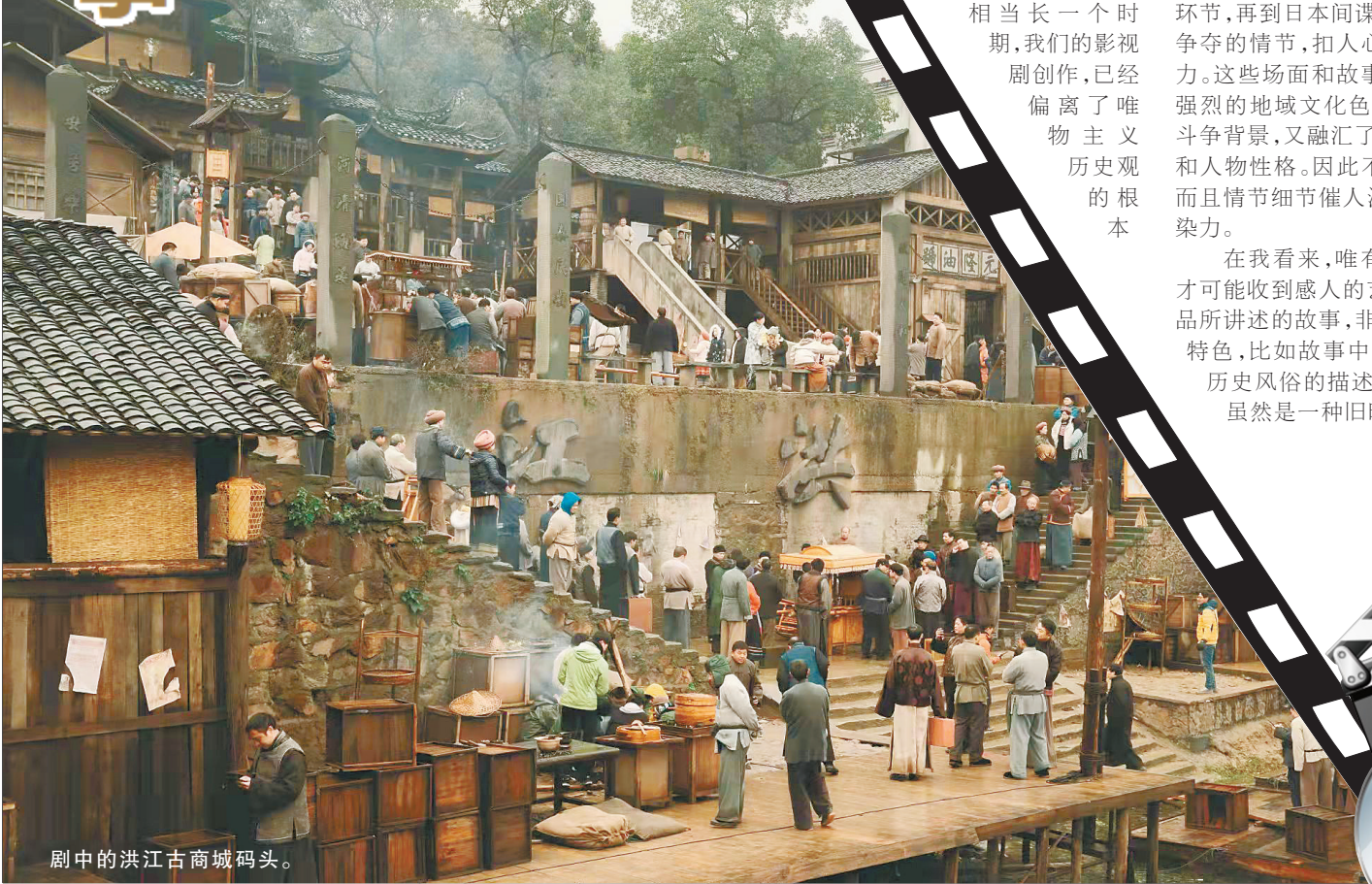


《一代洪商》：
用唯物历史观讲好中国故事



著名演员张丰毅饰演元隆油号掌柜刘云湘。



剧中的洪江古商城码头。

魏晓晖

我一直生活在虹桥山区。虹桥有三种颜色，红色的土地、蓝色的河水、绿色的森林。我深爱着这个地方，这是一个水旱无忧、山清水秀的地方，一个民情淳朴、热情好客的地方。山区林多，高大的乔木、低矮的灌木交错相连，成了飞鸟的天堂、野生动物的乐园。守护着这天堂和乐园的，是林业站聘请的生态护林员。久晴无雨时候，他们总是骑着摩托车，插着防火旗，放着森林防火的录音，行驶在每个村庄。其中有个叫邓宋郊的，是长庆片的护林组长。他高高瘦瘦的，五十多岁了。当我和朋友闲聊到去年没有发生一场山火的时候，也就谈到了他。他不是闲人。儿子在外打工，尚未成家，老婆重病缠身，花了不少钱，需要照顾，更需要定期复查，接受后续治疗。除了耕种着几亩水田外，他有个三轮车，帮别人拉点货，赚点运费；房子旁边还养了一百多只油光闪亮的珍珠鸡。村里见他家中困难，建议他应聘护林员。生态护林员是每年签合同的，因他勤快负责，合同延续了四个年头。虹桥是偏远山区，林地面积大，森林覆盖率高，一旦失火，几乎不可控制。五十多年前，

这里曾有过因林地失火导致11位村民遇难的惨痛教训。因此，森林防火一直抓得很紧。每当天干物燥之时，镇政府便要组织所有护林员下村做防火宣传。而邓宋郊负责的片区，更是一坚持每个月都不定时地下村宣传。他说，防火责任重大，这么宽的山，不多宣传几次不行。尤其是每年元宵节和清明节期间，人们有装灯扫墓的习惯，稍不留意就会发生火灾。还有播种或春耕时节，因焚烧杂草引发山火的故事也曾发生。这些时候，他总是不等上面的通知，自己组织片区的十多名护林员，骑着摩托攀山越岭，宣传防火知识；还要求带上灭火喷雾、柴刀，随时做好扑火准备。有的队员并不理解，认为都是临时工，一年就那么点报酬，没必要如此卖命。邓宋郊说，多跑几次不要紧。