

发挥消费基础性作用 推动经济稳中求进

谭平

消费是国民经济循环中的重要组成部分，已成为我国经济增长的第一拉动力。它既是生产的最终目的和动力，也是人民群众对美好生活需求的直接体现。当前，世界百年未有之大变局加速演进，国际政治经济格局更趋复杂严峻，世界经济复苏充满不确定性，通胀压力上升与疫情蔓延交织，我国经济也面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力。推动经济稳字当头、稳中求进，消费的“压舱石”和“稳定器”作用更加凸显。

把消费市场主体稳固起来

坚持经济发展就业导向，千方百计扩大就业容量，大力推动创业带动就业，鼓励支持灵活就业。稳住市场主体，就能稳住就业岗位，着力解决社会保障、养老保险、生育政策等问题，在教育、医疗、养老、住房等人民群众最关心的领域精准提供基本公共服务，兜住兜牢民生底线，真正把消费的根基稳固起来。支持商贸企业做大做强，大力引进境内外知名商贸、新零售、物流、电商企业在湘设立区域总部和采购、结算、运营等功能性机构。培育支持一批龙头企业，扶持壮大一批领军企业，推动个体工商户转中小微企业、小微企业升“限上”，不断壮大商贸流通限上企业规模。大力发展小店经济，鼓励各类小店“一店多能”。

把消费总量扩大起来

推动重点品类更新升级，规范活跃二手车消费、稳定和扩大新车消费，提振家居消费，提升家装品质和服务，发展定制化、生态类家居，推广健康节能智能家电等消费。扩大消费类电子产品消费，拓展生活性服务消费。建设一批绿色市场、绿色超市、绿色餐饮，着力恢复提振餐饮消费和服务消费。在严格抓好疫情防控和落实安全生产责任的基础上，健全完善消费促进活动常态化运行机制，因地制宜培育特色消费平台，组织开展商旅文体融合、线上线下结合、城乡区域联动、节庆兴市各类消费促进活动，推动形成各方共建、全民共享的促消费新局面，进一步激发各类群体的消费热情。

把消费品质提升上来

进一步深化供给侧结构性改革，促进消费品有效供给。加强品牌建设，提升产品质量，既推动“新兴力量”打造“新锐”品牌，又支持“老字号”走向“国潮”品牌。推进农业供给侧结构性改革，增加优质、绿色、安全、有机农产品的供给。推动扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，引导出口企业打造自有品牌，拓展内销市场网络。逐步减少进口商品流通环节、物流成本和税费；加快出台增设口岸进境免税店的完善和落实境

外旅客购物离境退税政策；稳步推进跨境电子商务，连通国际国内市场。同时，注重提升国内消费品创新力和竞争力，引导境外消费稳步回流。

把市场体系健全起来

实施“县域商业建设行动”，推动建立完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。支持改造提升县城商业设施，完善县城综合商贸服务中心和物流配送中心。促进县乡村商业网络连锁化，推动建设改造一批购物、娱乐、休闲等业态融合的乡镇商贸中心，发展新型乡村便利店，健全县域商业体系。提升城市商业能级，培育具有影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市和区域消费中心城市。打造一批文化特色鲜明的旅游休闲街区，打造一批“夜间经济”地标和商旅文融合打卡地，培育“网红城市”“网红门店”“网红品牌”，支持做强“首店经济”“首发经济”，更好发挥消费升级、消费促进的示范引领带动作用。推进“一刻钟便民生活圈”建设，补齐便民消费服务设施短板，提高社区服务的便利化、标准化、智慧化、品质化水平。

把新消费发展起来

突出新技术新业态新模式应用，鼓励企业加强数字化、信息化新技术应用推广，迭代推出消费新业态、新模式、新场景、新体验，鼓励定制消费、体

验消费、智能消费、时尚消费等发展。推进电子商务创新发展，促进线上线下协调发展，培育一批创新引领、协调发展的电子商务主体，培育更多“小而美”网络品牌，支持线上服务同步发展。加快推广无接触式交易、店仓一体、“中央厨房+食材冷链配送”等新模式，推动社交电商、直播电商等新业态健康发展。加快发展银发经济，开发技术和产品，培育智慧养老新业态。鼓励发展婴幼儿照护等相关新业态。推动流通与先进制造业、现代农业深度融合，与旅游、文化、体育、健康等产业资源互补，鼓励发展制造型流通企业和流通型生产企业。

