



长沙春节旅游上演『冰与火之歌』

温泉与冰雪景区成热点

湖南日报2月7日讯(全媒体记者熊远帆)记者从长沙市文旅广电局获悉,截至6日14时,该市25个列入省文旅厅统计监测范围的A级景区监测点,在春节期间累计接待游客60.4315万人次。其中,温泉、冰雪景区成为游客游玩的新热点。

由于春节期间雨雪天气持续,热气腾腾的温泉成为宠儿,不少喜好休闲游的游客选择在温泉汤池中舒缓身心,灰汤国际温泉度假区接待游客8.93万人次,位列麓山景区与橘洲景区之后,近年来首度成为长沙节假日累计接待游客前3的文旅场所。新华联铜官窑古镇举行“中国年·湖湘味·铜官庙会过大年”主题活动,游客到此可逛传统庙会、品特色小吃、赏古镇花灯、观民俗演艺,接待游客數位列第四。此外,去年历时7个月提质改造后焕然一新的长沙洋湖国家湿地公园一期位居游客接待量第五。

随着冬奥会到来,冰雪运动迎来热潮。湘江欢乐城欢乐雪域特别推出酷雪少年滑雪训练营、迎新春一大一小亲子票、新春福利砍价等活动,普及冰雪知识、厚植冰雪文化,受到游客欢迎。长沙三只熊冰雪王国面向公众,免费开放2022冬奥知识教育普及馆。

春节期间,长沙还以“精彩文旅送福利、欢乐长沙过大年”为主题,推出“悦艺长沙”文艺演出、“雅韵长沙”展览展示、“乐游长沙”旅游休闲、“惠享长沙”文化惠民、“年味长沙”非遗年俗、“童趣长沙”少儿文旅、“云赏长沙”线上推广7大系列活动,让市民和游客更加便捷地畅享“文化大餐”。全市14家博物馆、图书馆、文化馆共接待游客4.1204万人次,长沙图书馆农历正月初三开馆后,即保持日均4000人以上的接待量。

韶山看大戏 窑湾听相声

34.3万人次 湘潭市三个旅游景区(点)共接待游客

湖南日报2月7日讯(全媒体记者 蒋睿 通讯员 周燕)来韶山参观,看红色大剧;在窑湾写对联,听相声;在盘龙大观园赏杜鹃……春节假期,湘潭市文旅活动层出不穷,沉浸在喜庆的氛围中。据统计,该市纳入假日旅游监测的17个旅游景区(点),共接待游客34.3万人次。其中,韶山旅游区接待游客17.28万人次,实现旅游总收入5190万元。

春节到韶山参观,已成为一种新的过年方式。韶山市文旅广电体局牵头,韶峰、纪念园景区、“最忆韶山冲”演艺项目以及韶山市“忆韶”民宿联合开展2022年迎新春文旅惠民活动。韶峰和纪念园景区联票大幅降价,“最忆韶山冲”演艺项目推出新春早鸟特惠票。据统计,“最忆韶山冲”演艺于农历正月初二开演,截至初六,共演出6场,接待游客近6000人次。

春节期间,白石纪念馆艺术家齐聚窑湾历史文化街区,挥毫泼墨,给游客送上新春祝福。同时,生肖图片展、美食节、非遗展览、戏剧表演、汉服巡街等活动相继举办,年味十足。湘潭盘龙大观园推出祥瑞迎新年、春联进万家、舞蹈联欢会、新春猜谜语等活动。

湘潭市博物馆人气火爆。春节假期,该馆推出“十里荷花开世界——晚清民国时期湖南书画艺术展”,让游客近距离欣赏何绍基、曾国藩、左宗棠、夏士兰、萧俊贤、陈师曾、陈少梅、齐白石等近50位晚清至民国时期湖南书画艺术大家的作品。

张家界春节假期接待游客逾34万人次

湖南日报2月7日讯(全媒体记者田育才)记者今天从张家界市文化旅游广电体育局获悉,春节假期,张家界市接待旅游总人数34.11万人次,实现旅游总收入3.82亿元,春节黄金周圆满收官。

