

常德大胜利村

短视频成新农具 流量成了新农资

湖南日报全媒体记者
卓萌 姜鸿丽 李妍

【村庄剪影】

“壶瓶飞瀑布，洞口落桃花。虎港流碧水，大胜利丹霞。”湘西北的石门县壶瓶山镇大胜利村，拥有典型的丹霞地貌，胜景无边。

大胜利脚下、壶瓶山集镇的西北角，有一个大胜利村。现在的大胜利村由原大胜利村、上磨山村、下磨山村合并而来，有村民483户1485人。

村里山丘连绵，产业发展一度停滞不前。2008年起，大胜利村大力发展生猪养殖、茶叶种植。现在全村养猪3000多头，1200亩茶叶年收益近500万元。原本贫瘠的村庄土里淘金，家家户住上小楼房，300多户有了小汽车，生活水平不断提高。

日渐完善的基础设施、不断发展的种养产业，催生了乡村新业态。大胜利村女婿伍学峰开起电子商务公司，设立电商服务站，利用短视频推介山村好货，每年带动大胜利及周边村民增收近100万元，给村庄发展锦上添花。

【带您“打卡”】

深山小村里的一只土家腊猪蹄，能“走”多远？

0.8元一个的蒿子粑粑，足不出户的农村老人，每年能赚多少钱？

5月中旬，记者探访壶瓶山镇大胜利村。这个看起来平淡无奇的静谧小山村，不断刷新记者的想象。每年，村里上百万元的农产品通过电商找到市场，翻山越岭、跋山涉水，走进千家万户。



① 石门县壶瓶山镇大胜利村电商服务站里，村民在站点负责人帮助下浏览购物平台，了解商品信息。 卜一凡 摄

② 返乡创业村民叶小庆和丈夫一起在田间查看茶树生长情况。 牟宇飞 摄

③ 村里的电商带头人伍学峰在自家茶厂拍摄抖音短视频，推介高山茶叶。 卜一凡 摄

2. 短视频成为生产新农具

“农家养猪，吃的是粮食和草。这个季节青草不够了，我们就把构树叶‘刷’下来给猪吃。”5月17日，大胜利村民叶小庆一边采摘构树叶，一边对着镜头解说。

叶小庆外出工作15年，2020年回村创业。她将短视频平台作为线上推介农产品的“橱窗”，回乡后发布的第一条卖茶抖音就收获1.6万浏览量，当即成交3笔订单。

打开叶小庆的抖音页面，200多个短视频，全都用来记载农事、展示农产品。

今年开春，叶小庆家的7亩茶园卖出100公斤干茶，最远卖到海南岛。现在，她又在家修起50平方米的腊肉炕房，可同时熏制腊肉3500多公斤，准备收购农户自养土猪，批量生产腊肉。叶小庆坚持用短视频推介农产品，也是受同村伍学峰的影响，“我奶奶80多岁，伍学峰帮她卖了不少干货。现在我把腊肉、茶叶当主打产品来经营，等今后打出名气，销售达到一定规模，也像伍学峰一样，帮村民销售更多产品。”

伍学峰用短视频“带货”，起步比较早。回乡不久，他就添置相机、无人机，拍下东山峰的高山云海、雪景雾凇，大胜利寨的重峦叠嶂、十里丹霞，发布到社交平台。2018年短视频火起来，伍学峰以“舌尖上的东山峰”为名注册抖音账号。

农村美食美景、生产生活趣事主题的短视频深受网友喜爱，伍学峰一下涨粉6000多个。如今，他的抖音号有3.5万个粉丝，最火的视频浏览量达720多万，点赞6万多。

“大家喜欢这些视频，其实是喜欢农村的美丽、真诚与淳朴，向往农村的美好生活。每年被我的视频吸引来的游客，少说也有2000人。”伍学峰说。

短视频成了新农具，流量成了新农资。1000多个短视频粉丝转化成了伍学峰的固定客户，其中大部分是在外打拼的石门人。2019年，公司农产品销售额同比翻了一番。乘着移动互联网的东风，东山峰的茶叶、大胜利的腊肉等农产品，甚至卖到了大洋彼岸。

3月底，一位原籍临澧、旅居加拿大的唐女士，刷到伍学峰的制茶短视频，勾起乡愁，当即下单购买绿茶。定居新加坡的常德老乡杨旭梅，自前年起，每年从伍学峰手中购买1万多元腊肉。伍学峰还接过来自德国、马来西亚、越南、美国的订单。“我活了大半辈子，怎么也想不到，搞个视频，一只腊猪蹄就能漂洋过海，真是时代不同了！”79岁村民张新成感叹。

