

“北上”“东进”，勠力同心

湖南日报全媒体评论员 周泽中

根据国务院联防联控机制医疗救治组部署要求，4月3日至4日，我省先后派出两批医护人员东进上海市、北上吉林长春，协助当地开展抗疫工作。打赢疫情防控阻击战、歼灭战，需要这样的全国“一盘棋”意识，需要“一方有难，八方支援”的无私、担当。

集中力量办大事，是中国特色社会主义制度的显著优势。不管是抗洪抢险、抗震救灾，还是曾经支援武汉、黄冈，在以习近平同志为核心的党中央统一领导、统一指挥下，我们有效应对了一次次的严峻考验，迎来了一次次的胜利。有大局意识、怀全局观念，湖南与上海共饮一江水，有许多湖南老乡在上海创业、务工、求学，湖南与长春市也有着密切的关联，帮助上海、长春，也是在帮助自己。

求职者，别被收了「智商税」

何勇

正值“金三银四”招聘季，互联网“大厂”成为许多求职者眼中的香饽饽。记者调查发现，一批“求职私教”应运而生。他们瞄准求职者的焦虑，在各大短视频平台开班授课，打出诱人广告。然而，在求职者交纳不菲学费后，不少私教“现出原形”。很多求职者发现，课程内容“不靠谱”“用不上”，内推、实操等约定项目也未能兑现。

随着互联网行业的快速发展，越来越多的求职者青睐高薪又体面的互联网“大厂”；与此同时，互联网“大厂”人才供需矛盾引发激烈竞争，加剧了大学毕业生求职焦虑心理。在这种情形下，从传统意义上的职业规划衍化而来的“求职私教”应运而生，它们活跃于各大短视频平台，为想去互联网“大厂”的求职者解疑答惑，满足求职者提升择业能力的需求，提高他们成功应聘到互联网“大厂”的概率，这本无可厚非。

但是，求职者应当清醒地认识到，职场没有捷径可走，优胜劣汰从来都是互联网“大厂”残酷的生存法则。想在激烈竞争中脱颖而出，归根结底是要提高自身的综合能力，提升个人职场竞争力。如果只寄希望于“求职私教”传授求职“秘诀”，哪怕一时成功入围，也很容易被各种KPI考核淘汰出局。

更严重的问题是，眼下“求职私教”行业鱼龙混杂，存在门槛模糊、收费混乱、服务质量参差不齐等诸多问题。一些只是有过互联网“大厂”工作经历的人，直接收费开班授课，以“内推”信息作为招生噱头，求职者学费没少交，对求职却没有任何帮助，完全是在交“智商税”。整顿行业乱象，关键是要严格规范“求职私教”行业的发展，终结“求职私教”野蛮生长。首先，明确“求职私教”行业门槛，严格要求“求职私教”进行一定技术认证应当成为标配。其次，要按照《广告法》相关规定进行管理，严查虚假宣传。再者，高校要加强在校大学生职业生涯规划，尽可能从大中型企业引进行业导师，真正为大学生求职解疑答惑，提高择业能力。

相比两年多前，如今上海、长春的疫情防控形势有许多不同。首先，病毒传播快、隐匿性强，因此防控形势严峻复杂。其次，人们对新冠病毒的了解程度与此前相比不可同日而语，核酸检测的能力大大提高，疫苗的大面积接种使得人们心理更加安稳。但必须充分认识到疫情防控工作的复杂性、艰巨性、反复性，坚决杜绝麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，努力做到思想不松懈、行动不松劲，以最小代价最快速度阻断疫情蔓延。“兵无常势，水无常形。能因敌变化而取胜者，谓之神。”面对常出“新招”的“老对手”，我们要高度重视，更加科学、精准地打好打赢疫情防控阻击战、歼灭战。

阳春三月，全国大部地区普遍晴好，南京老城南门东小巷的紫藤、湖南烈士公园里的绣球花竞相开放……又是一季花开如瀑的好时节。今年清明假期，

疫情防控仍较紧张，不少景区迎来“最为寂静”的春天，不少无法出行的网友在各类景区景点视频下“云”游，让人感叹他们的乐观。一年前，外地援鄂医疗队员与武汉人民来年赏樱的约定已经实现；如今，我们也坚信，在全国15个省份3万多名医务人员的援助下，上海也一定能恢复那繁华而充满活力的面貌。

疫情防控工作是“一盘棋”，既要抓好本地区本单位的防控，又要协同应对重点地区和全国防控大局。当前，疫情防控必须坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇。对于个人来说，要继续保持戴口罩、勤洗手、常通风、不聚集、分餐食、用公筷、一米线等良好卫生习惯，同时打好疫苗，遵守各项防控规定，这既是对湖南疫情防控的贡献，也是对上海、长春，对全国疫情防控的贡献。

