

湖南日报全媒体记者 蒋剑平 郑丹枚

1月20日，随着宝庆烙画《大寒》刊发，新湖南客户端历时一年推出的系列烙画《湖湘二十四节气图》，在年味渐浓的深冬圆满收官。

一支支烙笔、一幅幅烙画，邵阳市美术教师唐文林教授、王艳萍副教授夫妇，以别具一格的艺术形式，为二十四节气做了具有浓郁湖湘地域特色的解读，赋予节气丰富的内涵和独特的色彩。介绍该系列烙画的新媒体产品，成了名副其实的爆款。省非遗保护中心对作品给予高度肯定，有意在今年专门为系列烙画《湖湘二十四节气图》举办专题展。

“展示多姿多彩的中华文化，让更多年轻人了解和喜欢”

中国美术家协会会员、湖南省工艺美术大师唐文林是邵阳市城区人。小时候经常到乡下外婆家玩，看到和经历不少在城里没有的场景：立春时采野荠菜，谷雨时采茶、插秧，清明时祭祖、做水蜜花粑粑，寒露时种油菜，还有挖笋子、捉泥鳅、打糍粑、杀年猪、耍龙灯等“好玩”的事。

2018年的一天，唐文林和已大学毕业的儿子唐佩嘉分享小时候农村生活的趣事时，讲到二十四节气等农耕文化，唐佩嘉听得津津有味。

“你是画家，为什么不用宝庆烙画把二十四节气画出来呢？一定会得到年轻人的喜欢。”唐佩嘉提议。

宝庆烙画又称“烙花”“火笔画”，用油灯、烟灯炙烤加热铁针、石条，主要在竹木材料表面进行烙绘，是非常古老的一种民间美术，邵阳市市级非遗项目。唐文林是该市“宝庆烙画”唯一的代表性传承人。

唐文林一听，觉得这事可以干。

“现在年轻人对传统文化的了解越来越少。作为文艺和教育工作者，有责任和义务用作品展示多姿多彩的中华传统文化，让更多年轻人了解和喜欢。”唐文林和妻子王艳萍商量，决定创作二十四节气图系列烙画。

二十四节气是世界非物质文化遗产，在人们的生产生活中发挥着不可忽视的作用，被国际气象界誉为“中国的第五大发明”。唐文林认为，我国关于二十四节气的美术作品并不少，但内容单薄，且很少用“非遗”美术种类来表现。

唐文林夫妇通过深入探讨，把二十四节气图系列画作定位在宣传湖湘文化

「铁」笔生花「传」文化——系列烙画《湖湘二十四节气图》创作背后的故事

上，命名为《湖湘二十四节气图》。以湖湘地区为基准，将每个节气段的农事活动、民俗活动、非遗传统技艺和传统节日融合在一起，选择其中比较典型的一些场景进行创作，一个节气一幅画。

两人在《湖湘二十四节气图》中，不仅描绘种树、插秧、蒔田、收麦、割稻、采橘等不同节气期间的生产劳动场面，还穿插祭拜“秧田神”、安仁赶分社、赛龙舟、“晒秋”、耍龙灯、踩高跷、扎故事等丰富多彩的民俗活动。湖湘地区的一些非遗项目，如湘绣、益阳小郁竹艺、隆回花瑶挑花、滩头年画、滩头手工抄纸、制作安化黑茶等也得到体现，还有汉、瑶、苗、侗等各民族的特色建筑，包括“国保”文



唐文林、王艳萍夫妇带着宝庆烙画走进校园。 通讯员 摄

物单位邵东市荫家堂等。

为达到宣传传统文化的目的，唐文林夫妇煞费苦心。除采用宝庆烙画来创作外，绘画材料选用国家级“非遗”隆回“滩头手工抄纸”，表现手法采取中国画和民间画相结合的方法，文字说明请本土6位知名书法家来题写。作品体现了浓浓的中国味、民族风，传统文化气息扑面而来。特别是宝庆烙画和滩头抄纸这两种非常有历史底蕴和地方特色的传统技艺“携手”，相映生辉。

烙画的画笔就是烙铁。在唐文林夫妇的工作室，摆放着数十支烙笔。现在用的都是电烙铁，加热到500至1200摄氏度，即可在厚厚的抄纸上创作。根据笔头大小和温度高低，烙印可浓可淡，或粗或细。唐文林介绍，烙笔是坚硬的金属，还受温度和压力的制约，掌控难度大，描绘速度也很慢，比工笔画创作更细致更辛苦。

由于画作内容丰富，人物众多，场面宏大，每绘制一幅节气图，夫妻俩要利用闲暇夜以继日画上半个来月。两人分工合作，密切配合，唐文林以画人物为主，王艳萍以画建筑和环境为主。尽管很累，但乐在其中。

