

“双向奔赴”，才能成就优秀企业文化

历史正剧需深耕细作

湖南日报全媒体评论员 周泽中

如今，跨界合作、借新潮IP打造联名，一些老国货品牌由此焕发“新生”。从火锅味牙膏，到如今大热的椰云拿铁，要么极限反差，要么强强联手，打破常规让想象力飞出“大气层”，创造出了众多爆款产品。

椰云拿铁，来自椰树和瑞幸。长期以来，椰树集团的品牌形象和企业文化都是大大咧咧、直来直去的，而瑞幸咖啡则是平价中捎带些许“小资”气息。二者除了都是“卖饮料”的，似乎毫不相干。此次合作，正是借助“生椰拿铁”这类热销产品奠定的消费基础，加上接地气且认可度高的椰树牌椰汁，二者双向选择，让本不在一条平行线上的两家企业相交于此，创下了首发日总销量超66万杯的佳绩。

借着热度，椰树再发招聘广告。内容也很简单，总结起来就是有车有房，前途无量。在就业人数创新高的当下，年轻人见多了诸如“996”“007”是福报的“歪理邪说”，回过头再看椰树的招聘广告，无疑是一股“清流”。毕竟，凭空画出的大饼当不了饭吃，在90后、00后的眼里，“打工人”上班首先要解决生计问题，尽可能让自己过得体面。

“我年纪轻轻，工资就达到了3200元一个月”，这个自嘲的段子最近引发了关于认知差异的讨论。同理，构建优秀的企业文化也没有绝对标准。就像恋人们总强调“双向奔赴”，员工与企业双向选择才是关键所在。比如，吸纳大量残疾人就业，称他们为“自强员工”的白象食品；2020年疫情期间坚决不裁员、不减薪的快餐品牌老乡鸡……当人文关怀与利润实现微妙平衡，身处这样的企业，自然会有强烈的认同感。

特别是90后、00后，出生于互联网时代，资源极度丰富，他们的知识面更广；另外，普遍家庭条件较好，对于个性和话语权的要求更高。了解并尊重他们的个性，给予参与感和话语权，提供合适的渠道和资源让他们发展，年轻人很快会成为企业的生力军。

话说回来，椰树的招聘广告带有一定营销性质，人们在真正选择时也要擦亮眼睛。对于个人来说，伴随疫情防控形势好转，经济加快恢复、增长，就业的机会也会增多。积极提升自我，把握稍纵即逝的机遇是关键；对于企业而言，也不必纠结于年轻人的“现实”，只要以诚待人，哪会遇不到爱钻研、讲奉献的员工？

樊树林

讲述明太祖朱元璋第四子朱棣成长史的电视剧《山河月明》目前正在北京卫视热播，作为近年来市场少见的历史正剧，它的厚重大气让人眼前一亮，也收获了良好口碑。历史剧回归正剧，既符合政策导向，又顺应了当下观众的口味需求。

我国是世界上一个历史悠久、文化灿烂的国度，大多数的国人都有种浓重的历史情结，对曾经的金戈铁马、锦绣繁华充满了温情和敬意。而历史正剧或聚焦于历史人物，或着眼于某个朝代，均能给观众呈现出“黄钟大吕”的气质，这有助于增强国民自信，对塑造国家的文化形象大有裨益。

《大秦帝国》《汉武大帝》《贞观之治》……曾几何时，历史正剧曾作为古装剧的主流有过辉煌的过去，这些大气磅礴而又厚重凝练的电视剧彰显了中国传统文化的内核精神，更给人们“以史为鉴”的思考和启迪。然而，受到创作周期长、制作成本高、审核播出风险大等因素

影响，历史正剧日渐成为稀缺资源。部分创作方迎合年轻群体的口味，将历史剧过度娱乐化，“戏说”“宫斗”“穿越”层出不穷，又架空了原本庄重的历史，让历史原本的面貌变得模糊不清。

“历史不应该是被随意打扮的小姑娘”。历史正剧不是纪录片，需要在忠实于历史和合理虚构之间保持一定张力。历史正剧之所以迎来回归的良好时期，一则是社会公众一直对历史正剧有旺盛的心理期待，历史正剧的“缺席”已经给公众带来了饥渴感；二则是尽管《长安十二时辰》《知否？知否？》等剧是对历史的“虚化”，但在创新表达层面令人耳目一新，增强了历史剧的观众缘和市场价值。

