

奋进新征程 建功新时代

老区新貌

——新化县革命老区绿色生态发展见闻

传奇梅山披锦绣



新化县奉家镇紫金茶叶生态茶园。

姜超雄 摄

湖南日报全媒体记者 周俊
通讯员 李佳茜

新化县红色文化底蕴深厚。1935年11月，中国工农红军红二、六军团为策应中央红军战略转移，从桑植刘家坪出发，开始长征。12月12日进入新化县奉家镇，进行休整和物资筹措，司令部设在上团村的“竹园”。红军驻扎新化期间，当地群众踊跃支持，帮助筹集粮草、草鞋、被服等物资，流传下“竹子坪深夜救火”“种子稀饭犒红军”“十里火把送红军”等许多鱼水情深的故事。

进入新时代，梅山（湖南中部新化及安化一带的习称）人传承红色基因接续奋斗，坚持绿色生态发展，培育特色产业、打造文旅品牌。

茶叶满山，香飘八方

清明连谷雨，又到了春茶采摘季节。循着蜿蜒山路盘旋向上，穿过云雾纱帐，漫山春茶吐露新芽，“深藏”雪峰山深处的奉家镇渠江源村，绿意盎然。茶农背着竹篓，走在层层叠叠的茶园梯田，手指上下翻飞，熟练地采摘着嫩叶新芽。

“气候温润、雨量充沛、土壤肥沃，加上独特的高山气候，这里孕育出高品质茶叶。制茶车间24小时运转，每天生产成品茶叶500公斤。”紫金茶叶公司董事长罗新亮介绍，公司现有茶园3000多亩，每年支付给农户的土地流转金和分红达70多万元。

奉家镇是新化红茶核心产区，现有茶园1.7万亩、规模以上茶企4家，茶产业年产值8500万元，带动3500余人就业增收。

“以前空守宝山，现在财源滚滚。”奉家镇党委书记周龙辉介绍，奉家镇以向北、渠江源、上团、下团等村落为核心，打造康养、茶旅、红旅、农旅等旅游景区（点），把丰富的原生态资源和红色资源，转化为推动乡村振兴的拳头产业。

新化把红茶产业作为全县农业支柱产业来打造，推进以“新化红茶”为主的“一县一特”红茶特色县建设，集中打造集茶叶生产、加工、休闲、品购、观光、体验、养生于一体的茶旅融合示范基地、最美茶旅之乡。

沐浴着雪峰山脉的云雾，聆听着茶马古道的悠长蹄声，新化红茶经一代代茶人传承，如今已是茶叶满山，香飘八方。

2021年，全县茶园面积达8.44万亩，产茶叶4983吨，创综合产值10亿元，从业人员达8万余人；茶叶生产加工企业23家，茶叶种植专业合作社35个，形成了天门寒红、渠江红、月光红和蚩尤古茶四大红茶品牌。

黄精遍地，沃土藏金

漫山杜鹃红艳艳，连片杉树满山岗。在平均海拔900余米的古台山国有林场，吸引人的除了绵延不绝的红色、绿色，还有根植于沃土中的“黄色”。

4月24日，金康农林开发公司黄精种植基地，20余名农民“躲”在杉木林里除草、施肥，头上白云朵朵，脚下“黄精万两”。

“种植技术、产品收购都有专门的公司上门服务，我们负责管理好基地就行。”企业负责人康省魁笑着说，“亩产值保底5万元，且受市场影响较小，是稳赚不赔的买卖，计划还要扩大300亩。”

“黄精是林下作物，种在山林与树木共生，提高了林地综合效益，增加了收入。”林场党委副书记、场长曾德胜介绍，近年来，古台山国有林场引进适宜在林下种植的黄精、魔芋等特色产品，以土地流转、政策扶持的方式，吸引社会资本，培养本地企业，辐射带动农户参与，打造4000余亩林下经济，加快致富步伐。

北有人参，南有黄精。

以山林居多的新化，有种植黄精的传统，为全国多花黄精道地核心产区。2018年，“新化黄精”获得国家地理标志证明商标。2019年，中国林学会授予新化“中国黄精之乡”称号。

新化出台促进林下经济、中药材产业发展的政策文件，打造以黄精为代表的中药材种植、产地初加工、精深加工及市场流通全产业链；建设中药材产业园、中药材集散中心、骨干合作社，实行产供销一体化经营；每年整合涉农资金2000万元，重点支持黄精产业发展，对黄精种植、育苗农户给予专项补贴。

