

湖南日报全媒体记者 曹娟

一道阳光,穿过云层,照在“湖南钢铁集团”几个崭新的大字上。初春的湖南,迎来一个艳阳天。

3月7日上午,湖南钢铁集团品牌建设启动暨湖南钢铁集团有限公司揭牌仪式在长沙举行。这意味着,由湖南华菱钢铁集团有限责任公司更名而来的湖南钢铁集团有限公司,全新起航。

从“华菱集团”到“湖南钢铁”,更名背后,深意重大。朝着国家级、世界级品牌企业迈进,征程万里从头的越。

不畏浮云遮望眼

那是一个火红的年代,湖南的钢铁工业,承载着一代伟人毛泽东的厚望。

1956年,毛主席指示:“搞工业,没有重工业怎么行!湖南要自己办点钢铁!”

1958年,位于湘潭的湘钢建厂时,国家批复名称为“湖南钢铁厂”;同年9月,位于娄底涟钢炼出第一炉铁水,结束了湖南没有钢铁工业的历史;也是在这一年,地方钢管企业衡钢诞生于湘江之滨的衡阳。

60多年前,怀揣强国梦想的工程技术人员、大学生、钢铁工人,从祖国四面八方来到湖南,投入钢铁建设的洪流。“抓晴天,抢阴天,麻风细雨当好天;大雨不停工,小雨加劲干,好天一顶三天。”稻田上、荒地里,一座座钢厂拔地而起。一代代“湖南钢铁人”,秉持初心使命,谱写了湖南钢铁工业的一曲壮歌。

如今,湘钢成为全球最大的单体宽厚板生产企业,涟钢是亚洲最大的薄规格高强钢生产基地,合资的汽车板公司VAMA是全球技术最先进的汽车板生产企业,衡钢跻身国内第二大无缝钢管供应商。

湖南钢铁,有过沉浮,有过彷徨,终不畏浮云遮望眼,砥砺前行。在内陆地区,在几无多少好资源的情势下,产钢规模达到3000万吨级,去年年销售收入攀上2100亿元的新高。特别是在钢品种结构上,湖南钢铁攀登上了新高地。

在劣势中突围,在改革中壮大

实力,是一步一个脚印丈量出来的。上世纪,涟钢生产的“双菱”牌热轧带肋钢筋,余温未退就被拉走;湘钢的钢丝和钢丝绳被誉为“江南一枝花”……

然而,到20世纪90年代中后期,钢铁行业形势急转直下,钢企寒流袭来。

1997年,湖南省委、省政府决定,将湘钢、涟钢、衡钢联合组建湖南华菱钢铁集团有限责任公司,湖南成为我国最先在省域内实现钢铁产业整合的省份。

实际上,湖南发展钢铁产业,面对缺煤少矿、运输成本偏高等先天劣势,敢于第一个“吃螃蟹”,尤其需要改革的勇气。

与世界钢铁巨头建立战略合作关系,并合资成立汽车板公司,成为A股市场首次引入外资股东的钢铁公司;投资入股世界第四大铁矿石供应商FMG;聚焦钢铁主业,以供给侧结构性改革为主线,推动质量变革、效率变革,动力变革……华菱集团年产钢规模

从235万吨增加到3000万吨级,成长为我省最大的国有企业,持续占据湖南企业榜首,列中国钢铁行业第8位、全球钢铁企业第13位。

经过改革淬火与市场洗礼,湖南钢铁产业从小到大、从弱到强,在全国钢铁工业版图上占据重要一席。

“打造先进制造业高地,擦亮湖南先进制造业名片,加快湖南钢铁品牌建设,湖南华菱钢铁集团有限责任公司名称变更为湖南钢铁集团有限公司,并同步实施湖南钢铁品牌建设行动。”湖南钢铁集团有限公司党委书记、董事长肖尊湖说。