“以严谨求实的态度对待纪实性创作”

“大寒时节，年味渐浓。女人们聚在一起凿钱纸、剪窗花、贴春联，充满喜悦

与欢乐的气氛；各家各户忙着打扫屋子、备年货、杀猪宰羊、干塘捞鱼，迎接春节来临……”展开烙画《大寒》，唐文林跟记者介绍大寒节气的一些习俗和生产生活情况。画上，十几个场景栩栩如生展现在眼前。

“绝不臆想、不虚构。画上的草一木、一砖一瓦都来源于真实。我们以严谨求实的态度对待纪实性创作，能实地了解的一定去现场，能亲自体验的一定去经历。”唐文林说。

为了让《湖湘二十四节气图》尽量还原历史、还原生活，唐文林和王艳萍将10余年来搜集的传统农俗节俗、老手艺、老行当及古村老街的素材进行整理，挑选出适合表现的内容。

每创作一幅节气图，需要了解和求证的东西太多。除查阅资料外，在城里长大的唐文林和王艳萍一有时间就住省内各地乡下跑，到处搜集素材。

大蒜几月份收获？金银花什么时候采摘？插秧场景是什么样……劳作的农户、卖菜的大爷都成了他们请教的对象。

有一年立秋时节，两人去隆回县乡下，看到村民采收当地特产龙牙百合，立即到地里询问，了解百合种植、开花、收获和加工知识。来到村里，看到一些村民在做剁辣椒，即拍照、做记录。后来画《立秋》时，这些场景都得到表现。

“我们还亲自实践。立春时节去采野菜、春分时节植树、清明时节做水

蜜花粑粑……现在我做水蜜花粑粑的手艺，一次比一次好。”王艳萍笑着说。

遵循这种创作理念，作品中的湖南味道鲜明而突出、朴实又亲切。唐文林告诉记者，节气画中有大量的房屋建筑，怎么画也是有讲究的。在《惊蛰》中，湘绣女后面的房子是长沙农村的，砖木结构，还有雕花，档次较高；挑花女身边的房子是隆回县北部大山上的花瑶建筑，纯木屋，相对简陋。《大寒》中房屋的原型，分别来自新宁县、邵阳县和绥宁县，甚至砖墙上嵌的“福”字，都有据可查。

从创意、构思，到收集素材，再到创作，无数次挑灯夜战，无数次推倒重来，历时3年之久，在2021年新春之际终于大功告成。全套24幅，每幅规格为1米×0.6米，庄重大气，堪称鸿篇巨制。观者无不啧啧赞叹。

“我们只想当好湖湘传统文化的记录者，给后人留下美好的东西。”唐文林说。

“借助新媒体传播，鲜为人知的传统文化展现了新活力”

“《湖湘二十四节气图》是湖南省乃至全国第一部采用非遗传统技艺、非遗传统材料来描绘湖湘二十四节气的画卷。”中国工美学会民间工艺美术专委会副主任李友友认为，通过一幅幅作品，可以窥探湖湘地区的历史风貌和传统文化。

“以火为墨、以画系情，宝庆烙画作为极具地方特色的手工技艺，经由一代代艺人倾心传授，获得了穿越历史的生命力，成为具有活性与温度的文化符号。”湖南省设计家协会副主席、湖南师大美术学院教授、博士生导师吴卫说，“在唐文林、王艳萍夫妇眼中，宝庆烙画呈现的不仅是一幅幅反映邵阳老景、民风民俗的文明画面，还维系着其对湖湘历史文化传承的那份诗意与乡愁。”

作品完工后，如何实现向大众特别是年轻人传播传统文化的使命？唐文林想到了在湖南影响甚广的湖南日报客户端“新湖南”。双方一拍即合，策划推出新媒体产品“系列烙画《湖湘二十四节气图》”。在每个节气当天推出，贯穿全年。每期除了推出节气烙画外，还对节气和烙画内容进行诗意介绍，附上咏节气的古典诗词，撰写“编者的话”。期间还推出系列烙画创作视频。

该系列产品在“新湖南”客户端推出后，不少点击量超过了10万。“一些读者像追剧一样，等着看我们每个节气的作

品。借助新媒体传播，鲜为人知的传统文化展现了新活力。”唐文林说。

2021年10月，在中国农业博物馆、北京市文物局联合举办的第二届二十四节气文化作品设计大赛上，系列烙画《湖湘二十四节气图》从1000多件作品中脱颖而出，入围全国50强。预计今年将参加全国巡展。

2021年12月30日，宝庆烙画成功入选我省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录，成了这一批非遗项目中唯一的传统美术项目。

现在，唐文林、王艳萍的学生也对二十四节气产生了浓厚兴趣，他们纷纷拿起烙笔，用《湖湘二十四节气图》衍生了许多文创产品，如包、雨伞、围兜、咖啡杯、短袖、书签、台历等，给传统文化注入更多时尚元素。