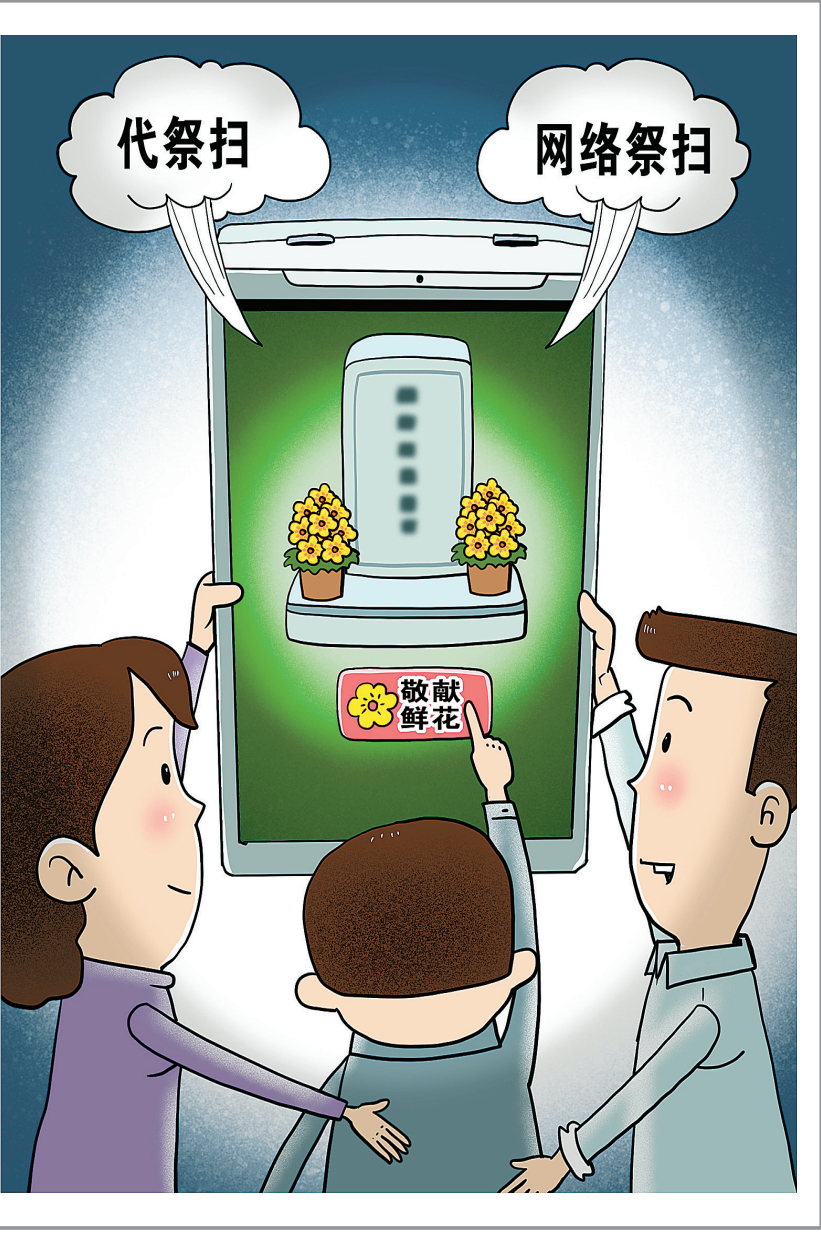
新闻漫画

“云端”祭扫情也真

“请人代为擦拭墓碑、敬献鲜花”“用鞭炮纸钱兑换鲜花”“寄一张写满对逝去亲友思念之情的网络‘时空明信片’”……今年清明节，各地纷纷发出文明祭扫倡议，推出云祭扫、代祭扫等服务，兴起了文明低碳的清明祭扫新风尚。

清明节是追思先人、示范教育后人的契机，除承载道德传统之外，还需承担环境与文化的影响。一束鲜花、一抹绿色、一片追思、一份责任，还民俗文化以清纯风气，留子孙后代以清洁环境，或许是对先人最好的告慰。

图/朱慧卿 文/王昌莲



◀◀(上接1版①)

“外边的伢子，清明节冒必要，尽量莫回来。你要是回来哒，隔离要七天，假期才三天，家门出不了，祭扫去不了，哪里都去不了……”益阳市赫山区制作清明短视频，邵阳市推出云祭扫H5，引导在外游子通过网络祭扫寄托对先人的哀思。

