

导语

习近平总书记指出，“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量”，强调“以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感”。作为文化资源大省，湖南近年来坚持把文化作为强省的载体路径和精神支柱，深入挖掘利用优秀传统文化、红色文化资源，大力发展社会主义先进文化，取得了丰硕成果。新时代文化强省号角已吹响，湖南如何推动文化高质量发展？湖南日报《理论·智库》特约请专家学者建言献策。

积极进军元宇宙 加快布局数字经济新赛道

邓子纲

“元宇宙（Metaverse）”概念起源于美国作家尼尔·斯蒂芬森的科幻小说《雪崩》，该小说刻画了一个既映射现实世界又平行、独立于现实世界的数字化虚拟世界。元宇宙技术是现有数字技术的集成和创新，元宇宙空间与现有网络空间相比具备更好的沉浸体验感、参与度、仿真度、包容性，元宇宙本质上是对现实世界的虚拟化、数字化过程，目前仍在不断演变。

元宇宙经济以虚拟商品为核心，数字经济则包含实物商品的数字化过程，从这个意义上讲，元宇宙经济是数字经济的有机组成部分和最新形态。今年初，我国工业和信息化部明确表示将重点培育一批进军元宇宙、区块链、人工智能等新兴领域的创新型中小企业。积极进军元宇宙，有助于推动我省经济社会进一步加快数字化升级，以科技创新催生新动能。

制订元宇宙规范化发展和治理标准

一是在省级层面制订元宇宙发展规划或行动方案。加强元宇宙底层核心技术和服务能力的前瞻研发，推进深化感知交互的新型终端研制和系统化虚拟内容建设，探索多层次的应用场景。建议以长沙作为试点城市，加快推进城市数字化转型，引导企业加紧研究推进数字世界与现实社会交互的创新平台。

二是拓展元宇宙应用场景。将元宇宙概念及技术融入移动互联网岳麓峰会、马栏山视频文创园、中非经贸博览会等。建议将2022年岳麓峰会主题设为“元宇宙与数字经济发展”、将2022年长沙国际工

程机械展览会主题设定为“元宇宙与工程机械高质量发展”。加强新型人机交互、5G云网、边缘计算、工业XR交互引擎等领域的研究和储备。

三是推动马栏山视频文创园创建属于自己的元宇宙。以开源、规范、开放的数字基础平台推进“文化+科技”深度融合，引领数字经济条件下的视频产业高质量发展。

四是加快出台元宇宙治理监管政策。建议有关职能部门依据相关法律规范要求，对以元宇宙概念运营网络社区、网络游戏、网络交易的企业进行监管。同时跟踪由元宇宙概念产生的新市场主体和虚拟社区的发展，根据需要制定备案登记制度，运营交易模式监管制度，提前布局行业监管，预防可能引起的系统风险。

推动元宇宙与湖南优势产业融合发展

一是推进元宇宙与我省优势制造业融合发展。把元宇宙理念、技术与我省工程机械、轨道交通、新材料等优势制造业结合起来，借助AI、云计算、区块链等技术，打造先于物理工厂的虚拟工厂，对生产、组织、运输等实体工业环节进行建模仿真，进而通过模拟优化工业生产环节中的设备工艺和流程，努力实现产品全生命周期的精益制造，降低成本、提高效率。

二是推进元宇宙与我省优势文化产业融合发展。以创新创意为抓手，通过5G+AR/VR、虚拟数字人等技术推出更多数字化文化产品，充分体现现实世界与虚拟世界互动的多样性、丰富性和娱乐性，让消费者更好感受虚拟与现实世界结合的魅力，助力文化企业拥抱元宇宙。

三是推进元宇宙与文化旅游产业融合发展。元

宇宙生态中的XR、VR、AR等技术，能让实地游客与虚拟人或物一起共舞、合影拍照，让线上观众沉浸式感受现场氛围、畅游虚拟世界。应以元宇宙技术推进智慧旅游相关标准建设，大力开发数字化体验产品，鼓励体验、智能、互动等消费新模式发展，促进文旅全产业链融合互通。