为加强黄精产品开发和品牌推广，新化成立黄精地理标志管理办公室，制订产品质量标准和管理办法，开发九制黄精、黄精片、黄精代茶饮、黄精酒等系列产品10余个，年生产加工能力达到1600吨左右。

2021年，全县黄精种植面积达7万亩，从事黄精种植和产品开发的相关企业21家、合作社388家，从业人员超过12万人，综合产值突破6.5亿元，成为全省黄精种植规模最大的基地县。

旅游开花，星罗棋布

春天紫鹊界宁静而美丽。绵绵细雨

中，万亩梯田层叠于天地间，片片相连，梯梯相叠，仿佛一道道天梯从山顶垂挂下来。游客穿行于轻纱薄雾中，与田间悠然扶犁赶牛的身影，构成一幅美丽的田园画。

随着全域旅游发展，昔日偏远山区成为游人如织的景区，村民成了最直接的受益者，手中钞票多了，生活更甜了。

山脚下，水车镇政府院内，一场推动紫鹊界5A级景区创建的“头脑风暴”正热烈进行。镇党委书记李劲介绍，不搞大拆大建，确保景区服务设施和其他功能性设施建设与原生风景高度协调，把水车镇打造成“梯田文旅小镇”。

新化是千年古邑，境内8个主类、72个亚类、83个基本类型的旅游资源星罗棋布。立足独特的资源禀赋，该县按照“全景梅山、全业融合、全民共建、全域共享”的总体思路，提质发展旅游业，“点线面”结合构建全域旅游新格局，建成国家4A级景区4家、3A级景区4家，并启动紫鹊界5A级景区创建工作，获评中国最具魅力文化旅游百强县，跻身国家全域旅游示范区创建行列。

充分利用当地文旅资源，新化形成了自然风光游、乡村遗产和建筑景观游、乡村景观意境游、乡村民俗游4条旅游主线和“乡愁系列”“休闲系列”“生态系列”“人文系列”4个旅游主题，形成“一个农业基地就是一个旅游景点、一个自然景观就是一部风情画卷、一座村落民居就是一部精彩历史、一个休闲农庄就是一个主题公园”的多种旅游模式。

特色农业和旅游产业全面开花，梅山锦绣跃上枝头。新化告别“偏远落后”旧貌，以“可赏、可玩、可口”的形象迈进新的发展阶段。

快时代·慢时光

——走进三湘历史文化街区

湖南日报全媒体记者 陈普庄
通讯员 赵昕宇

【老街名片】

铜官老街历史文化街区位于长沙市望城区铜官街道，地处湘江下游东岸，北面为云母山，南面为湿地资源和农田。街区主要通过湘江北路与主城区连接，南距长沙市区30公里，距望城区中心约11公里。街区整体空间格局完整，是目前长沙保存尚属完好、具有独特历史风貌、十分珍贵的历史街区。

【老街行走】

要想认识铜官这座古朴的小镇，除了去铜官窑，你还得去铜官老街。老街就在铜官窑博物馆往北5公里处。一路北去的湘江，在这里逐渐朝西北方向拐去，江面也在此处收窄了一些。右边一处不起眼的牌楼，则引领着街巷向东边蜿蜒而去，那便是老街的入口。

这一拐，恰到好处。仿佛弯曲的不是空间，而是时间。

初识老街：
武圣诗圣，在此留名

初入铜官街，“向左走，向右走”便会成为一道选择题。向左拾级而上，是云母山游道，相传“武圣”关云长曾在此建云母寺，纪念义母。

向右，便直奔主题，投身铜官老街上陶瓷器物的海洋。

其实你无需做出选择，对于铜官这样一个依山傍水的小镇来说，任何两条



2021年10月25日，长沙市望城区铜官老街。 湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

小路的交错重逢，均不过百步之遥。

“不夜楚帆落，避风湘渚间。水耕先浸草，春火更烧山。早泊云物晦，逆行波浪慳。飞来双白鹤，过去查难攀。”——“诗圣”杜甫曾在入湘访友途中，在此歇息，留下《铜官渚守风》的诗篇。如今，守风亭不复存在，后人在此修建遗址，缅怀诗圣。

据考证，铜官窑兴盛于唐代，毗邻当年陶瓷贸易的第一道码头，铜官老街的兴盛，也大抵与之同期。迁客商贾，黎民百姓，构成了老街最早的烟火。

刘志广，铜官窑陶瓷烧制技艺的非

物质文化遗产传承人，铜官窑陶瓷行业协会副会长。除了这些头衔，他还被认为是这条街上故事讲得最好的人之一。

“铜官窑起源于舜帝，拜舜神就是拜舜帝。现在说的铜官窑，是唐代的地区性窑口，是唐代最大的瓷器出口基地之一，被称为世界工厂。在沉没的黑石号上，共发现了6万7千多件瓷器，其中5万多件来自于铜官窑。”刘志广说道。