“钢铁航母”全新起航

这个春天,对于湖南钢铁来说,意义非同寻常。

这些年,湘钢、涟钢、衡钢作为老牌“湘字号”企业,多个产品成为海工、造船、桥梁、工程机械、高压容器、油气、家电、汽车等细分领域的“隐形冠军”,为百余家世界500强企业、数十项世界超级工程提供优质钢材产品。

新的形势,对湖南钢铁提出了新的更高要求。

《中共中央 国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见》明确指出“深入实施制造业重大技术改造升级工程,重点推进湖南冶金等传统产业向智能化、绿色化、服务化发展”。湖南省委、省政府提出了“把湖南建成全国一流的冶金基地”的目标。

当前,大力推进品牌强国建设,国家陆续出台钢铁企业产能产量“双控”、能耗“双控”、“双碳”等政策,我省钢铁产业要在变局中开新局,通过加强湖南钢铁品牌建设,进一步提升内生增长动力,正是有力应对之策。

“湖南钢铁”品牌,既突出“湖南”之名,也具备“钢铁”特色。肖尊湖介绍,湖南钢铁品牌建设的目标是,将湖南钢铁建设成为国家级、

世界级湘字号品牌和全国一流冶金基地,着力打造精尖高端的创新品牌、开放共享的市场品牌、绿色低碳的环保品牌、崇尚奋斗的文化品牌、互融互促的党建品牌。

告别“傻大黑粗”,坐在空调房里“一键炼钢”;5G+AR,现场工程师与远隔万里的欧洲专家可以“无缝对接”……湖南的“智慧钢厂”不仅打破了人们对炼钢企业的固有印象,还赢得华为CEO任正非的关注。

湖南钢铁品牌建设列出时间表、任务表,推动企业发展迈向更高水平,实现更智慧、更绿色、更具实力与影响力。加快建设先进钢铁材料产业链,钢铁主业精益生产体系提质升级;加快筹建湖南钢铁集团技术研究院,打造一批市场占有率位居前三的高附加值产品;建成一批智能化标杆工厂,关键工序数控化率达到80%……

到“十四五”末,湖南钢铁年销售收入、人均产钢、利润三项主要指标,分别要从2021年的2100亿元、1500吨、150亿元,跃升至超3000亿元、超2000吨、200亿元以上的新台阶。

湖南“钢铁航母”全新起航,千山万水只等闲。

湖南钢铁，征程万里从头的越



2020年4月29日,华菱涟源钢铁有限公司冷轧成品库房内,员工在登记钢卷信息。

刘新山 摄

湖南加快建设保障性租赁住房

今年将开工4.5万余套(间)

湖南日报3月7日讯(全媒体记者 刘奕楠)住房是民生之要,租购并举乃惠民“良方”。记者今日从省住房和城乡建设厅获悉,2022年,全省将开工建设公租房6202套,保障性租赁住房45801套(间),发放公租房租赁补贴97806户,加快完善住房保障体系,构建多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度。

2021年,湖南省共有公租房1万套、保障性租赁住房4.35万套全面开工,12.4万户享受公租房租赁补贴。

省住房和城乡建设厅相关负责人表示,今年将全力促进解决城镇住房困难群众和新市民、青年人等群体住房困难问题。推进公租房信用管理建设,建立公租房小区管理体系标准;加快发展保障性租赁住房,出台监测评价办法并开展监测评价;各地加快往年公租房在建项目进度,尽早交付使用;培育发展租赁市场,指导长沙市稳步推进租赁住房试点;探索住房公积金自愿缴存机制,稳步推进缴存扩面,探索增值收益支持保障性租赁住房建设。

新就业 有新“家”

——省总工会服务新就业形态劳动者掠影

湖南日报全媒体记者 彭雅惠

3月7日,临湘市快递员沈岸军一天派出了260多单快递件。“每单有0.8元提成。”沈岸军说,从去年9月开始,他派送的每单快递件提成提高0.1元,按1天派送250单计算,1年提成收入可增加9000元左右。

