

大力培育市场主体 闯出高质量发展新路子

曹慧泉

市场主体是社会生产力的基本载体，是经济发展的“顶梁柱”和“发动机”。推动高质量发展，必须坚持以经济建设为中心，把推动市场主体质量提升作为稳增长、形成源头活水，大力开展“市场主体培育年”活动，持续激发市场主体活力，巩固壮大实体经济根基。

着力“倍增”，提升企业发展效益。聚焦主导产业和龙头企业，充分发挥企业主体作用，促进一批潜力巨大的“专精特新”企业实现收入倍增。在产品创新上出效益，针对企业原始创新、技术转化、形成规模生产三个阶段推出扶持政策，建强孵化器转化基地，鼓励企业盯紧高端装备、核心部件、智能装备、高分子材料、节能环保等领域，苦练内功，打造现代市场欢迎、符合时代特征的主打产品，培育掌握独门绝技的“单打冠军”“配套专家”。在管理提升上出效益，引导企业加强内部管理、建立现代企业制度，评比表彰一批对地方经济发展贡献度高的企业，探索建立主导产业核心企业“能人”发现、培育机制，办好企业领军

人才培养班，打造企业家智囊团。在品牌营销上出效益，主动对接产业链、供应链资源，帮助企业抢占更多市场份额，在本地化市场推广上拓宽准入，支持初创型企业成长，持续推进个转企、小升规、规转股、股上市，做强产品品牌、企业品牌和企业家品牌，扩大株洲“制造名城”品牌影响力。

有效“集聚”，放大产业集群优势。充分发挥株洲“厂所结合”、产业链和创新链结合的优势，以大带小、以主引配，汇聚更多产业链、供应链相关企业落户，着力强链延链补链。加快裂变一批，挖掘轨道交通、航空动力、先进硬质材料等核心优势企业增长潜力，深耕细分市场空间，支持关键零部件、元器件、材料、工艺等“四基”领域新市场主体的孵化成长、高速增长，推动更多产业链、供应链相关企业落户，形成集群化竞争优势。加快转化一批，加大与高校科研院所合作力度，深化科技成果使用权、处置权和收益权改革，发挥轨博会、全国工业APP和信息消费大赛等平台作用，打通创新成果落地通道，孵化一批新市场主体。加快引进一批，用足用好“招商引资28条”，瞄准产

业链、龙头企业、“专精特新”企业，走好场景化招商路子，深入开展“迎老乡、回故乡、建家乡”活动，算好投入产出账，加快落地一批带动强、成长快、预期好的企业。

切实“纾困”，帮助企业渡过难关。大力开展“纾困增效”专项行动，把企业内生动力、市场资源配置能力、政府外部推力结合起来，让一批暂时困难、仍有前景的市场主体焕发活力。切实强化要素保障，深化要素市场化改革，提高配置效率，着力引导金融机构加大对实体经济支持，探索运用大数据手段解决融资难题，帮助更多中小微企业拓宽融资渠道、对接资本市场。完善企业服务体系，建立健全常态化企业家面对面交流机制，选配优强驻企联络员队伍，“一企一策”精准帮助企业解决具体难题，推动减税降费惠企政策精准匹配、精准直达、及时兑现，让企业轻装上阵。全面提升服务水平，以开展“干部能力提升年”活动为硬举措，大兴学习之风、调研之风，不断提升广大干部抓经济工作的能力，适应高质量发展要求；把服务企业作为培养锻炼干部的舞台，鼓励广大干部用心、用脑、用情做好服务，真正

扑下身子干、挺起脊梁扛，以扎实成效赢得企业满意。

加快“升级”，推动新旧动能转化。以供给侧结构性改革为主线，瞄准绿色化、智能化、品牌化方向，坚持正向激励、反向倒逼双向发力，推动产业转型升级。依法淘汰落后产能，坚持发展施策，坚决淘汰整治高耗低效企业，遏制单位能耗高、单位碳排放高的“两高”项目盲目发展，重构产业空间，加快处置闲置用地、低效用地，实现产业结构、空间形态、亩均效益的迭代升级。果断处置僵尸企业，对不符合国家环保、能耗、安全生产等控制标准和扭亏无望的企业，抢抓信息技术应用创新产业机遇，围绕长城电脑、宏达电子等企业构建电子信息产业新生态；落实“双碳”战略，加快推动风电和光伏等新能源产业走出去；放眼数字经济及前沿技术，推动功率半导体、永磁动力、北斗应用等新兴产业加快落地。