如果发了火灾，我们就前功尽弃了……他说得在理，大家都不再反对。只要他组织哪天巡山宣传，从无人缺席。其实宣传很辛苦。山区住户分散，路陡弯急，有的住户离主干道将近二十里，要跑遍片区的每个角落，纵然是风风火火也需要一整天时间。有次为了赶路，邓宋郊不小心碰到了路边的树枝，连人带车翻倒在地，脚趾被石块

划出一道长长的口子，缝了好几针，一个多星期不能走路。常在林区跑，村民对他也非常熟悉了，有什么事都会主动告诉他。去年3月份的一天，他正在地里干农活，接到一个陌生电话，说有人在山上挖杜鹃树兜。他听说之后，连忙放下手中的农活，赶到事发地点。杜鹃数量多、分布范围广，一旦大规模采挖，对植被破坏很大，还会增加防火难度。他对挖树兜的村民耐心劝阻，直到采挖的村民心服口服、愿收购的商贩打消了收购念头，他才把情况向上汇报。护林员不仅仅要防火防盗，还要善于观察。去年10月，他在巡山宣传的时候，突然发现一棵干枯的松树，于是提着柴刀，砍开荆棘和灌木朝那棵枯死的松树走去。在茂密的林地，常有枯死的树木、南竹，这一点也不奇怪。但有点森林知识的他知道，其他树木枯死不足为虑，最怕的就是松树，如果是松材线虫导致的死亡，那就一点不能马虎。全镇松树林大约五万多亩，而松材线虫尽管体长不到一毫米，但传播速度快，危害大，如果感染，松树就会枯萎死亡；一旦扩散，所有松树就会毁于一旦。只要发现枯死的松树，一定

要及时反映。他来到那棵松树跟前，左看右看，找不到症状，像自然死亡。这时他突然记起站长讲过，这种毁灭性的害虫很小，小到肉眼无法看清，而且藏在松树体内，必须要锯开再用仪器检查才能识别。于是，他又把树干砍成两段，再砍下一截树枝，从摩托车上取下备用的塑料袋包扎妥当，朝镇上飞驰而去，直到把样品交给站长并说明情况后，他才放心。虹桥的山之所以这么青，离不开邓宋郊这些护林员的守护。天气晴朗的日子，总能见到他们骑着摩托，带着工具，插着红旗，放着喇叭，沿途宣传。遇上崎岖小道，他们便弃车步行。他们的身影，如一个个跳跃的音符，在林线上跳跃，闪烁着耀眼的绿色光亮。