清朝年间，受到闭关政策影响，出口停滞，铜官窑开始开辟国内市场，主要产品包括酒缸、咸菜缸等。

新中国成立后，铜官的陶瓷匠人先

铜官老街：
陶艺流光，不外乎人间烟火

后组建了铜官陶瓷联社、铜官陶瓷工区，后来发展为铜官陶瓷公司，当时的铜官镇陶瓷出口量一度占湖南省总量的六成以上。

然而，由于种种原因，铜官的陶瓷产业没有能继续做大做强。

匠人说陶：
茶是血液，器为骨骼

与老街牌楼相距不到200米，原来的铜官陶瓷公司八厂，当地人又称其为“美术陶厂”，如今被改造成了“铜官国际陶艺村”。

彭望球便是在此常驻的铜官籍陶艺艺术家之一。他出身于陶瓷世家，但早年与铜官这座昔日的“陶城”并无太多交集。上世纪80年代，他去了广东，后来又到了福建，从工匠到主管，再到设计师，最后又回归故土创业。

在工作室的阁楼上，彭望球用自己烧制的陶瓷茶具给来访者沏了一泡安化黑茶，佐以几个熟透的橘子。光线透过屋檐洒落院中，茶汤金亮，正是阳光的颜色。

饮茶，是他的待客之道，也是他早在福建时便已养成的习惯。2010年，在业界小有名气的彭望球，开始专注于为湖南黑茶造器。茶是血液，器为骨骼，二者完美融合，生活才有了灵魂。也正是从那时起，彭望球回到了家乡铜官。

黑茶并不是铜官这个小镇的产物，老一辈铜官人热爱的是“豆子芝麻茶”。对此彭望球有自己的理解：“早年间，人们受到物质条件的限制，依山傍河而居的铜官人，白天长时间下地劳作、下河捕

旅发大会大家谈

把“桃花源里的城市”
打造成世人心灵故乡

——访常德市委书记曹志强

湖南日报全媒体记者 周勇军 姜鸿丽

桃花源里四时新，一抹春色醉丹青。

“今年，省委、省政府提出大力实施全域旅游战略，让湖南旅游唱响全国、走向世界。这无疑为全省旅游产业发展指明了方向。常德将以此为契机，用好活用桃花源国家5A级旅游景区、柳叶湖国家级旅游度假区两块‘金字招牌’，打造国内外知名旅游目的地和区域旅游集散地，让‘桃花源里的城市’真正成为世人的心灵故乡。”4月25日，常德市委书记曹志强接受记者采访时说。

“常德这座桃花源里的城市，旅游资源丰富，发展势头强劲。”曹志强说，陶渊明《桃花源记》中描绘的“芳草鲜美，落英缤纷”意境，成为世人追寻的心灵故乡；在中国城市第一湖柳叶湖，刘禹锡写下“晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄”的绝唱，让人们纵享“诗与远方”；作为稻作之源、城池之母的城头山，那种“城头遗址历分明，华夏初稻耘史清”的场景，带人穿越时空、探幽远古；“壶瓶飞瀑布，洞口落桃花”的壶瓶山，青山不墨，令人神往；依托穿城而过的沅水，常德打造的“江北诗墙，江南画墙”文化景观，让人叹为观止；融旅游、休闲、度假、居住于一体的常德河街，流淌着浓浓乡愁……

曹志强介绍，把“桃花源里的城市”定位为世人的心灵故乡，是让游客感受这座城市文化魅力和美好生活，让游客远离世俗，沉浸于“采

菊东篱下，悠然见南山”的怡然自得中，寻找心灵的归属、精神的家园。同时，让人民群众生活越来越幸福，是常德践行以人民为中心发展思想的具体行动，更是我们的奋斗目标。

曹志强说，针对多地散发的疫情，常德广大干部群众齐心协力、精准防控，今年还没有出现一例确诊病例，这为文旅产业健康发展提供了良好环境。同时，常德大力实施旅游业普惠性减税降费等10项举措，挤出近300亿元改造重点文旅项目，兑现文旅品牌和促销奖励近2000万元，极大促进了文旅市场复苏，稳住了行业发展基本盘。

