合而同频,共奏国际陆港建设交响乐

——走进怀化国际陆港观察之三

湖南日报全媒体评论员 黄炜信

蔚蓝的天空下,七纵八横的铁路线条簇拥中,怀化国际陆港的口岸物流区如钱袋般悬于下方。5月18日,这里集结待运的第7列中老班列集装箱,满载来自长三角、珠三角及邵阳、娄底的香囊包、灯具、碾米机、布匹、摩托车配件等货物。像以往每一次物流集结一样,多城联动,轰鸣出港,颇有几分"火车一响,黄金万两"的味道。火车的轰鸣声,奏响的是一曲建设怀化国际陆港的区域联动之歌。

"通道不能变成管道,要形成通道经济,形成产业洼地",在省委、省政府打造内陆地区改革开放高地的战略落子中,怀化国际陆港极具优势。谋篇布局中,从通道到贸易再到产业发展,怀化既立足当下,又着眼长远。怀化国际陆港是湖南融入"一带一路"的重要平台、推进内陆地区对外开放的重要基地、中西部地区联接东盟重要枢纽、武陵山片区高质量发展重要引擎。基于这样的定位,注定怀化国际陆港不只是怀化的陆港,也是湖南的陆港,甚至可能成为西南诸省的陆港。展望这样的蓝图,建设国际陆港不只是怀化的独唱,而是一曲需要各方参与、合而同频的协奏乐章。

单丝不成线,独木不成林。客观来说,经济体量原本在全省并不突出的怀化要在陆港建设中达到预期,迫切需要省委、省政府的高位推动,需要发改、商务、交通等部门的全力协助。在商务部门做了大量推介、召集工作的基础上,去年以来,来自老挝、越南、柬埔寨等东盟国家湖南商会的成员呼朋唤友来到怀化,成为第一批进驻怀化国际陆港掘金的海外贸易客商。

当前,陆港建设如火如荼,不管是项目推进、还是城市基础设施,抑或招商引资、铁路班线协调、货源调度、产业发展等,都需要这样的协同部署。国际陆港建设是系统工程,各部门联动合作,才能高质高效。

有流通,还要有流量。物流城市,需要聚集更大的体量,才能做实产业基础。推动省内各市州与怀化建立集货联动机制是今后的流量模式。成本更低、效率更高的物流渠道是货源地的最优选择,而作为怀化国际陆港,理应充当"大胃王",吞吐越多,规模越大,能量越强,地位越重。在"强省会"战略中,怀化应该成为长沙强有力的伙伴,加强与长沙在产业转移、物流通道、研发转化、市场联通等方面的对接合作;对武陵山片区来说,怀化国际陆港是"风口"上的通道,聚焦一点多方投入、区域协同,就是发展的新动能。

乘众人之智,则无不任也;用众人之力,则无不胜也。怀化国际陆港是我们用好国内国际两种资源、开拓国际国内两个市场的重要支点。新成立的陆海新通道运营(湖南)有限公司拥有广泛的合作伙伴,与全球主流船舶公司签订集装箱运输协议(CCA)和订舱代理协议,与200多家物流贸易企业开展合作。加强与东盟各国政府部门以及行业协会、民间组织的沟通协作,更大范围的合作、要素聚集,将推动产业链、供应链、价值链深度融合。

山海联动,天地同力。以战略眼光高标准谋划、以开放合作的格局整体推进怀化国际陆港建设,必将为我省开放型经济发展带来蓬勃发展的良好态势。

警惕饥饿营销引发食品浪费

张淳艺

这几天,你被可达鸭刷屏了吗?这个魔性的可达鸭,是肯德基推出的儿童节套餐搭配玩具之一。购买59元至109元不等的指定套餐即可获得随机一款联名玩具,可达鸭即为其中一款。可达鸭在网上爆红后,不仅多家肯德基门店玩具断货,二手市场甚至还出现了"代吃"和炒作价格的现象。

近年来,"饥饿营销"成为商家屡试不爽的营销手段。今年初,肯德基在套餐中赠送泡泡玛特联名玩具,有消费者为集齐玩具一次性斥资10494元购买106份套餐,被中消协点名批评:"限量款盲盒销售是以'饥饿营销'手段刺激消费,容易导致消费者为了获得限量款盲盒而冲动消费,并因超量购买造成无谓的食品浪费。"