春节期间,张家界的大部分景区普降瑞雪,峰林间银装素裹,玉树琼枝,漫步其中如置身于仙境秘境,令人流连忘返。在武陵源核心景区,三千峰林银装素裹,山顶雾凇、雪凇、冰清玉洁,风姿绰约;天门山、七星山景区峰峦如披婚纱,游客争相留影;万福温泉、茅岩河温泉游人如织,边泡温泉,边赏雪景。

今年春节期间,张家界各景区景点落实落细疫情防控各项工作,采取网上购票、错峰排队等分流措施,坚持安全间隔距离,提醒游客佩戴口罩,防止出现游客扎堆聚集等现象。

为做好春节旅游工作,张家界景区在节前启动“两亿礼包迎新春”旅游惠民活动,通过线上盲盒抽奖方式为全国游客送上80万份包含黄龙洞、宝峰湖等景区门票、餐饮住宿等在内的旅游礼包,总价值高达两亿元。景区精心组织系列欢度新春活动,营造出浓浓的年味。武陵源标志门广场举办“瑞虎迎春 惊喜有礼”现场送礼活动及文化进景区展演活动,黄龙洞景区以“虎跃迎新春,土嗨风味年”为主题开展喝拦门酒、跳摆手舞、对山歌、打糍粑、老式爆米花、非遗工坊手作体验等系列传统年俗活动,游客在民间年俗的延续中体验当地民族特色文化。

永兴 凝聚乡贤力量加快家乡建设 已集结在外乡贤5200余名,初步达成回乡投资意向2000余个

湖南日报2月7日讯(全媒体记者李秉钧 通讯员 曾翔 李丹霞)2月4日,永兴县七甲乡南湾村,夜幕降临,一盏盏太阳能路灯准时亮起,照亮夜行人的路。该乡乡贤出资安装400多盏路灯,结束了全乡无路灯的历史。“以前我们这里晚上出门不方便,路灯安装好后,晚上出门办事、散步不用摸黑了。”当地村民开心地说,今年春节过得格外亮堂。

利用春节老乡返乡契机,永兴县召开“乡贤返乡座谈会”,举办“乡贤回乡兴乡村”等活动,签订投资意向项目13项,投资总额过3亿元。

近年来,永兴县深入开展“乡贤回乡、助力家乡”活动,通过构建“党建+乡贤”工

作机制,县、乡、村以“走出去、请进来”等方式,广泛动员乡贤回乡。为搭建好乡贤联络平台,该县通过摸底排查,建立乡贤资源库,全面收集乡贤姓名、工作单位、联系方式等信息,了解乡贤发展计划、工作动态、专业特长以及回报家乡的意愿。在广州、上海等地设立乡贤驿站7个,建立乡贤联络微信群、QQ群等,传达乡情乡事。同时,利用春节、清明等节假日,召开乡贤恳谈会,介绍家乡发展变化情况和就业、创业优惠政策等,激发乡贤回馈桑梓、反哺家乡之情。

永兴县还结合当地实际,引导乡贤为家乡经济发展带来新技术、新观念和新活力。悦来镇平田村乡贤贺鸿富捐款100万

元,用于建设平田小学教学楼,助推教育发展;黄泥镇埠头村乡贤许群华投资5亿元,建设华创智慧安防产业园;湘阴渡街道高矿社区乡贤李昊翰拟联合合伙人投资3亿元,开发乡村振兴文旅示范村项目……

目前,永兴县已集结在外乡贤5200余名,初步达成回乡投资意向2000余个。去年,乡贤回乡创办农业、工业、旅游业等方面企业40余家,投资总额超12亿元。



桑植 发展特色产业助推乡村振兴 直接带动9.1万余人就业增收

湖南日报2月7日讯(全媒体记者田育才 通讯员 邱德帅 钟琳涛)2月5日,农历正月初五,在桑植县官地坪镇水流村白茶基地里,茶农们开始茶园的春季培管。驻村第一书记刘湘兵乐呵呵地介绍,村里发展的“桑植白茶”成了不愁销的抢手货,如今大家培管茶园的劲头可足了,新的一年一定又是个丰收年。

