

努力打造风清气正的政治生态

邹文辉

习近平总书记强调：“一个地方要实现政通人和、安定有序，必须有良好政治生态。”政治生态关乎党风政风，影响事业兴衰，涉及民生福祉。近年来，娄底市注重在政治上对标、用人上导向、发展上聚力、监管上求实，努力打造风清气正的政治生态，矢志推动经济社会高质量发展。

旗帜鲜明讲政治。讲政治是优化政治生态的根本要求，是实现全局一盘棋、上下一条心的重要保证。娄底市委把讲政治摆在首位，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为市委常委会会议“第一议题”，通过一周一学、示范研学、培训研学、督查促学、宣传导学等，带动全市上下及时领悟“新时代真理的味道”，以党的创新理论统一思想、统一意志、统一行动。建立健全习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神贯彻

落实机制，严格对标对表，研透上情下情，逐项定岗定责，按时问责问效，推动落实落地，真正将忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”体现在工作中，落实到行动上，以思想同心、目标同向、行动同步筑忠诚、守初心、去私心、优生态。

选贤任能明导向。习近平总书记强调：“用一贤人则群贤毕至，见贤思齐就蔚然成风。”任人唯贤、用人唯公，方能万众归心、正气充盈、事业兴盛；选人不准、用人不公，就会人心涣散、风气颓废、发展受阻。娄底市委把选人用人作为优化政治生态的风向标，着眼立“明规矩”、破“潜规则”，制定实施市管干部调整配备“12条”、优秀年轻干部培养选拔“16条”，坚持组织选人、开门用人、公道择人，市县乡三级领导班子换届风清气正，组织提名人选全部高票当选；坚持用人所长、用当其时、用当其位，调整优化市委、市政府工作部门，市人大、市政协工作机构和群团组织负责同志，社

会反响良好；坚持系统培养、梯次配备、墩苗历练，从市直机关选派一批优秀年轻干部到乡镇担任党政领导，择优比选一批年轻干部担任市直部门班子成员，在市直党政工作部门逐步配备40岁以下班子成员达50%，以对事业负责、对发展负责的公心公道防用人腐败、扬清风正气。

争先创优砺担当。优化政治生态、推动事业发展，需要党员干部多谋事、肯干事，而不是多谋人、会“来事”。娄底市委坚持以高质量发展为主题，以在A类地区绩效考核争先创优为抓手，围绕全面落实“三高四新”战略定位和使命任务、加快打造中部地区“材料谷”、保障和改善民生等主要目标，将经济社会发展重要指标、重大改革、底线任务等7大方面395项具体工作，细化分解到5个县市区和56个市直部门，实行量化考核，激励奋楫争先，并将考核结果与领导班子评价、干部提拔任用、单位绩效工资等挂

钩起来，推动各单位和广大党员干部发扬“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，深入“作业面”、当好“施工员”，在干事创业中聚心神、担使命、见真章。

激浊扬清守本色。涵养政治生态需扬清风、除浊气、勤扫洗、见本色。娄底市委注重增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性，通过定期组织开展谈心谈话、政治考察、“三会一课”、民主生活会等，及时咬耳扯袖、红脸出汗、防微杜渐；倡导“敢于板起脸来批评，并督促改正”；对住建、自然资源与规划等系统开展穿透式巡察，主动敲警钟、剪“烂叶”、防“烂根”。持续开展党史学习教育，注重用当地革命先辈先烈教育党员干部；大张旗鼓地宣传、表彰优秀共产党员、先进人物、典型事例；推行容错纠错机制，为担当者担当，对负责者负责，推动全市上下心齐气顺、团结拼搏、协力攻坚、共促发展。

(作者系中共娄底市委书记)

努力做好“引、育、用、留”四篇人才文章

黄志文

习近平总书记在全国人才工作会议上强调，要积极为人才松绑，完善人才管理制度，做到人才为才、信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才。落实总书记讲话，苏仙区要树牢抓发展先抓人才、兴人才即兴苏仙的理念，努力做好“引、育、用、留”四篇人才文章。