让消费环境更好起来

破除要素合理流动的堵点，推动经营性土地、劳动力、资本等传统要素在内贸流通领域高效配置和有序流动。支持利用废弃厂房等闲置资源建设便民性、公益性流通基础设施，引导金融机构和社会资本加大对内贸重点领域和薄弱环节支持力度。严格落实公平竞争审查制度，着力破除地方保护和区域壁垒。推动调整不适应新型消费发展的政策法规，推动有序取消一些行政性限制消费购买的规定。强化消费者权益保护，健全消费评价体系，完善多元化消费维权机制和纠纷解决机制，加大对销售假冒伪劣商品、泄露隐私等行为的打击力度，着力营造安全放心诚信消费环境。

（作者系省商务厅党组副书记、副厅长）

改革要“致广大而尽精微”

唐超雄

在2022年新年贺词中，习近平总书记用“致广大而尽精微”鼓励大家走好新的赶考之路。“致广大而尽精微”，语出《中庸》，意思是“达到宽广博大的境界同时又深入到细微之处”。通俗地说，就是站位要高、落地要实。我们抓改革也要坚持这个道理。

改革要“致广大”，成为服务“国之大者”的关键一招；也要“尽精微”，创新体制机制，激发制度效能。改革和燃煤发电原理有点类似。燃煤发电机组主要由燃烧系统、汽水系统、电气系统、控制系统等组成。前三个系统是硬件系统，是有形的，就像制度，具有较强的稳定性，比如锅炉、汽轮机、发电机不会一下就淘汰更新；而控制系统是软件系统，是无形的，就像体制机制，控制系统对参数不断调整优化，可以提高发电效率。同理，在制度保持相对稳定的前提下，体制机制不断创新，就能持续激发活力、增添动力。回顾百年党史，自新中国成立起，就建立了以公有制为主体的基本经济制度，到现在依然稳如磐石，但经济体制根据时代背景和发展阶段特征而不断改革创新，从计划经济体制到有计划的商品经济体制，再向社会主义市场经济体制转变，而在社会主义市场经济体制中，又对市场配置资源的方式进行了改革，从市场配置资源的基础性作用向决定性作用转变，不断解放和发展了生产力，为实现中华民族伟大复兴提供了充满新的活力的体制制度保证。

立足新发展阶段，“致广大”就是要围绕服务和融入构建新发展格局、推动高质量发展来谋划和推动改革，“尽精微”就是要吃透中央精神，紧扣地方实际，坚持问题导向，建立务实管用有效的体制机制，使制度优势转化为治理效能。如福建“三明医改”得到习近平总书记点赞，并批示向全国推广，就是三明市始终坚持问题导向、目标导向，破解群众看病难、看病贵问题的结果。该市根据国家医改制度，创新体制机制，将医院医医医保由一位市领导分管，实行三医联动，建立分级诊疗、药品第二次压价、诊疗费定额包干、医生年薪制等系

列机制，实现了病人减负、医保降压、医生增收的“三赢”。

创新体制机制是跨领域跨行业的系统工程，整体性协同性强。“致广大而尽精微”要求在谋划和推动改革时，心中除了国家大局和人民利益，不能有部门利益。同时，要敢于和善于攻坚克难，因为创新体制机制意味着用机制来规范和运行权力、用市场来配置资源，必然要打破用权力配置资源的利益藩篱。怎样创新体制机制？一是借势。要深刻理解和把握国家的重大战略部署，特别是抓住国家战略布局、重要创新平台为湖南带来的发展机遇，比如，围绕“三高四新”战略定位和使命任务、长江经济带发展战略、中国（湖南）自由贸易试验区等，解放思想，大胆创新，积极探索，从中找准体制机制创新的突破口，把战略势能变成发展动能。二是借力。围绕省委中心工作，特别是省委书记张庆伟多次强调的重要改革，如深化科技体制改革、投融资体制改革、长株潭一体化体制机制创新、巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接体制机制创新等，充分发挥省领导担任组长的改革专项小组作用，改革办相关处室分工对接，扎实调研制定方案，请省领导领衔协调，解决难题，倒排时间，提请省委深改委会议研究，成熟一个推出一个，力争推出2至3个叫得响、能管用的改革成果。三是借智。人民群众的智慧是无穷的。基层有很多管用的创新成果，我们可以挖掘提升。比如《人民日报》报道的湘江新区“以备案促闯闯干”激励机制。该区以风险防控和风险备案为重点，构建事前预防机制，增强干部预期感；以容错纠错和澄清正名为重点，构建事中保护机制，增强干部安全感；以回访教育为重点，构建事后关爱机制，增强干部归属感。这些做法创造性贯彻落实了习近平总书记“三个区分开来”重要指示精神，是中纪委“监督保障执行、促进完善发展”新要求的具体化，也是干部“闯闯干”的机制化保障。我们可以在此基础上，进行二次创新、提升完善，以形成更好的改革举措来激励广大干部心无旁骛地投身全省高质量发展中去。