(作者系中共株洲市委书记)

弘扬“闯”“创”“干” 勇担使命走在前

巫初华

二、奋力走在前列， 坚持以“创”的劲头抓发展、 开新局

省第十二次党代会以习近平总书记新时代中国特色社会主义思想为指导，播响了新征程干事创业的战鼓。桂阳县将深入学习贯彻省党代会精神，以全面落实“三高四新”战略定位和使命任务为指引，大力传承忠诚、担当、求实、创新、勇毅的精神基因，永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，干在实处、走在前列，在建设社会主义现代化新湖南中彰显桂阳担当。

一、大力解放思想， 坚持以“闯”的精神抢抓机遇、 谋长远

思想是行动的先导。新征程中要在推动高质量发展上闯出新路子，首先要打开解放思想“总开关”，以思想上的破冰推动行动上的突围。一是牢记嘱托，始终沿着习近平总书记指引的方向前行。总书记为湖南擘画的打造“三个高地”、践行“四新”使命、抓好五项重点任务的宏伟蓝图，为桂阳立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局提供了根本遵循。我们要始终把习近平总书记考察湖南考察郴州重要讲话重要指示批示精神作为行动指南，胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，沿着总书记指引的高质量发展方向笃定前行。二是抢抓机遇，始终对标省委锚定的目标发力。省第十二次党代会锚定了全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化新湖南奋斗目标，绘就了“芙蓉国里朝晖”的壮美画卷。桂阳作为稳居全省前10的经济强县，要对标对表，精准发力，积极抢抓湘南建设中西部地区内陆开放合作示范区、郴州建设可持续发展议程创新示范区等重大机遇，大力实施县域经济高质量发展工程，以桂阳的高质量发展助推社会主义现代化新湖南建设。三是干在实处，始终紧扣时代赋予的使命奋进，勇当高质量发展新路子的探路者、“一极六区”先行者，争创“全国百强县”的新坐标。

三、全力真抓实干， 坚持以“干”的作风强担当、 求实效

持续推动高质量发展，关键是真抓实干。要大兴敢于担当、真抓实干之风，脚踏实地、雷厉风行，干出精气神，干出新成效。一是坚持管党治党强保障。始终把政治建设摆在首位，把各级党组织建设得更加过硬、坚强有力，以高质量党建引领高质量发展。二是勇于担责尽责敢碰硬。牢固树立正确权力观政绩观，以“赶考”的清醒接受群众检验。加强干部执行力建设，发扬实事求是、务实担当的好做法，激励全县各级党员干部越是艰险越向前，越是负重越担当。该干的事，知重负重、攻坚克难，顶着压力也要干；该担的责，挺身而出、冲锋在前，冒着风险也要担。三是善于大干实干抓落实。真抓实干是桂阳落实体现到贯彻落实党的路线方针政策的实际行动上，体现到推动高质量发展的实际行动上，体现到为党分忧、为国尽责、为民奉献的实际行动上，推动桂阳在社会主义现代化新征程中行稳致远，为建设社会主义现代化新湖南彰显桂阳担当。

(作者系中共桂阳县委书记)

重振老工业基地雄风 引领双清区全面振兴

曾秦伟

习近平总书记指出：“老工业基地很多企业浴火重生的实践说明，无论是区域、产业还是企业，要想创造优势、化危为机，必须敢打市场牌、敢打改革牌、敢打创新牌。”双清区要认真学习贯彻习近平总书记关于老工业基地振兴等重要指示和党的十九届六中全会精神，以省第十二次党代会精神为总思路、总路径、总抓手，力争做好先行区、勇当排头兵、争当火车头的昂扬姿态，重振老工业基地雄风。

立足老工业基地转型升级，在承接产业转移中争做先行区。双清区曾有“邵阳工业看双清”的美誉，因工业的辉煌而辉煌，也必将因工业的振兴而振兴。双清区要乘着省第十二次党代会精