推动元宇宙与社会民生融合发展

一是推进商业数字化转型。由政、企、校合作打造“元宇宙消费”实验平台，将协同思想贯穿于平台建设全过程、全链条、全领域，大力推进商业数字化转型，加快消费转型升级。

二是推进学习方式变革。元宇宙技术可为师生提供更具沉浸感的教学平台，增强其互动性与获得感，从而提升教学效率，也可为高校创新创业教育提供更富现实感的实践试错平台。

三是优化养老、康养、养生等服务。比如在居家或户外各类场景中，父母戴上AR设备连接子女确定终端，就能够进入由计算机模拟、与真实世界平行的虚拟和现实的混合空间，感受子女如影随形的细心呵护。同时也能让老年人在虚拟世界里跋山涉水，看云卷云舒、潮起潮落，不仅有助于补齐老年生活中的人文关怀短板，也将打开另一空间巨大的元宇宙商业落地场景。

四是推进社会治理现代化。比如利用元宇宙数字大屏将城市地铁、道路、楼梯、基础设施等运行情况映射到虚拟城市信息模型中，可实时判断城市状态，从而帮助城市管理者作出科学决策。

（作者系湖南省社会科学院产业经济研究所所长，研究员）

探索视频文创与制造业融合 助推马栏山视频文创园高质量发展

李宗辉

近年来，马栏山视频文创园不断提升内容创制能力，努力打造千亿级视频文创产业集聚区、文化和科技融合创新示范区。2021年，马栏山视频文创园实现营收500亿元，比上年增长25%，完成固定资产投资110亿元，重大项目投资73.2亿元，在招商引资、基础设施、产业生态构建等方面取得了显著成绩。

与此同时，马栏山视频文创园发展仍面临一些瓶颈：一是与产业链领航企业融合发展不足，有效延伸上下游产业链不足；二是在推进5G、大数据、AR/VR等新技术研发应用方面与省内高校优势研究领域协作不够；三是文化与科技融合发展不足，亟待形成以关键核心技术引领新媒体、新技术、新业态发展的优势。文化创意产业与制造业互为需求、协同发展空间大，两者融合发展有望成为文化产业发展的新引擎、制造业转型升级重要路径。马栏山视频文创园“十四五”发展规划提出，要推动视频科技与我省工程机械、轨道交通、中小航空动力等优势产业协同开展技术创新和产品研发。为加快马栏山视频文创园高质量发展，应积极探索推动视频文创产业与制造业深度融合。

推动5G高新视频多场景应用与优势制造业产业链融合创新。一是创新基础设施建设，完成虚实结合智慧演播厅建设，以研发可移动高清实时上云技术“马栏山盒子”为示范，打造应用场景驱动、头

部企业牵引的视频装备研发制造产业链；二是实施“马栏山技术应用推广”行动，加快促进5G云VR平台与工程机械头部企业深度融合。制造业企业可借助AI、VR、云计算、区块链、数字孪生等新一代信息技术，在虚拟空间中完成对实体工业的仿真映射，通过模拟优化工业生产环节的设备工艺和流程实现降本增效。

从文化创意向“软性制造”过渡，提升产品附加值。“软性制造”可赋予产品个性化、时尚化甚至艺术化魅力，提升产品附加值。为此，马栏山视频文创园一是要更好把握新闻传播规律和视频用户生成内容特点，大幅提升用户参与度、深度体现用户需求，突出视频内容的新奇性、趣味性、实用性，着力推出“网红作品”“爆款产品”“时代精品”；二是利用数字技术赋能文化产业，推动中华优秀传统文化、社会主义先进文化数字化、网络化；三是以最新视频文创技术推动我省制造业及相关产业从传统的标准化、大众化、规模化的一般制造向个性化、定制化、服务化的“软性制造”过渡。

建设国家文化大数据区域中心，打造面向全产业链的综合服务商。近年来，珠三角一些制造及加工龙头企业凭借长期积累的资本、人才以及行业信息资源优势，实现了从单纯的产品制造企业向行业综合服务运营商转型。马栏山视频文创园应以大力建设国家文化大数据区域中心为抓手，打造面向全产业链的综合服务商。一是做强媒资存储。积极融

入国家文化大数据体系建设，打造数字资产存储平台，建设红色文化、当代文化等基因库。二是做优“马栏山指数”体系。构建全国视频文创产业大数据洞察体系，形成反映行业发展水平的“风向标”，为我省文化创意产业与制造业融合发展提供新的助力平台。三是做新版权生态。推动中国V链数字资产交易中心等版权交易平台建设，完善马栏山版权服务中心的公共服务平台，拓展知识产权服务范围，促进知识产权运营。

