

新华书店，按下“刷新”键！

湖南日报全媒体记者 刘瀚潇
通讯员 赵琼媛

经典的红底白字牌匾，琳琅满目的各类图书，在许多长沙人的阅读记忆里，“新华书店”是绕不开的文化符号。

近年来，湖南新华书店集团通过深化改革、转型升级，不断融合发展，创新产品，丰富业态，构建多元文化场景，为新华书店老品牌注入勃勃生机，加速按下“刷新”键！

悠悠岁月，留存老记忆

从1949年到2022年，从长沙府正街63号的一间小铺面到全省上千家门店，“新华书店”见证着历史的变迁，也传承着发展的印记。

4月25日上午，记者步入长沙市新华书店袁家岭店，从陈列到装修，依旧能感受到传统书店风格。1986年8月31日，这家书店建成开业，成为当时全国规模最大、品种最多、设施最齐备的新华书店。

湖南日报全媒体记者 刘瀚潇
通讯员 林羽茜

对于长沙岳麓山大学城的学生们来说，位于麓山南路的止间书店大学城店，是课余时间阅读自习、放松身心的好去处。4月26日10时，止间书店大学城店刚开门不久，就有不少学生在此轻捧书卷，开启了阅读学习的一天。走进书店，黑灰配色、暖黄灯光显得静谧安宁，图书区、阅读区、活动区等各功能分区自然分割又巧妙联系，书架上的图书整齐有序，书香的气息扑面而来。“一走进止间，心就静了”，读者李采薇说道。

店。很多长沙人的阅读记忆里，都有这家书店。

“这家新华书店一开业，就深受我们喜欢”，读者何伟这样回忆与这家书店的情缘。他说，一到周末，书店全是“打地铺”看书的学生。上世纪90年代，赵忠祥带着新书《岁月随想》来长沙签售就是在这家店，当时排队排到了邻近的老市六中（今湘域中央），人头涌动，好像过年一样。

经历30余年的发展，新华书店袁家岭店已成为许多读书人的记忆，是长沙文明城市建设的一个文化地标。目前，该店经营图书、教材教辅、音像、文化用品、数码产品等多种产品。其中，图书品种超8万种、50余万册，依旧是长沙市内首屈一指的综合型图书大卖场。

这家陪伴着几代人成长的书店里，也将上演新故事。

湖南新华书店集团长沙市分公司门店经理杨方铭介绍，新华书店袁家岭店正准备重建，总建筑面积超6.8万平方米，届时将构建成为一个多元阅读、思想交流、生活美学、创意创客的综合空间。项目建成后，将把老长沙人对新华书店

回忆进行梳理，以照片、影像资料等多元方式集中呈现，留住大家心目中美好的文化回忆。

欣欣向“融”，描写新时光

从新华书店袁家岭店出发一路向西，隐藏在五一大道高楼之中的不吝书店，是湖南新华书店集团在打造阅读空间上的最新探索。

巨大的电子瀑布屏上，实时展播着书店最新的图书信息。随处可见的平板电脑中，可轻松查询书店近期活动等信息。展演区域内，“一本书的视觉漫游”主题书展正在展示书籍装帧设计的魅力。自习区域内，不少读者正在落地窗前阅读学习。

“相比从前，我们正在更主动地去服务读者”，湖南新华书店集团数字资源中心总经理、不吝书店总经理付震宇介绍，“通过业务与技术双轮驱动，融合图书、短视频+直播+社群三位一体的内容运营以及阅读活动，我们试图为读者构建多元文化场景，打造一个差异

化、精准化的文化交流平台。”

除了技术驱动，湖南新华书店集团对阅读空间所处场域也进行了创新，并以此进行了丰富的探索。

开在商场中的阅读花园·知行书店，集图书、亲子、咖啡、文创、美食为一体，致力于为读者打造更生活化的服务。“在阅读花园看书学习，特别方便。”读者莫佳说。

开在景区里的乐之书店·橘子洲店，今年1月营业。它让近百岁“高龄”的老建筑美孚洋行摇身一变，成为一家以重点优秀出版物推广为主、“咖啡+沙龙+文创+艺术”为辅的阅读文化空间。同时，书店还结合景区特色，为读者和游客提供各类湖湘文化书籍、湖湘元素文创。不久前，首届全民阅读大会·年度最美书店4月24日在京发布，乐之书店·橘子洲店获得“年度最美书店”称号。中南出版传媒集团监事、湖南新华书店集团党委书记、董事长周亦翔介绍，新华书店将牢记使命，不断创新，系统布局，专业运营，城市和农村同步，线上和线下融合，为书香湖南贡献更多力量。