“以前腊猪蹄卖不起价，伍学峰在网上推一推，一公斤腊猪蹄肉从10多元卖到20多元。”大胜利村党支部书记徐联言说。现在，伍学峰一年销售自家茶叶100多万元，帮农户销售1.5万多公斤腊肉，农户增收近100万元。他还收购村民零散送来的萝卜丝、辣椒干等农产品，或出售，或搭着商品赠送，提升买家购物体验，既帮助了村民，又维护了客户关系。

3. 新灵感唤醒沉睡的资源

傍晚，村民覃道记来到伍学峰店里提货。她从电商平台团购了几袋糯米，用来制作土家特色小吃蒿子粑粑。

前些年，伍学峰帮覃道记等农户销售蒿子粑粑。不久，壶瓶山的蒿子粑粑有了名气和口碑，覃道记也有了属于自己的固定客源，让儿媳在社交平台发布售卖信息。现在，覃道记订单不断，一天最多能做1000多个蒿子粑粑。除去成本，一年能挣近5万元。

“而今的人脑子活，会赚钱，我们都跟着学。只要人勤快，就有好日子过。”覃道记说，以前，村子虽然离集镇近，村民却没什么做买卖的意识，农产品都是“自己消化”；年轻人回乡、电商进村后，村民脑袋开了窍，赚钱有了新门路。

张德明、罗腊元夫妇也靠着制作蒿子粑粑增收。老两口在家带孙子，儿子在外务工。“以前我们也做蒿子粑粑，做得少，一天最多200个。”伍学峰帮他们代售后，老人才发现，“蒿子粑粑竟然有这么多人要呢！”

山上到处是野生蒿子，采收处理后加入糯米粉，就能做成蒿子粑粑，工序简单、成本低。张德明夫妇起早贪黑，今年2月下旬以来，已经出售2万多元的蒿子粑粑。“我们年纪大了，还能赚钱，没给子女添负担。”罗腊元说，最近，老两口又开始研究做青团，还做了不少腊肉馅的蒿子粑粑。

原本小家小户做的土特产，竟然有这么好的“钱”景。徐联言告诉记者：“村里准备打造高山蔬菜基地、蒿子粑粑生产基地，发展冷链物流，用好电商平台和短视频，把村里的特色农产品、特色土家文化推向全国各地，让村民更多地受益。”

【青年观察】

为农产品插上“翅膀”

卜一凡(吉林农业大学新闻传播学系学生)

这次，我以青年观察员的身份，跟随湖南日报全媒体记者来到石门县壶瓶山镇大胜利村。从常德市区出发，沿着蜿蜒的盘山公路，穿过连绵不绝的群山，足足花了一上午才到达。

如此边远之地，每年向外销售数百万农产品，有的甚至卖到了国外。放在过去，这几乎是天方夜谭。

从昔日闭塞的小山村，到焕然一新的胜利村，村庄蝶变中，农村电商、短视频带货等农村新业态功不可没。日益完善的交通，打通农村与外界的通道，推动快递进村、农货进城，崇山峻岭不再是难以逾越的天堑；便捷的通讯，解决了农户与市场间信息不对称的问题；丰富的新媒体，让茶叶、腊肉、蒿子粑粑等隔着屏幕勾起人们的“馋虫”，农村土特产成了备受青睐的佳肴。“互联网+农业”为农民打开了致富新窗口，昔日卖不掉的土货插上“翅膀”，飞越千山万水，走进千家万户。

伍学峰、叶小庆等“新农人”，敏锐地捕捉到移动互联网时代的机遇，利用新技术、新平台，把优质农产品和优美农村风光推向外界，大胜利的绿水青山实实在在成为了乡亲们的金山银山，小山沟焕发新的活力。

放眼现在的大胜利，一栋栋洋气的小楼房在山间若隐若现，一辆辆小轿车在村道上奔驰。抚摸着青翠的茶树，嗅着沁人心脾的茶香，不禁思绪万千。

我是新闻传播学系的学生，老师曾在课堂上讲述的“新媒体电子商务助力乡村振兴”，如今已成为生动真实的案例出现在我眼前。作为“准媒体人”，我更应该发挥自己所长，将理论知识和乡村建设实际相结合，用新媒体手段讲好乡村故事，呼吁更多年轻人加入乡村振兴队伍，为家乡建设添砖加瓦。

石门县壶瓶山镇大胜利村，山丘连绵，风光宜人。

伍学峰 摄