为筑牢“外防输入”防线，各地严格执行“人湘先报”“人湘即查”“人湘即检”“人湘即管”措施，全面加强入湘人员排查管控，落实个人防护责任。长沙县在3个高速收费站设立疫情防控便民健康服务点，实行24小时轮岗值班制，查验双码、核酸检测、接种疫苗等情况，对红、黄码人员实行闭环管理，对来自中高风险地区人员现场核酸检测采样。

从“重形”到“重情”，清明祭扫更加“清明”

坚持“外防输入、内防反弹”，全省各地陵园公墓提倡预约、错峰、限流，尽可能减少人员聚集，落实扫码、体温测量、佩戴口罩等防护措施。“请提供48小时核酸阴性证明，出示预约记录，扫码所码。”4月5日，长沙市唐人万寿园，市民在工作人员引导下，有序入场。

为确保清明安全祭扫，长沙市各陵园公墓要求，市民须在“云上清明”微信公众号预约，避开上午8时至12时祭扫高峰，祭扫时间控制在1个小时内，不聚集，不逗留。

摒弃“处处青山烟雾起，焚香祭拜悼先人”的排场，全省各地倡导以献一束花、敬一杯酒、植一棵树、清扫墓碑等简约方式祭扫。

“从‘重形’转向‘重情’，清明祭扫更加‘清明’！”4月5日，张家界市永定区金山陵园祭祀归来的市民黄先生感慨，公墓不仅整洁干净，还被一束束鲜花包围，“改变焚烧纸钱、燃放爆竹等传统祭扫做法，文明祭扫深情不减、意义不变。”永定区民政局劝导群众文明祭

扫，发放鲜花数万株，植树1400余棵，收缴不易降解祭祀用品4300多个。

转变传统安葬观念、树立绿色殡葬新风尚，越来越多的人选择骨灰树葬、花葬、草坪葬等生态安葬方式，节约土地资源，保护生态环境。

2019年以来，芷江侗族自治县禾梨坳乡古冲村29名去世村民先后进行树葬，不高垒坟头、不立墓碑、不硬化圈坟，种植一棵“常青树”，挂上一块纪念碑。远远望去，新的坟莹更像一棵新植的小树。

疫情阻断了回乡的路，但隔不断游子的乡愁和亲情。4月3日，远在深圳的李女士收看岳阳市仁德陵园工作人员代祭视频，两眼泛红：“因为疫情不能回家，家乡的代祭服务让人深受感动。”岳阳市推出“云上清明”祭扫服务网络平台，替远在他乡不能归家的市民悼念逝者，寄托思念。

南县开通微信小程序“云上缅怀”，亲属可为逝去的亲人建立“云端墓地”，点烛、供香、鞠躬、献花等，添加追忆文章和留言；还可下单“代客祭扫”，请当地亲友或接单服务员代为实地祭扫，外地亲属可通过视频实时参与祭扫。

炎帝陵景区为游客提供代祭服务，敬香献花、点祈福灯、鞠躬默哀，通过照片和视频，弥补游客不能亲临现场祭扫的遗憾。游客还可通过炎帝陵公众号“云祭祀”，敬香、献花、点灯。

“心祭”胜于“形祭”，守护家人健康也是对先人最好告慰

“班长，清明节到了，我想你了。”石门县楚江街道红土社区，89岁老兵王祖柏在志愿者帮助下，换好军装，向着朝鲜方向敬军礼。那里，安葬着他的石门老乡、中国人民志愿军烈士张启明。志愿者登录“中华英烈网”，和王祖柏老人一起，手持菊花，肃立行礼，以“网上祭奠”方式向烈士致哀。

远程祭扫、网上祭扫、鲜花祭扫、家庭追思、踏青

遥祭等文明低碳绿色祭扫方式，成为今年清明节的潮流，既兼顾了安全防护，也寄托了哀思。

“从前年开始，我们开展‘鲜花换纸钱’活动，今年清明节准备了5000多株鲜花。”郴州市北湖区石盖塘街道新时代文明实践所工作人员许艳艳介绍，该街道在14个村(社区)设立53个文明祭扫鲜花兑换点，将村民手中的纸钱、香烛兑换成鲜花。蓝山县塔峰镇六甲村，党员志愿者为上山扫墓的村民免费发放松树苗，禁止火种上山入林，严防森林火灾，倡议村民植绿护绿、文明祭扫。

青山翠柏，鲜花娇艳。保靖县迁陵镇公墓山，居民徐中国和其他前来祭扫的人们一道，恭恭敬敬将鲜花放在家人墓前。“以前每到清明节，空气就变得很差。现在用鲜花祭扫，更加环保。挂念亲人，需要移风易俗。”徐中国说。