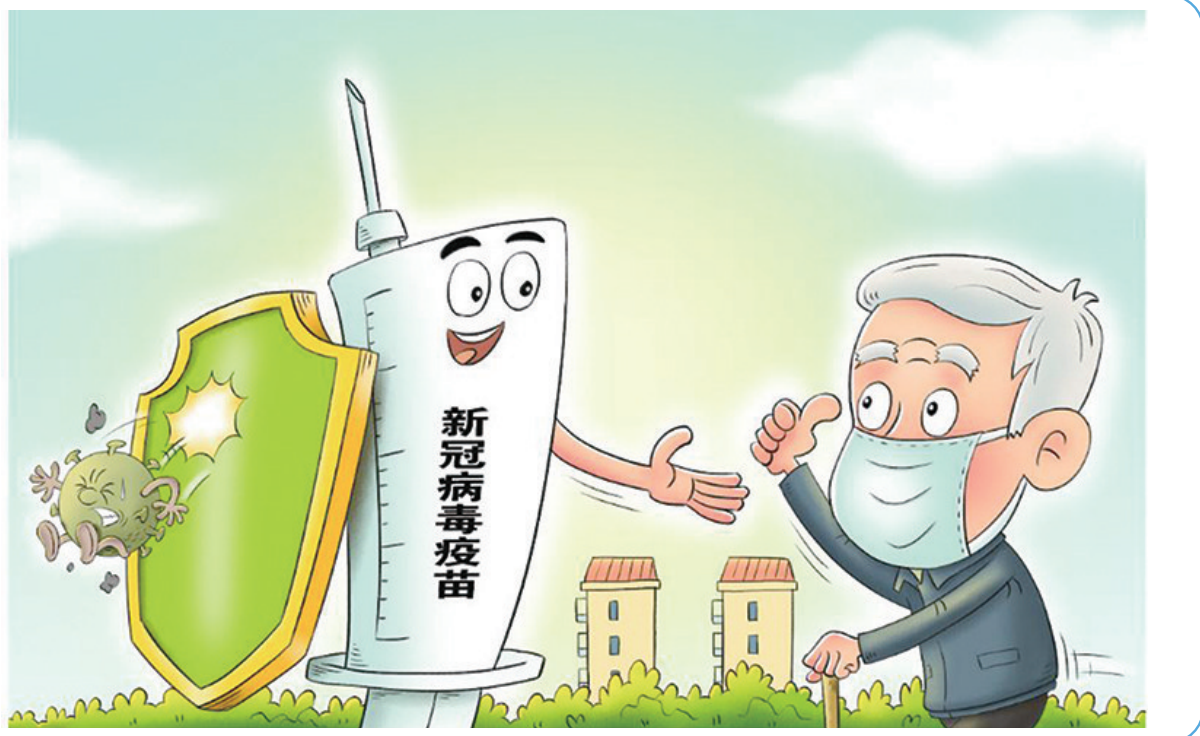
“历史题材的正剧，是一个历史公众化的过程”。让历史正剧回归电视屏幕，重拾昔日的辉煌，还需要深耕细作。创作者一定要把握历史真实性与戏剧化真实的关系，在尽量还原历史事实的前提下丰富人物形象，构建合理的矛盾冲突，提升历史正剧的观赏性，满足大众日益变化的审美需求。

新闻漫画

助力老年人 疫苗接种应接尽接

在北京市东城区天坛街道、石景山老山街道，居民们在工作人员的引导下，依次有序候诊、咨询、登记、接种、留观。医护人员瞄准接种新冠疫苗的健康疑虑对老年居民进行“双重评估”，帮助老年人认清自己的健康状况，了解自身对新冠疫苗的耐受程度以及接种风险系数，消除不必要的顾虑。

当前，加强60岁以上人群新冠疫苗接种正成为我国疫情防控的重点。向老年人以及慢性病患者提供疫苗接种“健康评估”服务，既关乎疫情防控的效果，也关乎民生。这项服务是对民众难点、堵点、痛点的纾解，是对“人民至上，生命至上”理念的贯彻。



