

加快打造“三个高地” 奋力实现“151”目标任务

唐卫湘

2022年,芦淞区将认真贯彻中央决策部署和省委、市委要求,以“市场主体培育年”和“干部能力提升年”活动为抓手,争当株洲全面落实“三高四新”战略定位和使命任务的先锋队,发愤图强、重振雄风,担当实干、争创一流,奋力实现“151”目标任务,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一、聚焦一个总体目标。即促进芦淞高质量发展。力争GDP增长8%以上,规模以上工业增加值增长8.5%以上,固定资产投资增长8%以上,地方一般公共预算收入增长10%以上,社会消费品零售总额增长8%以上,居民收入增长高于经济增长。

二、开展五大专项行动。一是产业大提速行动。发展先进制造,航空产业构建“小核心”“大协作”体系,

放大厂所结合优势,促进军民融合和孵化裂变,提升本土配套率,创成中小航空发动机国家先进制造业集群;服饰产业以数字化、智能化、高端化方向,提升原创设计能力和生产加工品质,鼓励发展智能制造和直播带货,培育一批知名品牌。新材料产业深耕细分领域,不断提升产品附加值,特别是发挥龙头企业带动作用,吸引上下游企业集聚发展。培育市场主体,持续推动个转企、小升规、规改股、股上市,力争新增市场主体1万户以上、“四上”企业73家以上,规模以上工业企业18家以上。鼓励科技创新,创成省级通用航空发动机先进制造业创新中心,力争新增国家和省级“小巨人”企业5家、高新技术企业22家以上。二是项目大攻坚行动。紧盯政策争项目,认真研究国家、省、市政策走向和投资动向,争取更多项目

布局。精准发力引项目,加快编制“两园两库两池两报告”,精心筹办湖南(国际)通航博览会、湖南服博会,着力引进一批大项目好项目。加快节奏推项目,滚动更新入库、在谈、开工、在建、竣工五张项目清单,强化要素保障,确保项目开工35个、竣工28个,完成重点项目投资110亿元以上。着眼长远谋项目,完成项目储备50个。三是财源大建设行动。做好重点产业税收提升、骨干税源企业培育、土地出让等工作,壮大存量财源,培植增量财源,深挖潜力财源,力争税收收入突破30亿元。四是改革大突破行动。以供给侧结构性改革为主线,深化园区体制机制、国企改革、“一件事一次办”等重点领域改革,形成一批可复制、可推广的芦淞改革成果。五是环境大优化行动。落实《湖南省优化营商环境规定》,树牢“坦诚

相待、换位思考、真心支持、合作共赢”的理念,完善干部驻企服务、政企交流等举措,打造全省最好的营商环境。

三、强化一个重要保障。即强化干部队伍建设。一是提升政治能力。把党的政治建设摆在首位,引导全区党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,忠诚捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。二是提升学习能力。大兴学习和调查研究之风,内学长沙、外学苏州佛山昆山,敢于解放思想、更新观念,以知识结构更新适应时代发展要求。三是提升专业能力。通过选派年轻干部挂职锻炼、组织“专业菁英”成长训练营、推动一般干部轮岗交流等方式,培养更多新时代“五懂五六有”干部。

(作者系株洲市芦淞区委书记)

培根铸魂向未来

——邵阳市第三中学未成年人道德建设工作侧记

“今天,面对国旗,我们郑重宣誓:履行公民权利,承担社会义务。热心社会公益,无愧祖国养育……以我火红青春,建设锦绣中华!”3月11日,一场别开生面的成人之礼仪式在邵阳市第三中学隆重举行。一群即将参加高考的学子以宣读誓言、戴成人帽、过成人门等方式宣告成年,致敬青春。

十八而志,大任始承。“成人礼是我校未成年人道德建设的一个主要课程,也是全面落实立德树人根本任务、实施学生自我锻造工程的重要抓手。”该校校长邓泽亮表示。

“才者,德之资也;德者,才之帅也。”近年来,邵阳市第三中学始终坚持“育人为本、德育为先”的教育思想,以全面、全员、全程的大德育观为引领,不断加强学生道德素质教育,在“拔节孕穗期”注入真善美的元素,为学生扣好人生第一粒扣子。

