

奋进新征程 建功新时代



老区新貌

红色沃土开启“霸屏”模式

——央媒聚焦湖南革命老区喜人蝶变

湖南日报全媒体记者 戴鹏

湖南又“火”了，革命老区开启“霸屏”模式！

4月19日至27日，人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、中国日报、法制日报、科技日报、工人日报等多家中央主流媒体，纷纷聚焦湘赣边革命老区，点赞湖南革命老区振兴发展、笃定前行的豪迈，老区人民越来越美好的幸福生活。

4月27日出版的《人民日报》，闪亮着耀眼的“湘赣红”。

4版要闻头条“奋进新征程 建功新时代·老区新貌”专栏，刊发《湘赣边革命老区——合作谋发展 携手惠民生》，点赞打赢脱贫攻坚战、区域整体脱贫后，面对区域发展仍然不平衡不充分的问题，湖南主动作为，联手江西补短板，强基础，惠民生，合作谋发展。

6版，用整版篇幅，图文并茂展现湘赣边革命老区，在脱贫攻坚、乡村振兴、区域协同等方面的伟大实践。“半条被子”故事发生地汝城县沙洲村，建设红色文旅特色产业园，成功创建省级特色小镇，

深受游客青睐，成就共同小康生活。

7版是视觉专版，镜头对准茶陵、桂东等地，用6幅精美的照片，全景式展现湘赣边革命老区弘扬红色文化，传承红色基因；护好绿水青山，筑牢生态屏障；打造区域品牌，发展特色产业。

4月27日，《新华每日电讯》头版刊发《巍巍罗霄展新颜——湘赣边区域合作发展观察》，从湘赣边革命老区建设内畅外通、立体互联的综合交通体系，产业进一步协同融合发展，到探索环保、医疗、公共服务等领域合作新模式等方面取得的业绩，展现老区振兴发展的生动实践。

4月24日10时，中央广播电视总台推出《走进老区看新貌》湖南篇，40多名采编人员深入湖南“湘赣边革命老区”和“湘鄂渝黔革命老区”，直播老区风采。

近1个小时的直播，展现了韶山、浏阳、汝城、醴陵、炎陵等革命老区新貌。讲述了在革命战争年代，三湘儿女在党的领导下，进行艰苦卓绝、气壮山河的革命斗争。随着硝烟远去，战火中锻造的老区精神历久弥新，湖南老区人民秉承这份精神底色，依托国家制定实施的革命老区专项支持政策，推动革命老区在高质量发展闯出新路子。

当晚中央广播电视总台《新闻联播》头条播出《红色热土谱壮歌 三湘大地闯新路》，镜头聚焦三湘儿女，牢记总书记嘱托，向贫困宣战，向高质量发展迈进的伟大成就；讲述了“精准扶贫”首倡地——十八洞村吸引年轻人回村，积极投身新农村建设的精彩故事。

4月19日至26日，光明日报、经济日报、中国日报、科技日报、人民政协报、中国新闻社、工人日报、中国青年报、中国妇女报、农民日报、法制日报等中央主流媒体也在重要版面刊载湖南老区的相关报道。

湖南屡次登上主流媒体版面，荧屏，频繁在全国人民面前露脸、在网络世界刷屏，靠的是自身练就的深厚“内功”。

湖南是一方红色热土，大批共产党人在这片热土谱写了感天动地的英雄壮歌。党的十八大以来，习近平总书记两次考察湖南，亲自为湖南擘画发展蓝图，激励三湘儿女赓续精神血脉，接续奋斗火种，在新时代不断谱写新篇章、创造新辉煌。

牢记总书记嘱托，湖南人民阔步迈向逐梦前行的中国特色社会主义新时代，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，描绘更加宏伟的画卷，书写更多精彩故事。