图/王琪 文/李英锋

对自制食品药品不能放任自流

谢晓刚

近年来，自制食品药品在网络上盛行，从咸菜、腊肉、腐乳到果酒、饼干和糕点，再到减肥酵素、压片糖果、中药茶饮，这些产品被商家打上“纯天然”“无添加”“手工制作”的标签，深受广大消费者青睐。但与此同时，商家无生产经营资质、无相关标签等问题也被频频曝光。

不难发现，这些自制食品药品卖家多数并未在

相关部门进行登记，也没有食品经营许可证，一般都是家庭作坊式的制作环境，很难保证食品安全。一旦出现质量问题，难以监管。根据《网络食品安全违法行为查处办法》《农产品质量安全法》等相关法规，入网食品生产经营者应当依法取得许可，入网食品生产者应当按照许可的类别范围销售食品，入网食品经营者应当按照许可的经营项目范围从事食品经营。这意味着即便是通过微信朋友圈、电商平台销售“自制食品药品”，都必须依法取得食品生产许可或

食品经营许可证。

因此，对风靡网络的自制食品药品应该实行有效的监管。尤其对于线上售卖的，作为监管部门，必须与时俱进，依法依规通过线上线下发力，加大日常化执法力度。

其次，电商平台以及互联网企业也应承担责任。从自我监管的角度来说，平台需要依法建立管理制度，包括建立纠纷调解、消费者权益保护等机制，配合执法检查等，以净化消费环境。

当然，作为消费者，对于网络上销售的自制食品药品应少些迷恋。毕竟，“三无”商家的“跑路”成本远比你想象的低。

超过400万台(套)！我省工业设备联网率加速提升

湖南日报4月14日讯(全媒体记者 曹娴)工业互联网是工业企业数字化转型的重要支撑。记者今天从省工信厅获悉，至3月底，全省主要工业互联网平台连接工业设备超过400万台(套)，同比增长38%，工业设备联网率加速提升。

工业互联网在我省工程机械、轨道交通、电子信息、原材料等领域的融合创新走在前列，大型企业示范带动、中小企业广泛应用的融通发展，成为制造业数字化转型的有力支撑。

中联重科今年推出面向高空机械的“高机

智管”小程序，通过这款小程序，可以对设备异常、开工情况、工况等数据进行分析统计，为用户提供实时的设备定位、轨迹和保养提醒等，帮助用户解决“最后一公里”的管理难题。

依托自主打造的工业互联网平台，中联重科逐步实现“产品在网上、数据在云上、市场在掌上”的新商业模式转型升级。目前，中联重科的中科云谷工业互联网平台已连接超过49万台、总价值千亿元级别的设备资产，采集超过1万余种数据参数。企业的产品生产周期降低45%，服务效率、人员效率分别提升30%、52%。

工业互联网将数字化技术和工业连接起来，推动制造服务体系智能化，实现制造业和服务业融合发展。位于长沙高新区的中电互联基于中电云网平台，与终端制造工厂、区域运营商展开深度合作，一方面为制造工厂提供个性化设计、柔性生产、产品追溯等技术服务，一方面向智能零售终端投放点位、产品供应、金融服务等方面导入优势资源。这种创新生态解决方案已在多家智能零售终端生产企业和运营企业得到规模化应用，今年一季度中电互联营收同比增长近7成。

同比增长23.5%！我省电子信息制造业逆势飘红

湖南日报4月14日讯(全媒体记者 曹娴)我省电子信息制造业稳中有进。记者今天从省工信厅了解到，一季度，我省70家重点调度企业实现产值448.9亿元，同比增长23.5%。

今年以来，我省电子信息制造业努力克服“缺芯”、国际形势复杂、疫情反复等不利因素影响，逆境之中求发展。一季度，蓝思科技、长沙惠科金杨、中兴智能、中车时代电气等“百亿级”企业实现不同幅度增长。

手机是我省智能终端产业重要增长点。1至3月，

长沙比亚迪电子生产手机整机同比增长37%；蓝思科技(湘潭)基地有12条生产线投产，产品批量下线走向世界。新型显示产业发展加快，1至3月，30家重点企业实现产值287.8亿元，同比增长24.3%。