以“求贤若渴、不拘一格”的决心引才。聚天下英才而用之，首要任务是识才、引才。建设现代化新苏仙，迫切需要一批到苏仙投资兴业的企业家、服务发展的高层次人才和朝气蓬勃的年轻人。我们突出政策、措施、岗位“三统筹”，用好公务员招录、事业编招考、政府购买服务岗位等措施，着重向经济部门、基层一线倾斜，重点引进急需紧缺的专业人才。坚持招才引智与招商引资同步谋划、同步推动，吸引一批企业家到苏仙投资发展，带动一批企业经营、专业技术、职业技能等人才落户苏仙。坚持“超常规”选。苏仙区瞄准急需、发展掣肘，突出引进项目谋划、管理、融资人才。

以“十年树木、百年树人”的恒心育才。加快构建人才培养格局，统筹抓好党政人才、专业技术人才、高技能人才、企业经营管理人员、社会工作人才以及农村实用人才等六类人才的培养，切实提升各行各业各领域的人才素质。加快建立人才委培机制，选出一批专业能手、特色专才赴沿海发达地区交流挂职、驻点招商，对作出突出贡献的大胆提拔奖励。紧贴发展需求，大力培养招商引资、项目建设、乡村振兴、创新创业及其他领域专业人才。充分发挥劳务合作社作用，做好返乡创业人才培养，打造抓党建促乡村振兴的“红海模式、苏仙样板”。加快形成职教培育体系，发挥高等院校、职业教育聚

集苏仙优势，推进思科职教城建设，打造多学科、多门类、多领域教育培训基地，推动成立职教联盟；全力促成百度人工智能基础数据产业项目在郴州落地生根，在思科职教城开花结果，为郴州数据产业化、产业数据化培育更多的人才。

以“人尽其才、才尽其用”的真心用才。建立科学的用人机制，以用为本、重在重用。着眼用当尽才。积极为各类人才搭建干事创业平台，完善“产学研用”协同发展模式，打好科研院所、重大工程、产业集群建设“组合拳”，为人才提供成长舞台、施展空间。着眼用当适任。坚持用其所长、补其所短，为得心应手施展才干提供广阔天地。加快实施事业单位管理岗位职员等级晋升制度，建立事业单位领导干部交流任职制度，畅通专业技术人才流通渠道，推动事业单位人员科学有序流动，把专业人才调整到专业岗位上，实现人岗相适、人尽其才，精准填补事业发展需要。着眼用当其时。充分用好人才最具创造力的黄金期，创新创业人才的活跃期，在人才精力最旺盛、创造力最强的时候让他们在重要岗位上挑大梁、唱主角，实现最大价值。

以“礼贤下士、宾至如归”的诚心留才。强化政策落实“安业”。主动争取、及时兑现、抓紧落实出台的产业政策，确保人才“红利”全部落实到位。强化待遇保障“安身”。做好人才配偶就业、子女入学、医疗优诊、住房申请、补贴落实等工作，打造人才“一站式”服务平台，尤其要为大学毕业生、创业人才、交流调任干部提供最迫切、最急需、最关心的全方位保障。强化爱才氛围“安心”。落实领导干部联系人才制度，及时交流思想、解决困难、疏通情绪、争取荣誉，提高人才的获得感、幸福感。

(作者系苏仙区委书记、二级巡视员)

发展村级集体经济赋能乡村振兴

刘军

习近平总书记强调：“要把发展壮大村级集体经济作为基层党组织的一项重大而紧迫的任务来抓，增强基层党组织的凝聚力，提高村级组织服务群众的能力”。集体经济是乡村振兴战略的牛鼻子，实施乡村振兴战略应下大力气探索村级集体经济发展新路子，振兴农村集体经济。

