

奋进新征程 建功新时代
老区新貌

湖南日报全媒体记者 戴鹏 张咪
通讯员 王梓槐

深植红色基因的株洲,不仅有光荣的革命传统,还有强劲的发展动力。2018年,该省率先实现整体脱贫,同步全面建成小康后,无论是工农业,还是红色资源利用、美丽乡村建设,都有亮眼表现。红土地上春意闹,老区振兴再蓄力。从革命之红到发展之红,株洲走出一条革命老区全面振兴的发展新路。

将军故里吃上“旅游饭”

4月12日,春风和煦,记者漫步耿飚将军的故里——醴陵市枫林镇隆兴坳村,一排排粉墙红瓦的农舍错落有致,道路宽阔整洁,四通八达,河水泛起清澈的涟漪,宛如画中游。

“隆兴坳曾是有名的‘三无’村,无公路、无产业、无资源,发展落后。”隆兴坳村党总支书记付铁楠说,通过几年的发展,如今已发生翻天覆地的变化。

“政企+村集体+合作社+农户”的创新模式,是隆兴坳村旧貌换新颜的“密钥”。近年来,村党支部科学绘制发展蓝图,积极探索,形成“两叶一花”(茶叶、艾叶与皇菊)的特色主导产业。

通过招商引资,隆兴坳村引进株洲将军山生态农业发展有限公司,利用当地良好的生态条件,新建生态茶场680亩。仅此一项,实现年总产值3600多万元。生产的“醴陵白芽”获第九届国际名茶金奖。引进湖南龙艾麒麟艾草制品有限公司,种植艾草498亩,产品出口日本,年销售额达250多万元。

皇菊是隆兴坳村引进的另一个特色产业,种植面积300多亩,去年实现销售额600万元,40余名村民实现家门口就业。

“每年9月,耿传公祠对面的数百亩皇菊竞相开放,金灿灿的花朵染黄了田野,美不胜收,游客纷至沓来。高峰时,一天游客达7000余人次。”村民耿鹏辉说,依托“两叶一花”产业,每年发放务工村民工资超过100万元。

利用当地红色资源,隆兴坳村大力发展红色旅游、农业体验游等,村民吃上“旅游饭”。去年,村里8家农家乐接待游客14万人次。

立足经济发展,该村编制村庄发展规划,铺路修桥,亮化美化道路,完善基础设施,村里越来越美。

村民富了,村集体经济去年达到55万元。2017年,该村获评“湖南省美丽乡村建设示范村”,2018年荣获“中国最美生态旅游名村”。

荒山掘“金”富民

满山的杜鹃花,成片的桂花树,还有红叶石楠、罗汉松等珍贵树种……春

革命红色永不褪
青山绿水换新颜
——株洲革命老区振兴发展见闻



风景如画的茶陵县舂坊乡。王晚保 摄

日的茶陵县万樟园林现代农业产业示范园,百花齐放。

刘祖治,用去半生积蓄,让周边10多个村上万名村民捧起“金饭碗”。2019年,刘祖治获得全国脱贫攻坚奉献奖。

站在山坡上俯瞰示范园,刘祖治介绍,该地处于严塘镇。该镇曾是省级贫困乡镇,人均水田面积少,粮食仅能基本满足自家需要;年轻人大多外出务工,老弱病残成了“留守部队”,自身脱贫能力差。

2008年,一场冰灾让严塘镇雪上加霜,21个行政村10万亩山林损毁严重,造成严重水土流失,当地很多农田被蚕食。

2010年,偶然路过严塘镇的刘祖治,见到因冰冻灾害被损毁的10万亩自然林成了杂草丛生的荒山,心痛不已。

刘祖治考察后作出一个大胆的决定:把自己经营园林绿化工程企业10多年积累上的上亿元财产,全部投到这里,植树造林,绿化荒山,创建一个现代农业产业园,为父老乡亲开辟一条致富大道。

10多年来,刘祖治投资45亿元,建成总面积200平方公里的中国花湖谷景区。景区由大花海、大湖泊、大峡谷、中国湾里红湘赣革命根据地红色文化园四大板块组成,被评为国家4A级景区,成为茶陵县实施“全域旅游”和乡村振兴战略的重点项目。

如今,刘祖治在茶陵县桃坑乡创建蜜柚、黄桃、脐橙生产基地,成立现代农业产业示范园有限公司、蜜柚实业有限公司、黄桃发展有限公司、绿化工程有限公司、旅游开发有限公司,逐步实现一、三产业融合发展。

