

# 我们的节日·端午

## 因为屈原，汨罗和秭归成“生死之交”

——访屈学专家刘石林

湖南日报全媒体记者 刘瀚潇  
湖北日报·三峡晚报记者 冯汉斌

在汨罗，屈原沉江2300年后，有一位80岁的老人，一生都在守护着屈原、诠释着屈原，与屈原“同声相应，同气相求”。他就是汨罗屈原纪念馆的老馆长刘石林。通过他的努力，汨罗屈原祠成为全国唯一一座纪念屈原的古建筑。

纵然“石磊磊兮葛蔓蔓”，刘石林都不管不顾地“采三秀兮于山间”，与屈原对话。他成为屈原祠的守山人，一守就是25年。一头扎进研究屈原、弘扬屈原的道路，乐此不疲。

“屈原是我心中的旗帜，我将为屈原一往无前，直至生命的终结！”端午前夕，面对湖南日报和湖北日报共同采访的记者，刘石林如此告白。

### 秭归和汨罗，是“源”和“流”

记者：著名诗人余光中称汨罗江是“蓝墨水的上游”，秭归则是“蓝墨水的上上游”，您觉得秭归、汨罗在弘扬屈原文化上如何进行交流和合作？

刘石林：屈原的很多诗篇如《九歌》《天问》《离骚》《怀沙》《惜往日》等，均是在汨罗创作或最终完成的。这些诗篇又是楚辞的重要组成部分，众所公认，《诗经》和《楚辞》是中华诗歌的两大源头，汨罗江自然是这两大源头之一。

从自然的角来说，“上上游”则是“源”，屈原诞生于秭归，秭归自然是“源”之“源”，汨罗江则是“流”。无“源”则无“流”，有“源”而无“流”，这个“源”很快就会枯竭乃至消失。这是汨罗和秭归两地的关系。改革开放以后，我们两地交往频繁，互通有无。

屈原生于秭归，死于汨罗，我们两地因为他，而成为“生死之交”。上世纪八十年代初，秭归屈原纪念馆郑轩振馆长莅临汨罗，我们提供了很多资料。1985年我拜访秭归，结识了很多秭归朋友如纪念馆的易炜、李彰庆，县文化馆馆长王敏、王健强，骚坛诗社谭光沛，三闾乡政府徐宏章等，可谓满载而归。

几十年来，这种交流从未中断，对两地宣传和普及屈原文化，弘扬屈原精神，起到了至关重要的作用。今后，这种交流将会更加频繁、深入。

### 做事要无愧于屈老夫子

记者：是什么缘由让您如此执着，一生只做一件事，那就是“为屈原的一生”？

刘石林：我是喝汨罗江水、听父辈们讲屈原的故事长大的。特别记得每逢端午节，我的父辈或爷爷辈们，

就提上几个粽子，到汨罗江边，一边往江中抛粽子，口中呼喊着“屈老夫子哋，回哟！”那虔诚的神情，苍凉的呼声，深深地印在我的脑际，至今每到端午节，或是平常吃粽子，这个场景和声音还会浮现在脑际和耳边。

读小学六年级时，我就读的学校迁到屈原祠内，历史老师在屈原神龛前给我们讲屈原的生平，带我们到玉笥山上、汨罗江边寻找屈原的遗迹……

上世纪七十年代末，我又到屈原祠工作，住祠管理这座古建筑。逐渐接触到屈原的更多作品以后，他那种“哀民生之多艰”的爱民情怀，那种为实现“美政”理想锲而不舍上下“求索”的毅力，那种坚持“修能”，不为混浊的世俗所侵蚀的决心，那种敢于揭露“众皆竞进以贪婪兮，凭不厌乎求索”等黑暗腐败的勇气，特别是那种在受到诽谤、贬官、削职乃至流放蛮荒而忠于祖国，始终“受命不迁”，对祖国不遗不弃的爱国精神，让我深感震撼、深受感动。