唐文林（中）教学生绘制宝庆烙画。 通讯员 摄



《湖湘二十四节气图》之《立秋》。

聚焦城市运营，与长沙共进

——龙湖多航道业务并进赋能城市高质量发展

一座城市的伟大抱负，源于历史积淀的底气，而见于未来规划的蓝图。麓山巍巍，湘水泱泱。作为城市建设大潮中的排头兵，企业深度参与，与城市共同发展成长，持续更新城市面貌，助力长沙打造“强省会”，建设成为现代化大都市。

入湘9年，龙湖在长沙以“精筑更多美好”的初心，地产开发、商业投资、租赁住房等多航道齐头并进，深入城市空间，深度参与城市运营，为长沙高质量发展赋能。



△龙湖春江郦城交付实景图。

■ 张云龙

匠心精筑

深耕城市布局空间

龙湖与长沙的缘分，始于2012年底。龙湖集团和长沙市望城区政府签约，共同投资开发龙湖体育主题公园及高端生态休闲生活区建设项目。2013年1月，龙湖摘得谷山460亩地块，正式吹响进军长沙的号角。9年来，龙湖深耕城市布局空间，与长沙共同成长。

2022年长沙市《政府工作报告》提出，全市上下要深入落实强省会战略，以实干抢抓机遇，用担当迎接挑战，进一步强化省会意识、彰显省会作为。从“七里之城”到横跨“两江两岸”，从“湘江时代”到拥抱长株潭都市圈，长沙的城市建设骨架持续拉开。

龙湖也从谷山脚下湘风原著出发，紧随城市生长脉络，逐步深入洋湖新城、滨江金融中心、省府板块、麓谷片区等区域，接连在长沙各片区落子“原著系”“春江系”等标杆产品。2021，龙湖又先后在“洋湖南”“浏河东”“大泽湖”“省府心”“市府北”等地布局了五个全新的项目，开启与“强省会”战略同频共振的新征程。

2021年10月15日，一场项目观摩

会在龙湖春江郦城进行。湖南湘江新区住建环保局、长沙市住建行综合执法局、岳麓区住建局等相关职能部门领导，带领万科、金茂、中海等40余家开发商一起参观龙湖春江郦城的实景园林以及精装品质。

这座由龙湖在湖南金融中心打造的滨江“私家花园”，以高品质交付标准和细致入微的产品设计，展现了“匠人善待”的企业理念，进一步刷新湖湘人居想象。

天街赋能

商业加持城市发展

长沙在“强省会”战略的蓝图上大步流星，龙湖也跟随星城进击的步伐一起不断奋进。

作为焕新城市消费力与活力必不可少的存在，商业综合体的业态发展水平，对这座城市经济的繁荣程度，起着至关重要的贡献作用。

从重庆时代天街、上海虹桥天街、杭州滨江天街，到北京长楹天街，每一座天街为区域经济发展带来的繁荣有目共睹。“一座天街改变一座城”，这是业界对龙湖天街商业运营的褒奖。而这一现象，也开始在长沙萌芽生根。

2021年5月27日，龙湖长沙洋湖天街正式开业。这是龙湖落子长沙的

首个商业项目，也是龙湖在全国开业运营的第52座商场，一座崭新的“天街之城”从这里被点亮。

作为落子在长沙的第一座TOD天街综合体，洋湖天街商业面积达10万平方米，汇聚国内外近300家优质品牌，其中城市首店、旗舰店约占40%，辐射该区域超70万市民，以其独特的美好空间呈现，时尚潮流兼具美好生活的品牌组团，在长沙迸发出全新的能量。



△龙湖长沙洋湖天街。

在开业活动期间，一举创下客流55万、销售额3400万的销售数据，切实拉动洋湖片区经济和消费内需双循环。开业以来，洋湖天街始终围绕“无界美好生活”，赋能龙湖商业在长沙的影响力。同时，打造多场首发、首秀等特色主题IP活动，为长沙这座娱乐之城献上助力，为省会长沙的商业热潮再添活力。

目前，除已经开业的洋湖天街外，龙湖商业在长沙布局的芙蓉、开福、新姚其余3座天街项目，将于近几年陆续开业。届时，龙湖将初步实现在长沙的商业网格化布局，更将以此激发城市商业新活力，在更多的城市节点上打造“转念即达的欢乐入口”。

冠寓入湘

助力青年人才安居

近年来，国家大力推进租赁住房建设，出台一系列支持政策，培育机构化、规模化租赁企业。回溯龙湖冠寓（龙湖旗下集中式长租公寓品牌）发展的历程，始终紧靠国家政策，聚焦解决