（作者系湖南省委改革办二级巡视员）

唐宏伟

习近平总书记指出，国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。总书记“两个基础”的重大论断，深刻揭示着国有企业对巩固党的执政基础、坚持社会主义制度的重大意义。当前，中国特色社会主义现代化事业不断向前推进，国有企业要准确把握新发展阶段，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，紧扣“一个抓手、四个切口”加快改革，实现高质量发展，在全面开启社会主义现代化建设新征程中彰显国有企业的使命担当。

在扎实推进共同富裕中担当作为。正如邓小平同志曾指出的：“一个公有制占主体，一个共同富裕，这是我们必须坚持的社会主义的根本原则。”国有企业在扎实推进共同富裕中担当作为，首先要坚持以公有制为主体。多种所有制经济共同发展是中国特色社会主义实现全民共同富裕的制度基础，以水资源、电力、燃气、公共交通、医疗卫生服务等为主体的全国性重大基础设施建设不仅涉及国家安全和国计民生，更决定了我国城乡之间、东西部之间等不同地区居民的生活质量，因此，只有做大做强覆盖各基础行业的国有企业，才能形成惠及全民的基础福利。其次，促进全民共同富裕，需要国有企业带头践行习近平总书记对国有企业所提出的要求，加快体制机制改革，通过国有企业社会责任示范作用引领其他企业履行社会责任。最后，国有企业要在自觉夯实我国公有制经济主体地位的同时，肩负起带动非公有制经济共同发展的责任。

在服务“三高四新”战略定位和使命任务中奋勇争先。2020年9月，习近平总书记在湖南考察时勉励湖南打造“三个高地”、践行“四新”使命、落实五项重点任务，为湖南今后的发展擘画了宏伟蓝图。打造国家重要先进制造业、具有核心竞争力的科技创新、内陆地区改革开放的高地，国有企业责无旁贷。要找准着力点，在基础设施建设、战略性新兴产业中发挥

“主力军”和“顶梁柱”作用。首先，要坚定不移深化国企改革，完善创新体制机制，加快建立现代企业制度，以改革促发展，不断提高经营效率和效益，为社会提供更多的财富。其次，要通过公正的薪酬分配制度和人才培养机制，激发国企各类人才的积极性和创造性，充分释放国有企业在社会主义市场经济中的生机活力和市场竞争能力。最后，国有企业要遵循创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推进结构调整、创新发展、布局优化，促进国有资本向战略性新兴产业转移，发挥国有企业在供给侧结构性改革中的带动作用。国有企业是引导行业技术进步的主要力量，要以创新精神，找准突破点，落实国企改革三年行动计划，不断深化市场化改革，在推动高质量发展上闯出新路子。

在不断加强的建设中国本强基。党的领导是国有企业可持续发展的灵魂所在。习近平总书记指出，“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势。”首先，坚持党对国有企业的全面领导是新时代国有企业坚守政治底色的必然要求，企业内部应当形成旗帜鲜明讲政治的风气，严肃党内政治生活，严守政治纪律和政治规矩。其次，要把加强党的领导和完善公司治理统一起来，保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业得到坚决贯彻落实，全面落实《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见》。最后，国有企业要结合自身实际，在公司章程中明确党组织的职责权限与机构设置，发挥员工在党建工作中不可或缺的作用，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司经营和管理机制，把党组织的政治优势转化为国有企业发展的竞争优势和内生动力。