而屈原祠是承载屈原这些精神遗产的载体，是向世人传播这些精神遗产的媒介，守护好这个阵地，我责无旁贷。我时时告诫自己，做任何事情都要无愧于屈老夫子。

### 屈原投江不是自杀

记者：有哲学家说，屈原投汨罗而死，构成屈原作品和思想中最为“惊采绝艳”的头号主题。您觉得屈原为什么选择汨罗作为第二故乡？

刘石林：首先，我觉得我们不能用现代人的眼光看待两千多年前屈原的投江。屈原的投江不是自杀，屈原也没有自杀的理由。我曾经撰文专门论述过这个问题。

首先，楚人的生死观和现代人截然不同，楚人认为人的死亡只是变换了一种存在方式。郢都虽然沦陷了，但“瘦死的骆驼比马大”，在当时楚国还是一个强国、大国，之后还灭了几个小诸侯国，何况当政的顷襄王还是屈原的学生。

屈原在《离骚》中写到了寻找实现“美政”理想的境地，寻找与自己志同道合的“美人”，两次遨游天国，但都以失败告终。公元前278年他选择龙最活跃，楚人祭龙的日子——五月五日，选择十二凤凰簇拥他的远祖轩辕帝南巡驻蹕的凤凰山下投江，就说明他是要第3次遨游天国，他是带着对未来的憧憬而投江的。

这还牵涉到屈原的形象问题，2000多年来，屈原在人们脑海中的形象，已经被司马迁在《史记·屈原列传》中写的“颜色憔悴，形容枯槁”8个字而定格，我觉得这8个字是司马迁的自画像，是在借屈原抒发自己心中的块垒，不是屈原的形象。

屈原为什么选择汨罗作为自己的“故乡”“首丘”，我认为主要有以下三点：一是屈原以前曾经到过汨罗；二是汨罗居住的罗人与屈原同宗共祖；三是汨罗距楚都郢都较近且交通方便。汨罗早在春秋中

期就没有驿站——罗江驿，地址在汨罗江与洞庭湖交汇处。屈原虽被流放，作为一个政治家、一位爱国者，他每时每刻都惦记着自己的祖国，“何须臾而忘反”，时刻想着回到朝廷，去报效祖国。

### 《离骚》中的女媭是屈原的女儿吗

记者：您从事屈原研究40多年，也出版了专著，提出了许多令人耳目一新的观点，比如认为女媭是屈原女儿，您是怎么得出这一结论的？

刘石林：关于女媭的那篇文章是我根据汨罗的有关传说写的。文章提交给了1989年举办的湖南省屈原学会第二届年会。当时，中国屈原学会副会长、湘潭大学教授姜书阁参加了年会。晚上，他老人家关起房门认真阅读提交的论文，发现我这篇文章后又耐心地指导我修改完善。之后，文章发表在《求索》1990年第一期上。

30多年来，时常有友人跟我探讨这个课题。最近，我对此有一个新的认识：女媭是一个文学人物，文学家往往是以某一个真实人物为原型，根据作品的需要，再加塑造而成。女媭作为一个传说人物，因为地域的不同、时间的先后、习俗的差异等诸多因素，将其定位为女儿、妹妹、姐姐、侍妾，甚或龚维英说的“蜀俗谓母曰媭”的母亲是可以的。《离骚》中关于女媭的那段话，既有女儿、妹妹的娇嗔，也有姐姐的责备，也可以嗅到母亲的疼爱。



赛龙舟 迎端午

6月1日，薄雾中的衡东县新塘镇石杨村，村民在赛龙舟。该镇地处洙水河畔，历来有端午赛龙舟的习俗。乡亲们开展赛龙舟活动，迎接传统节日的到来。曹正平 摄

## 歌儿唱起来 粽子包起来

湖南日报全媒体记者 徐亚平 张璇

“高高的青山上/萱草花开放/采一朵送给我/小小的姑娘……”“六一”来临，岳阳市老年大学多功能厅传出阵阵歌声。

“欢迎老朋友、小朋友们来到朝阳社区首届‘幸福邻里节’暨端午节特别活动的现场！”岳阳楼区三眼桥街道办事处副主任陈煜把这一场老朋友、小朋友的相聚誉为“传承”，传授屈原“朕幼清以廉洁兮，身服义尔未沫”的思想，继承他“宁廉洁正直，以自清乎”的品格。