作为商家制造噱头、吸引眼球的方式,饥饿营销本身并无原罪。但是,对于餐饮企业来说,倘若误导消费者超量购买,造成食物浪费,不仅有违公序良俗和商业伦理,更涉嫌构成违法。去年4月29日起实施的《反食品浪费法》明确规定:餐饮服务经营者应当主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒,或者由服务人员提示说明,引导消费者按需适量点餐;餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。无论是肯德基年初的盲盒套餐,还是如今的儿童节可达鸭套餐,都容易诱导消费者非理性消费,造成食品浪费。

"一粥一饭,当思来处不易;半丝半缕,恒念物力维艰。"对于餐饮行业的饥饿营销行为,有关部门必须加以警惕。同时,消费者也应理性消费,不盲目跟风,避免为追求所谓"潮玩"而造成冲动消费、食品浪费。

清理"超期硕博"需加强源头治理

吴学安

研究生"超长待校"十几年却始终无法顺利毕业,高校掀起"清退潮",有的高校清退逾百人……近年来,高校"超期硕博"现象时有发生,由此带来的高校教学资源被挤占、管理成本上升等问题引发社会讨论。

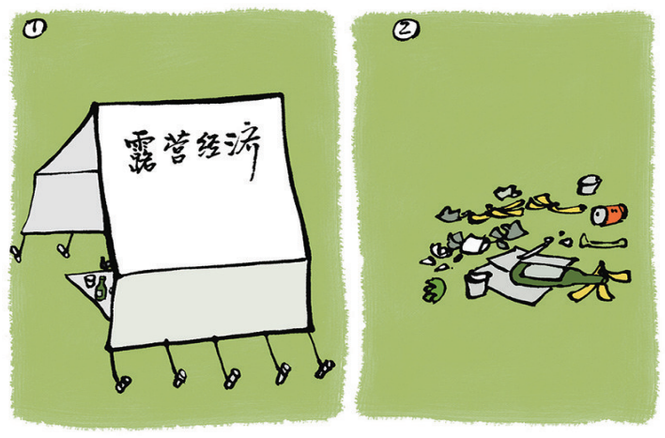
据了解,2021年,仅南开大学、厦门大学、武汉大学等"双一流"高校,就累计清退了超过700名硕博研究生。今年以来,又有近2000名研究生面临清退。超过学校规定的最长学习年限,是研究生被清退的主要原因。硕博入学固然很难,"上岸"后却不能毕业确实有些遗憾。但每个学校对硕士生、博士生的培养都有指标、名额限制,硕士、博士生培养又需要投入大量教育资源,超期不退不仅挤占教学资源,也难免影响学校的招生计划,让教学质量大打折扣。

"宽进"读硕读博、"严出"难毕业,也是"超期硕博"现象发生的重要诱因。大量未能如期毕业的硕士、博士生长时间的超期不退,很可能让一些人产生侥幸心理,即把考硕读博纯粹当作混个名头,而不顾能不能毕业。所以,按规定如期清退超期硕士生、博士生,能让社会更理性地看待高等教育,也是真正落实高校教育"严进严出"的题中应有之义。

解决这一问题,需要落实导师的招生、培养自主权,提升导师的教育声誉和学术声誉意识,强化导师责任,用导师的教育声誉和学术声誉来保障并提高硕博培养质量。在导师对学生的严格要求过程中,对学生进行过程性管理、评价和淘汰,避免超期之后的集中清退现象发生。更为治本的是,需要进一步推动研究生、博士生教育深层次变革,不断提升硕博招生准入门槛、优化生源结构,强化过程管理、建立硕博教育的全过程监测体系。

新闻漫画

露营,请别任性



当下旅游市场上的"顶流",非露营莫属。据某平台数据显示,"五一"假期露营订单量环比增长超350%。在即将到来的端午假期,各地不少露营地也已被预订。

在疫情影响旅游出行的当前,以露营的方式放松身心,沉浸于原生态美景中,有利于缓解紧张和焦虑的情绪。但随着"露营热"的兴起,问题也随之而来:露营的人们"见草地就搭帐篷",导致一些依山傍水景区内的植被损毁严重;由于一些露营者将垃圾随意丢弃,产生大量垃圾,不仅污染环境,也对附近居民的生活造成影响……