追寻红色足迹 感受时代新貌

——湖南革命老区振兴发展综述

湖南日报全媒体记者 戴鹏

湖南湘赣边、湘鄂渝黔革命老区这片红色热土，在脱贫攻坚、全面小康、乡村振兴、区域协同发展的伟大征程中，绘就了产业兴旺、生态优美、民生殷实的壮美画卷。

4月中旬，湖南日报记者聚焦湘赣边、湘鄂渝黔革命老区，重温峥嵘岁月，追寻红色足迹，感受时代新貌。

“红色经济”蓬勃发展，青山绿水流淌银

青山如黛，溪水潺潺。十里画廊前，游客三五成群拍照留念，孩子们在林间小木屋快乐玩耍……走进平江县加义镇芦头新村，仿佛走进一个园林景区。

几年前，这个山旮旯还是一个不通硬化路、没有手机信号的贫困村，年轻村民纷纷外出打工。

“这里是湘鄂赣苏区的活动中心之一。我们筹集3000多万元，对红色文化资源进行挖掘保护，打造集体经济景区。”芦头新村党支部书记陈加宝介绍，芦头新村从山林变集“观绿、溯溪、赏水、探幽、攀险、猎奇、养生、休闲”于一体的芦头境谷景区，去年6月开业后，当年收益达300多万元。

昔日藏在深山的红色文化资源，如今变成乡村振兴的新引擎。在我省湘赣边、湘鄂渝黔革命老区，越来越多的村庄挖掘保护红色文化资源，大力推进生态文明建设，绘就一幅幅乡村振兴的美丽画卷。

醴陵市枫林镇隆兴坳村，是耿飚将军的故里，曾是有名的无公路、无产业、无资源的“三无”村。通过几年发展，发生了翻天覆地的变化。

“我们铺路修桥，亮化美化道路，完善基础设施，村里越来越美。”隆兴坳村党总支书记付铁棉说，利用当地红色资源发展红色旅游、农业体验游等，村民吃上“旅游饭”。去年，村里8家农家乐接待游客14万人次。

爬雪山、过草地、飞夺泸定桥……桑植县洪家关白族乡红军体验园，长征体验项目备受游客追捧。

近些年，随着桑植县旅游“大动脉”刘洪公路开通，桑植红色旅游资源串珠成线，形成区域内10分钟红色旅游圈。

“全县红色旅游资源最丰富的刘家坪和洪家关，将分别打造成长征小镇和文旅小镇。”桑植县文旅部门负责人谷和

国说，刘家坪与洪家关既“抱团”，又寻找差异化发展。

农文旅融合，革命老区面貌一新，一个个“红色村”变成旅游打卡地，一条条生态农业带变成观光带。

发挥优势打“生态牌”，特色产业欣欣向荣

农时不等人，春日胜黄金，永顺县高坪乡高坪村那咱猕猴桃示范园里游人如织。生机勃勃的果园铺满山头，套播的紫云英花开正艳，一条条蜿蜒的道路“伸”向四方……

“猕猴桃套播紫云英，既可防止有害杂草生长，又有利于改善土质，还是果园春季吸引游客的一大‘卖点’。”高坪乡乡长向峰介绍，全乡发展猕猴桃3万多亩，人均达2亩，猕猴桃成了村民“致富果”。

越来越多的革命老区发挥优势打响“生态牌”，特色产业欣欣向荣。

炎陵县是井冈山革命根据地核心县、红色革命老区，曾是罗霄山集中连片特殊困难地区。如今，全县种植黄桃9.5万亩，年产6.5万吨，黄桃全产业链年综合产值达26.3亿元。该县实现全面小康，创造了山乡巨变的奇迹。

桂东沙田镇，是毛泽东宣布《三大纪律六项注意》的地方。该镇文昌村土地肥沃，气候温和，中药材资源丰富。当地人“靠山吃山”，李永方便是其中之一。她采取“公司+合作社+基地+农户”经营模式，带领320户村民一起种药材，5年后，预计年收益可达3000万元。

汝城县沙洲村，因“半条被子”的故事被誉为“红军房东村”。近年来，沙洲村加大基础设施建设，“半条被子”故事发生地旧址、沙洲民俗文化广场、红军广场、沙洲田园综合体等文旅景点项目相继建成。依托红色资源，沙洲村推出“重走长征路”、特殊党课等特色文旅服务项目，“红色旅游+水果产业+电子商务+美丽乡村”四位一体模式初具雏形。

永定区桥头乡熊家湾村天门郡莓茶白马山主题公园，绿意盎然的山岗上活跃着茶农的身影。“切莫小看这片绿叶，它可厉害了。”张家界天门郡莓茶品牌创始人刘超说，这个5000亩莓茶园是全省莓茶行业第一个“省级示范园”，不仅给熊家湾村集体经济每年带来17万多元收入，还让村民人均年纯收入提升至1.5万元。

