

把生态文明的种子播撒在每个人心中

朱永华

30日上午,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来到北京大兴新城城市休闲公园参加首都义务植树活动。总书记挥锹铲土、培土固堰、提水浇灌,接连种下油松、碧桃、白玉兰、海棠、小叶白蜡等多棵树苗。

“植树造林,种下的既是绿色树苗,也是祖国的美好未来。”党的十八大以来,习近平总书记连续10年参加首都义务植树活动。他用身体力行向全社会发出倡导:每个人都来做生态文明建设的实践者、推动者,持之以恒,久久为功,让我们的祖国天更蓝、山更绿、水更清、生态环境更美好。

生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题,也是关系民生的重大社会问题。新中国成立以来,党团结带领全国各族人民植树造林、绿化祖国,取得了历史性

成就,创造了令世人瞩目的生态奇迹。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把推进生态文明建设纳入国家发展战略;在“五位一体”总体布局中,生态文明建设是重要组成部分;新发展理念中,绿色发展位居其要;三大攻坚战中,污染防治是主战场之一;在到本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国目标中,“美丽”一词彰显其中;确立碳达峰碳中和目标,坚定维护全球生态安全……这一系列重大部署,宣示了以习近平同志为核心的中共中央推进生态文明建设的坚定决心。在习近平生态文明思想指引下,中国人民向着建设绿色家园的美丽梦想拼搏奋进。

生态文明建设功在当代、利在千秋。我们要把生态文明的种子播撒在每个人心中,坚定不移以习近平生态文明思想为根本遵循,锲而不舍促进生态环境持续改善——继续打好蓝天、碧水、净土保卫战,深入开展农村人居环境整治,大力推进“厕所革命”和污水、垃圾收集处理,把减碳行动落实到日常。

“山岳有灵,然后百姓瞻焉;河海有润,然后民取足焉。”坚定不移地走习近平总书记学画的生态文明之路,中华民族必将建设出更加妖娆美丽的绿色家园。

取得喜人成就——绿色经济加快发展,产业结构不断优化,能源消费结构发生重大变化;全面节约资源有效推进,资源能源消耗强度大幅下降;国土绿化持续推进,2000年以来全球新增绿化面积约1/4来自中国;建立各类自然保护区超过1.18万个,有效保护了90%的植被类型和陆地生态系统、85%的重点保护野生动物种群……

生态文明建设功在当代、利在千秋。我们要把生态文明的种子播撒在每个人心中,坚定不移以习近平生态文明思想为根本遵循,锲而不舍促进生态环境持续改善——继续打好蓝天、碧水、净土保卫战,深入开展农村人居环境整治,大力推进“厕所革命”和污水、垃圾收集处理,把减碳行动落实到日常。

“山岳有灵,然后百姓瞻焉;河海有润,然后民取足焉。”坚定不移地走习近平总书记学画的生态文明之路,中华民族必将建设出更加妖娆美丽的绿色家园。

配合防控规定,就是对“负重前行者”最大的支持

唐才仁

“哪有什么岁月静好,不过是有人替你负重前行。”这是当代作家苏心一首短诗的诗名。这首诗曾引发无数人的共鸣。疫情之下,让人更生感慨。

或许,很多人早已习惯于平安祥和安居乐业,习惯于其乐融融享受生活。但我们时刻谨记:岁月静好的背后,有负重前行者的付出。疫情防控期间,负重前行者无处不在:卫生防疫部门不仅要组织开展疫情防控调度、形势研判、数据汇总分析,还要组织人力全面开展流调等工作;医务工作者战斗在隔离病房,救治确诊病例,在一线开展采样、核酸检测等工作;街道、社区工作人员要落实属地责任,逐栋逐户排查,督促落实居家隔离等措施,要及时组织动员区域核酸检测;公安干警警力下沉,加强社会面的管控,加强交通疏导,积极配合做好疫情防控工作;广大志愿者积极投身于疫情防控之中,哪里有需要,哪里就有志愿者的身影……他们都是血肉之躯的个体,他们都有自己的家庭、自己的亲人,他们或为人父母,或为人子女,或兼而有之,但他们从未退缩回避,都在勇敢逆行、负重前行。

