

正视“插图风波”，还孩子“画风清正”的教材

湖南日报全媒体评论员 曹茜茜

连日来，人教版数学教材插图风波受到公众的广泛关注。不少网友认为，人教版的插图对比其他版本教材存在明显审美差距。5月28日晚，教育部研究决定：责成人民教育出版社立即整改，重新组织专业力量绘制教材插图，确保2022年秋季学期开始使用新教材。

教材插图引发舆论风波，折射出公众对高质量教材的期待。现实生活中，孩子们的绘本、故事书等课外读物，家长还有可能参考、把关，但教材由学校统一发放，即便家长“有话要说”，也难以有表达的机会。难怪有些网友和家长们会发出“颠覆认知”“教孩子”的呐喊。当然，除“问题插图”大批量进入教材令人不解外，这套教材出版整整9年后才被曝光、引起重视，也让人有点匪夷所思。

若说插图“画风”诡异，仅仅因为画手的报酬低、水平差，显然是诡辩之词。人民教育出版社立

于1950年12月1日，经营范围覆盖教材、教辅、图书、期刊、电子音像、数字产品六大领域，蝉联全国出版单位总体经济规模综合评价第一名，其教材市场份额超过50%。盘点人教社的“家底”，很难想象出它会计较于画手报酬，而干自毁门面的生意。进一步说，人教社的招牌含金量十足，有资格为全国统一教材配图，这背后的广告效应和日后可能带来的商业“引流”，将远超人教社给出的“薄酬”，又有哪位画师敢因价钱低而不好好画？

追责“问题插图”背后的相关人员、单位并不难，公众更关注的是中小学教材的审核把关机制。教材编写是严肃的文化工程、国家工程，教材质量的好坏直接关系到“培养什么人、怎样培养人”的问题。前些天，教育部等部门联合印发《关于教材工作责任追究的指导意见》，强调要严肃追究责任，明确教材工作责任承担主体和追究处理方式。以此为契机，查清“问题插图”“混入”教材的“轨迹”，进而消除插图审核把关的盲区，确保发到孩子手里

的是“画风清正”的教材。这，或许才是防止类似问题复发的关键。

回头再来看这场风波，完善教材的社会沟通反馈机制也相当重要。当前，我们的教材编写更多的是一种内部质量的把关，每个人的审美都存在差异，若只考虑少数个体的评估意见，则难免有“以偏概全”之嫌。在教材采用时，让渡部分选择权给教师和家长，通过多方力量来评估教材编写的质量，不仅可有效避免类似问题的产生，也可倒逼编者、出版社重视教材质量，让孩子们手上的教材更优更好。

“教材里有真理、有家国、有灵魂塑造。”过去，我们也曾经历过教材插图的“黄金时代”，图里的孩子们朝气蓬勃、积极向上，令人无限向往。青少年教育无小事，希望出版行业及相关主管部门正视公众对教材插图的批评，进一步增强工作的责任感和使命感，加强教材和读物的把关与审核。如此，才能让孩子们一个“画风清正”的教材和健康成长的未来。

为过度包装立规矩 让过节食品“轻装上架”

郑建钢

月饼和粽子的包装层数，最多不超过三层；售价100元以上的月饼和粽子，包装成本占售价比例调减为15%；月饼不应与其他产品混装，且包装材料不得使用贵金属和红木……为倡导绿色生产和绿色消费，市场监管总局（标准委）近日发布《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单，将让月饼、粽子等包装“轻装上架”。

尽管制止“过度包装”是讲了多年的老话题，但其效果并不理想。每逢佳节，月饼、粽子等总会被商家穿上“华丽的外衣”，标上昂贵的价格，走入消费市场。甚至有商家通过使用贵重材料、混装高价值商品来给粽子、月饼提高“身价”。粽子、月饼等过节必吃的大众化食品，在商家“精心装扮”下，逐渐失去了“原汁原味”。

过节食品之所以过度包装，关键在于市场有需求。每逢佳节，总有部分消费者

喜欢用礼盒“聊表心意”，在“买的不吃，吃的不买”的潜规则下，趋利的商家便在包装礼盒上大做文章，导致“礼盒比食品本身还贵”的现象出现。如此做法，某种程度上是当前社会上攀比、炫耀之风的反映。

过度包装除了让大众食品不再大众，还造成了大量资源的浪费和环境的污染。研究表明，我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%，在这些包装废弃物中，大部分是过度包装产生的。可见，治理过度包装绝非小题目大做，而是迫在眉睫。从长远看，任由过度包装发展下去，不利于市场经济健康发展，也有碍厉行节约、反对浪费社会风气的养成。