新化县奉家镇盛产红茶，现有茶园

1.7万亩、规模以上茶企4家，茶产业年产值8500万元，带动3500余人就业增收。镇党委书记周光辉介绍，他们以向北、渠江源、上团、下团等村落为核心，打造康养、茶旅、红旅、农旅等旅游景区（点），把丰富的原生态资源和红色资源，转化为推动乡村振兴的拳头产业。

以“红色”带动“绿色”，革命老区红色观光、休闲农业、农事体验、民宿居住、特色餐饮、商品销售等新兴业态不断涌现，田园变公园、农房变客房、劳作变体验，农业特色产业链条不断延伸。

脱贫之后帮扶不减，群众日子越过越好

麻阳苗族自治县龙升社区，是湖南四大集中搬迁安置区之一，麻阳18个乡镇966户3742名脱贫群众居住在这里。

84岁的贾爱爱告诉记者，没想到搬进新居后，自己的裁缝手艺还能派上用场，谁家有个缝缝补补都来找她，一天能挣三四十元。

“虽然我们脱了贫，但帮扶政策一点没有减少。”龙升社区党支部书记范文忠介绍，社区进驻15家企业的帮扶车间，实现就近就业610人，加上劳务输出1125人，社区人均就业达到1.8人。

革命老区脱贫奔小康，老区群众喜上眉梢。

4月27日，桑植县规模最大的易地扶贫搬迁集中安置点桑瑞家园的扶贫车间，90多名工人在娴熟地挑选、捆扎粽叶。为做好易地扶贫搬迁“后半篇文章”，当地政府为安置点引进粽叶、雪莲果、电子配件、藤椅加工等扶贫工厂，直接受益104人；开设“四点半课堂”，为辖区内105名孩童提供课后辅导；设立便民服务中心，发布招聘信息，举办厨艺、种植、养殖、建筑等实用技术培训，帮助小区340余人外出务工。

汝城沙洲村，新建的芙蓉学校拥有大气的教学楼、宽阔的操场，配套齐全的学生公寓……孩子们在这样的环境里读书，个个精神饱满。

为解决沙洲村48户村民住房需求，当地政府规划用地32亩，投资3000万元，为他们建起新房。58岁的村民朱新亮瞰准商机办起农家乐，去年收入超过30万元。如今，被他叫回村子创业的4个孩子说，现在村里的生活比城里好！

如今，湖南革命老区红色底蕴和绿水青山交相辉映，乡村振兴步伐铿锵有力，老区群众日子越过越红火。

旅发大会大家谈

提升“益山益水·益美益阳”境界 为锦绣潇湘增光添彩

——访益阳市委书记瞿海



薄雾下的益阳高新区谢林港镇清溪村，如诗如画。
湖南日报全媒体记者 郭立亮 摄

湖南日报全媒体记者 杨玉茜

“益阳将着眼大局，突出全域化布局、全产业联动、全方位提升、全场景展示，提升‘益山益水·益美益阳’境界，助力湖南全域美丽大花园建设，为锦绣潇湘增光添彩。”4月25日，益阳市委书记瞿海接受记者采访时说，将紧抓省第十二次党代会作出的建设全域美丽大花园的工作部署，以及即将召开的全省首届旅游发展大会的机遇，全力推进全市文旅产业融合发展。

“立足千年历史文化名城、洞庭湖生态经济区，紧扣长株潭一体化、渝长厦经济带发展，推动文化民俗风、山水自然诗、生活休闲曲等补短板、锻长板、创样板，加快打造历史文化富地、人文文化高地、地域文化标地、旅游度假胜地、国际交往新城。”瞿海说，益阳以打造文化旅游千亿级绿色产业为目标，强化政策引导、规划引领，推出市县两级重点项目库，举办专题投资推介会，加快引培领军型企业，建设旅游强市。聚焦面上开花，积极拓展“两山”转换通道，做美一批村、镇、城，做活品牌茶、竹、木；推动线上成景，主推安化茶旅、桃江竹海、天意木国、“山乡巨变第一村”清溪村、罗文涂鸭村、明清古城等区域品牌，打造青年毛泽东游学社会调查之路，“喜迎二十大——谱写新山乡巨变 助力乡村振兴行”等“红色、绿色、古色、特色”交相辉映的精品线路，加快融入长株潭、长沙两大文旅线路；成就点上出彩，争创全域旅游示范市，创建1个以上5A级、10个左