桑植县积极引导农民调整农业产业结构,采取“合作社+基地+农户”模式,因地制宜发展茶叶、粽叶、中药材、水稻等特色产业,让广大种植户从规模化、集约化、市场

化经营中获益,走出一条壮大特色产业,助力乡村振兴之路。

为做大做强特色产业,去年,桑植县财政安排资金1.25亿元,对农业产业化龙头企业、种植大户进行奖补,新发展农业产业示范园每亩奖补500元,新建标准化大棚每亩奖补1200元。同时,组织农技专家、乡土人才,上门免费提供技术指导,全面加大科技帮扶力度,及时解决产业发展中遇到的难题,用科技兴农、富农,助推农民增收。

桑植县仍以56家市级以上农业产业化龙头企业为主体,大力发展农产品精深加

工,延伸、补齐、壮大优势产业链,促进特色产业提质增效,培育“桑植白茶”“桑植粽叶”“桑植魔芋”等公共品牌和一批独具特色的乡村致富产业,有效带动村民持续增收。

桑植县乡村振兴局党组书记、局长钟吉锋介绍,该县瞄准“村村有产业、户户有项目、人人有收入”的目标,在23个乡镇分别扶持发展至少一种特色产业,不断增强农民增收致富内生动力。如今,全县茶叶种植基地达7.9万亩,粽叶年产量突破9000吨,发展中药材基地3.1万亩,直接带动9.1万余人就业增收。



2月7日,吉首市矮寨镇,车辆有序行驶在国道319干线矮寨盘山公路上。当天,受降雪影响,该路段出现不同程度的积雪,当地相关部门及时采取应急措施,全力保障道路通行安全顺畅。 张术杰 摄

株洲 32家零售企业 春节销售1.57亿元

湖南日报2月7日讯(全媒体记者 李永亮 通讯员 谭茜君)今天,株洲“网红打卡地”云龙万达广场人山人海,生意火爆。春节长假期间,株洲消费市场总体稳定,32家重点监测的零售企业累计实现销售额1.57

亿元,同比增长4.42%。

节前新开张的两大商业综合体成为株洲消费市场的主力军”。其中,去年年底投入运营的云龙万达广场,引进品牌212家,建成株洲最大儿童娱乐中心,成为株洲市

民休闲娱乐汇集地。未来云MALL打造全国第一家“5G网红综艺商城”,吸引了众多网红、年轻人消费。

为促进消费,株洲开展丰富多彩的促销活动。食在株洲·银联“云闪付”千万优惠促进餐饮消费活动,中国银联湖南分公司投入300万元促销,带动200余家餐饮企业营业额同比增长超过20%。网上年货节活动拉动株洲当地农产品销售同比增长超过25%。

在吉首市乾州古城,一年一度的“乾州春会”在万溶江畔热闹举行。舞龙舞狮、唱苗歌等各种非遗项目轮番上演,活动将以往街边巡游改为万溶江上游春,“旅游+文化”的深度融合,为游客献上当地专属的“乾州年味儿”。

乡村旅游也在持续升温。在凤凰县竹山村的手节民俗体验活动中,游客参与磨豆腐、手工竹编,体验苗族非遗文化和婚嫁习俗;惹巴拉打糍粑、打溜子深受游客喜爱,品土家美食、赏土家绝技让游客乐在其中。

红色旅游备受追捧。不少父母选择带孩子重温党的光辉历程和峥嵘岁月,缅怀革命先烈。十八洞村、茨岩塘、塔卧等红色主题景区、遗址成为颇受游客欢迎的红色旅游景点。

据湘西州文旅广电局统计,春节假期,全州接待游客126.49万人次,实现旅游收入11.85亿元,同比分别增长8.83%、3.04%。

长沙重要民生商品价格总体稳定

春节期间,蔬菜和水果类零售均价需求性涨幅稍大

湖南日报2月7日讯(全媒体记者 金慧)记者6日从长沙市发改委获悉,今年春节长假期间,该市各类重要民生商品供应充足,总体价格保持平稳,未见异常波动。2月6日,长沙市十大类重要民生商品总体价格环比节前(1月30日,下同)5涨0跌5持平,除蔬菜类和水果类零售均价需求性涨幅稍大外,其他商品价格波动幅度均在1%左右。

