

寒假来了，孩子去哪儿

万丽君

这两天，笔者身边出现了一些“带娃上班”的同事。“双减”之下，培训班去得少了；疫情之下，冬令营等研学活动不能去了。寒假一到，“孩子去哪儿”的需求就迫切而又现实地摆到了众多家长面前。

“双减”的社会共识毋庸置疑，但“双减”后家长面临的带共性的难题，也是有目共睹。那些家里老人生病、或者没有老人帮忙的双职工，遭遇孩子放假，就是特别挠头的事。一方面，家长有着严格的工作时间，另一方面孩子需要有人照顾。如果孩子上兴趣班，家长很

难挤出时间按时接送。如果不上兴趣班，就只能带到单位，孩子没有管到位，家长也担心影响不好。由此而言，减轻学生过重作业负担和校外培训负担压力后，孩子“假期去哪儿”也成为了一个关乎众多家庭幸福感、助推教育高质量发展的命题。

事实上，各地在近一年的实践中摸索出了不同的路径，探索出丰富多样的课后服务形式。如上海某小区靠招募志愿者，在社区建立起免费的寒暑假托管机构，受到广泛好评；苏州市总工会自2019年起，在全市开展“职工亲子工作室”创建活动，出台政策倡导和推动有条件的单位或区域为职工提供子女暑

托、寒托等服务。这些案例启示我们，教育是一个系统工程，开展好课后服务，少不了社会力量的广泛参与。政府需要发挥主导作用，学校、社区、职工单位等力量也不能缺少。统筹规划各类资源 and 需求，促成共同参与的多元合作格局，方能让课后服务更加有序，进一步增强教育服务能力。

从更广阔的视角来看，家长们的这一焦虑，也是庞大的校外课后服务市场的潜力所在。通过政府采购，积极引进社会培训资源、公共资源参与课后服务，同时加强监管，建立起健全的考核机制和追责机制，最终形成规范的、完善的、稳定的假期托管体系，或

许可可成为催生市场新兴产业和解决“孩子无处可去”问题的双赢之举。当家长不再为接送孩子而发愁，教师不用为额外加班而焦虑，学校也高效完成教育使命，学校、社会、家庭力量就能真正形成相互理解和支持的育人格局。

近段时间以来，“鸡娃”“校外培训”等问题屡屡在舆论场里掀起热议，体现着国人对教育的重视，也折射出公众对于更高质量教育服务的期待。以更成熟的制度设计，增强课外服务能力，营造更加健康、更加多样、更具活力的教育生态，就是当下广大家长最现实的幸福感和获得感。

青年说

李佳仪

近日，某视频平台上线了新青年系列《有为》短片，短片中鲁迅与当代青年来了一场跨时空的对话。“有一分热，发一分光”，鲁迅的文字中蕴藏着一种振奋人心的力量，跨越百年依然让人心神激荡。

三星堆90后考古主力许丹阳，助力中国考古成果走向世界；世界最具潜力女科学家奖得主白蕊，致力于攻克世界级难题；弘扬工匠精神的世界砌筑冠军邹彬，坚持把砌筑工作做到极致；河南春晚青年导演宿依楠、青年三弦演奏家商钟元，创新性地展现民族文化魅力……何为有为青年？在不同的领域发光发热，在自己的领域执着坚守、守正创新，便是新时代有为青年的最佳注解。

一代人有一代人的长征，一代人

有一代人的使命担当。新时代的青年应积极向榜样看齐，坚定理想信念，把个人的理想追求融入国家和人民的前途命运，用个人的梦想融入、对接祖国发展的蓝图。正在学习的青年，要在追求真理的路上发扬永不止步的攀登精神；迈入工作的青年，要在打造理想蓝图的路上发扬脚踏实地的奋斗精神。无论身处何方，我们都可以自己的位置上发光发热，一步一个脚印托起中国梦，为迈向一个更美好的盛世年华而不懈努力，真正践行“强国有我”的青春誓言。

正如习近平总书记所言，广大青年一代必将大有可为，也必将大有作为。这是“长江后浪推前浪”的历史规律，也是“一代更比一代强”的青春责任。一头接续已经绘就的百年史诗，一头开启第二个百年的恢宏篇章，当代青年生逢盛世，更当立鸿鹄之志，赴青春之美，像《觉醒年代》中所说的那样：以吾辈之青春，护盛世之中华。

（作者系长沙理工大学2019级新闻系学生）

数量减下来 效能提上去

丁恒情

据国家发展改革委官网消息，国家发展改革委近日发布的《“十四五”推进国家政务信息化规划》中，要求合理规划政务服务APP、小程序、公众号的类别和数量，杜绝在线政务服务中的“形式主义”。

万物互联，因网互利。与以往线下及传统线上服务形式相比，政务APP传播速度快、受众面广、互动性强，不仅能够提升信息发布、解读回应、办事服务的整体水平，也能够起到密切联系群众、节约行政成本的作用。但在现实生活中，有的部门满足于“有了就好”“建了就完”，管理和运营慢半拍、跟不上、拖着走，导致政务APP上架了却无法提供相应服务，方针政策在“键对键”中落虚落空，群众当然不会买账。