党建引领,培根铸魂。该校以党史学习教育为契机,不断推动党建工作和教育教学深度融合,创新开展了红领巾学党史手抄报评比、学党史黑板报评比、学党史主题演讲比赛等20余项主题活动,以及“我为群众办实事”志愿者活动50余次,从而大大激发了全校师生爱党爱国热情,真正让党史活起来、让精神燃起来。

寓教于乐,活动育人。“我和我的祖国”爱国主义教育、“学雷锋志

愿者服务”“清明祭英烈”“童心向党——红色故事我来说”演讲比赛、社区劳动实践志愿者服务等一系列多彩主题教育活动,让每一位孩子尽情绽放。特别是学校每周的升旗仪式,已成为师生心中一道最靓丽的风景线……

力行“双减”,“五育”并进。“‘双减’不是减学习,而是要有高质量的教学;‘双减’不是减学校和教师的责任,更不是减学生的成长。”校长邓泽亮坚定地说。

出台了“双减”实施方案;及时调整了课程表,强化音、体、美等课程教学;坚持作业总量控制原则,切实减轻学生过重的课业负担;加强师资培训,打造一流教师队伍……

同时,积极打造高效课堂,“让每一堂课都成为一件艺术品”。为此,学校开展“推门听课”活动,推进“青蓝工程”、实行师徒结对,举办青年教师教学比武……有力促进了整体教学质量的提升。

阳光少年,翩然而至。绿茵场上,生龙活虎;课堂学习,如饥似渴;体艺赛场,揽金夺银……2021年,该校高考再创佳绩,本科上线率居市直示范性高中第一。学生在省、市各类竞赛中,先后荣获150余项荣誉。同时,学校被评为第四届邵阳市最美校园。

(陈志强 肖昀昀 宁西)

锚定高质量发展方向 兴业消费金融践行普惠助力共同富裕

两会落幕,“普惠金融”成了热词之一。政府工作报告指出,要“扩大普惠金融覆盖面,推动金融机构降低实际贷款利率、减少收费”。不仅如此,日前关于普惠金融的政策频频出台,普惠金融发展长效机制正逐步建立。

作为深耕普惠金融七年的持牌金融机构,兴业消费金融在践行普惠金融方面已经积累了深厚的经验,并具备了高质量、可持续发展的基础。公司刚刚出炉的2021年度报告也充分印证了这一点,面对疫情冲击,公司在规模、质量、效益方面继续保持健康、均衡的发展势头,各项指标均保持行业前列。

坚持以人民为中心 普惠金融成色更足

普惠金融是“以人民为中心”的发展思想在金融领域的具体体现。兴业消费金融成立以来始终秉持“以人民为中心、以客户为本”,通过“亲核亲访、送贷上门”,支持千家万户实现了对美好生活的向往。

在“普”方面,兴业消费金融以福建“大本营”、长三角、长江经济带及中西部重点地区为重点展业区域,服务触达更多信用良好的中低收入群体和自雇人士。公司成立至今累计服务客户已超过1400万户,累计发放贷款突破1900亿元。在“惠”方面,大力提升

服务质效,为客户解急救难;主动下调利率,积极让利于民;在业内首推“无条件退货”政策,为“兴才计划”产品设置90天“贷款冷静期”,获得了客户的认可与好评。

专注产品创新 有力服务“新市民”群体

近日,银保监会、人民银行联合下发了《关于加强新市民金融服务工作的通知》。从客群特点看,“新市民”工作不稳定、收入不高,且个人信用信息缺乏、缺少有效抵押物,传统上属于银行业金融机构难以服务的客户,但却恰好与消费金融公司的客群高度重合。

