

沅陵：“智慧屋场”促和谐 乡村治理有新径

米 慧 瞿 云 雷鸿涛

“办事依法，遇事找法，解决问题用法，化解矛盾靠法。”3月17日，来到沅陵县马底驿乡牧马溪村，“老舒调解工作室”门前醒目的宣传标语映入眼帘。

这是沅陵县积极打造“智慧屋场”，成立的首批组级个人人民调解工作室。“智慧屋场”是推动“小事不出村”向“小事不出组”转变，标志着该县在健全矛盾纠纷调处机制、实现高质量调解上迈出了重要一步。

去年以来，为全面提升乡村治理法治化水平，沅陵县司法局紧紧围绕该县建设“乡村振兴样板区”“社会治理试验区”的目标任务，以打造一批集法治宣传、法律服务、纠纷调处多功能于一体的“智慧屋场”为着力点，“智慧人调”“智慧普法”“智慧法律服务”应运而生，形成了“群众自治、智慧赋能”的基层社会治理新格局。

据悉，沅陵县首批将建成“智慧屋场”100个，并逐步在全县范围内复制推广。

“智慧人调”，彻底打通服务基层群众“最后一公里”

首批组级调解员由调解功底扎

实、社会威望较高的老教师、老村干部担任，负责日常排查和调解组上的矛盾纠纷工作。

沅陵县司法局积极引入智慧化、信息化的科技支撑手段，将“湖南人民调解”APP运用到组级，用APP扫一扫当事人身份证就可以自动识别填写申请表中申请人的信息；使用语音识别文字就可以自动生成调查记录和调解记录。智能化操作的运用，直接实现了排查和调解纠纷的全程网办。

同时，借助微信群、网格员群搭建了司法所、村居人民调委会、组级个人调解工作室三级联动协作的网上平台，三级信息共享。实现了“民有所呼，我有所应”，提供了近在身边的调解服务。

“智慧普法”，切实增强基层群众法治获得感

沅陵致力于打造一批特色法治文化宣传阵地和培养一批“法治带头人”，逐步提升村民法律意识。

该县建设村级特色法治文化小广场、小游园、小长廊，将法治元素融入乡村公共文化生活。利用农村“村村响”广播，每周二、周四、周六播放《普法进农家》普法节目。截至目前已播放4期普法节目。

打造互联网普法“微阵地”，创建村组普法微信群，定期推送普法知识。实施农村“法律明白人”和“法治带头人”培养工程，利用如法网手机APP客户端，采取线上统一学习考试和线下自主学习的方式，在每个村民小组培养一名法律明白人或法治带头人。创建乡贤普法新模式，鼓励本村组德高望重的长者、热心公益的有识之士和退休闲居的干部加入到农村普法志愿者队伍中，引导群众办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法。

“智慧公共法律服务”，真正把法律服务送进百姓家

沅陵优化整合公共法律服务资源，持续推进律师、法律援助、公证、司法鉴定等资源进驻公共法律服务平台，推行“优先办、重点办、协作办”的“三办”工作方法。实行涉农法律服务事项“随到随办、优先办理、特事特办”，提供“一站式”服务。对行动不便或有特殊原因不能到现场办理业务的群众，主动提供预约上门服务。

设立12348公共法律服务热线乡村振兴席，在村级设置公共法律服务点，将公共法律服务知识传播到千

家万户，指导乡村群众预防法律风险、解决法律问题。

定期开展法律援助、公证、司法鉴定等法律服务进乡村活动，宣传业务知识、发放办证(案)指南、现场解答咨询、公布典型案例，向群众普及有关法律法规常识。升级“互联网+公共法律服务”模式，融合公共法律服务三大平台，打通服务渠道，形成服务闭环，让乡村群众共享全省公共法律服务资源。开发公共法律服务微信小程序，在12348湖南法网·如法网开辟“法润三湘·公共法律服务体系建设”专栏，设立“乡村振兴”服务通道。

设立涉农“绿色通道”，积极为老年人、残疾人、农民工、留守儿童及生活困难群众提供公益性法律服务。将公证服务向基层延伸，积极做好包括农村土地承包、土地使用权转让等经济公证事项和赡养等方面的民事公证事项。