口碑靠包装堆不出来，面子靠包装撑不起来。厂家、商家应该推出更多包装简约、售价实惠的食品，满足市场需求；消费者也应摆正心态，过一个朴素、清爽的节日。如此，包装才能回归本义，商品才会回归价值本身。

农资涨价需要“踩一脚”

朱金良

眼下，正是早稻成长的关键期，适时施肥对促进早稻十分重要。

前几天，笔者到附近农田查看时，却发现不少农田的禾苗黄黄的，有的还泛着一层黄色，显然是缺少养分。问一位正在除草的老农有没有给作物施肥，老农无奈地说：“现在化肥一天一个价，一袋50公斤的尿素价格在150元以上，而去年这个时候才100多一点，谁施得起呀！”

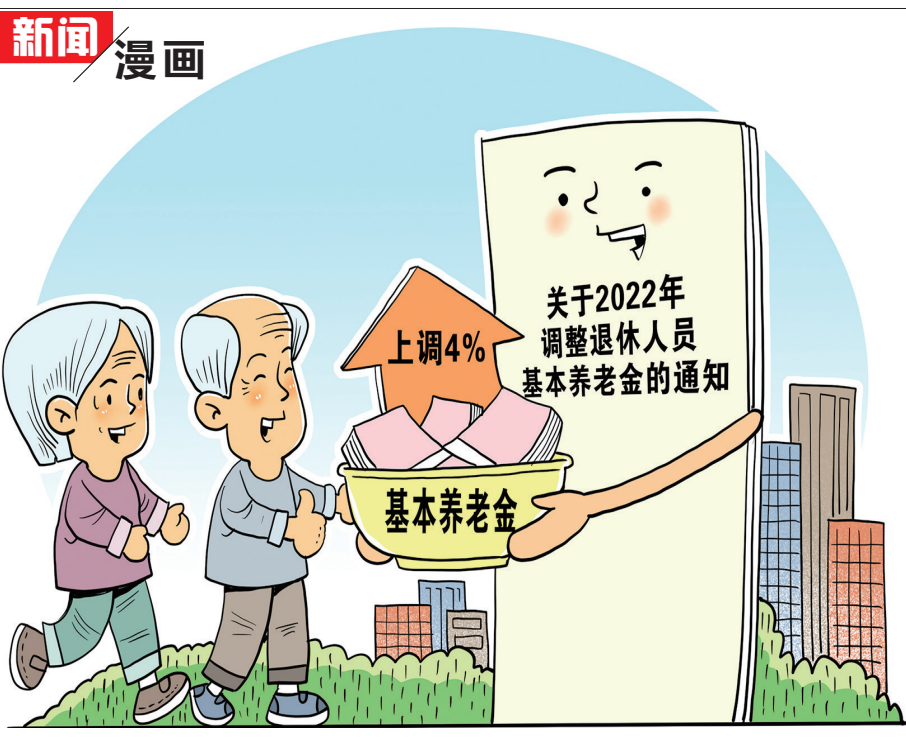
对农资涨价，各级政府从今年春耕工作一开始就采取各种助农惠农行动。今年3月，中央财政下达200亿元一次性补贴资金；近日，中央财政再次向实际种粮农民发放一次性农资补贴100亿元。中央多次“真金白银”的补贴，为降低种粮成本、调动农民种粮积极性发出了鲜明的信号。

各级政府真金白银的助农资金数字巨大，但具体到每家每户头上，它终究是

“毛毛雨”。因此，稳定农民种粮积极性，还需发挥好政府和市场“两只手”的作用。一方面，除给予农资生产企业必要的扶持与补贴外，还需在物流运输和末端配送、适时投放化肥储备等环节多措并举、共同发力，稳定市场供应；另一方面，加强生产厂家和供销社、销售企业的合作，建立政府支持、企业参与、商业化运作的风险分散共担机制。

加强农户科学种粮的技能培训，提升亩产效益，也是缓解农资价格上涨压力的有效途径。如向农户普及科学施肥的知识，推广测土配方施肥、水肥一体化等科学施肥技术；提升施肥专业化、集约化水平和肥料的利用率等。粮食丰产、农民丰收，农民进行农业生产的积极性自然高涨。

农稳天下安。种粮有钱赚，农民才有种粮的积极性。加强对化肥等重要农资产品的宏观调控，给农资价格“踩一脚”，有效平抑化肥等主要农资价格持续上涨，广大农民才会多种粮、产好粮。