莫让露营任性发展,应提上日程。一方面,合理规划、适度开放公园绿地等露营空间,并加强停车场、垃圾桶等硬件建设;另一方面,广大露营爱好者应强化文明意识、安全意识,爱护露营地的一草一木,不在野外或帐篷内使用明火,以免发生火灾。

图/王铎 文/袁文良

儿童电话手表风靡有利也有弊

付彪

能够实现通话、聊天、定位、社交的儿童智能电话手表,在儿童节前一派热销。厂家自然不会错失良机,赶在节前争相发布新品,多家品牌亮出的最大卖点,是支持微信、QQ双社交平台及微信、支付宝双支付平台。厂家宣称,此前儿童电话手表存在的跨平台交友瓶颈也一去不返了,孩子可以与使用不同品牌的儿童手表好友聊天,"实现社交新自由"。

儿童智能电话手表是不是越智能,就越会受到家长欢迎?事实上,新品主打"社交新自由",不少家长反而有些紧张。他们主要担心其存在泄露隐私、影响学习、引发近视等风险。与此同时,不同价位电话手表功能不一样,孩子之间可能产生攀比心理。

早在2018年,教育部等八部门联合出台的《综合防控儿童青少年近视实施方案》就作出限制性规定:禁止学生自带电话手表等电子产品进校园。2021年初,教育部印发《关于加强中小学生手机管理工作的通知》要求,中小学生原则上不得将个人手机带入校园。这也意味着,厂家需要适度控制儿童电话手表的智能开发,太多的功能延展反而会被家长"抛弃"、被学校"叫停"。

当然,对于家长来说,要不要购买儿童智能电话手表,需要理性思考。如果出于即时通联考虑,普通款电话手表大可满足需求。如果孩子可以做到有限使用而不沉迷、注意隐私保护,购买高配版的电话手表也并无不妥。

最重要的一点,儿童智能电话手表要智能更要安全。相关部门要强化技术检测、认证和监管,严厉查处不合格产品;厂家要切实为孩子提供安全、可靠的产品;家长则要加强教育引导,培养孩子对电话手表的正确认知,适度减少对智能产品的依赖。

东进! 东进!

——株洲市大力推进湘赣边区域合作示范区建设纪实

尹洪波 张建平

湖南江西两省地理相近,人文相亲。

一声"老表",情牵两地。

当春风铺开长长的起飞跑道,湘赣边区域合作国家战略大旗迎风招展,猎猎作响。

新一轮湘赣边大发展的春意喷薄而出。

循"新"出发,向"东"而行,东进! 东进!

近年来,承担改革创新、先行先试国家使命的株洲市抬高坐标再出发,大力培育制造名城,建设幸福株洲。在解放思想中闯出新路子,在真抓实干中创出新天地,勠力同心争当湘赣边区域合作的主力军、先行者、排头兵。

神农城。(资料图片)

按下"快进键" 区域合作勇当排头兵

湘赣边,中国红色革命的摇篮。90多年前,毛泽东、朱德等老一辈无产阶级革命家在此探求中国革命道路,星星之火,从此燎原。

2018年11月,中共中央、国务院《关于建立更加有效的区域协调发展新机制的意见》出台,湘赣两省抢抓机遇共谋大发展。

2019年5月,两省建立湘赣边区域合作区建设联席会议制度,构建起省长会晤、部门协商、市县联动的多层次常态化合作机制,力推重点事项落实。随后,省市县三级合作对接机制逐步形成。

2020年7月,《湖南省推进湘赣边区域合作示范区建设三年行动计划(2020-2022年)》公布。

株洲市与江西省的萍乡、吉安等地互动频繁,渐成常态,先后签订《关于深化株洲萍乡两市合作三年行动计划》等合作协议。

2021年6月9日,株洲市委书记曹慧泉率市党政代表团赴江西省考察,进一步加强全方位对接,携手共绘湘赣边区域合作新画卷。

2021年6月18日,湘赣边区域合作示范区建设推进大会在醴陵市召开。

2021年10月,国家出台《湘赣边区域合作示范区建设总体方案》。

中央、省、市三级顶层设计按下"快进键",湘赣边合作驶入高速路。

区域合作的路越走越宽,门越敞越开。热火朝天的建设场景扑面而来:

醴茶铁路正式恢复客运。莲株高速、东城大道、东富大道等建成通车。醴娄高速、茶常高速、G106醴陵城区绕城线正在加快建设。

十都至大垅公路、大院至荆竹山、新漕至莲花等一批省际"断头路"正在提质升级。醴茶铁路电气化改造和株洲至韶山高速项目正在加快启动。共同打造渌水—萍水航道工作有序推进。

对接赣西,一路向东。株洲市勇当区域合作排头兵。

近年来,株洲苦练内功,进一步联通了域内基础设施。在大湘东地区,构建了对接赣西地区相对完善的立体交通网络,为湘赣两地携手合作打下坚实基础。

经过多年合力建设,湘赣边区域内高速公路通车里程达到900多公里,所有县市均实现30分钟上高速公路,规划的8个高速公路省际通道已建成6个,"高路入云端"的场景比比皆是。

湘东,赣西,开放的大门已经合力打开,强劲的发展后劲磅礴雄起。

启动"协同键" 产业转型驶入快车道

与邻共舞,合作共赢。

随着内畅外通、立体互联的综合交通体系建成,湘赣边产业进一步协同融合发展。

湘赣边区域是全国烟花爆竹主产区,拥有1000多家相关企业,产值高达400多亿元,承载着老区40多万人的家庭生计,但也面临加强安全生产、加快环保升级的迫切转型需要。

2021年8月,应急管理部批复同意湖南省、江西省依托浏阳、醴陵、上栗、万载4县(市)建设全国烟花爆竹转型升级集中区。

借力政策利好,湘赣边成立烟花爆竹产业发展委员会、建立标准化生产统一长效机制、联合开展行业自律交叉检查,并建立4县(市)轮值工作机制。

截至目前,四个主产区协同推进花炮自动化生产示范区建设,花炮产业机械化应用率达 80%以上,生产集约、经营规范、安全可控的现代化烟花爆竹产业体系初具雏形。

产业协同发展倒逼产业迭代升级,产业转型驶入快车道。

5月7日,在醴陵湖南玉祥瓷业有限公司二分厂,自动化生产车间宽敞明亮,遍布生产线的机械手臂装有28个感应器,自动感应环线皮带上的碟盘,精准抓取,分毫不差。成型的产品经过淬炼,完成由泥至瓷的华丽蜕变。

"传统陶瓷生产线有30多道工序,陶瓷自动化生产线将工序缩至7道,不仅节能降耗,还提高了产品合格率。"二分厂相关负责人介绍。

近年来,醴陵累计安排3800万元支持陶瓷产业转型升级,撬动企业投入近4亿元进行装备升级。建成了全国首条日用瓷自动化生产线。目前,醴陵陶瓷企业自动化、智能化替代率平均达70%,在全国陶瓷主产区位居前列。

得益于身处湘赣边产业协同融合发展的最前沿,醴陵市雄心勃勃的提出了打造千亿陶瓷产业集群的宏伟目标。并借助东富工业园与萍乡电瓷产业园的合作,联手打造世界级电瓷产业园。加大力度促进湘赣两地人才流动,目前在醴陵电瓷企业务工的江西籍员工大约有30%,在旗滨玻璃务工的江西籍员工约有40%。