按照“一带一路”布局，东安各乡镇场既立足实情，又顺应村情民意，精准定位产业方向。大庙口柑橘产业镇、石期市蔬菜产业镇、端桥铺蛋鸡产业镇等特色产业镇应势而生，鹿马桥、芦洪市、大盛至南桥沿线6个高档优质稻千亩高产示范片建设如火如荼，形成镇镇有产业、村村有基地的农业增收格局。

连日来，鹿马桥镇泉水社区宣泉农民种养专业合作社负责人郑善国驾驶着旋耕机在田间作业，为春耕做准备。他在镇政府的协助下，今年流转田地1600多亩种植优质稻，飞防无人机、拖拉机、插秧机、收割机、烘干机的使用，完全实现全程机械化、规模化生产，一年两季，收入十分可观。

(唐中玉 严 洁)

湘潭市雨湖区：“党建+四项清单”让村级议事出实效

“多亏了大家提意见，这条步道终于修好了！”最近，湘潭市雨湖区城正街街道三义井社区新景小区的居民，对新修的道路称赞不已。这得益于去年居民议事亭里的一次协商会议。

雨湖区是个典型的老城区，共52个社区、53个村，物业管理难、公共设施建设资金不足等问题层出不穷，各方意见难以统一，矛盾解决阻碍多。为此，该区在推进村级议事协商制过程中，摸索形成了“党建+四项清单”制度，即“程序清单规范办事流程”“责任清单明确职责责任”“制度清单建立事项准则”“评价清单转变治理理念”，并确定基本原则——“凡是涉及村(居)民切身利益的事情，都由村(居)民共同参与决策。”

目前，雨湖区所有村、社区均修订完善了《村规民约》或《居民公

约》，并通过村民(居民)代表会议，分别选举产生了村民(居民)议事会、道德评议会、红白理事会、禁赌禁赌会、环保理事会、公共卫生委员会等“六会”，并邀请村(居)委会工作人员、老干部、老党员、热心人、乡贤、志愿者等担任“六会”成员。

每个村(社区)均建有村(居)民微信群。在这个群里，“村(居)民点单”、“六会”接单”，从提出问题到解决问题、反馈问题，均在微信群中公开，便捷且透明。根据办理情况，村(居)民对“六会”进行加分或扣分，由此形成议事协商的评价积分管理制度。

议事有原则、协商有广度、落实有力度。雨湖区的村级议事协商，已建成为党委政府的“好帮手”、党群联系的“好桥梁”、百姓说话的“好平台”。

(周伟波 龙羊孜)

永州市冷水滩区：“党性体检”筑牢信仰根基

为让党员干部时时不忘初心，纠正行为偏差，永州市冷水滩区按照“教育干部、体检党性、整改‘疾患’、唤醒初心、坚定使命”的“二十字”方针和“系统布局、统筹规划、重点推进、各具特色”的“十六字”原则，依托国家重点文物保护单位——李达故居打造了全市首家共产党员党性体检中心，目前已正式上线运行。

中心按照“一中心四区八室”，即党性体检区、党性教育区、观摩体验区、团建活动区，设置了18个党性体检步骤，采用定性定量检测相结合的方式，对各领域党员进行科学、系统、全面的党性体检和党员教育，创新打造了集“教育、体检、提升”于一体的系统化党员教育管理新模式。

在党性体检区，党员们在初心自镜室，通过正容镜、党史教育、红船精神，进行自检测试，唤醒党员初心；在初心谈话室，通过一对一、一对多和多对多组织谈心、交流和

分享三个环节和对理想信念、政治意识、学习意识、组织纪律、大局意识、工作作风、道德品行、生活作风、服务意识、履行党员义务、党员权利等12个方面内容进行剖析，实现初心康复；在初心自省室，观看警示片教育、领悟党员“七有之”、算好人生七笔账等5个方面内容进行自我反省，全面检视“党性健康”状况，进一步促进初心“康复”。在党性教育区的初心大讲堂，通过看一场红色电影、上一堂党课、重温一次入党誓词，领会初心使命和责任担当。

“通过党性体检，很多党员干部精准地找出了自己在思想认识、行动作风上的短板，进而把一些认识上的误区消除在了萌芽状态。”永州市冷水滩区委常委、组织部长陈海平说，“这种把党性衡量指标由抽象的概念变为具体的做法，使党的建设有了具体抓手，唤醒了党员干部的为民初心和党性自觉。”