新创造能力，深度参与书店活动，展现创意之美。近期，止间新办了“止间·青年说”活动，邀请各大高校的学生在此纵论公共议题、分享创业经验。“第一期非常受欢迎，结束时间整整推迟了一个多小时！”止间书店总经理顾丽君激动地说。在刚刚过去的“世界读书日”，止间开设了一场“止间精读会”，邀请读者们在《孙子兵法》中博弈智慧、一较高下。4月24日，在首届全民阅读大会·年度最美书店发布活动上，止间大学城店获评“年度最美书店”。“我们会继续努力，打造空间之美、人文之美、阅读之美、生活之美，让止间能成为一代又一代大学生的青春记忆，给他们留下美好的文化符号”，邹彬展望。

止间书店，有点美

仔细观察止间书店大学城店的图书选品，可以发现图书大多集中在文学、历史、艺术、哲学和社会科学等类别。“止间定位为人文书店”，止间书店董事长邹彬介绍，“这样的图书选品，是希望引领读者做人文阅读，多读‘无用’之书，让读者感受到人文之美。”

除此之外，止间书店80%的图书品种均有试读本，30%的店面总面积被用作读者阅读区。“我们通过营造更好的阅读体验，以鼓励更多人爱上阅读。”邹彬介绍。

依托于岳麓山下的人文底蕴和书香湖南的文化氛围，止间书店大学城店还在不断探索以书店场景为特质的文化综合运营模式，为读者提供更多文化生活

之美。

在图书服务之外，止间书店大学城店定期举办新书分享、读书沙龙等多种形式的阅读分享活动，阎真、唐浩明、杨雨等多位作家、学者，先后在此与读者共赴文学之约。

“不止是一间书店，我们还在打造一个没有门槛的文化空间，为读者提供一些契合我们的理念、定位、调性的文化活动。”邹彬介绍，目前止间书店大学城店已引入了三类文化产品，包括独立音乐会、演书活动以及脱口秀表演。他希望通过这些方式，引导更多年轻人感受文化生活的美好。

同时，止间也支持青年学生展现创



数字转型战略稳健

三一重工2021年营业收入增至1061亿元

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 曹娴)22日晚，三一重工披露2021年年报。报告期内，公司实现营业收入1061.13亿元，同比增长6.82%，归属上市公司股东的净利润120.33亿元。

2021年，三一重工核心竞争力和主导产品市场份额持续提升。挖掘机械销售收入417.5亿元，同比增长11.25%，连续11年蝉联国内销量冠军；全球销量突破10万台，连续两年居全球第一。混凝土机械稳居全球第一品牌，大中型履带起重机、摊铺机市场份额均居全国第一。

三一坚持把数字化作为第一大战略。报告期内，推进22家灯塔工厂建设，累计建成达产14家，产能提升70%，制造周期缩短50%。三一北京桩机工厂入选世界经济论坛发布的全球制造业领域灯塔工厂名单，成为全球重工行业首家获认证的灯塔工厂。

全面开启电动化转型，在电芯、电驱桥技术、燃料电池系统及控制技术等五大方向布局，抢占先发优势。报告期内，完成开发电动产品34款，电动化工程车辆产品销量破千台，销售额近10亿元。

推进国际化战略，2021年实现国际

销售收入248.46亿元，同比增长76.16%，国际收入占营业收入比重上升9.2个百分点。从区域看，三一在50多个国家实现翻番增长，亚澳、欧洲、美洲、非洲市场分别增长93.5%、42%、108.1%、118%。

2021年，公司研发费用投入65.09亿元，较上年增加15.17亿元。至2021年底，三一研发人员7231人，较上年底增长35%；累计申请专利13140项，授权专利9124项，申请及授权数居国内行业第一，突破关键技术219项，科技成果数量与质量均为历史最佳。

证书扫描推送等服务，指导企业充分利用原产地证书自助打印等便利措施，保障外贸企业顺利办理海关业务。4月以来，邵阳海关组织开展货物检验248批次，货值1.9亿元，同比增长15.6%，为外贸企业累计签发电子底账68份、各类检验检疫证书427份，审签各类原产地证书186份，邵阳二季度首月外贸形势向好。