刘效仁

日前，有媒体做了一个有趣的统计，统计了2014年至今约3000部国产电影片名字数。从凝练的《影》《夺冠》，到读起来拗口别扭的《我爱的不是你爱我》，其中2字至9字片名数量相对较多，最多是4字片名，达967部；最少的是1字片名，有9部。

虽说电影片名的字数并无约定，可自由发挥，但一些字数较多、读起来拗口且没有记忆力的片名对观众“吸睛”不足、“劝退”有余。如近期上映的《可不可以你也刚好喜欢我》《好想去你的世界爱你》等爱情电影，评分非常低，票房表现也很惨淡。

片名，堪称电影的“眼睛”。给观众带来第一印象，决定其是否购票的“第一感”。片名的高下优劣一定程度上影响电影的“出圈表现”。说白了，给一部电影起名，恰如“画龙点睛”。只是，这一“点”显非易事，亦非一朝一夕之功。

多位电影制作者表示，给一部电影起名是非常有难度的，有时需要在几百几千个片名中选择，有时却连一个字都“憋”不出来，堪比给新生儿取名，需反复斟酌筛选。这种斟酌和筛选，在我看来，体现的正是制作者的艺术感知力、语言驾驭力和审美洞察力。

“文无定法”，为电影起名，并无一定之规。如果尚不能找到最好的取名法则和路径，倒不妨反向思维，看一看那些好看的电影片名何以受欢迎。当下国产电影票房榜前十名，其片名长度基本都在7字以内，榜首《长津湖》、亚军《战狼2》。此外，《乘风破浪》《悬崖之上》《夺冠》和《八佰》等片名，同样提升了影片的卖相。

何也？一是短小，言简意赅。《夺冠》，集中概括了中国女排数十年的拼搏之路。《八佰》，记录了抗日勇士决不屈服的民族义勇。二是朴实，通俗易懂。《长津湖》，以地名记述长津湖的保卫战，并无修饰，却具体生动。三是诚实，实话实说。如《红海行动》《我不是药神》《战狼2》，其文题相符，足够真诚。四是富有诗意和情怀。《流浪地球》之“流浪”既有科学的浪漫传奇，亦有对地球危机的深情悲悯。《又见奈良》，让人一眼就能感觉到其文艺范儿。

当然，电影片名没有百分之百的完美，毕竟要在有限的字数内表达两三个小时的内容，显非易事。虽说大可不必对片名过多苛责，但应该注重这几个字的功能性，让观众去探寻更多电影信息，而不能过度包装，故弄玄虚。可有些片名委实陷入了“过度”包装的怪圈。

有的字数过多，以为非如此观众不能解其意。《可不可以你也刚好喜欢我》《好想去你的世界爱你》，两部都是爱你爱我傻傻分不清，令人生厌。有的过于情绪化，云山雾罩，让人不知所云。《我想结婚的时候你在哪》，观众直言，贩卖单身焦虑，一听说觉得很扯。有的故意卖萌，实则无厘头。《见习警员白忆男之初来乍到》，让人不知所云。至于《找个高富帅》《我的男友和狗》尽管片名不算长，可会让观众觉得三观不正，敬而远之。

可以肯定，生动精练一向是大家对电影片名的要求。若片名字数较长拗口有时就会令观众在第一时间产生疏离感。换句话说，长片名有时会引发观众的好奇心，有时也会令人失去理解的耐心。对此，不可不察焉。

单靠片名吸睛不可取

史故事，我们可歌可泣的伟大传统文化，渐渐被疏远和边缘化了。

其实，我们的历史文化中可歌可泣的故事数不胜数，有广阔的空间等待我们去开发。英雄豪杰、帝王将相和后宫往事，不过仅仅是历史的一部分，而且是很小很小的部分。历史是由人民创造的，但是怎样去表现浩荡历史中的主人，却长久以来被冷落了。《一代洪商》一举打破了一个时期影视历史题材剧的沉寂状况。

这部戏讲述了20世纪民国初年到抗日战争时期发生在湘西的湘商故事，展现了一代洪商的经商理念和家国情怀，热情讴歌了湘商在民族危亡关头敢于担当、英勇无前的大无畏精神。一部表现民国初年的题材剧，之所以受到好评，并不是什么“民国范儿”和一些人对“民国史”的违背史实的追捧，而是因为它讴歌的是创造了历史的伟大人民。