2022年退休人员基本养老金上调4%

人社部、财政部近日印发《关于2022年调整退休人员基本养老金的通知》，明确从2022年1月1日起，为2021年底前已按规定办理退休手续并按月领取基本养老金的企业和机关事业单位退休人员提高基本养老金水平，总体调整水平为2021年退休人员月人均基本养老金的4%。

图/文 朱慧卿

线上演唱会缘何频频“出圈”

焦风光

2022年被网友称为“线上演唱会元年”。从崔健线上演唱会超4300万人观看，到周杰伦演唱会上重映吸引近1亿人次，再到近日罗大佑和孙燕姿双双开启线上演唱会，“70后的青春”和“90后的青春”线上PK，让网友直呼过瘾。

线上演唱会缘何频频“出圈”？疫情影响下聚集性演出活动减少是原因之一。为避免交叉感染，有关部门规定超20人以上的聚集性活动需报备审批。如何解决疫情防控与“歌手想唱，粉丝想看”的矛盾，线上演唱会无疑是最好的选择。

“直播经济”优势的凸现，客观上也为线上演唱会“出圈”提供了契机。近年来，“互联网+直播”催生了一个热词：直播经济。“直播经济”最明显的特点是成本低，门槛低。据悉，在鸟巢举办一场演唱会，仅场地费一项就动辄近千万元，而线上演唱会可能只需一间房、一方草坪、一个乐队、一套直播设备。两者投入成本的天壤之别，也促使不少创作者频频亮相线上演唱会。

一代人有代人的记忆，一代人更有一代人的旋律。罗大佑与孙燕姿于同一天举办线上演唱会，许多歌迷留言：我看孙燕姿，给爸妈放罗大佑。怀旧情结几乎人人都有，也最能戳中人的情感软肋。诚如现在在正处麦收季节，一声布谷鸟的鸣叫，一幅拿着镰刀收麦的图景在社交短视频里都有上万的点击量，这也是怀旧情结使然。线上演唱会上，当熟悉的旋律响起，某种意义上说，就是对人们记忆的打捞和检阅。

线上演唱会频频“出圈”，也带来一些启示和思考：迎合时代发展的潮流，多一些创新的思维，一场怀旧的演唱会，就有可能成为平台经济的“新风口”。

奋进新征程建功新福彩 在现代福彩新赛道上跑出加速度

——湖南省福利彩票发行中心青年工作综述

刘晨辉 余桢辉 陈勇

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央在党和国家事业发展薪火相传、后继有人的战略高度，关心青年成长成才、谋划青年工作发展进步，激励广大青年在实现中华民族伟大复兴的时代洪流中踔厉奋发、勇毅前进。湖南省福利彩票发行中心认真贯彻落实习近平总书记关于青年工作重要论述精神，坚持把青年工作作为中心的重要工作来抓，重视青年、关心青年、培养青年，以“担当在状态、建功新福彩”为主线，引领青年围绕中心、服务大局，让青年在现代化新福彩赛道上成长成才，绽放青春风采。

坚持党的领导，筑牢青年发展之基

坚持党建引领，以党建带团建，夯实青年立身之本，筑牢思想之魂。

加强党的领导，打牢青年组织基础。加强党对团工作的领导，强化党团组织共建，将团工作纳入党建重要内容，同部署、同推进、同考核，形成党建带团建，团建促党建工作格局。党总支配备一名青年委员，联系青年，指导团工作，经常与青年谈心谈话，了解青年思想动态，帮助解决困难，同时举行福彩“青年论坛”，与青年座谈、交流，为青年加油鼓劲，做青年知心人、热心人、引路人。坚持把团组织作为中层骨干后备人才培养库，让青年在团组织中历练成长。经过不懈努力，湖南福彩连续两届获评“全国青年文明号”。

加强理论学习，筑牢青年思想基石。把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，加强青年的思想政治建设。开展集中培训，组织青年到浙江大学参加福彩系统学习《习近平谈治国理政》（第三卷）暨治理能力提升培训班，到湖南师范大学举办党的十九届五中全会精神培训班，联合湖南大学举办学习贯彻党的十九届六中全会精神培训班，常态化举行青年理论集中学习，开展习近平总书记重要讲话学习100周年大会上的重要讲话、在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上重要讲话，举办读书会分享会，及时跟进学习习近平总书记最新系列重要讲话精神。引导自主学习，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等，每年购置一批理论书籍让青年自学，运用“学习强国”开展“晒晒分赢书卡”活动，开展《习近平的七年知青岁月》《习近平在宁德》主题讨论，