政务APP的发展，不仅要注重“形”，更要注重“实”。对公共职能部

门来讲，运用“互联网+”思维推进政务服务，最重要的还是出实招、办实事，帮助解决实际问题。与其贪多求全、一哄而上，不如精耕细作、精益求精，把该减的APP减下来，该提的效能提上去。

群众在哪里，服务就要跟到哪里。随着社会信息化程度的提高，运用“互联网+”思维推进政务服务改革已成必然趋势，建设服务更加优质的政务APP也是必然要求。此番国家发展改革委发布《规划》，既体现着政府部门积极适应媒介生态、创新传播手段的努力，也彰显着转变政府职能、打造服务型政府的决心。

以《规划》发布为契机，各级各部门唯有合理规划政务服务APP、小程序、公众号的类别和数量，坚持减量提质，提供更加亲民的“指尖上的政务服务”，才能让政务APP成为方便群众办事的“好帮手”，为治理升级激发更多新动能。

『电话发我』，何以打动人心

张贵峰

近日，一位市民在“深圳卫健委”微信公众号上留言求助，“产妇等着住院，要核酸证明才能入住，能不能优先安排？”仅6分钟后，深圳市卫健委回复称，“电话发我。”紧接着，经过协调和安排，孕妇顺利办理了住院。一句短短的四字回复，赢得了广大网友交口称赞。

网上的留言截图显示：在這一天的10时57分，当事孕妇就核酸检测问题向深圳卫健委公众号发出求助，深圳卫健委则于“11时03分”做出“电话发我”的回复。从发出求助到得到回应，中间仅间隔了6分钟。除了速度之外，“电话发我”的四字回复简洁明快，没有拖泥带水、穿靴戴帽式的套话，更没有任何搪塞、推诿之词。当看见民众的求助需求，想着的是简单直接的解决问题，这才是真正的“生命至上”“人民至上”，让人感知到“服务型政府”的温度。

通常情况下，微信公众号只是信息发布平台，并非“求助热线”和“应急服务平台”。但是，深圳卫健委的公众号能对求助信息迅速回复，并立即对接相关部门，帮助该孕妇顺利入院，显示出其应急信息反馈机制的完善。所谓“想群众之所想，急群众之所急”，人民群众所期待的就是这种速度和行动。

深圳市卫健委的一位工作人员说，“当时我们没有想那么多，只想尽快帮助市民解决问题。”真正打动人心的，不仅是深圳卫健委的及时回应和果断施以援手，更是这背后政府相关职能部门和工作人员“念民所忧”“行民所盼”的拳拳之心和责任担当。

“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”在现实生活中，这种“念之”“行之”的为政精神和情怀，如何具体而细微地得以体现？深圳卫健委“电话发我”的四字回复及其相应的后续行动，对此给出了生动的诠释、鲜活的回答。

新闻漫画



绿色矿山造假，督察整改要真

一个近三年时间里被处罚了62次的矿山，竟然被列入“省级绿色矿山”名单，这样的巨差令人咋舌。日前，中央生态环保督察的通报直指“绿色矿山”乱象频出，很多矿山修复甚至靠山体挂绿色遮阳网或塑料树叶蒙混过关，导致生态破坏严重，生态修复滞后。

根据国家有关部门印发的《绿色矿山评价指标》，“营业执照、采矿许可证、安全许可证合法有效”“近三年未受到行政处罚或处罚已整改

图/文 朱慧卿

王茜 何清隆 孙创

腊八刚过，细雨随着斜风，飞溅在车窗上，年味渐浓。一支由长沙市委书记、市长带队，各区县(市)、园区和市直部门负责人组成的独特队伍，走进长沙高新区，深入厂房企业、项目一线，实地观摩、点评、督导长沙项目建设推进工作。参加观摩的市领导当场对各个项目进行打分，一场以项目排座次的“大考”正紧张激烈进行中。

战鼓催征马蹄疾——听长沙高新区勠力推进产业项目建设的铿锵足音

项目建设 追“高”逐“新”

8辆满载市党政领导的大车，在麓谷最具代表性和影响力的重点工程和项目建设现场穿行，不时停驻详观。一年来，长沙高新区应对全球疫情的严峻冲击，项目建设是否如期推进？发展是否后劲充沛？一年写就的“答案”是否令人满意？

2021年，在市委、市政府的坚强领导下，长沙高新区纵深推进强省会战略，以“闯的精神、创的劲头、干的作风”高质量推进项目建设。在“高”字上下功夫，在“新”字上求实效。长沙高新区始终坚持“项目为王、项目为先、项目为重”，与时间赛跑、跟计划比拼。

2021年，长沙高新区共铺排建设项目295个，其中重大工业项目95个，工业总投资2365.5亿元。全区购地项目

实际开工41个，实际竣工30个。7个项目实现年内开工、年内竣工。

许龙路10公里工业走廊“一带四片”满眼是项目、到处是工地，现场机器轰鸣、人声鼎沸。30天完成10KV高压杆线迁改，8天完成雷锋河抢修改道，35天完成6公里24万平方米岳麓大道提质改造……