提高的0.1元提成,因临湘市总工会发起的一场快递行业工资集体协商而得来。

“全省工会正加大对新就业形态劳动者的服务。”省总工会相关负责人说,截至2021年底,我省货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员、家政护理人员等主要依托互联网平台的就业者突破300万人,成为湖南劳动大军的重要组成部分。

以服务新就业形态劳动者的需求为导向,省总工会带领省内14.8万家基层工会组织,建会、建家、服务同步推进,不断提升“家”的吸引力、“家”的温度感。

线上搜,线下追

把“家”建在新业态

“我们宣誓加入工会,领取了工会会员证、‘防寒礼包’和工会知识手册。以后我们也有‘靠山’了。”前不久,在湘潭市“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”服务月活动启动仪式上,美团外卖骑手陈梦翔与同伴们一起集中加入工会,今后将可享受工会提供的困难帮扶、技能培训、心理咨询、法律维权等诸多服务。

“推进新就业形态群体入会,不断扩大工会组织覆盖面,拓展工会服务新领域,是过去一年省总工会持续开展的重点工作。”省总工会相关负责人表示,去年,我省出台《关于开展“新就业形态建会入会集中行动”的通知》等,对新就业形态建会入会工作提出明确的工作目标和要求,但平台企业用工形式复杂,新就业形态劳动者分布广泛、就业灵活、流动性强,不同于传统用工形式

和就业方式,按照工会现行规定与已有建会入会模式,难以有效覆盖。“怎么人”“入到哪”“怎么保障”等关键性问题,是全省工会探索重点。

线上,广搜信息。一大批工会工作人员们“打工人”外卖骑手微信派送群、货运车司机交流群、家政护理培训群……“我们在群里拉家常,聊天中宣传了加入工会的好处,也摸清了新就业群体的底数。”湘潭经开区吉利社区工会联合会工作人员谭思说。

线下,紧追拉人。2021年下半年,58个工作组、196名各级工会干部深入新就业形态群体集中的工业园区、企业“蹲点”,通过摸底排查,实现分类施策。“蹲点”期间,累计新建新就业形态企业工会311个,发展了4万名新就业形态劳动者入会。

去年,我省发展新就业形态群体会员近10万人。

歇歇脚,充充电

关爱送到新群体

“免费健康体检,是‘娘家人’送来的最温暖贴心的新春‘大礼包’。”今年春节前夕,外卖配送员胡军在娄底市娄星区人民医院享受了一次整套健康体检,费用全免。

胡军不是特例。仅在娄底市,春节前后就有1000余名新就业形态劳动者享受了工会提供的免费健康体检“大礼包”。

“吸引过来,组织起来、稳固下来,工会组织如何以有效举措和精准服务来实现这个目标,是我们所有工会人要面对的新课题。”省总工会相关负责人表示,全省工会持续开展了“快递从业青年服务月活动”“暖蜂行动”“工会进万家·新就业形态劳动者温暖行动”等,这些“有的放矢”的服务活动大受欢迎。

在湘潭高速服务区A区,一个总面积210平方米的“司机之家”落成不久。“24小时提供热水洗澡、洗衣、电影电视、微波炉加热。”货车司机孔



享美好春光

展巾帼风采

3月7日,安化县举行庆“三·八”巾帼心向党·徒步健康行活动,来自县直机关单位及乡镇的1700余名女性干部职工参加。既强健了体魄,又展现了现代女性的精神风貌。

湖南日报全媒体记者 郭立亮
通讯员 阳鑫 摄影报道

善待老人胜至亲

——记“全国三八红旗手”刘莉

湖南日报全媒体记者 陈勇

通讯员 冷建新 刘超群

“善待老人胜至亲,服务周到情更真”。在南县福利院(老年公寓)办公室墙上,挂着这样一面锦旗,它是由入住老人联名赠送的,道出了对刘莉为代表的护理团队满满的感激之情。今年“三八”国际妇女节前夕,刘莉获评“全国三八红旗手”。

1996年,年纪轻轻的刘莉来到南县福利院工作。从那时起,她就把每一位老人当成自己的亲人,用孝心、真心、爱心做好护理工作,十几年时间从普通护理员成长为护理组组长、福利院副院长,2017年被推选为党代表出席党的十九大。