兴业消费金融在服务“新市民”群体方面已经走在了行业前列。自成立以来,公司主打“家庭消费贷”产品,满足“新市民”在家居改善、装修、婚庆、健康等方面的金融需要,帮助他们实现安居乐业的美好生活。近年来,公司加快产品与服务创新,推出“兴才计划”“立业计划”两大产品。“兴才计划”关注“新市民”子女的教育问题,支持其在子女学费和教育培训等方面的开支;“立业计划”则将目光投向了更为年轻的“新市民”群体,包括应届毕业生、青年白领等,用于满足他们在落户、就业过渡阶段的金融需求,缓解他们在住房租赁、教

育培训等方面的经济压力。通过正规、专业的金融产品,年轻人可以平衡较低当期收入与较高的生活、教育支出之间的错配,为个人高层次发展创造更多可能。

为持续服务好“新市民”的金融需求,兴业消费金融专注研发传统风控经验与大数据风控技术相结合的新型风控体系,深化大数据等技术应用,打造了高效、精准、可控的智能化风控体系,为服务“新市民”、支持“六稳”“六保”提供了更加有力的保障。

贯彻ESG理念 助力国家“乡村振兴”

兴业银行是国内绿色金融领域的领头羊,也是E(环境)S(社会责任)G(治理)理念的先行者。作为兴业银行的一级控股子公司,兴业消费金融高度重视企业高质量发展与社会和谐进步的有机统一,将ESG理念与公司战略融会贯通。2021年,公司专项制订了绿色消费金融与可持续发展行动计划,将以绿色信贷为出发点与落脚点,完善绿色消费金融综合服务体系,推动普惠金融提质增效。

同时,公司将支持“乡村振兴”作为ESG理念的重要落脚点。一方面,以福建省内县域、乡村为试点,入乡入户提供金融咨询和金融贷款服务,

助力农户放心消费,安心务农。另一方面,加大“兴才计划”向农村家庭的倾斜力度,在2021年服务的3万户大学生家庭中,农村家庭占比超过65%,脱贫县区户籍客户占比超过10%。为进一步打通贫困学子从“就学资助”到“就业帮扶”最后一公里,公司深化与福建省教育部门的合作,联合创设“兴才励志成长基地”,为贫困学生提供职业技能培训、勤工助学平台。在今年已招募的学员中,农村户籍学员占比超过90%。“兴才计划”开创了“普惠金融”与“乡村振兴”融合发展的先河,已入选中国银行行业普惠金融典型案例(2021)、新华网第八届金融企业社会责任论坛“乡村振兴”优秀案例。

在2021年11月的“中国消费金融可持续发展研讨会”上,兴业消费金融董事长郑海清表示,消费金融公司应该是最关心客户未来利益的机构,只有客户的生活越来越好,行业才能实现真正的可持续发展。未来,兴业消费金融将坚守作为负责任金融机构的初心与使命,将自身高质量发展置于服务民生福祉、服务国家发展大局的宏观目标下,以金融之力帮助人民群众不断实现对美好生活的向往,为共同富裕贡献更大的力量。

(严璐艳)

新宁县：“产业工人”脐橙园里显身手

“咔嚓,咔嚓”,3月28日,新宁县高桥镇大竹村村民徐海勇的脐橙园里一片忙碌,几位壮汉正挥舞着特制剪刀娴熟地剪着橙枝。“专业人就是不一样,剪起枝落,手法快,剪枝准!”徐海勇赞不绝口。

新宁是全国四大出口脐橙基地之一,全县脐橙种植面积50万亩,年产量达70万吨、产值达50亿元。该县金

石镇月汉村更是华脐核心产区,2019年被中国农业科学院柑橘研究所授予“全球华脐第一村”称号。村民徐小龙作为事业有成的返乡青年,创办了“产销带动、示范引领”的民营企业——龙丰果业公司。为实现脐橙产业的规模化、专业化、精细化发展,从去年开始,龙丰果业先后举办了8期产业工人技术公益培训班,1期抖音