强化党建，凝聚发展合力。在隆回这样一个农村经济不发达的大县，如何全面实现乡村振兴战略目标？关键是需要破解好农村经济发展瓶颈。地方的经济发展的好与坏，首先要看的是基层党组织的战斗堡垒作用强不强。要契合乡村振兴战略目标实施，在配优配强村(社区)党支部书记上做好文章，让素质强、善经营的年轻党员成为农村经济发展的领头雁，把支部淬炼成为村级集体发展的旗帜。县委出台了《隆回县发展壮大村级集体经济实施方案》，把发展村级集体

经济列为“6+3”重点项目，纳入基层党组织建设的重要内容。推出“五抓四挂”机制，握指成拳，形成合力，积极探索“党建+产业发展”的村级集体经济发展的隆回模式。

分类施策，激活发展潜力。实施乡村振兴战略，村级集体经济是产业兴旺、农村经济发展不可或缺的孵化器。作为农业人口大县，要围绕乡村振兴战略，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，从盘活自然资源和劳动力资源上找出路，让资源转化为经济优势。按照因地制宜、分类施策的原则，引导全县各村用好资源，迸发出经济发展活力。像隆回这样林业资源丰富的县区，重点做好山地合理开发利用，做活“林下经济”。旅游资源丰富、交通便利的村，着力发展生态休闲体验式农业和农家乐式旅游产业，让风景成为好“钱景”。在金银花、龙牙百合、油茶、烤烟以及红糖、粉丝、腊味等传统生产区，大力发展专业合作社，把产业做大、产品做精，做大“特色产业经

济”。

合作共赢，加快协同发展。村级集体经济快速增量提质，关键是要加快村集体经济与县域经济协同发展。在推进乡村振兴、加快城乡经济协同发展的实践中，劳务经济是全县村级集体经济主要来源的县情实际，隆回把全县572个村(社区)的村建筑劳务服务公司以股份制合作方式，作为子公司加入隆回隆利建筑劳务有限公司，伸长了村级建筑劳务服务产业链。整合农林水等开发建设项目，造价200万元以内的农林水项目建设工程一律由项目所在地的村建筑劳务子公司承揽，利润分成向村建筑劳务子公司倾斜，政策支持加快村建筑劳务产业健康发展。同时，鼓励村建筑劳务子公司与企业劳务合作，加快龙头企业+合作社，集体经济向服务产业转化的县域经济协同就业步伐。县财政从规模工业企业稳岗就业奖补资金按劳务输送人数每月给予奖励，作为村级集体经济补充，壮大村级集体经济体量。

造福群众，共享发展红利。实施乡村振兴战略，产业兴旺是重点，群众生活富裕是根本。当前，村民群众个体“单打独斗”发展已不能满足现代化产业发展的需要，只有发展集体经济，才能蹚出产业兴旺、生活富裕的新路子。实施乡村振兴战略，发展壮大村级集体经济，要把群众受益摆在首要位置，尊重村民群众意愿前提下，发挥村级组织的主导作用，引导和鼓励村民群众用土地、资金、劳务资源等作为股份资本参与村集体经济的生产经营，建立符合市场经济要求的农村集体经济运营新机制和“成本核算+同工同酬+保底分红+股权分红”分配机制，保证群众合法利益。坚持集体收入集体受益原则，以提供务工就业、医疗救助、产业扶持的方式，带动更多的村民群众富裕。完善基础设施，改善生活环境、共享教育资源、养老和医疗保障等，让广大村民群众共享集体经济发展成果。

(作者系中共隆回县委书记)

强化网络“八个意识”，提升领导干部舆情素养

华建平

网络空间已经成为我们党凝聚共识的新空间、汇聚正能量的新场域、打赢舆论斗争的新阵地。准确把握网络舆情传播特点和规律，不断强化网络“八个意识”提升网络舆情素养，已成为各级领导干部的必修课。