城市青年人才的安居问题。

2017年，长沙出台《建设创新创业人才高地的若干措施》，计划5年内投资百亿，吸引储备100万名青年人才。未来五年，一个更大的战略规划是，实现常住人口达1200万。同年，龙湖冠寓入湘。次年6月，龙湖冠寓落子长沙的首个项目“长沙星光店”正式开放。

经过多年布局，冠寓已成为中国长租公寓市场中的一个闪耀IP。

近日，国内长租公寓综合性能评价首批项目正式公布。11个五星级项目中，龙湖冠寓独占9席。其中，龙湖冠寓长沙金融中心店脱颖而出，成为全国首批、湖南唯一获五星级认证的长租公寓项目。



△龙湖冠寓公共区实景图。

截至2021年底，在长沙，累计获取11个冠寓项目，开业门店9间，运营房源超5000间。相比传统的租赁公寓，龙湖冠寓无论是硬件设施还是软性服务都达到“高配”，针对大学生群体还推出押一付一权益及相应的折扣优惠，切实帮助年轻人减轻租房负担。

通过打造有温度有情感的社区链接，冠寓在长沙为城市青年构筑了活力的居住空间。

智创生活

提升城市幸福温度

幸福，是长沙这座城市发展的底色，更是“强省会”战略具体实践的目标。2022年长沙市政府工作报告中这样写道，要“携手让城市更有温度、生活充满温情，市民倍感温暖”。

在长沙，“住有宜居”已成为全国

典型。这背后，离不开物业品牌的长期服务和付出。龙湖独有的“善待”文化，也伴随着服务运营的持续深入，作为龙湖的符号深入这座城市的肌理。

值得一提的是，龙湖深度洞察业主需求，设立专属基金为交付小区打造“善居计划”，该计划包括“爱家焕颜”和“社区冻龄”，一方面帮助业主解决屋内日常生活痛点，另一方面也让交付多年的小区常住常新。2021年，“善居计划”覆盖长沙多个项目，包括油烟机清洗、私家花园打剪等项目，服务业主户数超3500户；龙湖在长沙2021年投入近130万元，针对交付2年以上项目进行安防设备改造、业主归家动线更新、架空层升级、公区设备提质等等，确保常住常新。

通过“善居计划”，被经年养护历久弥新的社区使“龙民”的资产得以保值、增值；另一方面，基于对“龙民”需求的深度洞察以及生活方式的日常研究，龙湖也为“龙民”营造了善亲、和谐的社区氛围。

2022年1月7日，龙湖集团全新智慧生活及空间服务品牌“龙湖智创生活”正式发布，将原有智慧服务和商业运营等业务的核心能力有机融合，深度聚焦“居住空间”“商业空间”“城市空间”三大空间的运营管理和服务，致力于为客户提供贯穿全生命周期，能够突破时间与空间边界限制的高品质服务。



△交付小区善居计划。

截至目前，龙湖智创生活在长沙居住空间服务的合约管理面积超1000万平方米，在管面积约454万平方米，服务业主人数近50000人。秉承“善待你一生”的愿景，龙湖智创生活将不断发现和探索服务空间协同效应与用户

需求，在“有生命的空间”里，提供“有温度的服务”。

龙湖通过每年的“善居计划”、龙民节、小龙人计划三大集团品牌活动，不断回馈业主，表达与美好生活深度连接的愿景。2021年龙民节，40座城市的“龙民”通过线上或线下方式参与其中，活动覆盖面扩展至龙湖业主、天街会员、冠寓租户、房屋租售客户等更广大的“龙民”群体，通过整合集团旗下多航道资源，整体打通，为客户提供更好的服务和体验。

通过这些系列创新和创意的活动，龙湖将用户的“身份认同”与自身的“业务协同”紧紧链接，全面打通，从基底去筑就企业源源不竭的动力。

结语：

如今在长沙，初入社会的年轻人，租住在冠寓，与朋友购物聚会在天街；第一套房、城市菁英改善置业，会选择龙湖不同类型的品质住宅；日常工作和生活中，在城市空间里能便利地享受到龙湖智创生活提供的服务……在这座城市里，人生的不同阶段，都可能与龙湖发生连接。

随着湖南“强省会”战略的提出，长沙迎来新的发展格局与时代背景。龙湖秉承“空间即服务”的战略，在城市发展过程中不断深化，不仅仅是造住宅、建商场，也在更多场景之中积极参与城市空间与服务的创新和探索。

纵观龙湖不断向前的足迹，通过地产开发、商业投资、租赁住房、空间服务等多航道业务的打通，均与城市发展的脉络和需求深度吻合。

未来，龙湖将持续聚焦城市空间与服务，与长沙共进，共同谱写这座城市的时代新华章！

（本文图片由龙湖集团提供）