

“谷”里有乾坤

—开放创新高地三湘行

湖南日报全媒体记者 李文峰 李永亮
通讯员 廖建翔 陈君 张斌

■数字说“谷”

中国陶瓷谷,2017年列入醴陵城市编制,借醴陵经开区城北片区近20年发展起来的产业优势,在15.6平方公里先导区,聚集“产、创、展、商、游”元素,构建陶瓷产业上下游配套全产业链和相关产业集聚集群,引领全城加速形成我国首个现代陶瓷产业千亿集群。

中国陶瓷谷,重点开发醴陵五彩陶瓷特色小镇,先后建成世界陶瓷艺术城、中国陶瓷谷国际会展中心、釉下五彩城、创新创业园等20余个子项目,已成功举办5届国际陶瓷产业博览会,吸引海内外参展商近3000家次,不断演绎“彩瓷之谷”“瓷动世界”传奇。

如今,中国陶瓷谷与醴陵新城、东富工业园跨越形成“一谷一城一园”发展格局,打造全国陶瓷产业可持续高质量发展标杆。目前,醴陵有陶瓷企业757家,产品包括日用瓷、工业瓷、艺术瓷三大类5000余个品种,陶瓷产业集群年创产值约740亿元。

■记者探“谷”

4月1日,记者乘坐沪昆高铁赴醴陵。走出醴陵东站,抬头被车站广场高大挺秀的“世界和瓶”镂空不锈钢雕塑吸引。

这是举世闻名的醴陵釉下五彩瓷代表作“扁豆双禽瓶”艺术再造,2017年9月落成,是当年中国(醴陵)国际陶瓷产业博览会“形象大使”,意喻“欢迎天下客”。

釉里春光,瓷彩飞扬。记者走进中国陶瓷谷,深切感受到106万瓷城儿女以“谷”兴业,以“谷”强城的决心和信心。

中国陶瓷谷

釉里春光 瓷彩飞扬



醴陵陶瓷博物馆。

彭雪飞 摄

1 “网红地标”背后的兴瓷报国之志

—中国陶瓷谷成为瓷城重要旅游景点

从沪昆高铁醴陵东站沿醴陵大道西行,经连株高速北上,10分钟抵达瓷谷大道。

蓝天白云下,瓷谷大道横贯东西,成为中国陶瓷谷产业发展主轴。南北两厢汇聚陶瓷产业园、陶瓷文化创意园、创新创业园、电商产业园、陶瓷物流园等“谷中园”,以及“1915”国际陶瓷文化特色街区、瓷器口陶瓷文化主题风情街等“镇上街”。

信步瓷谷,瓷博会主题歌《我在醴陵等你》在耳畔响起:“我在醴陵等你!与你,再续那一段流传千年的传奇。”

眼前一张摄于100多年前的湖南陶瓷业学堂的老照片十分打眼。照片泛黄,背后藏着一段实业救国的感人故事。醴陵从汉代开始制陶,元末即产青白瓷,之后创烧釉下彩青花瓷。1905年,清廷官员熊希龄在醴陵举人文俊铎建议下,办学堂、设公司、建官窑,引进日本先进设备及陶瓷专家,开启“传承博采、中西合璧”制瓷之路。

瓷谷陶吧,数十名游客正神情专注地体验DIY制瓷。景区讲解员说,游客在这里可以让手中的泥巴变成各种造型,烧制完成后,工作人员可以将成品邮寄给游客。诸如此类的互动体验活动,每年吸引游客百余万人次。

1908年,湖南陶瓷业学堂成功烧造出“白如玉,明如镜,薄如纸,声如磬”的醴陵釉下五彩瓷器。1915年,醴陵釉下五彩瓷“扁豆双禽瓶”获得巴拿万国博览会金奖,被誉为“东方陶瓷艺术的高峰”,成为“国瓷瑰宝”。继江西景德镇后,醴陵成为中国第二个古瓷都。

新中国成立后,醴陵拥有“瓷城”盛名,醴陵窑成为中国的“红官窑”,不断开发出国礼瓷、奥运瓷、世博瓷等新中国瓷。2008年,醴陵釉下五彩瓷烧制技艺被列入国家非物质文化遗产名录。

今天,中国陶瓷谷已成为当地重要的旅游景点,获评首批国家工业旅游创新单位。站在熙熙攘攘的游客人群中,遥想先辈报国之志,近看瓷城繁荣之景,不禁感怀:兴瓷报国,任在我辈!

2 “一谷一城一园”从蓝图到现实

—中国陶瓷谷推动醴陵陶瓷逐步形成完整产业链

醴陵群力瓷厂是在湖南瓷业公司和湖南瓷业学校基础上,于1958年获国家批准成立。群力瓷厂生产的高端产品,代表着中国先进制瓷工艺水平。鼎盛时期,工厂里同时有上万名工人奋战在制瓷一线。

2000年前后,陶瓷行业整体低迷,群力瓷厂的经营状况开始下滑,2011年走到停产改制的关口。

2019年10月,醴陵群力瓷厂旧址被确认为全国重点文物保护单位。目前与湖南省陶瓷研究所一起受到“厂所合一”保护。

群力瓷厂的衰退,深深刺痛了醴陵人。2016年,醴陵审时度势,擘画“中国陶瓷谷·五彩新醴陵”产城融合发展蓝图。

一张宏图徐徐展开。在醴陵经开区西翼,醴陵投入200亿元,建成“产、创、展、商、游”于一体的大小项目数十个,构建国内独树一帜的陶瓷产业集群展示体验区。

从中国陶瓷谷向东,跨越建设绿江新城和东富工业园,整体构成经开区“一谷一城一园”画卷。

3 从“一谷独大”到“多地支撑”