湖南三安全国首条、世界第三条碳化硅全产业链生产线11个月实现全线试产；全国首家央企新能源上市企业长远锂科10个月实现15.2万平方米厂房竣工投产。

项目个数总数、进度速度、质量体量再创园区历史新高。

实地观摩 敬请“阅卷”

当天看了哪些项目？这些重点项目进展如何？笔者随观摩团进行了实地探访。

1月11日9时，观摩团首站来到了水羊集团股份有限公司的水羊全球面膜智能生产基地项目。该项目是高新区经过数年培育、二次招商，最终促成“中国IPO电商第一股”的水羊股份在长沙高新区购地建设。基地总占地面积160亩，总建筑面积18万平方米。项目一期已于2021年9月全线试产；二期2021年4月开工，预计2022年12月全线投产。

“项目建成后将成为全球单体最大、智能化程度最高、最具互联网开放体验属性的面膜生产基地，实现年产30亿片面膜、1亿支水乳的产能，年产值超30亿元。”水羊股份创始人、董事长戴跃峰介绍，公司拥有御泥坊、小迷糊、大水滴等7个自主品牌，与强生达成深度合作。2021年前三季度实现收入约33.12亿元，同比增长41.47%。

长远锂科麓谷生产基地。经过多年的培育发展，长远锂科已于2021年6月成功上市A股，成为央企新能源第一股。2021年，长远锂科投资70亿元，新建了高新基地，10个月实现了15.2万平方米厂房竣工投产。目前，4万吨产线已正式投产。

麓谷科技创新创业园，总投资8亿元，总占地面积128亩，先后引进了天仪、大科激光、京麟子等60余家科技企业，也是“湖南移动互联网产业集聚区示范园”、国家海外高层次人才创新创业基地。

世界计算·长沙智谷项目。总投资350亿元，总规划面积8.6平方公里。预计到2025年，项目将入驻20家龙头企业、50家总部企业、1500家中小企业，产业从业人员达8万人，入驻企业营业收入过1000亿元。

值得一提的是，长沙高新区精心打造的10公里许龙路工业产业走廊，沿线铺排项目39个，总投资1786亿元，涉及8条产业链，不仅聚集了省市“一号工程”中联智慧产业城、中国芯谷三安，还有天际汽车、长远锂科、杉杉能源、长沙智谷、航天环宇等一批重大项目，还有在麓谷三次创业的九芝堂、方盛制药等重点项目。同时，三大保障房楼盘也陪伴着这些项目不断“长高”，为这片人才和经济聚集的麓谷洼地，筑巢引凤。

服务项目“优”字为先

28天完成730亩140多户签约倒房、清表交地，6天完成土方转运160万方，8天实现雷锋河改道，30天完成10KV高压杆线迁移，40余个工种、1800余名建设者披星戴月、日夜奋战，全力推进项目建设。

“三安实现‘年内开工、年内竣工、年内投产、年内达效’，创造了11个月建成投产的业界纪录，刷新了长沙项目建设的行业纪录。”三安项目相关负责人提起“麓谷速度”竖起了大拇指。

三安半导体产业园项目总投资160

亿元，总用地面积979亩，是集长晶、衬底、外延、芯片、封装测试于一体的全产业链项目，更是目前中国第一条、世界第三条碳化硅全产业链生产线项目。项目全部建成后，将吸纳3000余名高端人才，解决1.2万人就业，年产芯片43.2万片，实现年产值120亿元，年税收13亿元。

一个项目、一串串数据，记录奋进者的足音。

一年来，全区300名干部、6个行业党委拔钉子、攻堡垒，扎根一线。长沙高新区擦亮“五个一”“四个办”“三清单”“两个全程”的“高效品牌”专门团队，一企一策，“招、建、投”超前服务，无缝对接，全程闭环。

重点打造审批“1-1-10”工程：“1天企业开办”、“1天工规颁证”、“10天施工许可”，为项目“洽谈即服务、签约即供地、开工即配套、竣工即办证”打下坚实的基础。

长沙高新区持续深化“相对集中行政许可改革、工程建设项目审批制度改革、政务服务数字化改革”三大改革，深入推进“流程再造、效能革命、权益保护、承诺兑现”四大行动，全面落实“创新33条”“金融8条”等惠企政策。项目专窗、全程代办、容缺审批、24小时自

天仪研究院研究人员正在调试微小卫星。

范远志 摄

助、365天不打烊，构建“公式化、公开化、公平化”的政务服务环境。

回首2021年，在市委、市政府的坚强领导下，长沙高新区项目建设挂图作战、协同配合、强势发力、久久为功，在新时期的赶考路上交出了优异答卷。鞍马犹未歇，战鼓又催征。2022年，长沙高新区将继续以“慢不得”的紧迫感、“等不起”的危机感、“坐不住”的责任感，苦干实干，奋力拼搏，强力推进园区高质量发展。

奋进在三湘

水羊全球面膜智能生产基地(效果图)。

(本文图片除署名外均由长沙高新区管委会提供)