岳阳市九中354班的54名少年走上舞台，温情脉脉地演唱了《萱草花》。随后，同学们被分成9组，每组有两位“老朋友”指导他们学习包粽子。

居民志愿者廖安华早早准备好洗净的粽叶、白净的糯米、丰富的馅料，为同学们快速演示，卷叶、装馅、压实、封口、系绳，一个粽子很快“诞生”。

同学们跃跃欲试，但有的露馅严重，有的系绳不稳，“老朋友”耐心指导，小朋友潜心练习，共包了900多个“合格”粽子。

活动结束后，温暖延续。陈煜和姜科锦、罗蓉、汪瑾等社区干部将粽子包装成20个一袋，上门赠送给社区的孤寡老人、环卫工人、低保户群众和困难党员。

三眼桥街道党工委书记袁香表示：“开展本次活动，既可以让青少年进一步了解传统节日，弘扬屈原爱国奉献、廉洁正直的精神，又能服务老年居民，增进邻里交流，享受和谐的小区生活。”

## 在2021年年度股东大会上，陈邦现场释疑——

# 爱尔眼科的第20年有何特殊？

黄利飞

因为疫情，爱尔眼科2021年年度股东大会，比往年要来得晚一些。

5月31日，虽时间推迟，也仍有疫情搅扰，但全球规模最大的眼科医疗服务机构的年度股东大会现场，如往年一般，“热闹”丝毫不减。

股东高朋满座，高管畅所欲言。以第三者眼光观之，是爱尔眼科对自身实力的自信，亦是管理团队魅力的呈现，更是公司未来发展潜力的宣告。

2022年，是爱尔眼科成立的第20周年、上市第13周年。“这是非常特殊的一个年份，是公司从做大到做强的一个时间节点。”爱尔眼科董事长陈邦说，公司将做好规划，逐步落实、稳扎稳打、行稳致远，不断强化公司的服务质量、技术水平和管理体系，为“百年爱尔”发展打下坚实的基础。



爱尔眼科医院正在为患者进行干眼治疗。



爱尔眼科2021年年度股东大会现场。

### 谈形势

#### 坦言“有点难”，但对全年业绩有信心

奥密戎戎突袭，国内多地屡战数月。位于上海、吉林等地的爱尔眼科医院，近几个月来受到疫情影响限流、停诊、停业。

“4、5月份是有点难，但也没难到那个程度。”爱尔眼科总裁李力的这一句话，让股东会现场的投资者吃下一颗定心丸。

陈邦表示，对公司全年业绩有信心，因为疫情影响到营收是正常的，但眼科诊疗需求只会因为疫情滞后，而不会消失。预计疫情控制后，爱尔眼科医院的门诊量和手术量将迎来大幅反弹，6至9月也即将迎来行业旺季。

困难可见，挑战重重，爱尔眼科团看在眼里，知在心里，但都不焦虑，因为深知自己跑上了一个好的赛道，对未来持续看好。

“由于疫情等原因，我们遭遇了巨大的困难，企业也是这样。我们不要只看单季度，而要去看全年，看明年、后年，甚至是未来10年、20年。”陈邦笑谈：“以前公司刚上市时，别人问我爱尔的股票能不能买，我说能买；现在问我，我说短期不知道，长期看好！”

底气和信心从何而来？从产品层面上来说，占据公司近30%收入的视觉服务项目，随着国家近视防控战略的推动，爱尔通过在青少年近视防控方面投入大量的人力、物力，从行为干预到视觉质量等，全球领先，加之青少年的换镜率属中高频消费，这一细分市场增长可期。

屈光项目作为公司的“拳头”产品，手术量快速增长，而且全飞秒、ICL等高端手术占比越来越高，也将进一步带动公司增收增利。

2021年，爱尔眼科全年营业收入达到150亿元，同比增长25.93%，连续13年保持增长；归母净利润为23.23亿元，同比增长34.78%。今年一季度，公司实现营收41.69亿元，归母净利润6.11亿元，分别同比上涨18.72%、26.15%。

“在疫情和舆情的双重影响下，公司业绩维持了稳定而快速增长，充分体现了爱尔眼科较强的经营韧性。”在陈邦看来，这样的韧性，源于经营管理团队、技术团队能打硬仗；源于为了做好每一台手术、看好每一位患者，源于不懈奋斗的爱尔员工。

### 谈发展

#### 从快跑到做强，内生增长永远是主流

爱尔眼科上市13年来，之所以能够成为众多投资者用钱投票的“大白马”，就是因为股东们在投资其股票时，看到了增长：诊疗量和收入的增长，利润的增长，市场份额的增长，在体现为股价的上涨中。