神的东风，紧紧依托湘南、湘西承接产业转移示范区的金字招牌，一方面瞄准“高端产业”和“产业高端”，以先进制造业为重点抓手、强实体。以建设“五好”园区为抓手，大力实施“百亿企业、千亿产业”推进计划，加快形成以三一专汽、工程机械等为骨干的先进装备制造产业集群，以“中国特种玻璃谷”为支撑的新型显示材料产业集群，以拓浦精工、富士电梯为标杆的智能家具家电产业集群。另一方面，要做大做强传统优势产业，打造一批专精特新“小巨人”企业，通过增效纾困解难推进亏损大企业焕发新活力，通过承接产业转移和招商引资形成一批新的增量，全面激发老工业基地发展活力。

立足老工业基地重振雄风，在改革开放创新中勇当排头兵。加大改革开放

力度，是重振老工业基地雄风的强大动力；加强科技创新和服务，是实现高质量发展的关键所在。注重营造一流的营商环境。以规范、便利、高效为原则，持续深化“放管服”改革，最大限度提高涉企审批和服务办事效率。大力推进企业精准帮扶制度，弘扬“一叫就到、随叫随到、服务周到、说到做到”的工作作风，像保护生态环境一样保护营商环境。着力畅通对外开放的经贸桥梁。积极融入西部陆海新通道，努力对接一带一路、粤港澳大湾区、东盟、非洲和湖南自贸区建设。切实加快建设省级创新型园区步伐。以建设科技创新创业服务平台为抓手，整合各方信息、技术、服务等资源，高效对接高校、科研院所等创新渠道。

立足老工业基地全面振兴，在经济文化发展中争当火车头。我们将紧紧抓

住国家级经济开发区建设的机遇和新行政中心坐落地的优势，大力将双清区打造成为邵阳市新的经济文化中心，努力实现老工业基地全面振兴。全力构建以“金融城、综合体、市场群、专业街、物流园”为特色的大商贸格局。以推进“三个融合”为基点，加速构建双清区发展新格局。用好用足国家产城融合试点城市政策，积极对接国家级经济开发区生活配套需求，为为经开区企业、就业群体提供高水平住房保障、教育医疗、文化娱乐等公共配套服务，构建产城融合发展新格局。以创建全国文明城市为契机，深入推进“城市双修”，加快建设海绵城市、智慧城市，抢抓乡村振兴重大战略机遇，构建城乡融合发展新格局。

(作者系中共邵阳市双清区委书记)

把全面从严治党落实到“清廉宁乡”建设中

刘强

省第十二次党代会提出，要毫不动摇坚持和完善党的全面领导，深入推进全面从严治党，学习贯彻省党代会精神，不仅在于知，更在于行。作为基层纪检监察干部，要行有力、行之有效，把全面从严治党贯穿于建设现代化新湖南全过程，落实到“清廉宁乡”建设的具体行动中。

在当好“两个确立”的“捍卫者”上见行动。省党代会报告提出，坚持以党的政治建设为统领，要坚定执行党的政治路线，把准政治方向，坚定政治立场，明确政治态度，严格遵守政治纪律和政治规矩。作为纪检监察机关，我们将始终把做到“两个维护”作为首要政治任务，把“讲政治”贯穿于正风肃纪反腐的全过程，进一步深化政治监督，严明党

的政治纪律和政治规矩，督促广大党员干部坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，确保党中央作出的决策部署不折不扣贯彻落实到位。

在当好群众利益的“维护者”上见行动。省党代会报告提出，锲而不舍推进作风建设，广大党员干部要始终坚持以人民为中心的政治立场，把人民群众的安危冷暖放在心上，永远保持同人民群众的血肉联系。凝聚党心民心是纪检监察工作的出发点和落脚点，必须带着“放大镜”“显微镜”来看群众的烦心事、揪心事，扎实开展打击医疗机构医疗欺诈骗、“洞庭清波”、工程建设招投标等突出问题专项整治，持续整治群众身边的腐败和不正之风，用心用情做好信访举报处置，将“我为群众办实事”实践活动贯穿到工作各方面，让群众在正风肃纪