（作者单位：南京航空航天大学）



新时代中国共产党意识形态建设的战略举措

张云飞

高度重视和善于做意识形态工作是党的优良传统。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央把意识形态工作摆在全局工作的突出位置，作为一项“极端重要”的工作常抓不懈。宣传思想战线认真践行“一个高举”“两个巩固”“三个建设”的使命任务，推动意识形态工作取得历史性成就、发生历史性变革，为全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标提供了强有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件，为实现中华民族伟大复兴提供了更为主动的精神力量。

一是加强理论建设，系统回答新时代加强意识形态建设的重大问题，为加强新时代意识形态工作奠定了根本前提。党的十八大以来，习近平总书记高度重视意识形态工作，提出了许多新思想新观点新论断，指出了意识形态工作的重大意义、重要地位、本质属性、根本原则、战略任务、基本职责、工作方法、责任主体等，深刻回答了事关意识形态工作的一系列根本性、方向性、全局性问题，为新时代加强意识形态工作提供了科学的理论指引。

二是加强党的领导，压实各级党委（党组）的主体责任，形成全党动手、

齐抓共管的工作格局。全面加强党对意识形态工作的领导，推动各级党委（党组）扛牢压实主体责任，把意识形态工作作为党的建设和政权建设的重要内容，纳入重要议事日程，与经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设 and 党的建设紧密结合，一同部署、一同落实、一同检查、一同考核，推动形成了党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责的工作格局。

三是强化理论武装，坚持不懈用党的创新理论成果武装头脑指导实践推动工作，凝聚起同心共筑中国梦的磅礴力量。建立健全用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民的工作体系，开展党内集中性学习教育，加强和改进党委中心组学习、集中宣讲、网络宣传、专题培训、思政课堂等工作载体，建设“两中心一平台”，持续推进党的创新理论入脑入心、走深走实。

四是加强制度建设，构建逻辑严密、上下贯通、左右衔接的制度体系，全面提升意识形态工作科学化规范化制度化水平。建立以《中国共产党宣传工作条例》为总揽，《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》《新时代公民道德建设实施纲要》《新时代爱国主

义教育实施纲要》等为主干，意识形态工作各领域相关制度为重要组成部分的意识形态工作制度集群，极大提升意识形态工作科学化、规范化、制度化水平，标志着我们党运用法治方式推动意识形态治理达到了新境界。

五是深化机构改革，加强对意识形态工作的全面领导，为意识形态守正创新发展提供有力支撑。落实党和国家机构改革总体方案，党委宣传部门全面加强新闻出版、电影、互联网建设、文化旅游融合发展的管理，党对宣传思想工作的领导得到了有力加强，对于推动意识形态工作长远发展、长治久安产生了重大而深远的影响。

六是加强阵地管理，巩固扩大红色地带、压缩黑色地带、争取灰色地带，不断扩大主流舆论阵地的覆盖面和影响力。切实加强了对报纸、图书、研究机构、讲座论坛、报告会、研讨会、电影电视、广播电台等的有效管理，深入开展“扫黄打非”，严厉打击各类非法出版物，强化高校课堂教学纪律，大力营造清朗的网络空间，有效巩固拓展了主流思想舆论阵地，放大了主流思想舆论声音。

七是加强对外传播，讲好中国故事、传播好中国声音，不断增强中国话

语的创造力、感召力、公信力。积极向国际社会宣介习近平新时代中国特色社会主义思想，精心组织主场外交，增进国际社会对我国发展理念、发展道路、内外政策的理解和认同，积极加强国际传播能力建设，开展多种形式的对外文化交流、人文交流，持续塑造可信可爱可敬的中国形象。

八是发扬亮剑精神，加强对意识形态领域突出问题的治理，坚决打赢意识形态领域斗争攻坚战。梳理排查风险隐患、薄弱环节，举旗亮剑打主动仗、打攻坚战，深入开展文娱领域综合治理，大力整治饭圈文化、高价片酬，从严整治艺人违法失德，旗帜鲜明树立爱党爱国、崇德尚艺的行业风气。强化执纪监督，严肃查处党员干部违反意识形态纪律和规矩、落实意识形态工作责任制不力行为，推动意识形态管理从“宽松软”走向“严紧硬”。

这些重大战略举措是新时代意识形态工作积累的宝贵经验。迈向新征程，必须把这些重要经验坚持好、发扬好，继续坚持以立为本、立破并举，推动意识形态工作在守正创新中迈出新步伐、见到新气象，牢牢掌握意识形态工作领导权，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。