随着利亚德光电、恒茂高科等企业产能逐步释放，比亚迪电子引进汽车电子等新产线陆续投产，长沙望城经开区的智能终端产业产值一季度同比增长50%以上，今年力争突破300亿元。1至3月，全省15个电子信息制造业重点园区有14个保持增长。其中，岳阳临港新区完成产

值63.8亿元，同比增长200%；浏阳经开区完成产值96.3亿元，同比增长73.7%。

抓项目、强动能。我省重点组织实施42个投资3亿元以上的技术含量高、前期基础好、带动作用强、预期效益佳的产业项目，这批项目总投资1373.5亿元，达产后预计新增收入1000亿元以上。今年以来，42个重点项目已有39个顺利开工，完成投资69.8亿元。湖南三安半导体产业园项目一期产线全部建成投产，二期项目正在进行前期规划；湖南邵阳特种玻璃项目首台窑炉2月成功点火。

司法部通报表扬“复议为民促和谐”专项行动表现突出的单位和个人

我省1家单位和1名个人上榜

湖南日报4月14日讯(全媒体记者 沙兆华 通讯员 黄飞 邓慧)近日，司法部发布《关于通报表扬“复议为民促和谐”专项行动表现突出的单位和个人的决定》，宁乡市司法局作为表现突出单位，岳阳市司法局行政复议一科副科长陈先作为表现突出个人，获得通报表扬。

2021年，司法部部署“复议为民促和谐”专项行动。活动开展以来，宁乡市委、市政府高度重视，研究出台《宁乡市行政复议体制改革实施方案》，明确宁乡市司法局作为市人民政府的复议机构办理行政复议案件。宁乡市司法局注重

通过稀释土壤中的肥料浓度减小肥害；二是将已经产生肥害的土进行更换。

“玉米出苗迟和苗黄主要是近期阴雨天气造成田间渍水，加上气温低引起的。种植户要做好开沟排水工作，防止田间积水，

“调和”理念、发挥监督功能、紧抓“源头”规范，化解了一批涉及群众切身利益的行政争议。2021年至今3月底，宁乡市司法局新收各类行政复议案件164件，已审结140件。已结案件中，通过调解、和解等方式促进申请人撤回的达100件，主动撤回率达71.4%。

善化纠纷的陈先在办理行政复议案件时，努力将行政争议化解在基层，解决在萌芽状态，自觉成为枫桥经验的“践行者”。面对岳阳市行政复议体制改革后激增的案件，陈先主动勇挑重担，在短短几个月的时间里，先后承办40件，办结35件，无一人提起诉讼，做到了案结事了，广受群众好评。

天气转晴后玉米苗生长将会逐渐正常。”针对株洲市攸县宁家坪镇农民丁建兵在机播玉米生产中遇到的问题，省农科院作物研究所、国家玉米产业体系专家陈志辉及时做出了解答。

◀(上接1版②)

去年夏天，当地干旱，用于灌溉的小办冲水水库放水时，经常被庄稼地位于上游的村民“截胡”，庄稼地位于下游的村民怨声载道，双方剑拔弩张。关键时刻，廖树生及时赶到，协调双方根据田地干旱程度合理引水，矛盾迎刃而解。

耒阳曾是湖南的煤炭主产区之一。近几年，在转型过程中，基层小矛盾不断，如果得不到及时处理，就可能转变成大事件。

去年5月份，耒阳市在推进市域社会治理现代化创建工作时发现，像廖树生这样在群众中有威望、有公心、有知识、有资源的“明白人”，在处理社会矛盾时非常得力，有时比基层干部还管用。

经过2个月的调研，耒阳市委、市政府的思路越来越清晰：以“湾”为单元，利用同姓、同宗、同饮一湾水的关系，号召“湾”里人认可的有公心、有威望、有知识、有资源的人，参与基层治理。

去年10月份，耒阳市在长坪乡召开现场会，在全市开展“湾村明白人”工作，通过群众推选、村级上报、部门审查、乡镇党委把关、参加培训等程序推选出“湾村明白人”，探索基层治理新模式。“湾村明白人”在政府“加持”下，干劲十足，效果十分明显。去年，全市群众纠纷事件大幅下降。