培育工业旅游，推动单一的工业制造空间向多元的文化创意空间转型。近年来，不少处于闹市区的工厂被改造成各类文化创意产业园区，成为城市文化产业发展的主要载体。马栏山视频文创园可借鉴各地经验，建设国家级数字影视技术体验和内容衍生消费示范区。一是抓“五区”融合。推进区域合作，设立“辐射区”“加盟区”，加快“园区、社区、校区、景区”融合发展。充分利用园区优越的地理位置、品牌影响力，加快发展成为工业旅游基地、特色创意休闲基地。二是促消费升级。依托长沙“新一线网红城市”“最具幸福感城市”“媒体艺术之都”等超级城市IP，充分挖掘红色文化、优秀传统文化和青年文化，孵化国潮品牌IP，拓展文创消费方式，发展数字文旅。探索建立“产业园+游乐园+商业街”模式，加快从观光经济向体验经济、区域旅游向全域旅游转变。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南第一师范学院基地特约研究员）

加快将湖南建成世界知名旅游目的地

马骏

湖南是自然人文资源丰富、革命历史文化深厚的旅游大省。近年来，湖南文化旅游在国民经济中的支柱地位更加巩固、在促就业保民生方面的作用更加彰显、在坚定湖湘文化自信上的底气更加厚实。当前，应抓紧落实省第十二次党代会部署，加快将湖南建成世界知名旅游目的地。

——聚名气、强品牌、活龙头，在“新航道”中不断推准发展新坐标。

聚集文旅发展核心竞争力，打造全国一流、世界知名的湖南专属文旅IP，让世界记住湖南、向往湖南、流连湖南。

锁定世界知名旅游目的地新定位，把红色文化的神圣、绿色文化的神奇、古色文化的神秘融入湖南文旅基因，在辐射联动东、中、西部旅游省份的同时，加大培育国际市场，促进旅游市场国际、国内双循环，聚集打造享有世界影响力和全球美誉度的世界知名旅游目的地。

打响“国色湖南”文化旅游新品牌。“国色”既意味着国色天香，也表达红色满园，“国色湖南”具有美冠天下、红色湖南之意。建议以5A级红色景区为核心，将湖南的红色文化之魂和湖光山色之美融汇一体，构成底色厚重、特色鲜明、禀赋独特的湖南文化旅游新IP，进一步提升文化旅游资源与品牌的协同效应、整合能力，凸显湖南的文化自信。

舞活湖南文化旅游新龙头。以实施强省会战略为契机，将长沙打造为国际旅游中心城市，推动产

品、业态、模式三大领域创新发展，辐射带动长株潭及周边都市圈；以张家界为龙头，加快建设世界一流旅游目的地，辐射带动大湘西板块；以韶山为龙头，辐射带动“沙洲村”和“十八洞”南北两翼。

——聚合力、强推介、扩流量，在“新赛道”中着力塑造新优势。

突出政府引导，注重高位推动、平台驱动、政策促动，将湖南打造成为文旅政策高地、大会胜地和流量特区。

谋划高位推动新举措。建议进一步提升我省旅游产业发展领导小组层级，由分管宣传、政法、财政的副省长任副组长，增加农业农村厅、体育局、卫健委、教育厅等为成员，下设旅游资源保护和开发、旅游规划管理、旅游投融资改革、旅游服务监管和旅游宣传推广等专项小组，由相关厅局长任专项小组长，以高位推动创造高位价值。

创建资源整合新平台。建议将旅游大会作为推动全省文化旅游高质量发展的重要媒介，建立我省五大旅游板块每年竞争举办旅游大会的办会机制，集中资源对举办板块文化旅游卖点进行重点宣传。

发挥我省传媒优势，重点宣传推介国际文化旅游节、旅游产业博览会，构筑凝聚各方资源的新平台。

出台目标引流新政策。探索实施景区门票减免、高速费用打折、航班票价减半等吸引游客的“重磅政策”，针对高铁、航线沿线及长三角、珠三角、京津冀、成渝城市群、长江中游城市群等重要客源市场，出台大力度的弹性门票价格、省内高速公路车辆过路费优惠、引导酒店服务类行业实施外