与去年同期相比,肉类、蔬菜类和水果类零售均价下跌,水产类和鸡蛋价格上涨,其他品种价格波动较小。具体来看,肉类零售均价同比下跌13.68%,其中猪肉零售均价下跌39.80%,蔬菜零售均价下跌1.23%,水果类零售均价下跌2.20%,鸡蛋和水产类零售均价分别上涨4.55%和7.03%,粮油等其他品种价格基本稳定。

春节假期过后,各大批发市场、连锁超市及农贸市场逐步恢复正常营业,各类重要民生商品供应增加,肉类等商品消费进入传统淡季,需求较节日期间减少,市场供求关系相对平稳,预计后期市场总体价格将保持在合理区间运行。

永州1月以来出口 供港活猪1728头 较去年同期增长37.2%

湖南日报2月7日讯(全媒体记者 黄柳英 通讯员 魏伏)2月4日,永州市冷水滩区上岭桥镇天丰畜牧活猪饲养场,永州海关关员雷天昂、魏嘉穿戴好防护装备,对即将销往香港市场的216头活猪逐头实施产地检疫并全程监装。1月以来,永州采取积极措施保障供港活猪安全稳定供应,已出口供港活猪1728头,同比增加37.2%。

每年春节,香港市场对活猪的需求激增,永州供港活猪数量比以往增加。天丰畜牧负责人胡晓华告诉记者,去年以来,永州海关不断优化节假日通关服务,使企业长期保持港澳活猪市场的份额和优势。

自1962年以来,永州一直是湖南供港活猪重要产地,永州活猪在香港有着良好的市场认可度。春节前,永州海关提前跟进供港澳活猪饲养场出栏计划,鼓励企业增加供港活猪数量,并对农产品出口企业提供全天候服务,优先办理供港活猪出口业务,实现供港活猪随报随检随放。

古稀老人 千里来湘祭屈原

湖南日报全媒体记者 徐亚平 通讯员 周建祥

一曲离骚一碗茶,个中真味更何加。2月3日下午,岳阳市屈原管理区作家协会一行人相约去凤凰乡河泊潭村拜会屈学专家王勇,共商屈原文化研究会筹备事宜。

老作家彭麦穗、词奴先到。刚将车停在河泊潭村委会广场,一辆挂陕西牌照的小车驶过来,一位“国字脸”年轻人探头问道:“师傅,请问屈原投江的河泊潭是在这里吗?”

彭麦穗朗声一笑:“哈哈,你问对人了,我就是河泊潭的导游。”

话音刚落,从副驾驶室出来一位老先生,大约70岁,精神得很,边招呼同行的老伴、儿孙下车,边紧握着彭麦穗的手说:“太好了,终于找到了!”

彭麦穗引路,来访客人缓缓走向汨罗江故道河泊潭。边走边聊中,得知老先生是陕西人,几十年来,他一直有一个愿望,那就是来看看汨罗江,看看那个屈大夫投江殉国的河泊潭。为此,他做了4年功课,收集了大量关于屈原和汨罗江的资料。他说:“我昨天到了汨罗市屈子文化园,但感觉与我脑海里的信息不对,一来到河泊潭,心潮便格外澎湃,根本是两种不同的心境。”

明明唐时月,应见楚臣心。祭拜中,陕西老先生拍了很多照片,抚着“河泊潭”碑石久久不愿离开。

“老先生还想去哪里看看?”彭麦穗问客人。“我想去看看磊石山、洞庭湖。”

彭麦穗连忙手绘了一张图:“北走不远处就是磊石山,攀上山顶,洞庭湖尽收眼底。”

福彩圆梦 福泽潇湘

发行原则:公开 公平 公正

湖南省福利彩票发行中心

监督电话: 0731-89735552