辛亥革命爆发，结束了中国数千年的封建社会历史。在这样一个风云巨变的时代，备受帝国主义和封建王朝压榨的中国人民，也在呼唤和酝酿着变革和创新。这部戏以洪江古商城为背景，以湘西小作坊的工商业者为讲述视角，围绕着当时的战略物资——湘西“洪油”，讲述了刘、杨两家的百年老油号，在奸商、军阀、日谍、土匪的压榨和国民党势力互相勾结造成迫害的历史大背景下三代人的恩怨情仇，史诗般地展现了湘西“洪油商人”群体在历史巨变中的经商理念和家国道义。

在这部戏中，无论是洪油作坊商人刘云湘、杨同昌，还是侠骨柔肠的刘天蝉、刘天娟姐妹，杨大江、杨二江兄弟，亦或是豹子等性格各异的“水客帮”穷苦兄弟，他们都是普通人，代表的都是社会中普普通通的草根百姓。作品根据真实史料，写出了亲切平易的民间生活，把这些出身草根的普通百姓塑造得栩栩如生、生动感人。我认为，这就是这部作品能够吸引人的关键所在。用一句话概括，那就是用历史的唯物史观写好中国故事，讲好中国故事。

无可否认，在相当长一个时期，我们的影视剧创作，已经偏离了唯物主义观的根本

方向，特别是有相当一部分作品，在市场和金钱的引领下，不断强化唯心主义历史观和资本引领的价值观，甚至在虚无主义主导下，有意无意地刻意美化帝王将相。

在某些编导心中，历史就是少数英雄豪杰创造的，甚至就是帝王将相的历史，在他们的笔下，人民大众不过都是一些“无知的群氓”，是个别帝王英雄的“追随者”，在戏剧中的角色也不过是“插科打诨”的佐料而已。这完全违背了唯物主义历史观。毛泽东主席认为：“人民，只有人民，才是创造历史的真正动力。”因此他要求：“我们的文学艺术都是为人民大众的”，首先是工农兵的，为工农兵而创作，为工农兵所利用的。”而习近平总书记出席中国文联第十一次全国代表大会、中国作协第十次全国代表大会发表重要讲话时则指出，广大文艺工作者要紧跟时代步伐，从时代的脉搏中感悟艺术的脉动，把艺术创造向着亿万人民的伟大奋斗敞开，向着丰富多彩的社会生活敞开，从时代之变、中国之进、人民之呼中提炼主题、萃取题材，展现中华历史之美、山河之美、文化之美，抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果，全方位全景式展现新时代的精神气象。

在《一代洪商》中，人民既是历史的“剧中人”，也是历史的“剧作者”。洪商故事，比起晋商、徽商、浙商等商家故事，可以说毫不逊色。从明清以来，洪商文化就成为湘商文化的典型代表和精髓所在，它的影响，足以横跨西南五省，在大西南和长江流域的商业经济地位举足轻重，具有相当大的社会影响力。千百年来，无数商贾来此创业，造就了洪江的繁荣，演绎出“一个包袱一把伞，来到洪江当老板”的商业传奇，催生了洪商艰苦创业、开放包容、共享发展的处事原则，促进了地方经济的繁荣进步，以及心忧天下、匹夫有责的家国情怀，吃亏是福、诚信为本的经营理念，孕育了以“义方恪守”“清白传家”的洪商文化。

关于洪油引发的故事，编导写得一波三折、起伏跌宕。比如，从一桶清代底油作为历代质量鉴别的标准，到后来“赌油”“斗油”“护油”“抢油”等环节，再到日本间谍及英国人的资源争夺的情节，扣人心弦，极具故事张力。这些场面和故事设计，既有非常强烈的地域文化色彩和国际国内的斗争背景，又融汇了浓厚的思想内涵和人物性格。因此不仅仅故事好看，而且情节细节催人泪下，极具艺术感染力。

在我看来，唯有尊重历史真实，才可能收到感人的艺术效果。这部作品所讲述的故事，非常具有地域文化特色，比如故事中那个“竹笼沉塘”历史风俗的描述，写得惊心动魄，虽然是一种旧时的惩罚方式，但

守护青山不放松