在70岁的村民周汉伟心里,“万樟园林”的到来,是他幸福生活的开始。年轻时当兵因公负伤,腿脚落下残疾,退伍后做不了重农活。

2012年,周汉伟将自己种不了的林地和田地全部租给刘祖治,每年有3000元土地租赁收入。夫妻二人在园林务工,一年有6万元左右的劳务收入。2015年,他盖起新房,日子越过越红火。

“我脚不方便,但手上功夫好。我用双手种树挣钱建房,很有成就感。”周汉伟眉飞色舞。

如今,“万樟园林”每年支付农民土地流转资金400万元,户均增收1000余元;提供就业岗位3000余个,年支付劳务工资3000余万元,务工农民年均增收1万余元。一些农户加入万樟园林苗木专业合作社,办起脐橙园、花卉苗木基地,自己当上了老板。

老区打响“生态牌”

神农安寝福地,罗霄山脉穿城而过,洙水河蜿蜒流淌……4月14日,记者走进炎陵,随处可见的青山绿水,衬托着这座山间小城的底色。

炎陵县是井冈山革命根据地核心区、红色革命老区,曾是罗霄山集中连片特殊困难地区。如今,全县人民艰苦奋斗,实现全面小康,创造了山乡巨变的奇迹。

“炎陵的美食太多了……”走进炎陵县黄桃市场,炎陵妹子珍珍正捧着春笋,向直播间的观众介绍农特产品。

空档期的黄桃市场,摇身变为数字电商仓储市场。炎陵县数字商务孵化中心主任尹升东介绍,这是全国电子商务进农村综合示范项目之一,有效扩大农

村电子商务应用范围,拓宽农产品网络销售渠道。

炎陵县引导推进农村电子商务与特色农业融合发展,通过带货直播、传统电商、短视频推广等渠道,让优质水果走出大山。目前,炎陵拥有一个电商产业园,整合30多家快递物流企业资源、3000余家注册网店、128家农村电商服务工作站,实现电子商务行政全覆盖。

电商平台的蓬勃发展,进一步促进黄桃价值链延链增效。得益于好山好水好生态,炎陵黄桃以靓、脆、香、甜闻名遐迩,享有“炎陵黄桃,桃醉天下”美誉。2021年,全县黄桃种植面积9.5万亩,总产量6.5万吨,黄桃全产业链综合年产值26.3亿元。

利用“农业+旅游”模式,炎陵推进黄桃产业链发展,开发黄桃深加工产业,建成1条年生产能力1000吨以上的黄桃果汁生产线、3家果酒加工厂、数十家桃干加工企业,开发果酒、果干、冻干片、果汁等衍生产品。

炎陵还以创新引领生态工业绿色崛起。株洲欧科亿数控精密刀具股份有限公司,二期工程建设如火如荼。这家专注研发、生产、销售高精数控刀片(刀具)和小型精密切削刀片的民营高新技术企业,2016年入驻炎陵,短短半年上缴税收近2000万元。2020年12月10日,该公司在上海证券交易所科创板挂牌上市,成为株洲市首家科创板上市公司。

目前,炎陵县规模工业企业总量达107家,其中高新技术企业33家,主营业务收入过亿元企业20家,省级“小巨人”企业7家,在全省园区排名中逐年攀升。

旅发大会大家谈

打造千亿级文旅产业高地
——访衡阳市委书记秦国文

湖南日报全媒体记者 李苗 唐曦

“‘雁到衡阳不南飞,客到南岳不思归。’这句广为流传的佳话,在一定程度上反映了衡阳的文化和生态魅力,展示了衡阳文化旅游的特质。”4月13日,衡阳市委书记秦国文接受记者采访时表示,衡阳将依托自然生态颜值之美、历史文化内涵之深、区位优势之优、文旅产业态势之好,打造千亿级文旅产业高地。

“舞活龙头,领活全域。”秦国文介绍,南岳衡山是衡阳文旅资源当之无愧的龙头,未来衡阳文旅产业发展将围绕“天下南岳独秀衡阳”这个品牌,把衡阳打造成一个融红色文化、书院文化、宗教文化于一体的国际化旅游目的地。力争到2025年,全市游客接待人次争取突破1亿,实现旅游总收入突破1000亿元。具体将从3个方面发力:

做品牌。进一步升级衡阳“两山”品牌,即自然高山南岳衡山、思想高山王船山,深化故事传说,扩大旅游影响。

做体系。把衡阳的文旅资源做成“一核一圈一廊一体”,“一核”是南岳衡山核心景区,“一圈”是环南岳衡山

文旅康养圈,“一廊”是围绕南岳衡山到中心城区的文旅走廊,“一体”是文旅康养一体发展。

做平台。进一步加强旅游管理,规范旅游服务,打造人性化、智能化、数字化的旅游服务平台,推动旅游高质量发展。

衡阳市第十二次党代会明确了“一核两电三色四新”产业布局,文化旅游是其中重要一环。秦国文介绍,去年,衡阳市专门出台《衡阳市乡村旅游区(点)管理办法》和《衡阳市促进旅游产业发展奖励办法》,从旅游发展资金中设立1000万元用于“引客入衡”奖励,并将全市旅游年度发展专项资金从4000万元增加到4500万元,且以后每年按照10%比例上浮。

秦国文介绍,衡阳还注重跨界强链,将旅游资源融合文化创意、数字经济、新服务业、生态农业、健康养生、体育健身、职业教育、油茶产业、土菜产业等,全面拉伸产业链条,激发产业新活力。

“马上就是‘五一’小长假,我们将从政策补助引客、丰富活动留客、强化管理护客三个方面入手,让衡阳再次成为文化旅游的热门‘打卡地’。”秦国文说。



南岳衡山风景区云海景观,蔚为壮观。

周翔宇 摄

这样的“坦诚”,让人心安更传递信心

湖南日报全媒体评论员 万丽君

困难挑战下如何看待当前经济走势?统筹防疫与发展如何算好大账?空前压力下能否稳住就业……日前新华社发布的《当前中国经济十问》,既坦然直面问题,也谈对策希望。国家通讯社这样的“坦诚”,让人心安,更传递信心。

我们常说,信心贵如金。信心从哪来?首先就要不回避问题、不畏惧挑战。“十问”中提到的物价上涨、产业链供应链保畅通、帮助中小微企业纾困、房地产市场良性循环和健康发展等问题,正好处中公众关切。在统筹疫情防控和经济社会发展的大背景下,当下面临的困

难,难免会让不少人“心头一沉”,但如此坦诚的回应,也会让很多人“心头一振”。

千难万难,攻坚克难就不难。前段时间,部分地区因疫情而导致货运物流不畅,引发公众担忧。这几天,国家密集出台政策,从严禁擅自关停高速公路服务区到足量发放使用全国统一通行证,从核酸检测结果48小时内全国互认,到实行货车司机白名单机制,对当前物流保通保畅中出现的堵点、难点、痛点问题提出诸多针对性解决方案。常言道:办法总比困难多。事实证明,正视问题才能解决问题。推动对应性政策及时出台,公众与政策调整形成积极互动,

更有利于推动问题顺利解决。

客观而言,当下经济发展确实面临诸多挑战。“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力;世纪疫情冲击下,百年变局加速演进,外部环境更趋复杂严峻和不确定……这一个个态势、一个个困难,是我们爬坡过坎中必须直面的现实。当此之时,《当前中国经济十问》把风险挑战说清讲透,正是为了及时调整方略,谋划更睿智的应对方式,激荡更坚定的发展信心。

将问题讲得如此从容,是因为我们有底气。日前公布的一季度中国经济“成绩单”显示,一季度GDP同比增长4.8%。在面临外部环境复杂多变、国内

疫情多地散发等超预期挑战下,我国GDP仍比2021年四季度环比增长1.3%,多项经济数据好过市场预期,彰显的不仅是中国经济长期向好的基本面,还有公众直面困难、坚定信心、迎难而上、谋划更睿智的应对方式,激荡更坚定的发展信心。

志不求易者成,事不避难者进。全面辩证长远的看待一个国家的发展,不能只看经济数据,更要看她的精神状态。正视困难、坚定信心,保持“事不避难、义不逃责”的奋进姿态,我们定能跨过一个一个艰难的关口,就能闯出一片一片新的天地。

新闻漫画

彰显理性择业观
「反向背调」

“内卷太严重的尽量绕行”“纠纷处罚多的谨慎考虑”……当下,对于即将步入职场的“准00后”来说,求职不再只是被动接受公司对自己进行调查,而是在信息技术加持下,展开一系列反向背景调查,全面了解用人单位的文化氛围、经营状况等软硬件指标。