“心祭”胜于“形祭”，心香一柱同样遥寄一缕最真的哀思。

娄底市民政局开通“娄底云·清明”网络祭扫平台，开展以人民英雄、抗疫英烈、袁隆平纪念馆、亲人祭祀等为主题的网上祭扫活动，把对亲人的哀思和对英烈的缅怀结合起来，营造平安、温暖、文明、和谐的祭扫氛围。

清明期间，永州市冷水滩区组织各中小学校开展“云端”祭英烈活动。冷水滩区舜德小学、凤凰小学的学生纷纷登录“中华英烈网”，在“云端”为英烈鞠躬、献花、点蜡、留言，表达诚挚的敬意和深深的怀念。

变的是形式，不变的是内核。新的祭扫方式，更加注重节日文化内涵，变实地祭扫为精神传承，将慎终追远的情感融入现代文明的表达方式中。各地群众破除陈规陋习，做文明新风的践行者和传播者，守护好家人健康，也是对先人最好的告慰。

(参与采写：徐亚平 周小雷 金慧 聂涛 颜石敦 肖翰 周俊 杨玉茵 郑丹枚 卓萌 张咪 卢嘉俊 上官智慧 黄柳英 莫成)

不仅保障省内蔬菜供给，还能支援外省市疫情较重地区蔬菜供给，已分4批次向上海支援蔬菜近1000吨。

生活必需品价格也比较平稳，粮食、蔬菜、水果、食用油等价格虽涨跌不一，但都在正常区间范围内。

在长沙河西封控小区阳光100，鲜花意外成了热销品。长沙盒马鲜生阳光100店店长王争指着几大筐鲜花说，这都是4月5日下午要配送的。

3月中旬以来，长沙盒马鲜生阳光100店线上订单上涨5倍，除了米面粮油、蔬菜等生活必需品，清明节，鲜花的销量也较平日上涨1.5倍，每日销售额上千元，绣球、百合和芍药销量最高。

“不能出门享受春天，就把春天送到市民家里。有居民告诉我，家里摆上花，封控期间的心情都变好了。”王争说，“我们作为保供门店，能做的就是尽量提供多品类商品，让大家在封控的日子里，有鲜花陪伴。”

为烈士寻亲需要更强大合力

余明辉

清明，我们慎终追远，祭奠先烈。昔日战火纷飞、山水相隔，很多烈士亲属只知亲人牺牲，却不知烈士安葬在何地。日前，退役军人事务部选出40条寻亲信息，向全社会征集线索。

利用特殊节点帮烈士寻亲，国家有关方面一直在行动。去年清明前后，退役军人事务部就联合国内主要媒体，首次推出了100位烈士寻亲的消息；去年6月，湖南省退役军人事务厅牵头组织，为长眠在华北军区烈士陵园的11位湘籍革命烈士找到了自己的亲人；去年9月，109位中国人民志愿军烈士的遗骸以及1226件遗物从韩国返回祖国，这是自2014年以来此项工作连续开展的第八个年头，至此共有825位烈士遗骸回国。而2020年第七批归国的117位志愿军烈士中，已有梁佰有、展志忠等烈士正式确认找到亲属。

需要指出的是，这与现实需求还存在一定距离，目前我国有2000多万烈士，但到目前为止仅有196万余名登记在册，大部分烈士由于仅存模糊照片、部分遗物等迟迟找不到亲属。要想

更好更有效地为烈士寻亲，就要更善于联合一切可以整合的力量，形成更强大的工作合力。一方面，要切实整合相关媒体特别是自媒体的力量，在为烈士寻亲工作中形成互助，扩大关注度；另一方面，民政部门、地方志管理部门以及健在的地方相关高龄老人、个人历史研究爱好者、退役老兵等，都是不可多得的资源和线索宝库，在寻亲过程中要注意把其中信息整合起来统筹利用。

为烈士寻亲，虽然这些年开展得轰轰烈烈、有声有色，但总体来看，更多的是自上而下组织，更多的是被动查证相关信息，还没有很好发挥基层自下而上的能动性，这在一定程度上影响了工作效率，必须予以加强。对于长眠于各地的无名烈士，更需要地方发挥寻亲的主体责任，分批分类进行一次全面的信息查核。

山河无恙岁月安，皆因英烈血泪换。为烈士寻亲，既是一种义务也是一种公益，既要无条件配合也要积极发挥主动，更要科学智慧的组织推动。这也是我们缅怀先烈、慎终追远最好的方式。