（作者单位：省委宣传部理论处）

展现反诈防骗新作为 助力平安湖南建设

孙展明

目前我国电信网络诈骗犯罪约占全国刑事警情数40%以上，严重影响人民群众的幸福感和安全感。习近平总书记对此专门批示，要坚决遏制此类犯罪的多发、高发态势。湖南电信网络诈骗犯罪形势严峻，部分地区一度成为此类犯罪的高发区域，严重影响平安湖南建设。省委书记张庆伟在省公安厅调研时强调，国之大者，稳定为基；平安湖南，公安当先。湖南公安要服务大局勇担当，在电信网络诈骗犯罪综合治理中展现新作为，为全国电信网络诈骗犯罪综合治理提供“湖南模式”。

发挥湖南公安铁军优势 实现全链条打击

电信网络诈骗治理需要充分发挥专门机关的铁拳和尖刀作用。要做实做强省、市、县三级反诈中心，外引资源、内挖潜力，着力把反诈中心建设成资源整合的数据中心、研判打击的指挥中枢、部门联动的协调中心。公安机关要加快视频、声

纹、电子物证等新技术手段建设，充分发挥刑事技术在电诈案件侦查中的作用。建立刑侦、网安、技侦等捆绑作战、同步上案机制，形成全警反诈合力。要强化业务培训，特别是加强基层民警反诈专业培训，不断提升案件侦办能力。要主动服务湖南对外开放政策，探索立足境内打境外外的新机制。在个案打击上，要紧扣“抓金主、铲窝点、打平台、断资金”等关键环节，实现全链条打击。要把追赃返赃作为侦查办案的重要环节，全力拦截止付涉案资金，及时清查返还被害人，让人民群众切实感受到反诈斗争成就。

依托湖南数字经济建设 强化反诈预警防范

电信网络诈骗治理需要“打防并举、预防为先”。数字经济是湖南高质量发展的重要驱动力，也是湖南实施精准反诈预警的基础。要从体制机制上破题，从技术手段上攻坚，将以大数据为基础的“技术防范”作为反诈防骗最重要的“撒手铜”。公安机关要主动对接本地通

管、网信、运营商等部门，建立联动协作机制。要紧盯电信网络诈骗犯罪的网络流、通信流、资金流，开发专门软件，实现“三流合阻”。在大数据精准预警的基础上，探索机器与人工相结合的分级预警劝阻机制，建立多部门联动的落地劝阻机制，完善劝阻事后考核反馈机制等，将防范落在实处。在护航湖南“三高四新”战略定位和使命任务时，要探索对易受侵害的重点企业进行反诈预警特别保护机制等。

借力湖南“智慧政府”建设 打造齐抓共管新格局

电信网络诈骗治理需要政府各部门齐抓共管。建设智慧政府，打破信息壁垒，营造良好营商环境，是湖南推进“三高四新”战略定位和使命任务的重要保障，也是各反诈部门齐抓共管提供便捷的技术通道。要充分发挥打击治理电信网络新型违法犯罪工作联席会议制度优势，明确并落实金融、通信、互联网等行业主管部门的职责任务。要充分运用大数据分析，主动发现行业监管漏洞，协同联

动，共同整治电信网络诈骗犯罪黑灰产业链条。要依托湖南市域社会治理现代化和市县乡村治理创新机制，建立包括社区民警、街道干部、网格员、志愿者“四位一体”的反诈网格联动机制。

发挥湖南文化大省特色 打好反诈人民战争

电信网络诈骗治理需要以人民为中心，打好人民战争。湖南作为文化大省，具有强大的宣传发动优势。要通过文化铸魂，在全社会树立社会主义核心价值观，削弱电信网络诈骗犯罪的社会土壤。要通过文化赋能，增强人民群众的防诈骗意识，提升识诈骗能力。要充分调动各界力量，创新宣传形式与手段，让反诈宣传喜闻乐见。要充分利用融媒体矩阵、社会面宣传载体等主阵地，进行大水漫灌式宣传，营造全民反诈的氛围。要对在校学生、财会人员、老年人、外来务工人员等电信诈骗潜在高危受害群体，进行针对性的靶向式滴灌宣传，重在取得实效。

（作者单位：湖南警察学院）