无论采取何种策略，公司实现增长无非通过两种方式：内生性增长和外延式并购增长。

近年来，爱尔眼科在全球各地收购了不少医院，仅2021年，从华中的武汉、华西的汉中，到东北的丹东、华北的临沂，再到西南的重庆、贵州等地，爱尔眼科皆开疆拓土，有投资者不禁疑问：“公司后期增长的动力主要来自内生增长还是外延并购？”

“内生增长永远是主流。”陈邦不假思索地回答。他坦言，爱尔眼科上市以来，很好地利用了资本市场的资源和规则，通过并购基金并购了一些医院，一定程度上助推了爱尔前期的“快跑”做大，但是后期做强，内生增长至关重要。

如何通过内生增长进一步做强？爱尔正在加快推进实施“1+8+N”战略。“1”是将长沙医院建设为世

界级眼科中心，目前新的长沙医院已经基本建好，将在年内迁入新址。“8”是“北上广深”加“成都、重庆、武汉、沈阳”这8家医院，建设目标是成为国家级的区域眼科中心，“N”是指上述9家外的省会城市医院。

在爱尔眼科的“中心城市-省会城市-地县”分级连锁模式中，上述医院起着领头羊的作用。

陈邦说，爱尔眼科的未来发展，不能以有多少家医院来衡量，而是要看未来省会城市医院、地级市医院的发展空间，目前医院远远没有达到天花板，希望能够出现临床、教学、科研全方位发展的标杆性医院，在国内能比肩中山、同仁、复旦眼耳鼻喉这样的标杆。

作为“非主流”的外延式并购，当然也还是重要的增长方式。针对投资者关心的海外并购，爱尔有非常明确的步伐和规划：“海外有好的标的会把握机会，但总的原则是稳步推进、稳健发展，会考虑国际政治、经济、地缘等形势，把控制风险放在第一位，把做好国内市场摆在首位。”

### 谈竞争

#### 乐见有同行上市，共同把蛋糕做大

“使所有人，无论贫穷富裕，都享有眼健康的权利。”这是爱尔眼科创办的使命，也是陈邦每年在与股东的交流中，都会强调的“初心”。

初创爱尔时，陈邦常去门诊转一转。有一天，一位老阿姨走进诊室，突然跪下对着医生磕头，被吓了一跳的陈邦赶忙上前扶起，从她难懂的方言中了解到，她是从偏远乡村过来的，因眼睛看不见，多年生活无法自理，今天终于在这里治好了眼睛，看得清了，医生真像活菩萨……

从那一刻起，陈邦突然意识到爱尔做的不是简单的营生，而是为了帮助更多患者重见光明。

20年过去了，初心是否还在？看看陈邦对竞争者“人局”的态度，便可知一二。

去年7月，朝聚眼科在香港上市；今年3月，何氏眼科登陆创业板。“越来越多的眼科医疗公司走进资本市场，市场竞争会不会越来越激烈？”有股东问。



爱尔眼科医院青少年配镜等候区。（本文图片由爱尔眼科提供）

陈邦回答称，爱尔眼科上市13年了，现在终于有其他公司上市了，真的非常乐意看见有其他同行公司上市。“我们大家一起促进行业和市场健康发展，共同把蛋糕做大，老百姓就更多选择了，未来的眼科医疗服务、技术和价格，也会越来越好；也非常希望看到其他专科医疗机构像眼科一样，有更多的上市公司出现。”

寥寥数语，考虑的不是企业将面临的竞争形势、更不是企业的收入利润，而是民生之计！

当然，直面竞争，是企业总裁的职责和考量。李力从企业经营的角度，认为竞争是不可避免的，但心态要放好。“赛跑不是一天两天，要靠技术、服务体系等，构建自己的核心竞争力。”

商海沉浮，经历挫折困难在所难免。比如突如其来的疫情，一度将公司推至舆论风口浪尖的医患纠纷等。陈邦说：“百年爱尔征程中，会有这样那样的必修课。从长远来看，我们是在第20年的时候，遭遇了疫情、舆情，并不是一件坏事。”

经由此事，一路奔跑的爱尔反思：在高速发展的过程中是否遗留下了诸多问题？在跑步前进的同时，是否忽略了细节的管控？

于是，爱尔全面拥抱社会监督、推动自我革新，以患者为中心，以温情为纽带，以法律为准绳，刀刃向内，成立由总裁牵头的专门机构，持续推进医疗和经营管理规范，进一步提升医疗服务质量。

百年爱尔，鲲鹏击浪从兹始。

## 奋进在三湘