拿什么来回报他们?这可能是一般人不会想的问题。其实,最近长沙雅礼中学一名正在隔离的高中生致家长的一封信给出了很好的答案。信中写道:“我不知道,要是时代那粒灰落在我的肩头时,我会不会垮。有些事是一群人干的大事,有些事是一个人顶住的大事。所以,可爱的朋友们,你为什么拒绝配合隔离呢?”“这一次我们要与所有人并肩,这一次我也要成为你们”“我们,作为最普通的一分子,不是什么都做不了,防疫需要我们配合。”

雅礼学子的这封信写得情真意切,体现了情怀和担当,体现了对负重前行者的尊重。如此艰巨复杂的抗疫大战中,如果我们了解懂得了那些负重前行者所做的一切,我们还有什么理由不配合、不支持?还有什么理由由淘气、骄纵、任性?

因此,当下对负重前行者最大的尊重,就是立足岗位职责、勇于担当作为,扎扎实实做好自己的事情,不给疫情防控添乱。作为一名普通人,我们当有从和服务疫情防控大局的思想自觉和行动自觉。虽然不用身处疫情防控一线,但要按照疫情防控要求,积极支持配合,这种配合,就是一种贡献,也是对负重前行者最大的支持。

莫让征信变成“修复”“洗白”生意场

张敬伟

3月30日,国家发改委发布《关于重点开展“征信修复”问题专项治理的通知》。本次专项治理对象主要是假借“征信修复”“征信洗白”等名义招摇撞骗,通过虚假宣传、教唆无理申诉、材料造假、恶意投诉等手段骗取钱财或个人信息,严重扰乱市场秩序的市场主体。

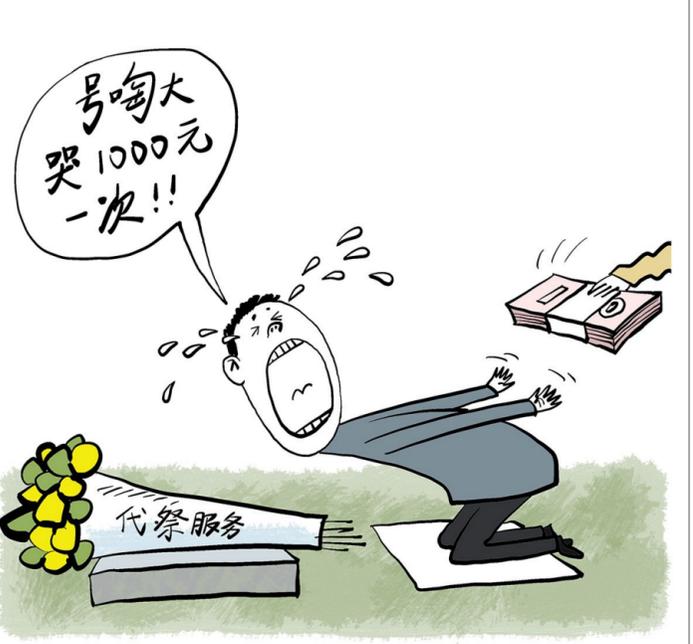
根据现有征信规则,只要不是故意失信的“老赖”,如主动更正失信行为,经过合规程序或途径,征信系统会做出适当调整。这样的征信调整,是合法合规的。而所谓的“征信修复”,是在征信体系之外,以非正常的方式诱导、欺骗甚至造假等方式进行谋利的行为。说白了,招揽“征信修复”的市场主体,就是“黑中介”。花钱买“修复”者,就是失信者——甚至可以说是多次失信无法通过正常程序进行征信恢复的“老赖”,在社会生活和经济生活中要求提交征信证明时,只能通过征信体系外的非正常“购买”方式来进行。“征信修复”的生意场,是“黑中介”和失信者的非法合谋,充满着不当得利和投机取巧。至于“征信洗白”,更是对征信体系明

目张胆的裹挟。就个人征信而言,诚信与失信,黑白分明,绝无灰色地带。做“征信洗白”生意的市场主体,给失信者直白的诱惑——只要拿钱来,就能把失信给“洗白”。用钱“洗白”的诚信,擦不去失信的“污点”。因此,所谓“征信洗白”,要比“征信修复”更可恶。