招聘就业,原本应该是一个双向选择的过程。以往多是雇主居于优势地位,对求职者提出诸多要求,背景

调查也是其常用的手段之一。如今大学生们打破固有的职场传统,开启“反向背调”,传递的是一份审慎的求职态度。据媒体报道,大学生们调查的内容包括且不限于薪酬水平、加班情况、酒桌文化等等。全面地了解用人单位的情况,其实是为了减少“掉坑”“踩雷”概率,尽可能找到最适合自己的工作,彰显出大学生理性择业规划的理念,有助于人才市场进一步完善和成熟。

图/文 陶小冀

核酸结果互认,让物流“畅”起来

冯海宁

4月18日,全国保障物流畅通促进产业链供应链稳定电视电话会议要求,足量发放使用全国统一通行证,核酸检测结果48小时内全国互认,实行“即采即走即追”闭环管理,不得以等待核酸结果为由限制通行。

近段时间以来,出于疫情防控需要,有的地方对道路交通领域采取了管控措施,给抗疫情物流造成了不良影响。特别是由于核酸检测结果不互认,有的地方不断重复检测,简单施行“核酸结果出不来就不能走”的做法,导致一些物流车辆、货车司机被困在高速公路上进退两难。

物流通,则循环畅。公路运输是确保各类物流流通的主要“血管”之一。物流一旦受疫情防控影响而不畅,既影响抗疫情物资供应,也影响市场供给和物价稳定。连日来,从国务院联防联控机制下发

通知,到交通运输部召开会议,再到此次电视电话会议,目的都是保障物流畅通,促进产业链供应链稳定。

此次会议旗帜鲜明地表示,“不得以等待核酸结果为由限制通行”,无疑给各地物流从业人员尤其是货车司机们吃了一颗“定心丸”。交通运输部在贯彻传达上述会议要求时明确指出,对持48小时内核酸检测阴性证明、健康码绿码、体温检测正常的货车司机,各地要直接放行,不允许再“层层加码”,规定有效期内不能重复检测。对超过48小时的,可采用“核酸检测+抗原检测”,抗原检测结果为阴性的,立即放行。

全力保障货运畅通,是维持经济社会有序正常运转最直接的手段。当前,各地已因地利制宜出台举措保障物流运转,但仍有大量工作需要落实。在严格执行防疫政策的同时,按照此次会议的精神不折不扣地加快打通制约国内大循环的堵点,才能为保民生、促经济注入动能。

“知识分享”不能唯利是图

孔德淇

这两天,网传“中科院因近千万的续订费用不堪重负,停用中国知网数据库”的消息引发公众热议。事情真相究竟如何,暂时还未有权威回应,目前舆论讨论的焦点主要在于知网涨价是否透明合理,以及是否存在垄断。

作为中国最大的文献数据库,知网拥有学术期刊、专利、优秀博士学位论文等等资源,文献总量超过2亿篇,已成为无法回避的数据检索和查重工具。但近些年,知网高昂的续订费用使得许多高校和科研机构“叫苦连天”。2016年,北京大学就在官网贴出停用知网的通知,还发表声明:“不向商家过分的涨价行为轻易妥协。”网上公开的报道显示,曾因收费问题与知网发生龃龉的,还有太原理工大学、集美大学等多所高校。知网涨价,与近年来一些独家期刊

资源价格上涨,加之全社会版权意识提高,知识分享、传播成本增加有关。但涨价多少,控制在怎样的区间,应该经过严格的成本核算和协商程序。有媒体统计,2000年以来知网每年价格涨幅都超过10%,是其他数据库的数倍,最高涨幅高达24.36%。如此高涨幅下不断升高的价格,对任何学术机构都是一笔不小的负担。

至于舆论所争论的“知网是否存在垄断行为”,当由反垄断机构或司法机关去判定。但必须厘清的是,学术论文作为公共知识资源,具有一定的普惠性和公益性。知识经济可以成为生意,但绝对不能唯利是图,被商业属性掩盖了普惠性。从其他国家的经验来看,定位、性质相近的数据库之间的公平竞争,有利于知识的传播和管理。如何降低“知识分享”的门槛、推动良好的竞争秩序,应该是当下各部门重点发力的方向。