地旅客折扣优惠等系列措施，吸引更多外地游客来湘旅游，通过“引流、增流、导流”，打造游客流量经济高地。

——聚人气、强供给、促消费，在“新赛道”中持续激发新能量。

当前，文旅产业竞争已进入比拼服务特色、产品质量和技术实力的白热化阶段，我省应在提升服务特色、内容质量、产线丰富度和挖掘消费增长潜力等方面做足文章。

培育文旅新业态。融合发展文旅+科技、文旅+体育、文旅+康养、文旅+工业等多业态，推动湘酒、湘瓷、湘绣、湘烟花等+科创和文创发展，利用云旅游、云直播、云娱乐、云演艺、云展览等可视化新技术，做优夜间经济文旅新增长极。

构建文旅新场景。大力开发引得进、留得住的深度旅游，大力发展沉浸式互动型景区、演艺、住宿、展览。加快创建一批5A景区、国家级旅游度假区、国家重点文博单位，实现5A景区州市全覆盖。引导“网红经济”由重点景区向旅游景区、文旅特色小镇、农特产品聚集，打造“网红经济”资源共享新应用场景。

升级文旅新体验。在文旅产品中贯穿知识、艺术、科技、健康、快乐、运动主题，增强游客的个性需求体验感，融入灯光秀、裸眼3D、微演艺、新媒体互动等科技文化元素，提升游客的身心奇幻体验感；融入特定文化层文化内涵，特定文化氛围标识、特定文化表达方式，提升游客的消费增值体验感。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心省社科院基地特约研究员）

加强人才队伍建设 打造新时代“文艺湘军”

张碧霞

希望广大文艺工作者坚持守正创新，用跟上时代的精品力作开拓文艺新境界”，习近平总书记在为中国文联十一大、中国作协十一大开幕式上的重要讲话，为新时代文艺创作指明了努力方向、提供了方法路径。近年来，我省坚持牢牢把握社会主义先进文化前进方向，文艺工作取得了长足发展，“文艺湘军”队伍不断壮大，为促进满足人民文化需求、增强人民精神力量、筑牢全省人民团结奋斗的共同思想基础发挥了重要作用。当前，应进一步加强“文艺湘军”队伍建设，确保产出、传播更多优秀文艺作品，推动全省文艺工作迈入新境界。

坚守人民立场，确保“文艺湘军”政治本色不变

习近平总书记指出：“源于人民、为了人民、属于人民，是社会主义文艺的根本立场，也是社会主义文艺繁荣发展的动力所在。”加强文艺人才队伍建设，首先须加强政治建设，确保其站稳人民立场。

深入人民群众的生产生活。“人民是文艺之母”，广大文艺工作者须做到“从群众中来，到群众中去”，深刻洞悉和感悟民心声，创造出有“广度”、有“温度”的文艺精品。

坚持以人民为中心的创作导向。把人民放在艺术创作的最高位置，把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准，心怀对人民的赤诚之心、对艺术的敬畏之意，创作更多满足人民文化需求的作品，为湖南发展培根铸魂、凝神聚力。

坚持守正创新，开拓文艺新境界。湖南特色文化是湖湘文艺作品得以脱颖而出的先天基因优势和价值根基，“文艺湘军”在创作中须以“守正”为根基、“创新”为源泉，唱响主旋律、弘扬正能量、传承红色基因，精益求精创作出服务湖南发展、弘扬湖南精神的优秀作品。

加强人才培养，确保“文艺湘军”可持续发展

文艺人才的培养主要依靠文艺教育，而文艺教育的主阵地在高校。高校不仅是高层次文艺人才培养的主要载体，也是文艺人才交流的重要平台，应充分发挥高校在文艺人才培养中的重要作用。

把文艺人才培养放在突出位置。全省高校应紧密结合理论与实践，把文

艺人才创作能力培养放在突出位置，时刻牢记湖南地域文化是全省文艺工作脱颖而出的根本优势和价值底蕴，力争创造能彰显湖南文化特质的优秀文艺作品。

加强文艺人才传统教育和社会主义核心价值观教育。全省高校在文艺人才培养中须把握好传承与创新的关系，不断提升文艺人才的思想境界、精神层次，真正达到为文艺人才培根铸魂的目的。