个人有征信,社会有诚信。征信关乎个人品质,是道德和法治层面的底线要求,征信体系就是要通过社会个体和市场主体的自律和他律行为,夯实征信体系根基,提升诚信社会的内涵。虽然社会经济生活存在复杂的利益博弈,且征信建设还有许多需要完善之处;但是,绝不可以非在征信体系之外,畸生出失信者投机取巧的“征信修复”“征信洗白”“暗箱市场链”,这样的生意场好好整治。

完善征信体系,建设诚信社会,需要长效机制,需要全社会的共同努力,既要个体自律来配合,又要刚性他律来规范,还要社会舆论全过程监督。因此,专项整治的集中发力之外,更需要常态监管;既要给失信者打开征信恢复大门,也要堵住“征信修复”“征信洗白”的后门,绝对不能让征信变成“修复”“洗白”生意场。

新闻漫画



代祭可行,但须防骗

清明节临近,各网购、社交平台上提供有代祭扫服务的卖家多了起来。正值防疫期间,不少人出于防控疫情需要,不便亲自返乡祭祖,决定选择“新潮”的代祭

方式。代祭可行,但是,网上业务鱼龙混杂,须提防其中随意要价、诚信缺失等诈骗行为。

画/王怀申 文/李伟

国产电影须走出「档期依赖症」

苑广阔

近期,电影市场因为疫情而增添不少变数。3月25日一天里,7部清明档电影宣布撤档。

7部清明档影片集体宣布撤档,最主要的原因,就是受到疫情的冲击,国内相当一部分地区的影院都不得不停止营业。但是很多平时喜欢看电影的观众早就发现,即便没有疫情的影响,近年来国产电影的上映也呈现出一个很明显的特征,那就是到了五一、十一、春节等假期,影片就扎堆上映,令人眼花缭乱,不知道如何选择,但是一旦到了平时,往往又没有电影可看。

其实,这就是近年来已屡屡引发业界关注的国产电影“档期依赖症”。在影片的出品发行方看来,能够挤进“黄金档期”,就有了票房上的保障,所以即便明知这些档期市场竞争激烈,也要拼命搏一把。于是我们看到,一些所谓的“黄金档期”,确实有些电影口碑、票房双丰收,赚得盆满钵满,但是更多的电影,则充当了陪衬的角色,出品发行方的愿望完全落了空。

一些电影之所以产生“档期依赖症”,无非就是觉得假期公众有时间走进电影院,观众的体量会被放大。但是从某种角度来说,档期也是一把双刃剑,当多部电影挤进同一个档期,激烈也会分散观众。更何况,即便是放假,大家也不是只有看电影一个选择。所以,决定一部电影票房的,还是影片的质量和口碑。

今年春节档张艺谋的新片《狙击手》,影片质量和口碑都不错,但是票房却始终不高,只能屈居春节档票房第三梯队,其中最主要的原因,就是春节档竞争太激烈,影院在排片上无法一一顾及,观众在不可能每一部影片都看的情况下,只能忍痛割爱。与此形成对比的是,一大批中小成本影片,比如《无名之辈》《扬名立万》《爱情神话》等等,都是在传统的“淡季”脱颖而出,获得口碑与票房双丰收。

归根结底,观众对电影的核心诉求主要来自影片内容本身而非档期,电影市场要想良性发展,就必须摆脱“档期依赖症”,培养大家的日常观影习惯。电影不该是过年的“饺子”,而应是日常的“大米饭”。

新湖南 新旅游·洪江故事

编者按:

40集电视连续剧《一代洪商》正在央视八套热播,人们对故事发生地洪江古商城充满向往,渴望了解更多真实的洪商故事。为满足不同观众和网友要求,从今日起,湖南日报推出《新湖南 新旅游·洪江故事》,为大家讲述电视剧背后更精彩的洪江古商城和洪商的故事。敬请关注。