新湖南 新旅游·洪商故事

“开店不经营” 儒商看杨公



洪江古商城。 通讯员 摄

湖南日报全媒体记者 肖军
通讯员 袁春华 黄建平 王承当

在洪江，曾有一所湘西民办最高学府——私立洪达中学（现为洪江一中），于1938年由洪江商人捐资创办，首届校董12人，大都是洪江八大油商中的代表人物，其中一人颇显独特，他就是杨竹秋。

杨竹秋是大名鼎鼎的洪江八大油号之一“杨恒源”的老板，也是电视剧《一代洪商》中杨同昌的原型人物。“杨恒源”在八大油号中实力虽非第一，可杨竹秋在同行中有一个不一样的雅称——“儒商”。

弃官从商，接掌家业

杨家祖籍江西新干县，祖上到洪江经营洪油发了家。杨家的“杨恒源”油号前身是“恒源永”，清光绪二十年（1894年）由杨竹秋的父亲与其堂侄婿傅成斋合资创办，经营项目以洪油产销为主，总号设洪江，在湘、贵、川和汉口、上海、镇江等地设有分号。

杨家虽富，可仍希望子孙“学而优则仕”，也就让杨竹秋读书。杨竹秋中秀才后，家里为他用银子捐了个候补道台，但杨竹秋选择一路求学。

杨竹秋父亲早逝，其母继承夫业。1909年，傅成斋提议分伙，结束合资经营，“恒源永”一分为二，成了“杨恒源永”和“傅恒源永”。“傅恒源永”分伙后管理不善，不到两年就歇业。

辛亥革命后，杨竹秋到湖南法政学堂读书。毕业时被谭延闿看中，欲让他从政做官。但他以“循孝亲之道、替慈母之劳，管好家业”为由，婉言谢绝，从母亲手里把家业管理权接过去。从此，杨竹秋开始了他一生的经商之旅。

两权分离，人情味浓

杨竹秋掌权理事后，把“杨恒源永”改为“杨恒源”。除重视商业情报外，他坚持“开店不经营，经营不开店”

右4A级景区。

瞿海表示，益阳将深化文旅供给侧结构性改革，加强“吃、住、行、游、购、娱、康、养”等产业链供应链建设，拓展“云旅游”“旅游+”“+文旅”等新模式，推出“益码游”“省内游”和长江中游三省旅游“一卡通”，更好激发消费潜力，满足多元需求。充分发挥毗邻省会、特色农业、资源禀赋比较优势，推动一二三产业融合发展，全力做好“长沙人游益阳”文章。用好“黑茶之都”“羽毛球之乡”等品牌效应，推动茶旅文体康融合发展，着力打造绿色生态农业示范区、休闲观光农业度假区、生态农林乡居体验区。树牢“游客至上”理念，推进文旅设施标准化、管理智能化、服务人性化，让每名来益游客更舒心、更省心、更放心。

瞿海说，益阳将牢记习近平总书记殷殷嘱托，建设大美湖区。从全省文旅发展战略找准定位，通过深度挖掘、时代诠释、视觉重塑，打造主品牌+区域品牌+产品品牌等在内的全市旅游品牌体系。精心举办全市文旅融合发展大会，不断唱响“绿色农业数字乡村互联网大会”“安化黑茶文化节”“桃花江竹文化音乐节”等品牌，力促本土文旅企业、文创商品高水平“引进来”“走出去”。统筹推进创新开放活力城市、崇文重教品质城市、高效便民智慧城市、益山益水生态城市、益居益业幸福城市建设，让“益山益水·益美益阳”处处可看、可游、可憩、可品，聚人气、旺消费、促增收，奋力谱写新时代山乡巨变。

（所有权和经营权分开），聘请职业经理人。

据在杨家从伙计做到掌柜的黄云照回忆，杨竹秋“无论亲疏，唯才是用，一经任用，深信不疑，对正副经理和有才干的人，不惜重金礼聘。经营管理上，一切事宜，都交经理全权处理，如雇佣职工、核定工资与年终分红，也由经理决定，使其各尽其权，放手经营”。