一、网络话语平等化：要有回应意识，谦逊为好。互联网的去中心化和泛媒体化，极大地强化了公众话语权，释放了网民表达欲望。不顾传播规律、漠视网民诉求的硬管控只会导致舆情不断放大、扩散，充分尊重网络民意才可能赢得话语权和公信力。因此，各级领导干部要放下身段，以平等心态对话网民；要坦诚示弱、懂得道歉，用谦逊态度博取舆论认同；坚持正面回应和处理相结合，靠务实行动赢得舆论主动。

二、网络传播实时化：要有敏锐意识，预判为先。web3.0时代，信息实现即编即发、瞬时到达、裂变式传播，舆情的不可控性加大。各级领导干部要提高政治站位，以习近平总书记新时代做好网

上舆论工作的重要论述为引领，自觉常上网、深学网、真懂网、善用网；不断提升舆情发现研判力处置力，力求感知灵敏、判断精准、处置有效；努力做到抓早抓常抓长，做到敏感舆情事事有预判、个个有预案、件件有预备；要落实落细落小，确保舆情应对心中有数、腹中有谋、手中有招。

三、网络观点多元化：要有引导意识，以我为主。网上各种思想言论交流交锋，尤其是疫情暴发后带节奏、搅浑水的杂音现象增多，正面声音被“冲”“稀释”的现象较突出。各级领导干部要保持战略定力，不被网络舆论裹挟带偏；努力壮大主流舆论，把握主基调、弘扬主旋律、守好主阵地，不为网络噪音干扰误导；大力推进网络综合治理，规范网络秩序，不给错误内容提供传播渠道。

四、网络内容娱乐化：要有守正意识，导向为重。恶搞、戏说、调侃、段子化、标签化等现象，虽有某种宣泄解压的作用，但任其发展会严重消解网络内容的严肃性、真实性。各级领导干部要强化辩证思维，坚持用两分法、重点论看待娱乐

化问题；坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，让向上向善好声音唱响网络空间；要警惕“技术至上、娱乐至死”，不让算法推荐左右舆论风向，不让恶搞调侃冲击主流意识。

五、网络舆论情绪化：要有共情意识，疏导为上。网民的情绪化表达，容易导致“集体无意识”“群体极化”等非理性现象。习近平总书记指出，对群众出现的一些情绪宣泄，我们要多理解、多宽容、多包容。各级领导干部要把准网民情绪的“共振面”，准确判断舆情敏感度和发展趋势，提前做好防备；坚持以人为本、人文关怀，推己及人，及时疏导网民情绪；要走好网上群众路线，解决网民“急难愁盼”问题，从源头上防止不良情绪的滋生和变异。

六、网络批评常态化：要有包容意识，真诚为本。各级领导干部要建好用好网络问政平台，打通民意“最后一公里”，确保听得到批评声音；强化包容意识，摒弃“网络洁癖”，确保听得进批评意见；努力养成在舆论监督下开展工作的习惯，推动网上问题网下解决，确保对合理意

见听了改。

七、网络风险放大化：要有危机意识，谨慎为妙。在数以亿计网民构成的舆论“聚光灯”下，舆情变异为现实危机的风险加大。各级领导干部在决策拍板前要准确评估舆情，作最坏的打算，争最好的结果；要学会在被动中求主动、在危机中找契机，不断增强转危为安、化危为机的本领；要慎言慎行慎独，无事不惹事、遇事不怕事，让自身公信力经得起网民检验和舆论考验。

八、网络斗争国际化：要有反制意识，策略为先。应对疫情防控这场全球战争，中国之治与西方之乱形成对比，西方敌对势力为转移矛盾焦点，将疫情问题政治化、加紧利用互联网抹黑攻击中国，网上意识形态斗争严峻复杂前所未有。各级领导干部要在确保我党长期执政的高度，敢于斗争、善于斗争，牢牢掌握斗争主动权；讲究斗争策略，抓住反华论调要害反制舆论，抢占道义和舆论制高点；高超运用统战思维，推动构建网络空间命运共同体，争取国际舆论的广泛认同。

