，形成了一系列的伟大革命精神，构筑起了中国共产党人的精神谱系。革命是苦的，但信仰的味道、思想的味道、理论的味道却是甜的，比如陈望道先生，在翻译《共产党宣言》时，因为过于投入，粽子蘸着墨水吃了，还说理论是“甜的”。高校开展思想政治教育，要论从史出、史论结合，旗帜鲜明，唱响主旋律，讲活党史人物，讲透党史故事，让党史故事有滋有味，凸显英雄模范的革命品质，探究人性的美好，探究信仰的来源，做到以理服人、以情感人，为高校立德树人、培根铸魂提供丰厚滋养，为中华民族伟大复兴提供强大精神动力。

用丰富立体的实践活动激发大学生的行动自觉。课堂是高校党的创新理论学习的主要渠道，校园活动、社会实践是课堂教学的重要补充，丰富立体的实践活动是有效党的创新理论融入日常生活的有效形式。要十分重视课堂教学的主渠道作用，深化教育内容和教学方法手段改革，建构党的创新理论课、思想政治理论课、专业基础课及其他人文社科课协同发力的育人新模式。要充分利用党的创新理论文化资源，举办经典诵读、演讲比赛、征文比赛、摄影展览、网络学习等活动，使党的创新理论知识直抵人心。要搭建多元化的社会实践平台，让大学生体悟党和国家的奋斗征程、辉煌成就。大学生通过参观革命纪念馆、开展志愿服务和“三下乡”社会实践活动等，在服务社会和实现自我价值中增强社会责任感、历史使命感，以实际行动传承红色基因、争做时代新人。

（作者为湖南理工学院马克思主义学院院长、教授）

# 扎实做好基层医院思想政治工作

张河明

思想政治工作是党的优良传统和政治优势，是一切工作的生命线。立足新时代，基层医院发展机遇与挑战并存，必须做好思想政治工作“铸魂”“凝心”“聚力”“兴篇”四篇文章，不断推动高质量发展。

用思想政治工作“铸魂”。新思想引领新时代，新时代呼唤新作为。作为新时代的医疗机构、医务工作者，更应自觉把加强理论学习、提升理论素养作为一项久久为功、驰而不息的铸魂工程。在常知常新中增强党性修养，在知行合一中勇于担当作为，用实际行动诠释白衣天使的医者仁心和初心。加强基层医院思想政治工作必须旗帜鲜明讲政治，胸怀“两个大局”，心怀“国之大者”，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要加强政治理论学习，认真落实中央决策部署，不断深化习近平新时代中国特色社会主义思想的学习宣传贯彻，推动理论学习走深走实；切实身体力行，在医务工作中践行“大医精诚、大爱无疆”的医者初心，坚持人民至上生命至上，以高度的政治自觉，致力守护人民群众的生命安全。

用思想政治工作“凝心”。讲大局顾大局，从全局出发制定战略策略，是我们党的优良传统和制胜之道，也是基层医疗机构立足新时代推动高质量发展的关键。医院思想政治工作应始终坚持胸怀大局、牢记“国之大者”，紧紧围绕党中央重大决策部署扎实开展和推动，为医院改革发展稳定提供有力思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。比如，随着当前医改深入推进，医改政策促使医院在机制、人事、薪酬上推出一系列新变化、新举措，同时也相应产生不少新矛盾新问题，因此基层医院思想政治工作必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，扎实做好医改政策宣传，认真加以引导，加强沟通、统一思想，提高认识，确保每位医务人员对医改政策达成共识，以思想政治工作聚心，不断增强医务人员思想自觉，从而确保医改工作有序推进。

用思想政治工作“聚力”。基层医院

的发展面临着激烈的竞争和发展压力，特别是民族地区的中医医疗机构，与综合医院发展还有较大差距，与满足人民群众日益增长的中医药需求有较大不足，在中医药与民族医药的传承与融合、守正与创新上还面临着诸多困难。要一改过去思想政治工作与实际工作“两张皮”的状况，切忌空口说教和或空对空讲大道理；要结合当前对中医药民族医药发展的政策给大家在利益上，对医院发展上带来的益处解疑释惑、化解相关矛盾，不断总结推广前期思想政治工作创造的好做法和成熟经验，创新医院思想政治工作理念、机制和方法，引导医务人员培育“人心齐、泰山移”的团结精神，形成合力支持医院的项目建设，促进医院内部管理，推进中医、西医、民族医药融合发展，提高医疗服务质量和效率，真正做到攻坚克难谋发展。

用思想政治工作“兴篇”。医院的思想政治工作涉及到医院的方方面面，立足新时代，要改变政工干部“一家管”、唱“独角戏”的状况。要全面落实党委领导下的院长负责制，坚持党政工青妇一齐抓，在抓业务工作同时，更要抓好医务人员思想政治工作，开创医院新形势下思想政治工作的新局面。面对未来的发展，当前医院的思想政治工作要始终贯彻落实党的十九大及十九届历次全会、全国卫生与健康大会及中医药大会精神，按照湘西州提出的将医院打造成为武陵山片区中医民族医区域诊疗中心的目标，带领干部职工始终以感恩的心态、赶考的状态、奔跑的姿态，奋力答好时代考卷。做大做强中医民族医国家、省级重点专科、学科建设，补齐短板，推动高精尖医疗技术进步，突出“医疗中心”建设，提高医疗服务质量和中医药民族医药供给水平，以中医药民族医药的一域之光为现代化新湖南、新湘西增色添彩。

（作者系湘西州民族中医院党委书记）