为提高产品质量，扩大规模，杨竹秋选择原张吉昌辰溪南庄坪部分榨油坊为基地，加以整建，每年可在此炼洪油3万至4万桶、秀油7万至8万桶，为油号扩展奠定良好基础。同时不惜成本精炼精制，打造出“顶尖牌”“洪油正牌”“付牌”3个洪油品牌，又在江苏邵伯、樊川、泰州等地增设供油分店。

杨竹秋执掌“杨恒源”期间，开创了企业辉煌时代，从资金不足4万银元，到巅峰时期仅流动资金就达40万银元，从而进入了洪江油号巨商行列。当时，杨家从黔阳的托口开始，在沅水、长江的大口岸都设有分号和公馆，“出差”就是到另一个家，根本不需要住旅馆。

杨竹秋最得人心的还是“天下钱天下人赚”的理念。“杨恒源”的运油船进出洪江，如果哪个伙计搭个几百斤私货，绝不算违规。其雇员待遇也比同行业优厚，还可超支工资一倍，如遇婚丧或家庭生活困难时，油号还会出钱资助；如遇上犯错、经理准备开除的职工，杨竹秋指示经理人员耐心教导，尽力挽留，促其改进。如此，雇员都能同心协力、和衷共济，为企业效力。

“两家一友”，名声颇显

凭借三大洪油品牌、油号信誉以及杨竹秋的个人魅力，“杨恒源”油号享誉盛名。有品牌、有人才，杨竹秋自己干什么？看书写诗、收藏书画、济难兴益、唱戏拉琴、请客结友。据杨竹秋外孙、长沙市政协原副主席李显模介绍，杨竹秋在洪江有“两家一友”的名声。

收藏家。解放后，杨家将杨竹秋所收藏的书画及其遗下的城市房产、农村田契全部捐献给国家，其中书画不仅数量多达几十箱，而且件件是精品，有王羲之、刘墉、何绍基书法，也有郑板桥的山水画、赵子昂画的马，以致让省文物收藏委员会的专家大吃一惊：“洪江还有真东西！”

慈善家。洪江的慈善事业早就有名，而杨竹秋也是慈善事业热心人。除不遗余力赈济灾民，杨竹秋捐助最多的还是学校。赣材中学，他是首任董事长，自然钱也是拿得最多的。私立洪达中学、商达小学、豫章小学、复兴小学、雄溪女中，都有杨家的“股份”。

铁票友。“杨竹秋虽然身材单瘦，拉京胡功力却很厚。”一个知情人告诉记者，杨竹秋是个铁杆票友，可以粉墨登场，也是京胡高手。

杨竹秋不仅自己爱读书，对子女后代的教育也非常重视，他们大都学业有成，在社会主义建设事业中做出贡献。

李显模曾透露，“杨恒源”油号倒闭后，杨家的子弟大都走出了洪江，并且自强自立，后成为饱学之士、国家科技人才。李显模的舅父杨稚竹在上海某大学毕业后，参加了地下党组织，留苏归来，成为国防某科研单位的副总工程师，军级干部；另一舅父杨本炜，退休前是吉林大学物理系教授；他的姐姐李亦麟，也是同济大学的退休教授。

弘扬伟大抗战精神 共同加强湖湘抗战史研究

“铭记历史 展望未来——两岸黄埔后裔共议长沙会战”交流会在湖南长沙、台湾台北两地举行

湖南日报4月27日讯（全媒体记者唐亚新 通讯员彭波）今年是第三次长沙会战胜利80周年。27日，“铭记历史 展望未来——两岸黄埔后裔共议长沙会战”交流会同步在湖南长沙、台湾台北两地举行。

此次活动由长沙市台办指导，长沙影珠山抗战遗址文化公园主办，长沙市

黄埔后裔联谊会等承办，旨在进一步发挥影珠山抗战遗址群对于两岸抗战研究与文化交流的重要作用，弘扬伟大抗战精神。

活动现场，海峡两岸专家学者以视频连线的方式，就长沙会战与全面抗战、历次长沙会战概述、两岸共同纪念长沙会战的意义、长沙会战与二战略局、抗战史研

究中的长沙会战、影珠山抗战遗址群的保护与发展等交流探讨。双方共同发出《两岸共同加强湖湘抗战史研究》的倡议，呼吁两岸专家携起手来，共同加强湖湘抗战史研究，以两岸共同的历史印记为纽带，进一步弘扬中华民族的抗战文化和抗战精神，为实现中华民族伟大复兴中国梦凝聚更多团结力量。