(作者单位：省委网信办)

加强文化建设 助力乡村振兴

向奕柯 尹飞艳

乡村振兴，既要塑形，更要铸魂。作为乡村振兴的题中之义，文化振兴就是通过乡村文化润物无声的作用，让农民的腰包“鼓”起来，更要让他们的精神“提”起来，全面激发迈向现代化的内生动力。

着力完善乡村文化基础设施。文化基础设施是文化传播的载体，是公共服务体系的基石。要按照功能完备、设施齐全、渠道通畅、形式灵活的要求，深入推进公共文化服务标准化建设，加强乡镇文化站、村文化室、农民文化书屋、文化大院、村民民俗馆和村史馆等配套设施建设。整合文化资源，积极推动文体设施综合利用，充分发挥乡镇文化站、村文化活动中心以及健身广场、文化大院等文化阵地作用，开展群众性文化活动，让农民在家门口就能享受到普惠的公共文化服务。

着力打造乡村特色产业。大力发展乡村旅游，以大湘西、大湘东地区13条精品旅游线路为依托，支持伟人故里韶山、宁乡花明楼，世界自然遗产武陵源、崀山，世界文化遗产永顺老司城，和平之墟芷江等精品旅游目的地建设，积极打造高速、高铁沿线文化旅游产业带和景点集群，努力实现各地优势资源抱团发展、集群发展、错位发展。筹备好首届旅游发展大会等具有乡村特色的各类节庆活动，着力提升文化产业的品牌影响力和市场竞争力。

着力丰富乡村精神文化生活。大力实施文艺惠民工程，继续开展“送戏进万村、送书画进万家”惠民活动，不断满足乡村群众精神文化需求。积极搭建文艺平台，以乡情、乡愁为纽带，发挥好乡贤在乡村文化建设中的“头雁”作用。在每个乡镇组建农村业余文艺演出队，通过自编自导自演，打造农民乐于参与的乡土文艺活动，真正让农民在乡村文化

建设中“唱主角”，打造一支永远不走的“文艺演出队”。创新文化表现形式，充分利用传统节日和农闲时节开展农民丰收节、乡村旅游节、广场舞比赛等活动，培育乡村特色文艺品牌，促进乡村文化产业的发展。

着力厚植乡村文化发育土壤。湖南传统文化积淀深厚，目前，全省共有世界级非物质文化遗产3项，国家级非物质文化遗产118项，省级非物质文化遗产202项，这些文化元素是乡村文化的瑰宝，但令人担忧的是，有些文化形式缺少必要的传承，出现后继乏人的情况。

要加强农村文化生态建设，通过乡村文化的培育和乡村环境的改善，重塑人们对优秀传统文化的认同。保护和传承乡土文化，加大历史文化名镇名村、农业遗迹等有形文化的保护力度，积极传承方言、民间艺术、手工技艺、民俗活动等民间无形文化，让有形的留得住，无形的传得下去。推进社会主义核心价值

观融入乡村，通过开展文明家庭、好儿女、好婆媳等多种形式的评选活动，用身边事感动身边人，让崇德向善、立信守正、勤俭节约、忠孝传家蔚然成风。统筹推进基层党建引领、村民自治完善、乡村法治提升、乡村德治善治、乡村文化传承、集体经济增效“六大工程”，深入推进移风易俗，强化群众在乡村振兴中的主体地位。

着力加大乡村文化建设投入。针对当前乡村文化建设的人员培训、设备更新、活动开展等费用捉襟见肘，要加大公共财政资金投入力度，鼓励社会力量参与，形成多渠道投入的体制机制，为乡村文化软建设提供必要资金支持。加大乡村文化专业人才的引培力度，加强乡村文化志愿者服务工作，使乡村文化建设工作有人抓、有人干、有人参与。

(作者单位分别为湖南师范大学文学院、湖南师范大学监察处)