(黄丽音 唐琪妙)

“多多新国潮”助力中国品牌崛起

“2022多多新国潮”举办新国潮研讨会，经济学者何帆与五大国货品牌代表探讨数实融合

3月17日，“2022多多新国潮”携手著名经济学者、《变量》系列作者何帆，举办了一场新国潮主题的线上研讨会，大孚飞跃总经理刘网生、特步集团副总裁沈华东、RIO首席营销官刘铁楠、立白集团电商总经理郑殷宁、九阳营销副总裁叶勇等五大国货品牌代表出席，并分享了传统制造业在国潮热中的探索与转变。

“新国潮的兴起本质上是消费市场需求方和供给方发生了新变化。”经济学者何帆认为，一方面是因为中国产品的质量有了明显的提升，从中国制造走向中国品牌。另一方面则是年

轻一代文化自信心的崛起，觉得中国的东西更酷，更愿意支持新国潮、新国货。

作为中国制鞋行业的先行者，大孚飞跃最早成立于1931年，是名副其实的老国货。据大孚飞跃总经理刘网生介绍，近年来，大孚飞跃从品牌、团队、产品、设计、技术和渠道上进行了大胆创新。目前，飞跃的产品已经超过1000多个SKU，线上销售的占比超过60%，成功实现了从老国货到新国货的转型。

同样作为制鞋企业，运动品牌特步也对国潮热感受颇深。在特步集团

副总裁沈华东看来，新国潮未来的3.0时代，中国的品牌和技术将会走向世界，真正把中国的科技审美带向世界。

作为土生土长的国货厨电品牌，九阳在新国潮的趋势中，则把注意力重点聚焦在年轻群体和科技实力领域。据九阳营销副总裁叶勇介绍，九阳也一直进行数字化转型，尤其是与拼多多的深度合作，对九阳的高质量发展起到了非常大的作用。

“新一代的年轻人所带来的审美潮流会引领中国乃至全球未来的潮流。”作为一家年轻的国货品牌，

RIO对于“95后”的年轻消费者则有着更细腻的观察。在RIO首席营销官刘铁楠看来，随着女性意识的崛起，男女生的饮酒边界正在逐渐模糊。

为了进一步推动新国潮直连新消费，拼多多此前正式启动“2022多多新国潮”行动，成立专项团队，投入“百亿量级”的资源包，从产品结构、设计研发、生产制造、品牌打造等领域，为传统品牌提供全链路的数字化服务，助力中国实体经济。

目前，“多多新国潮”行动已先后联合美的、格兰仕、立白、君乐宝、珀莱雅、马克华菲、谭木匠、艾莱依等国产品牌，先后走进家电、服装、美妆、日化、奶粉、家居等多个制造业领域，探索数实融合的新模式。

(肖艳蓉 夏莉娜)

做“良师益友”，助力学生就好业

在最美好的年纪走上三尺讲台，教书育人，秉承着帮助学生“学就好业、就好业、好就业”的教学理念，初心如磐竭诚致远。她就是湖南工程职业技术学院招生就业处处长周丽好。

从学校招生到学生进课堂、走上就业岗位，周丽好既是学生的“良师”，又是他们的“益友”。课堂上，她用活跃的课堂氛围调动同学们对职业的憧憬，打牢就业的根基。通过职业生涯规划指导、网络培训教育、社会实践等多种途径，她帮助学生实现职业理想。培育大学生职业核心素养的同时，密切配合学院专业人才培养的教育，她为每一位所教学生建立“个人档案”，因材施教帮助学生发掘自我

潜力。当学生遇到求职困境，她耐心疏导学生压力，引导他们走出就业误区，提供各种求职技巧，助力他们顺利就业。

从业以来，周丽好先后荣获湖南省高校毕业生就业创业工作先进个人、“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛“优秀指导教师”，获评自然资源厅优秀党员，多次荣获学校“优秀党务工作者”、“优秀党员”，她指导学生创业项目多次获得“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛、湖南省黄炎培职业教育奖创业规划大赛金、银、铜奖，教授《创业基础》课程，参加全省教师职业能力大赛，获得一等奖第一名。

(余 蓉)