引领致富路

清明过后，正是春耕的好时节。4月12日，亮源乡良坡村土湾10多名村民正在地里栽种菊花幼苗。

“培土要深一点。”地里，一位精干的年轻人抬起头，跟身边的村民交流栽种经验。年轻人叫郑青华，是土湾的“明白人”。

为什么选一个30多岁的年轻人当湾里的“明白人”？土湾黄村香说：“他相当有本事。”6年前，郑青华从广东返乡，扎根湾里，流转土地，带领村民成立合作社，种植金丝皇菊。去年，仅金丝皇菊一项收入400余万元，为湾里的村民发放务工费20余万元。

金丝皇菊加工过程中，要经过烘干环节。郑青华购置烘干设备，采摘季用来烘干金丝皇菊，其他季节，则帮村民烘干加工茄子、豆角等农产品，并利用合作社开辟的网上销售渠道帮村民销售农产品。如今，土湾村民家的干茄子、豆角等农产品远销四方。

“以前家里种的茄子、豆角吃不完，只能丢掉，现在成了宝贝。”黄村香说，去年，她种茄子、豆角增收4000多元。

凡事皆有因。除了带领村民致富，郑青华还是土湾村民的主心骨。去年，湾里村民王根花突发疾病，需立即送医院救治，家属找到郑青华，他二话不说，立即开车将王根花送到衡阳市医院。

在土湾，道路两旁干净整洁，鲜花怒放。这繁花美景也有郑青华的功劳。村民告诉记者，

每年，郑青华都要去掏腰包，维护湾里的通村公路，在道路两边栽种花草美化村庄。

时光不负有心人。郑青华的付出，土湾村民看在眼里，记在心里。“湾村明白人”基层治理模式推行时，土湾村民一致将票投给了郑青华。目前，在耒阳市“湾村明白人”队伍中，像郑青华这样的领头雁就有上千人。

倡导新风尚

“明年这个时候，你们来就能看到烟花飞舞的情景了。”4月12日，三架街道七岭社区黄泥嘴湾徐柏林正趁着大好春光，将从外地买来的10多棵樱花树，种在湾里的休闲广场上。

1996年，徐柏林从湖南师大工艺美术专业毕业后，下海经商，事业有成，是湾里见过世面的人。5年前，他放弃外面的生意，回到家乡，专管湾里的“闲事”。

黄泥嘴湾是典型的因地形而成的“湾”，67户人家，6个姓氏。人多、矛盾也多，曾经坏风气也多。

“办一场红白喜事，开支4万元起步，10万元也不奇怪。”徐柏林说，他返乡时，湾里攀比风气严重，以办红白喜事为例，今天你家办喜事上好酒，明天我家办喜事就上好酒。

时间长了，徐柏林发现，这都是面子问题在作怪，其实大家心里并不情愿这么做，他下决心要改变这种坏风气。

说一千不如做一件。他利用自家办喜事时，大幅降低标准，每桌开销包括烟酒控制在300元以内，人情往来控制在200元以内，超过200元的人情红包不收。

他的这一做法成了当时黄泥嘴湾的爆炸新闻。一开始，大家都说他越有钱越小气，他耐心解释，逐个劝解，慢慢地大家都开始效仿。标准降低了，大家反而更开心了。

去年，徐柏林被湾里群众推荐为“湾村明白人”。得到了大家的认可，徐柏林趁机起草了一份倡议书，倡议大家移风易俗，减负、办喜事，倡议得到了大家的一致响应。去年，310人的黄泥嘴湾，只办了6场红白喜事，每场喜事花费全部控制在3万元以下。

移风易俗，倡导文明新风。徐柏林发挥自己的美术特长，将“勤、礼、孝、廉”等做人的道理，设计成通俗易懂的漫画，画在湾里过道的墙上，湾里人从画里的故事中悟出“道”来。

今年农历大年初一早晨，在他的组织下，湾里村民改变以往放鞭炮、送红包的拜年方式，举行集体茶话会。每家每户拿出水果、点心，大家聚在一起，叙旧情，谈发展，其乐融融。

“传递社情民意、调解矛盾纠纷、带领村民致富，倡导文明新风，‘湾村明白人’是党委政府治理基层的得力助手、有益补充。”衡阳市委副书记、耒阳市委书记刘雄正说。

春耕正忙，耒水流域片片竹林迎风招展，美不胜收，一幅邻里关系更亲、抱团发展信心更足、乡风更文明的新画卷正在耒阳市徐徐展开。