洪油,曾让洪江富得流油

湖南日报全媒体记者 肖军
通讯员 袁春华 林振林 王承堂

近日,全国首部“湘商”题材电视剧《一代洪商》在央视八套热播。剧中,洪油生产、销售的宏大场景,引发了观众对“洪油”的浓厚兴趣。

3月31日,记者来到洪江古商城,探秘这一久负盛名产品的兴衰史。

湘西和毗邻的黔东南地区盛产桐籽,而桐籽是桐油生产的主要原料。洪油生产,始于清朝康熙年间,距今已有300多年历史。

“一个包袱一把伞,跑到洪江当老板。”在洪油的发展史上,不少外地人来到洪江艰苦创业,大胆创新,改革制作工艺,熬炼制成一种新的油品,取名为“洪油”。

“洪油”色泽金黄,清澈明亮,具有良好的防潮、防腐、防蛀通用性,且无污染,为房屋、船舶、农具和家具最理想、安全的绿色涂料。

清末时期的张吉昌油号、民国

初年的庆元丰和徐荣昌油号,都号称拥有百万银两的大户。刘岐山、杨竹秋、徐东甫、肖云斋、郑彪生、刘松修等都是彼时富甲一方的洪油商人。

刘岐山,便是电视剧《一代洪商》中主角刘云湘的原型人物。

刘岐山在太平军中当过一名士兵。太平军失败后,他向农家买了一只脚盆,漂流回江西九江老家。父亲托人介绍到其堂姐夫在洪江开设的高灿顺油号当学徒,一千20多年,从学徒升到总管。后离开油号开办了庆元丰布庄。

清朝末年,时局动荡,油价大跌。刘岐山审时度势,独具慧眼,大量购进洪油。

中华民国建立后,他立即将洪油运至镇江出售,一举获利20万银两。回到洪江,便将布庄改为庆元丰油号。数年之后,拥有资金达百万银两以上,步入洪江富商大贾行列。

洪江杨恒源油号的老板杨竹秋,则是《一代洪商》中另一位主角杨同昌的原型人物。

杨竹秋是前清秀才。民国时,湖南都督谭延闿要给他官职,被他谢绝。来到洪江创办了杨恒源油号,他知人善任,把油号办得红红火火。

可称巨无霸的船只,应当数“洪江油船”。这种船多方头高尾,颜色鲜明,间或且有一点金漆饰……下行可载三四千桶桐油,上行可载两千件棉花,或一票食盐。

据原洪江植物油公司老技师宋永昌回忆,当时从洪江运出去的洪油都是江苏镇江油市中的抢手货,客商争相购买,有的还以期货形式预付货款,颇得江浙一带油商们的信任和好评。

宋永昌也曾做过大油号的销售。“我们跟船出去销售洪油,以镇江做为转运点。洪油在这里分装再销售到其他地方。在镇江卖完油,还要停上一段时间,购进一批布匹、香皂、蜡烛之类的日用品回来售卖。”宋永昌说,在这一出一进中,金色的“洪油”就变成了白花花银子。

有人这样形容洪油生意:“纤篾响、银元响、锣鼓响”,说的是货物装船用纤篾,商家生意后数银元,再带着鼓鼓腰包听戏。

上世纪50年代,洪江兴办公私合营植物油厂,继续生产洪油。但随着油漆的普遍应用,桐油失去了其主要市场。同时,公路、铁路的兴起,洪江水运交通优势不再,这一产业逐步走向衰落。

2000年,洪江植物油厂改制,洪江桐油在历经了300多年的辉煌之后,完成了它的历史使命。

小荷已露尖尖角 ——湖南青年人才巡礼

湖南日报全媒体记者 周阳乐
通讯员 凌镇之

汽锅鸡香嫩不柴、滑而不腻,石门黑鸡一刀下去没有碎骨头,土鸡煲汤肉紧醇香……曾想过,餐桌上这些美味鸡的背后,竟然有着科技的加持?