充分发挥艺术学科特色优势和文化创新基地的平台优势。全省高校在文艺人才培养中应进一步凝练专业方向、凝聚师资力量、用好先进平台，积极服务地方经济文化建设。比如，可将高校艺术学科的理论教学与马栏山视频文创产业园的实践培养结合起来，不断完善“文艺湘军”培养的中间环节，促进文艺人才培养提质增速。

完善保障机制，夯实“文艺湘军”发展制度体系

完善的制度体系是确保文艺人才队伍建设得以落到实处的重要保障。

完善文艺人才培训教育机制。把“发现、培养、使用、管理”的链条理念贯穿于文艺人才队伍建设全过程，坚持分层分级管理，不断提升文艺人才的艺术技艺水平和文化修养，鼓励他们创新创作观念，探索结合多元演绎方式，努力培育一批优秀文艺人才。

完善文艺人才激励机制。坚持“德艺双馨”标准，不断完善全省文艺评奖体系，充分发挥奖励机制对优秀文艺人才和文艺作品的激励作用，加大对文艺领军人才、文艺工作能力突出者的奖励，使各界艺术人才尽其才、展其能，打造一批具有高尚人格修养、精湛艺术技能的名家大师。

完善文艺人才引进机制。根据全省文艺工作实际，制定文艺人才招引门类，吸引省外优秀文艺人才，补齐门类短板。对紧缺型文艺人才引进开辟绿色通道，填平湖南文艺发展洼地。

完善文艺人才合作交流机制。充分发挥湖南省文学艺术界联合会的桥梁纽带作用，广泛开展跨区域文化艺术交流。推动省域间文艺团体互助共建，打破文艺人才的区域壁垒，善于运用省域外文艺力量促进“文艺湘军”专业水平提升。在合作交流中大力传播湖南文化，进一步让“文艺湘军”成为宣传湖南、展示湖南的主力军。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心湖南师范大学基地特约研究员）

推动中国音乐剧高质量发展

赵婧贻

习近平总书记强调：“文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，文艺的作用不可替代，文艺工作者大有可为。”音乐剧是汇聚戏剧、文学、音乐、舞蹈、导演、表演和舞台美术等元素于一体的综合性艺术形式，有其内在的艺术完整性。奋力推动新时代中国音乐剧高质量发展，对于“涵养社会主义核心价值观的重要源泉”“传递真善美，传递向上向善的价值观”、实现中华民族伟大复兴中国梦、铸牢中华民族共同体意识等有着独特功能价值，对于创造性转化和创新性发展中华优秀传统文化、提升新时代文艺的社影响力、助力海外传播等都有积极而深远的意义。

推动中国音乐剧高质量发展，必须始终坚持党对文艺工作的全面领导，必须将习近平总书记关于文艺工作的系列重要论述贯彻到中国音乐剧创新发展全过程，始终坚持以“人民性”的艺术宗旨、坚持“人民至上”的根本立场，解决好中国音乐剧实践环节学科性、学术性、专业性不足等问题，系统建构中国音乐剧的学科体系、学术体系和理论体系。

提升中国音乐剧作品音乐创作质量。音乐剧创作中音乐的戏剧性问题始终是贯穿音乐剧发展史的主线，是每一位从事音乐剧创作人员面临的首要问题。提升中国音乐剧作品音乐创作质量，需要运用戏剧美学、歌剧美学、音乐史学、音乐分析学、社会历史学等学科理论与方法，围绕中国音乐剧作品音乐创作的历史脉络、创作观念、创作技法、音乐语言、音乐风格、艺术表现和文化内涵等展开系统分析，总结中国音乐剧作品音乐创作的经验与成就，研究影响中国音乐剧作品音乐创作质量的成因和主要表现，找出中国音乐剧中提升音乐创作质量的方法和途径。

提升中国音乐剧作品表演质量。从历史发展的视角审视中国音乐剧作品表演艺术历程可见，中国音乐剧表演随着音乐剧一度创作和二度创作的发展而衍进，取得了令人瞩目的艺术成就。但学术界对于这一领域的研究主要集中于一度创作环节的讨论，针对二度创作中演员的本体研究相对较少。随着经济、社会、文化发展日益多元，中国音乐剧表演艺术须着力提升多样性与时代性。