中增强获得感。

在当好从律己己的“示范者”中见行动。省党代会报告提出，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，把严的主基调贯穿始终，坚持无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高压、长震慑，坚持受贿行贿一起查。对于纪检监察工作而言，就是要同一切影响党的先进性纯洁性、破坏党的集中统一的人和事作坚决斗争。特别是当前，反腐败工作已经进入深水区，剩下的都是难啃的“硬骨头”，我们必须辩证把握好严管和厚爱、约束和激励的关系，坚持纪法情理贯通，既用监督加压，又用信任加压，精准把握随行贿一起查。用好“四种形态”，做到“三个区分开来”，着力加强对“一把手”和领导班子监督，对违规吃喝等隐形变异问题时刻紧盯，更好地将制

度优势转化为治理效能。

在当好从律己己的“示范者”中见行动。省党代会报告提出，着力建设德才兼备的高素质干部队伍。深入实施干部专业化能力提升和新时代基层干部培训行动计划，加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，不断提高各级干部的综合素质和能力。对纪检监察干部而言，既要有政治品质这张“王牌”，又要有专业知识这张“硬牌”，才能确保工作的权威高效。我们将与时俱进加强自身建设，敢于正视问题、勇于自我革命，不断破解实践中重点难点问题，以“零容忍”的坚决态度防治“灯下黑”，加强理论武装和专业训练，锻造一支高素质、专业化的纪检监察铁军。

(作者系中共宁乡市委常委、市纪委书记、市监委主任)

充分发挥职能作用，促进纺织服装产业高质量发展

罗纳晚 杨曙光 杨强

纺织服装产业是我省的传统产业，在满足人民对美好生活的向往、促进经济社会发展方面发挥了重要作用。深入贯彻落实省第十二次党代会精神，全省市场监管部门应充分发挥职能作用，协同工信、发改、商务等相关部门，着重在激活发展动能、优化营商环境、促进质量提升三个方面发力，积极推进我省纺织服装产业高质量发展。

激活产业发展动能，着力高质量发展。一是加强质量管理，督促、指导纺织服装生产企业落实产品质量主体责任，加强原材料质量管控，从源头上保障产品质量。建立原料溯源台账制度，筹建检验检测实验室，提高自控和质控能力，严格落实出厂检验制度。二是拓展销售模式，积极利用新媒体拓宽销售渠道，打破传统销售的时空限制，信息壁垒、成本制约。三是打造特色品牌，加快新技术、新工艺、新设计成果的转化和运用，开发个性化定制和创

新示范服务，提高产品和服务附加值。举办各类会展、时装周、设计大赛等活动，拓展品牌交流展示渠道，提高“湘品”美誉度。四是创新内生动力，突出提升四个“能力”。即提升智能制造能力、绿色制造能力、再生循环发展能力和自主研发能力，加快差异化、功能化、绿色化新型纤维材料研发，突破一批“卡脖子”技术难题，加快成果转化。

大力优化营商环境，赋能高质量发展。一是突出政策赋能。加大对纺织服装产业质量提升的专项资金投入和减税降费力度，加强银企合作，降低融资门槛；完善产业链条，围绕从纺纱、织造、染整到产品的全链条开展针对性招商引资；推动纺织服装产业园区建设，优化区域规划，产业布局，培育龙头企业，扶持中小微企业企业，做大做强产业集群。二是突出种植赋能。加大土地流转力度，形成规模化种植；做好棉花目标价格补贴工作，保障棉农和棉企利益；以价格补贴形式提升麻农收益，调动麻农种植积极性。三是突出协会赋能。推动成立省纺织服装行

业协会和纺织标准化技术委员会，支持行业协会制定行业规则、行业标准、团体标准、行业规划，发挥桥梁纽带作用，推进行业自律，改变行业无序竞争状态。四是突出监管赋能。加大监督抽查力度，深入开展质量执法，严厉打击违反法律法规生产行为；创新监管方式，打造质量体检、风险监测、智慧监管等产品质量创新监管模式。五是突出品牌赋能。积极开展“产品质监”“质量提升”等质量评价活动，完善省长、市长质量奖评选机制和评价标准，推进“湘品名品”认定工作，培育发展产业集群和知名品牌示范区，打造培育纺织服装行业单项冠军、专精特新“小巨人”企业和具有竞争力的优势品牌企业。