带货培训班,月汉村有300余村民参加培训。

“通过系统培训,为月汉村培养了一大批呱呱叫的‘产业工人’,并把月汉村600多户果农全部融入了产业发展链条。”龙丰果业特聘的江西赣南柑橘专家龚勇介绍。

同时,龙丰果业将技术成熟的32名“产业工人”编成“飞虎”“雄狮”“蛟

龙”“鲲鹏”等4支队伍,每支队伍8人,为月汉村680多户橙农、8000多亩脐橙园提供常态化的技术服务。

“遇到技术难题,打个电话,‘鲲鹏队’人员就会赶到现场指导,服务真到位!”橙农陈孝刚深有感触地说,去年,他家的脐橙产量高达2万多公斤,是前几年的两倍多。

目前,龙丰果业4支“产业工人”队伍,不仅仅服务本村脐农,还活跃在全县所有的脐橙产区,已为6200余户脐农免费提供了技术服务。

(杨坚 陈志强)

提升依法赋权的精准度,市政府向高新区管委会赋权150项,直接赋权66项,委托行使事项30项,极大提升了高新区的自主性和服务性。坚持创新编制管理,激活人才“化学反应”。严格控制开发区管理机构编制规模,建立人员能进能出、岗位上能下的竞争性选人用人机制,加大人才引进交流、干部挂职、人员交流、辞退等措施,畅通人员进出通道,激发开发区人才活力。

(彭彦洁)

张家界市委编办：“四个坚持”全面推进开发区管理体制改革

近年来,根据中央编委和省委编委部署,张家界市“四个坚持”扎实推进开发区管理机构清理规范工作,着力构建机构精干、权责统一、运转高效的开发区管理体制。

坚持理顺体制机制,推进机构“正骨瘦身”。把加强开发区党的领导摆

在首位,明确开发区管理机构为政府派出机构,规范3个开发区管理机构名称,将3个不属于开发区范畴的园区移出开发区名录。改革后,开发区管理机构由7个精简为4个,精简率42.9%,高于全省30%的平均精简水平。坚持优化协调高效,职责运行“简约高

效”。通过合理设置内设机构,整合优化派驻机构,实现精简、高效、便利化。全市共撤销6个派驻机构,派驻开发区机构实现“清零”。坚持聚焦主责主业,履行职责“轻装上阵”。积极剥离开发区承担的社会事务职能,交由属地政府承担。推动向开发区赋权,

永州零陵区：石岩头镇建起禁毒文化墙

为进一步提高全民禁毒意识,形成良好的禁毒文化氛围。近日,永州市零陵区石岩头镇以禁毒为主题,在视野开阔、人员来往密集的楚雄街打造禁毒文化墙,全方位向群众传递“珍爱生命、远离毒品”理念,营造全民抵制毒品、参与禁毒的社会氛围。

近年来,该镇党委政府高度重视

禁毒工作,全方位开展打击、宣传、戒毒(康复)等工作,禁毒文化墙更是把毒品危害、禁毒法律法规等禁毒知识作为文化基因注入设计布局中,让广大群众在一点一滴的生活中,提升识毒防毒拒毒能力,营造全民抵制毒品、参与禁毒的良好社会氛围。

(邓应度 李韵华)

双牌县：开展物流寄递渠道禁毒联合检查

为提升全县邮政快递业禁毒工作实效,近期,双牌县禁毒办联合县公安局、县邮政局,对全县各寄递企业开展寄递渠道禁毒工作专项检查,全力打造禁毒防护网。

检查组现场检查调阅了物流寄递企业收寄验视、实名寄递、过机安检等环节的监控录像,询问员工安检设施使用管理情况和开箱验视时识毒辨毒基本知识。向企业从业人员详细讲解寄递渠道禁毒工作形势及毒品相关知

识,帮助企业从业人员提升辨毒、查毒、禁毒能力。要求寄递企业增强防范意识 and 责任意识,以严格落实收寄验视、实名收寄、过机安检三项制度为抓手,坚决杜绝各类毒品和易制毒物品流入寄递渠道。

通过此次行动,进一步提高了寄递行业从业人员抵制毒品的能力和禁毒意识,有效遏制了毒品流入,为今后更好地开展查缉工作奠定了良好的基础。

(蒋馨)

优化生育政策
促进人口长期均衡发展