谈及文旅产业的未来，曹志强说，随着常益长高铁年底开通，常德将按照“大全域、微旅游”总体思路，围绕城市旅游、乡村旅游、红色旅游等重点，着力打造常德诗墙、常德画墙、城头山、壶瓶山、林伯渠故居等一批品牌景区、精品线路和优质产品，构建“快进慢游”旅游体系。发挥得天独厚的山水、森林、田园、温泉等资源优势，以桃花源为龙头、以柳叶湖为中心，探索发展“文化+旅游”“康养+旅游”“体育+旅游”“农业+旅游”等产业新模式，把常德全域打造成世人的心灵故乡。

“我们将永葆‘闯’的精神、‘创’的劲头、‘干’的作风，全域推进文旅融合发展，力争到2025年，实现文旅产业增加值占GDP比重达10%以上，旅游总收入达1000亿元，为推动全省旅游万亿产业大跨越贡献常德力量。”曹志强说。



华灯初上的桃花源古镇。

刘伯源 摄



鱼，很多时候一天只吃两顿，豆子芝麻茶是可以饱肚的。说是茶，其实茶叶不过是起到一点点调味的作用而已。”

有意思的是，随着彭望球等熟谙茶器制作的陶艺大师、匠人们陆续进驻，铜官老街，乃至整个铜官片区，饮茶习惯也在悄然发生变化。以往沏上一壶“香片”就能坐一上午的小茶馆，也慢慢摆上了茶具。

这也让不少往来创业者，看到了机会，“铜官窑”吸引他们慕名而来。

来自邵阳武冈的曾德国，是最早响应“复兴铜官窑”的号召，来到老街创业的年轻艺术家之一。2012年开始，他便在老街开了一间门店，自己原创设计，自己烧制器物，自己经营这份产业。在曾德国的店里，既有卖价数千元的高端订制，也有百多元的伴手礼——身着一件中式外套的曾德国，透着一股工匠的严谨，也有着80后创业者的野路子。

“最好的保护是买卖，最好的传承是使用。”曾德国说，浸淫在铜官窑非遗技艺的氛围中，坚守于此10多年，他很少谈及情怀，“人间烟火才是真正值得留恋的东西。”

烟火寻踪：
你看到的，不是全部

铜官老街，原本最不缺的就是烟火气。这条街，曾聚居着数百户铜官本地人。百货商店、肉食站、冰棒厂、童车厂……当被问及一些新兴的陶艺店名，本地人都会不自觉地先把它们翻译成这些极富年代感的老地名，然后热心地为游客指路。

早在革命年代，老街便是方圆十里人气场。街道尽头的东山寺戏台，曾是陶业工人们聚集休息、听戏聊天的场所。工人运动领袖郭亮，就在此宣扬革命。1928年郭亮被捕就义后，反动派曾将他的头

颅悬挂在东山寺戏台受众。1987年，为纪念郭亮，原东山寺地域的小学被命名为“郭亮中心小学”。如今，学校易址重建，多年失修的郭亮烈士纪念馆、曾经的东山寺戏台，则在原址修复。

与“郭亮亭”相呼应的红色遗迹，还有老街中段的中共湖南省委旧址。史料记载：1930年中秋节后，中共湖南省委在铜官马厂坪郭家祠堂附近郭仲甫家，建立新的秘密机关。省委工作由王首道主持。因郭仲甫家较偏僻，又在铜官正街开设一米店，王首道乔装老板，王绍兰扮作伙计。当年铜官老街的烟火气，对党的革命工作，形成了有效的掩护。

刘志广说，2005年他回到铜官时，街上的本地人从300多户已减少至12户。后来，不断有旅居外地的铜官陶艺人回乡，还有不少外地创业者在此生根发芽，老街的烟火气逐渐在恢复。

曾德国说，从青年到中年，他在铜官老街度过了人生最重要的10年，“稍微有些担忧的是，更新一代的手艺人，这几年慢慢地见得少了。”

“手艺人讲究传承，传承的本质不在于技艺，而是技艺的适应性。我们要对陶瓷艺术有颗虔诚的心。”彭望球说道，“对于老街来说，仅仅是陶艺可能远远不够。白天在这条老街上玩玩泥巴，到江边吹吹风，喝喝茶，晚上还能住在有铜官特色的民宿里，这样的慢生活体验，也许才是一个完整的铜官。艺术源于生活，高于生活，终究一天也要回归生活。”

小贴士

老街民宿：长沙五号山谷（潭州社区太丰村）；
老街餐饮：豆子芝麻茶（每家商户待客必备）、老街凉菜（老街上一家无名老店）。