护理老年人,需要特别细心,刘莉经常带头护理生病或者身体不适者。前不久的一个夜晚,已经完成两轮查房工作的刘莉回到房间,正准备

休息,突然想起86岁的段爹近段时间身体不适,放心不下的她赶到了老人房间,推开房门,眼前的一幕让她惊呆了:段爹半躺在地上,大小便浸透了衣裤和床单,刺鼻的异味弥漫了整个房间。原来老人因前列腺炎复发,导致腹泻和大小便失禁。刘莉一边迅速与值班医生联系,一边顾不上自己体单力薄,吃力地搀扶起70多公斤重的老人,仔细擦洗,随后又清理好床铺和地板。医生赶到后及时施救,老人的情况有了好转并安然睡下。此时,墙上的时钟已指向第二天凌晨3时。

还有一次,也是凌晨3时,福利院的一位老人突然中风,急需送到医院去急救。由于老人的儿女均在外地,无法及时赶到,刘莉陪护老人到医院并值守一个通宵,直到第二天家属赶到。刘莉就是这样,在同事眼里,她是养老服务护理一线的领头雁;在老人眼里,她是善良体己的亲人。

福利院老人多,各人性格大不相同,有时难

免发生矛盾,刘莉用自己的魅力充当“和事佬”。前不久的一个晴天,老人们在院里晒太阳聊天,一贯话多的黄爹看到了爹默默地猫在一个角落,就胡编起了爹的“故事”,话语不中听。声音传到丁爹耳朵里,他立即生气,冲上去和黄爹吵闹动起手来,幸被及时劝开。刘莉得知后,第一时间找他们一一沟通,找出问题的症结所在,针对性地疏导,把他们当亲人一样劝解。最终,双方和解,互相道歉。后来黄爹的家属知道此事后,特意到院里感谢刘莉,竖起大拇指说:“我父亲是从来不服输的性格,更别说道歉了,您能让他道歉,化解与别人的矛盾,实在是佩服!”

刘莉表示,家家有老人,人人都会老,做好养老服务业,是在平凡的岗位上为国分忧、十分光荣、责任重大,她将带领团队以争创一流服务业绩为目标,用爱心和奉献陪伴好福利院里的每一位老人。

10年,彩票小店“募”出大型养老院

——记“长沙福彩公益之星”杜益群

下,打开了话匣子。

25年前,刚踏出校园的杜益群,原本只是替销售彩票的表姐代几个班,却没想到与福彩结下了不解之缘。

凭借着热心的服务、开朗的性格,杜益群迅速积累了一群老顾客。在代班结束后,她便与家人商量自己开店创业。“每天起早贪黑非常辛苦。”杜益群告诉记者,外人都觉得卖彩票没有技术含量,但打票、研究走势图、店面布置、学习新玩法等,都需要耗费大量的时间和精力,她甚至从未陪儿子外出旅游过,倍觉遗憾。十几平方米的小店,她每天的微信步数几乎都在2万步以上。

把福彩作为终身事业奋斗

“我这辈子只做过这一份工作,也只会做这

一份工作。”杜益群做事有着近乎偏执的专一,这份专注,让她连续多年从全市1300多家门店中脱颖而出,持续蝉联长沙市福彩销售冠军,被誉为福彩“常青树”。

最初,杜益群把福彩当成一个谋生的工作,她并不以自己的职业为荣,甚至去开家长会,会故意隐瞒自己的职业,她坦言,“许多人把我们的地下六合彩、赌博等联系到一起,感觉并不光鲜。”

杜益群说出了许多福彩人的心声。但近年来,随着长沙市福彩发行中心不断加强对公益品牌的推广和宣传,社会大众对福彩的了解也更加深入。杜益群主动参与福彩的各类公益帮扶活动,前往参观福彩公益金资助的项目,“真没想到我们的工作这么伟大,我要把福彩作为终身事业奋斗!”