“我们通过改变饲料配方里的油脂类型,成功把鸡的背部脂肪控制在3—10毫米之间,让它蒸出来不柴不腻;我们在鸡饲料里添加矿物元素,提高其骨骼强度,让厨师一刀下去没有碎骨头;我们在土鸡肌肉里发现了一些醛类、芳香类氨基酸等物质,正在做风味物质分子上的筛选验证……”

3月中旬的一天,围绕让百姓吃上美味的好鸡,湖南农业大学动物科技学院90后副教授张海涵向记者讲述了他的故事。

在温暖中“孵化”

鸡蛋变小鸡,需要21天的孵化期。在张海涵看来,这个时期大有文章可做。

“我读大学时的主要研究方向是通过各种调控手段在家禽胚胎发育期进行营养调控和优秀筛选。”张海涵举例,就像给孕妇做羊水穿刺一样,他们可从鸡胚里提取一些物质,对遗传性疾病进行早筛,从而降低养殖成本。同时,也可通过胚蛋注射技术给鸡胚打“营养针”,帮助它未来发展。

本科、硕士就读于中国农业大学,博士就读于美国弗吉尼亚理工大学的海涵坦言,自己的求学经历与湖南农业大学并不搭界。但因为一通电话、一个机缘巧合,让他成了湖南队的种业科研人。

2019年,一心想回国作贡献的海涵曾联系了母校以及其他省份的高校,就在准备签合同的时候,一位师兄给他

透露了一个消息——“湖南的印遇龙院士正在招贤纳士。”

欣喜的海涵立马编了一条自荐短信发给印遇龙院士。没想到,印遇龙院士收到后秒回了一句话:“请速与我电话联系。”

就这样,一通跨洋电话联结了两人。印院士热情地跟张海涵说:“你的条件非常好,赶紧回来!”张海涵倍感温暖,迅速办完手续于当年9月进入湖南农业大学开始工作。

“印院士是我国畜牧科学领域的顶尖科学家,加入他的团队让我的专业能力得到充分发挥,也可促使研究成果有效转化落地。而且湖南的种业硅谷潜力很大,很有吸引力。”张海涵说,来到湖南后他更加坚定了自己的选择,并且把更多的工作放在了种质培育上,致力培育具有湖南地方特色的黄羽肉鸡品种,也就是我们俗称的“地方土鸡”品种。

在坚持中“破壳”

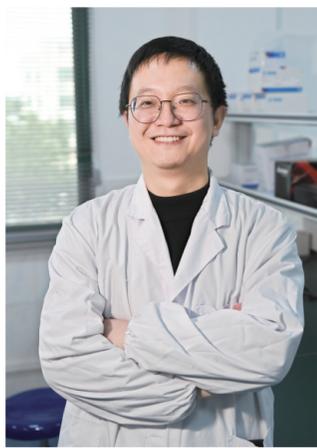
长株潭地区每年黄羽肉鸡消费量就达3亿羽。张海涵介绍,经他们仔细调研发现,湖南养殖供应的数量1个亿都不到,因此存在两亿羽的缺口。

“黄羽肉鸡的生产效率太低了。”张海涵说,白羽肉鸡吃1.4公斤饲料可直接转化成1公斤肉,可黄羽肉鸡需要2—3公斤饲料才能生产出1公斤肉。

“我现在主要做的就是培育一种高效优质的黄羽肉鸡品种,把它的生产效率提上去,同时让它的风味符合湖南餐饮和烹饪特色。”张海涵期待着新品种“破壳而生”。

为此,2019年底,张海涵的课题组与湘佳牧业展开校企合作,联合攻关黄羽肉鸡的新品种培育,目前已到第六代。通过运用世界领先的基因选择技术,第六代黄羽肉鸡的饲料转化率更

张海涵:为培育“地方土鸡”写论文



张海涵。
湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

高,70天左右的养殖周期内,平均吃1.9公斤饲料,就转化为1公斤肉。

张海涵告诉记者,黄羽肉鸡的新品种培育最少需要6年时间,但他依旧充满信心。“去年,湘佳牧业作为湖南省代表已经进入了国家肉鸡产业体系,我相信在未来三四年时间里,排名可冲进前十。”

如今,张海涵每个月有一半时间在湘佳牧业。他说,育种工作需要紧密对接市场需求,而市场是变化的,需要不断地调整策略。“我们已经帮企业解决了一些终端问题,促成转化。当企业好了,行业就会好,行业好了,老百姓就能吃上健康营养的优质鸡肉。”

不久,几万只小鸡苗又将破壳而出。张海涵将带着学生一起给它们一打上记号,挤胎粪做检测,10%左右的鸡苗可能会被淘汰,而剩下的鸡苗将在张海涵的科技加持下茁壮成长……