2021年5月6日，省福彩中心团总支前往田汉文化园开展“学党史、强信念、跟党走”主题团日活动。

增强青年理论水平，近年来有14名青年推优入党。

加强青年培养，把牢青年成长基点。结合青年成长成才规律与福彩事业发展的现实需要，把福彩青年作为现代福彩建设的生力军，着力建设青春队伍，对青年实行梯次培养，开展青年骨干培养计划，不断吸收年轻化、专业化、高素质人才充实福彩机构，推动形成老、中、青结构合理的人才体系。启动“后备人才库”“青年骨干人才库”“专业技术人才库”建设，为青年成长成才提供平台支撑。

打造成长平台，塑造青年活力之源

“我今天给大家分享的是信息化、数字化有关知识。”在第二届“福彩青年说”上，4位福彩青年结合自己专业特长、业务实践，分享心得体会，畅谈各自想法。近年来，省福彩中心积极支持青年创新性开展各项工作，为青年成长注入源头活水。

打造能力提升的锻炼平台。搭建青年成长的多样平台，提升青年综合素质，让青年各展所长，共享出彩机会。

打造集中学习平台，开设湘彩讲堂、云上课堂、光影礼堂、福彩青年说等学习平台，进行思维训练、业务培训，建立中心图书室，编发《学习园地》，建设青年互相交流平台。鼓励青年自主学习，激励青年参加资格考试、技术考试，提升学历，有十多人获得中级资格证书，全面提升综合业务能力。建立“上派下挂”机制，近三年选送9名优秀青年骨干到上级主管单位省民政厅、省财政厅跟班学习，到辖区街道挂职锻炼，让青年更好更快成长。

打造形式多样的活动平台。以多样的文体活动丰富青年的业余生活，在“五四”“七一”等重大时间节点，到红色革命教育基地开展主题团日活动，到户外开展素质拓展等活动，让青年在活动中增强团队凝聚力与向心力。

“加油！加油！”2020年12月，青春福彩杯如约而至，虽然身在寒风之中，但十支队伍热情不减，你争我抢，全力



2021年6月28日，湖南省善行福彩志愿服务队参与“微光大义·致敬老党员”志愿服务活动。



2022年3月25日，省福彩中心青年志愿者在钱隆世家小区为前来检测的居民做信息录入。

奔跑，无畏冬日的严寒，在赛场上挥洒汗水，向着冠军追逐。组建青年兴趣爱好小组，成立中心篮球队、羽毛球队、声乐队等，开展中心青春杯篮球赛、拔河比赛、广播体操比赛等体育活动，让青年在锻炼中强身健体，并以体育活动为载体，加强与社区、周边单位联系互动。开展文体竞赛，举行党史知识竞赛、迎接建团百周年征文比赛、演讲比赛、青年技能大比武等活动，同时积极争取上级机关的迎“五四”青年比武竞赛，多次荣获省民政厅机关青年比武一等奖。

厚植奋斗底色，建设现代化新福彩

以“担当在状态，建功新福彩”为



近年来，彩票政策调整导致游戏品类减少，叠加疫情影响进店彩民减少，福彩面临转型发展的重大挑战。福彩青年主动担当，运用数字化、信息化手段赋能福彩市场开发、市场管理，设计适合年轻人喜爱的新游戏，探索视频销售厅综合利用新路径，指导市县制定一厅一策，并在中福彩中心渠道创新竞赛中获得一等奖。在现代福彩建设中，立足本职，主动加强与部门协同，与市州联动，与市场同步，不断革新思维，推动福彩事业发展。

投身公益活动，展现青春担当。始终秉承福彩公益属性，牢记福彩发行宗旨，积极组织参加各类公益活动。青年主动扛起公益慈善旗帜，组织善行福彩志愿服务队，开展公益慈善活动，2020年4月，在新冠肺炎疫情防控紧要关头，开展“微光大义·致敬白衣天使”慰问援鄂医护人员家属志愿服务活动；2022年3月中旬以来，在长沙疫情防控关键时刻，社区要开展全员核酸检测，省福彩中心青年响应号召，多次积极参加核酸检测志愿服务活动，前往乾隆世家小区，与医护人员随大巴车走进湘民社区等，为前来核酸检测的居民做信息录入，走进孤寡残疾人等行动不便人员家中，协助他们做核酸检测。参与核酸检测的青年表示，“虽然有一点累，但是在这场疫情防控战中，能尽自己的绵薄之力，非常有意义。”同时积极组织开展走进敬老院慰问孤寡老人，深入困难对象家中送温暖，走向街头开展志愿服务活动，让更多人看到福彩，认识福彩，支持福彩。

百年恰是风华正茂，福彩的青年人，将在新的征程上，踔厉奋发、奋勇前行，再创佳绩。

着眼转型发展，担当改革重任。