用数字化技术挖掘博物馆潜力

丁慎毅

4月4日，笔者在洛阳农林科学院的国家牡丹芍药种质资源库，对着一株“御衣黄”牡丹，扫描其种质资源谱二维码，花态、花期、株型等诸多信息在手机上一览无余。云数据和互联网技术加持下，洛阳农林科学院初步建起全国首家牡丹数字博物馆。

牡丹数字博物馆，为牡丹产业高质量发展开拓了新的空间，农户或企业可以通过赏牡丹而找牡丹、种牡丹，促进“赏花经济”发展，也促进知识产权的规范。

数字技术加持，让博物馆里养在深闺人未识的馆藏珍品，有更多机会走入寻常百姓家。置身数字技术大潮，博物馆不但要深入挖掘藏品背后的深层含义，创新文化传播的表现形式和表达方式，更要让藏品展示通过空间意境的传达深入人心，让人们因此受到启示，从而为研发新产品和文化助力。

从博物馆文旅服务来说，很多博物馆展厅面积有限，不少藏品难以充分展出，藏品的数字化则可以解决这

个问题，从而让游客看到更多藏品。同时，数字化的博物馆藏品，可以制造一个个令人身临其境的场景，增加游客的体验感。河南卫视的“奇妙游”系列节目备受热捧，就是一个典型例子。《唐宫夜宴》创作团队运用5G+AR技术，实现了虚拟场景与现实舞台的完美结合，将歌舞表演与博物馆中的文物放在一起，达到了堪称完美的视觉效果。

从博物馆助力文化企业发展来说，藏品的数字化就是一种创造、创新的过程，可以给企业以新的研发启示和文创灵感。博物馆也可通过企业、游客“点餐”，博物馆“做饭”的形式获得一部分收益。当然，用数字化技术挖掘博物馆潜力，靠博物馆唱独角戏不行，和企业唱“二人转”也不够，更要从顶层设计和政策层面多管齐下，多汲取游客的好点子、好建议，通过推出一批“专精特新”的博物馆，为博物馆数字化发展提供示范引领。

值得注意的是，博物馆数字化目前没有标准成熟的案例可循，在包容审慎监管的同时，也要警惕泡沫、跟风乱象，注重数据安全，在发展中找到问题、解决问题。

◀◀(上接1版②)

人心是最大的政治，团结是永恒的主题。推进深化多党合作事业需要肝胆相照、勠力同心。

2021年以来，湖南省委统战部组织全省统一战线扎实开展“筑同心、跟党走”主题活动、党外代表人士暑期谈心活动、“看巨变·凝共识·谋发展”学习考察活动，广泛开展中共党史学习教育和“四史”宣传教育……

边走边谈、边听边看、边学边悟，开诚布公沟通思想，实地感受发展巨变……全省统战系统在学习领悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命，引导党外人士在回眸百年风雨、回望合作初心中更加坚定地听党话、跟党走，形成了心往一处想、劲往一处使、汗往一处流的生动局面。

“只有中国共产党才能领导中国，只有中国特色社会主义才能引领中国走向繁荣富强。”各民主党派省委负责人纷纷表示，通过体验式、沉浸式的现场教学，切身感受到今天成就的来之不易。大家更深化了对中国共产党的领导是全体中国人民的共同选择，是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势的认识，进一步增强了践行新型政党制度的坚定性和自觉性。大家纷纷表示，要提高履职尽责水平，广泛凝聚共识，为党和国家事业发展添助力、减阻力、聚合力，为全面建设社会主义现代化新湖南贡献智慧力量。

参政履职，新型政党制度效能得到新提升

“聚焦信息技术促进乡村振兴”

◀◀(上接1版④)

围绕打造便捷高效政务环境、构建亲清政商关系，娄底市开通政务服务便民热线“政企通”专线、民营企业服务热线，开辟网上“营商环境直通车”，实行专人负责、全天候开放，及时收集、审核、交办来电诉求，对带有普遍性及市场主体反映强烈的问题，直报市委书记、市长；建好政务服务、政策超市、金融超市等服务平台，联通市直机关各单位办事系统，做到一网全通、一网全办，让企业办事“一次都不跑”。在线下，通过领导干部上门直访、

现场办公，实行一对一、点对点帮扶；由市主要领导主持，每季度召开1次民营企业企业家座谈会，直面沟通解决企业的问题；建立市场主体诉求台账，坚持急事急办、小事快办、难事专办，分类落实；对损害营商环境的典型案例予以通报，对涉案单位和个人依法依规严肃处理。

市场主体有了“发声筒”，各级党委政府有了“顺风耳”。截至3月29日，娄底“营商环境直通车”共受理营商环境投诉举报、企业诉求和意见69件，办结满意率达98.3%。