近年来,湘赣边产业协同发展硕果累累:炎陵县全力推动新型工业化发展,推动建立炎陵黄桃跨省产业园区。

茶陵县提质升级龙华农牧生猪养殖基地、万樟园林现代农业科技园,壮大龙头企业。

攸县主产业从粗放资源型转型为以高分子新材料及精细化工为主导产业,高分子新材料精细化工产业链链上企业已达35家,总产值超过100亿元。

与此同时,产业协同融合发展也极大地促进了湘赣边生态文明建设,一批高能耗重污染的企业退出了市场。

湘江一级支流渌水自赣入湘蜿蜒流淌,两岸山峦起伏,草木茂盛,农家屋舍错落有致。

"以前水质很差,臭气熏天,垃圾乱漂,老百姓怨言很多。"在醴陵市东富镇莲石村牛丫洪码头,59岁的第一书记张平说。

转变源自一份"生态对赌"协议。根据协议,如果江西注入湖南的水质类别达到或优于国家考核目标Ⅲ类,湖南补偿江西100万元,反之,江西补偿湖南100万元。

这一份双赢协议按下了湘赣边流域保护治理"协同键"。

渌水流域生态综合治理换来了水清、岸绿、景美,老百姓看得见青山、望得见绿水,记得住乡愁。

借力"湘赣红" 红色旅游点靓湘赣边

"十步之内,必有芳草。"湘赣两省都是红色资源大省,罗霄山脉的褶皱里,蕴藏着丰富的革命记忆,为发展红色旅游提供了丰厚的土壤。

2021年6月10日,一批来自江西省吉安市的青年干部登上湘赣边红色专列,学党史、唱红歌,重温入党誓词,传承红色基因。

自开行以来,湘赣边红色专列"圈粉"无数,成为很受欢迎的党史学习教育移动课堂。这辆由株洲打造、走红湘赣边的红色专列惊艳"出圈",数万人次"打卡"体验,更在网络上引发破亿级的关注度。

湘赣边红色专列以"两山"铁路为线,从韶山出发,一路途经韶山、湘潭、株洲、醴陵、攸县、茶陵、炎陵和井冈山8个革命县(市),串联起毛泽东同志故居等24个红色景点、神农谷国家森林公园等20个绿色景点、炎帝陵等18个古色景点,一路红黄蓝绿五彩辉映、生态人文和谐交融。

专列开行以来,有效促进了湘赣边红色旅游产业链及服务业的发展升级,拉动沿线各地红色旅游产业收入千万余元。

火车向着井冈山跑,湘赣边红色旅游重焕生机。

株洲顺势而为,扎实推进长征国家文化公园(株洲段)建设。依托叶家祠、茶陵县工农兵政府旧址等红色景点,打造"初心源"旅游景区。李立三故居、耿传公祠、左家老屋等成为全省红色旅游目的地。

推进文旅产业与特色农业融合发展,"醴西""醴北"两条红色茶乡旅游精品路线成功申报全国百条红色茶乡旅游精品路线。

除此之外,株洲还结合省市相关活动,打造了"革命摇篮、伟人故里"红色旅游品牌。推出"红色记忆"旅游、"穿越湘赣边"自驾游等4条跨省旅游线路,涵盖湘赣边13个县市区50余处红色景点、20余处优质自然资源、40余处国家文物保护单位。

文化搭台,旅游唱"戏"。在"湘赣红"文旅品牌引领下,株洲市在客源目的地萍乡、吉安分别举办"最美湘赣边"株洲文化旅游专场推介会,提高株洲影响力和吸引力。

2020年全市旅游总人数5935.214万人次,旅游总收入578亿元。其中,全市红色旅游总接待人数1000万人次,红色旅游总收入100亿元。

旅游带货火热,"湘赣红"名声在外。"湘赣红"区域公用品牌目前全省拟授权80家企业,株洲有36家企业50个产品入选。到今年底,株洲市、吉安市、萍乡市将打造50个"湘赣红"区域公用品牌。

大山飞出金凤凰。借助"湘赣红"品牌的强大影响力,株洲力推醴陵油茶、攸县香干、茶陵红茶、炎陵黄桃等创建省级优质农副产品供应基地或省级现代农业产业园,让这些名优特新农副产品走出了大山,走向了全国,并出口海外。

风雨多经志弥坚,关山初度路犹长。

株洲,正以更加昂首的奋进姿态,不断校准自身方位,在湘赣边区域合作中,与最优者"对标"、与最强者"比拼"、与最快者"赛跑"。在奔涌激荡的历史大潮中,赓续荣光、再写传奇。

红色专列。 (株洲市长株潭一体化发展事务中心供图)

奋进在三湘