地方媒体短视频新闻创优的路径

蒋琼

融媒体时代，短视频越来越受到受众喜爱。地方媒体要在竞争激烈的行业环境中稳住脚跟，需重视对短视频新闻的创优，从创建主题、创新表达、创意呈现等多个维度提升内容影响力和平台传播力，以更为优质、新颖的短视频新闻，提升受众对地方媒体的信任度、喜爱度。

一、地方媒体短视频新闻的优势体现

相关统计表明，截止到2022年，我国手机网民数量超过10亿，网络视频用户超过11亿，整体网民中，短视频用户超8.6亿，占比超86%。当前，地方媒体结合受众信息获取习惯、方式的分析，借助平台转变发展方向，充分发挥出短视频形式新颖、时间短、信息精简等优势帮助受众获取所需信息。地方媒体顺应融媒体时代发展的关键性举措，短视频与新闻的深度结合，为媒体与受众双向互动创造契机。

二、地方媒体短视频新闻传播存在的问题

据分析，地方媒体短视频新闻传播存在三个方面问题：一是内容同质化。短视频新闻创作过程中，各地方媒体为获取流量会对相关内容进行反复发布，因个性化内容的缺失使得地方媒体失去竞争优势。二是严肃性与娱乐失衡。一些地方媒体为满足用户需求，会对短视频新闻进行可以奇闻化、娱乐化加工，因娱乐化结构使得短视频新闻丧失严肃性。三是策划与剪辑人才短缺。地方融媒体中心因用人机制、财力投入不足等因素，导致新媒体专业技术人才缺失，无法构建起自身短视频新闻报道的品牌形象以及群众认可度和社会公信力。

三、地方媒体短视频新闻创优路径

坚持党性原则。作为地方媒体新闻传播的新手段，短视频新闻传播不仅要做到对党的理论、主张、思想进行全面反映，还需承担起党的“传声筒”责任，需符合态度坚定、立场

正确、观点鲜明的特点，能够以短视频为渠道进行主流思想舆论的宣传弘扬，通过短视频新闻来唱响中国特色社会主义的主旋律。因此，地方媒体要实现对短视频新闻的创优，需明确自身党新闻宣传职责，并致力于为人民群众幸福生活的营造。

重视内容为本。新闻行业内容始终是核心是根本。进一步促进短视频新闻的创优，需强化新闻内容质量的把控，实现增强地方媒体内容竞争力的同时，提升地方媒体社会公信力与受众认可度。短视频新闻创优需重视对新闻信息亮点、关键点的挖掘，通过对短视频新闻内容的精编提炼，以更为生动的方式进行新闻事件报道，在促进民众黏度提升的同时，提高地方媒体影响力。

引领受众互动。融媒体时代背景下受众不仅是新闻信息的接收者，亦承担着新闻信息传递的职责。为此，地方媒体可以在新闻短视频中设置开放式的问题，在发布平台拓展多元化互动形式，引导受众去思考，并鼓励受众参与其中，对内容点赞、转发和评论，最大程度上激发受众的交互体验，加强受众黏性，扩大了新闻短视频的传播影响力。

注重突发报道。突发性事件的出现更能吸引观众的注意力，大多突发事件的发生记者无法第一时间赶往现场，所以难以在第一时间获取现场画面。此时，地方媒体需积极联系现场人员进行画面素材的获取，并通过合理编辑加工发布于平台中，以突发事件为主题进行新闻报道，及时将短视频新闻发布至各新媒体平台，在短时间内获取大量浏览量与播放量。

创设品牌栏目。通常情况下，品牌栏目的创设有助于吸引大批量稳定受众，为此地方媒体需重视对短视频品牌栏目的创设，结合本土优势进行品牌栏目创优。在视频剪辑时合理添加活泼、年轻元素，重视对转场、特效等方面的创新，进一步提升观众对地方媒体短视频新闻的黏度。

(作者单位：永州市零陵区融媒体中心)