为帮助邵阳外贸企业实现稳增长，邵阳海关疏通货物出口堵点，结合企业信用情况和产品风险等级，开辟报检、现场检验、出证全流程监管“绿色通道”，为企业提供业务资料线上提交、业务先办资料后补、

疏通货物出口堵点 开辟全流程“绿色通道”

邵阳克服疫情影响保外贸稳增长

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 张佳伟 通讯员 赵佳威)4月26日，邵阳海关联合株洲海关，为湖南东亿电气股份有限公司生产的36批次打火机进行检验，助力企业报关出口。

“今年以来，受新冠肺炎疫情影响，海运舱位紧张，我们的舱位都是提前一个月预订了的，若不能及时出口，错过船期，会造成几十万元的损失。”湖南东亿

湖南今年首批出口黑茶启运 一季度我省茶叶出口量增长37%

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 彭可心 通讯员 曹杰 孙芳令)4月22日，经长沙海关检验合格，安化白沙溪茶厂生产的320件黑茶启运出口。这是湖南今年首批出口的黑茶。一季度，全省出口茶叶1.13万吨，同比增长37%。

茶叶是湖南重要的特色农产品，目前全省有出口茶叶种植基地36家，出口茶叶备案企业82家。长沙海关着力培育湘茶出口竞争优势，从源头强化出口茶叶溯源管理，在种植、加工、物流、仓储等环节加强食品安全质量管控，推动湘茶提升品质，扩大出口。

湖南省茶业集团是湖南唯一

一家海关高级认证茶叶出口企业，公司负责人表示，海关AEO资质使得公司出口产品通关效率大幅提升，赢得了更多国外优质客户的信赖。据介绍，长沙海关对重点企业实行企业协调员制度，每月“一对一”通报最新出口资讯。

长沙海关支持企业通过中欧班列等渠道，扩大对中亚、北非等“一带一路”沿线国家出口。据悉，目前对“一带一路”沿线国家出口已占湖南茶叶出口的60%以上。湖南鸿大茶叶有限公司负责人介绍，随着中非经贸合作持续深入，公司输非茶叶快速增长，今年以来对摩洛哥的茶叶出口同比增长4倍，带动种植基地茶农增收。

3000万元消费券拉动消费增长

长沙启动2022四季主题促消费暨“星城消费券”惠民大派送活动

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 唐璐 通讯员 匡金萍)“五一”小长假即将来临，为营造节日氛围，促进消费复苏，今天，长沙市2022四季主题促消费活动正式启动。“春之约·夏之礼”——“星城消费券”惠民大派送活动同步启动，将在银联、京东、京东到家、抖音等平台发放3000万元“星城消费券”及消费红包。

这次活动，将围绕国际品牌集聚、节会品牌消费、地标打造提升消费、网红长沙、大宗商品、首店首发、美食健康服务、数字化新消费、商贸文旅融合、乡村振兴绿色低碳消费等十大内容，开展“春之约、夏之礼、秋之韵、冬之味”四季主题促消费活

动1000余场，各级政府投入+撬动社会资本投入资金将超1亿元，预计拉动消费增长20%以上。

值得关注的是，“春之约·夏之礼”——星城消费券惠民大派送”活动共计将发放3000万元惠民消费券。第一波于4月26日晚上8时在“长沙商务”微信公众号、中国银联“云闪付”APP和长沙市“福满星城”小程序平台上进行发放；后期，京东APP、京东到家APP、抖音平台、颇食生活小程序平台、阿里本地生活（饿了么）平台等，也将陆续发放“星城消费券”及消费红包。消费红包除涉及百货商超、餐饮、家电等传统领域外，还汇集美容美发、医疗保健、母婴生活等服务业。

“百名主播带您‘云’游张家界”直播活动启动 一块手机屏 能赏万千景

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 宁奎 通讯员 吴勇兵 龚素禾)4月26日，“百名主播带您‘云’游张家界”大型网络直播活动在张家界市武陵源区启动。该活动将持续到6月底。

此次直播活动主要以现场游览体验、直播间解说、网络售票、与网友互动交流等方式进行，并将陆续邀请摄影界、新闻界、旅游界、演艺界等不同行业的400多名网络达人同步参与。