—“全域拓展”加快打造“千亿产业”

100多年前,醴陵产出釉下五彩瓷,成为“瓷都”。从“瓷都”到“瓷谷”,瓷城在觉醒,在崛起。

华联瓷业是目前湖南规模最大的陶瓷企业,拥有全球最多的彩釉颜色和日用瓷造型。在这家企业生产车间,记者被长长的流水线、灵活的机械臂、标准化的陶瓷坯件所震撼。

华联瓷业董事长许君奇等醴陵陶瓷企业家表示,要用现代瓷业振兴醴陵经济,实现“实业兴国”的陶瓷梦。

事实上,理想已经照进现实。以“链式思维”谋发展,醴陵聚焦新材料、新模式、新工艺、新市场,集产、创、展、商、游于一体,正加快建设世界级先进陶瓷制造名城。

目前,醴陵陶瓷企业达757家,其中规模以上企业272家,涌现出华鑫电瓷等国家及省级专精特新“小巨人”企业22家,产品包括日用瓷、工业瓷、艺术瓷三大类5000多个品种,全市陶瓷产业集群年创产值约740亿元。

醴陵投资30亿元,在醴陵经开区东富工业园建设电力电瓷电器产业园,还在浦口镇建设陶瓷新材料小镇等,倾力打造世界电瓷之都,电瓷产值已占醴陵陶瓷总产值30%以上,产量

占全省98%、全国51%,出口居全国第一,占全球30%。

从“一谷独大”到“多地支撑”,醴陵陶瓷产业实现“区域联动”,获得“全域拓展”。继2017年成为全国出口电瓷示范区、出口日用瓷示范区之后,2021年,醴陵又成为国家文化出口基地,陶瓷产业产值及出口增速均达20%以上,陶瓷产业在全市GDP中占比达60%以上。

产业的春天已来,醴陵积极谋求“诗和远方”。

“中国陶瓷谷是醴陵‘全面融入长株潭一体化’的首要区域,更是加快迈进以‘千亿总值’‘千亿产业’‘千亿园区’为主要内涵的县域经济‘千亿时代’的关键一步。”醴陵市委书记王利波表示,醴陵将打造承东启西株醴新城,沿通往株洲市区的东城大道向西拓展,有效对接长株潭一体化发展,推动规划、交通、产业、服务等深度融合,加快建设现代文明宜居新醴陵,实现县域经济社会高质量发展。

宏图绘就,新篇开启。醴陵始终将陶瓷产业作为优势产业,着力裂变、升级,谋求2023年突破1000亿元,打造世界级产业集群。

■行家论“谷”

中国是大写的“china”,陶瓷是“CHINA”的名片。

中国陶瓷谷是醴陵经开区“一谷一城一园”的首要组成部分,是中国五彩陶瓷小镇承载地,作为国家战略长株潭“一体化”核心区,做好“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”文章,朝着打造千亿陶瓷产业、“国家文化名片”之路迈进。

千年窑火,延绵不绝。近代醴陵瓷博采中外之长,创烧釉下五彩瓷,被誉为“东方陶瓷艺术之高峰”,国风和尚完美结合,深受皇室贵族、各国领导人的喜爱。“艺术陶瓷生活化,生活陶瓷艺术化”,是醴陵历代大师工匠的逐新追求。这里集“产、创、展、商、游”于一体,每年出产各类陶瓷日用品50多亿件,高温釉下彩瓷、色釉珐琅瓷、新骨玉瓷等,“中国陶瓷之都”照耀世界东方。

创新智谷,促转型升级。打造湖南陶瓷产业制造高地。在这里,拥有省级认定陶瓷新材料企业56家,4个国家级技术创新平台,14个省级科创平台,专利1500余项,陶瓷新材料已广泛应用于电子、能源、交通、航空航天等领域。拥有国家、省级艺术大师179名,以及一大批工程技术人员和“醴漂”青年创业者,多项陶瓷科研成果荣获省级以上科研成果奖。

产业兴谷,谋聚焦裂变。醴陵经开区聚焦强链补链,全力打造中国陶瓷谷。拥有陶瓷各类企业600余家,从业人员近20万人,形成集陶瓷材料、陶瓷制造、陶瓷机械、陶瓷原料、物流配送等于一体的优势完整产业链。稳步推进陶瓷工艺高端化、陶瓷材料应用化、陶瓷生产智能化、陶瓷销售品牌化,推动企业裂变实施倍增计划,形成全国陶瓷产业高质量发展标杆。日用瓷、艺术瓷、电瓷、功能陶瓷、结构陶瓷等年总产值达700亿元以上,出口全世界150多个国家和地区,出口份额稳定在全国40%以上,2023年总产值有望突破1000亿元。

借助“CHINA陶瓷谷”打造“china千亿园”

醴陵市委常委、副市长兼醴陵经开区党工委副书记 杨忠亮



“世界和瓶”雕塑。

通讯员 摄



海外朋友在瓷博会上体验自制瓷器。

通讯员 摄