直播期间，广大网友可在手机上实时欣赏世界自然遗产张家界景区的奇峰秀水，云游《阿凡达》《西游记》《捉妖记》《大圣归来》等优秀影视作品取景地。

同时，广大网友可通过直播间购票，参加百龙天梯、天子山索道、黄石寨索道、十里画廊观光电车、空中田园观光电瓶车、景区环保客运、佳禾御笔峰中餐厅、张家界纳百利皇冠假日酒店、张家界专家村庭院酒店等众多旅游消费优惠活动。

“农村环境综治第一股”

艾布鲁登陆创业板

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 李治)农村环保修复专业公司——湖南艾布鲁环保科技股份有限公司，今天在创业板上市(股票简称“艾布鲁”)，成为国内“农村环境综治第一股”。

艾布鲁于2013年在长沙高新区成立，是一家致力于在农村环境治理细分领域进行先进环保技术研发、产品开发及产业化应用的高新技术企业，可提供投资、咨询、设计、施工、产品、运营管理等全产业链系统解决方案。艾布鲁发行价格为每股18.39元，上市当天高开74%，达32元，报收28.05元。

艾布鲁这次创业板发行3000万股，发行后总股本1.2亿股，实际募集资金总额为5.52亿元，拟用于土壤修复药剂与污水处理一体化设备生产基地建设、研发设计中心升级建设等。

受疫情影响，艾布鲁上市仪式采用云直播形式举行。随着艾布鲁上市，深交所上市公司达到2634家，A股环保军团扩容至5家，长沙A股上市企业达到80家，继续保持多年来领跑中部省会城市的优势。

A股再跳水，沪指失守2900点

“磨底”关键时刻，有投资者建议“熬胜于割”

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 黄利飞)今日A股冲高回落，沪指失守2900点，报收2886.43点。回顾市场一天的走势，令人心跳不已。早盘走低以后，本来反弹不错，市场翻红，盘面逐步企稳，但午后风云突变，券商板块加大跳水力度，导致市场再创新低。

从盘面上看，免税店、肝炎、水利概念板块涨幅居前，纺织服装、煤炭、券商板块跌幅居前。消息面上，国务院办公厅发布关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见，提出完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店。

值得关注的是，午后大跳水

中，北向资金悄悄回流，盘尾回流净流入15亿元。这个时候，投资者要好好考虑：当下行情，该割肉，还是该持股？

有专业投资者建议，对于不是高位区域个股、短期新低的个股，连续大跌以后不割肉，因为底部区域不割肉是未来扭亏为盈的根本。“在这种非理性的暴跌行情中，如果没有早几天离场的，建议在当前‘磨底’的关键时刻，熬胜于割！”

湘股板块今日新添一员，农村环保修复专家艾布鲁敲响上市钟声，登陆创业板，至收盘报28.05元，涨幅52.53%。湖南发展再次逆势涨停。

用3年查清全省森林、草原、湿地生态系统『风险底数』

湖南日报4月26日讯(全媒体记者 彭雅惠 通讯员 王亚文)湖南打响治理入侵物种“反击战”。省林业局近日发布消息，正式启动全省森林、草原、湿地生态系统外来入侵物种普查，为预防及治理提供“底数”。

近年来，随着国际贸易量、贸易种类激增，外来入侵物种传入的风险同步加大。如松材线虫病、美国白蛾、红火蚁、加拿大一枝黄花等危险性外来入侵物种，已经对我省森林、草原、湿地生态系统的生态安全构成严重威胁。

省林业局表示，将用3年左右时间，查清全省林业和草原、湿地三大生态系统重点外来入侵物种的发生种类、分布、发生面积、危害程度、寄主等基本情况，建立林业和草原外来入侵物种数据库和监测预报信息管理平台，开展外来入侵物种风险评估，为制定外来入侵物种的管理防治规划提供全面、准确、客观的数据信息。

目前，省林业局已组织成立全省林草外来入侵物种普查工作专家组，承担重点入侵物种和重点区域的专项调查、普查数据的抽查审核、外来入侵物种的鉴定等，各州市、县市区林业部门也在抓紧结合实际组建本地普查工作专家组，协助普查。

据了解，此次普查以地面调查为基础，结合踏查、标准地调查、走访调查、场地调查等方式开展外业调查，利用卫星及无人机遥感调查技术等信息化系统支撑开展内业数据及标本整理，最终整理出普查成果。

2023年10月31日前，全省各州市将完成本地重点外来入侵物种普查结果技术报告和工作报告。

我省启动外来入侵物种普查