促进产品质量提升，服务高质量发展。一是建立健全标准体系。大力推进国家标准、行业标准、团体标准和企业标准的制修订，整合精简强制性标准，优化完善推荐性标准，培育发展团体标准，提升标准化水平。政府部门引领、奖励标准提升，鼓励质检机构、科研院所、

行业协会、生产企业因地制宜研发地方标准、行业标准、团体标准，增强行业话语权，助推企业持续高质量发展。二是加大质量监督力度。完善质量监督体系，制定纤维及纤维制品监测规范，建立健全纺织服装生产企业质量管理体系和企业质量诚信体系，形成质量监督长效机制。强化监测结果运用，将质量监督结果作为市场监管部门约谈、问责、督促企业落实主体责任的重要依据。三是提升监管服务能力。加强市县两级纺织服装产品监管人员业务学习和培训，提高监管能力和水平。提升质检机构对民生关注的重点产品及新型纤维、新型面料、功能性面料的检测能力。四是开展质检机构应积极开展“技术帮扶”“巡回问诊”“免费检验”“阳光质检”等活动，帮助企业提升技术、提升标准，促进企业加强质量管理，提升质量管理水平。建设检验报告电子查询平台，方便企业快速查询质量信息。

(作者单位：湖南省纤维检测研究院)

以旅游大开发力推发展大跨越

张跃斌

旅游业是实现经济结构转型升级、推动经济跨越发展的重要支撑。面向新的征程，双牌将继续依托得天独厚的资源禀赋，把旅游作为全县经济社会发展的强大引擎，持续发力、久久为功，努力开创旅游发展新局，为推动双牌跨越发展注入更加强劲动力。

实现“三个转变”。一是推动“一城”向“全域”转变。按照“一城一带两圈”格局要求，推动景区景点由“一枝独秀”向“多点开花”转变，当前要重点推进大阳明山旅游圈提质增效、县城旅游核心区加快崛起，逐步推动潇水旅游带、紫金山旅游圈有序开发，加快构筑全域旅游格局。二是推动“一季”向“全季”转变。创新业态、挖潜增效，着力弥补阳明山、桐子坳等景区淡旺季分明明显的短板，实现“淡季不淡、旺季更旺”。三是推动“一业”向“全业”转变。围绕三次产业，积极做好“旅游+”和“+旅游”文章，推动旅游产业链条上下拓展、左右集聚。因地制宜开发休闲农业，加大农家乐、民宿发展力度，做大做强“双牌味道”系列美食，大力发展县城夜间经济，并紧扣农林产品精深加工、生物医药等产业，积极开展茶制品、竹木工艺品、保健养生产品、银杏系列产品、特色食品、风味小吃等旅游商品，推动“门票经济”向“产业经济”转变，提升旅游综合效益。

着力“三个建设”。一是以城乡建设“塑形”。紧扣旅游需求推进城镇建设，优化城镇管理，努力创建国家卫生县城和全国文明城市，县城老区要打造成为“一街一花、四季有花”的花园城市，河东新区要建设成为魅力独具的旅游康养新城。紧扣旅游需求推进乡村建设，积极推进农村人居环境整治，加快全县乡村变美变靓。二是以文化建设“聚神”。突出以文塑旅，文旅融合，继续唱响“中国和文化之乡”品牌，深入挖掘“象文化”“永文化”“瑶文化”等文化底蕴，规划建设文体公园、会展中心、博物馆等一批文化活

载体，让旅游打上独特鲜明的文化烙印，争创文旅融合示范区。三是以景区建设“提质”。要与时俱进推动旅游产品迭代升级，在发展观光旅游的基础上，积极开发体验性、互动性、参与性项目，为旅游“提鲜增味”。在国际慢城建设“一江两岸六区”框架格局，建设野生动物园、竹博园、有库古国“象文化”产业园，在其他重点景区要开发温泉度假旅游项目，启动国医馆建设，积极发展森林康养，深入开发水体旅游。同时，要大力发展研学旅游，着力促进文旅融合，积极推动科技赋能，赋予双牌旅游更多的内涵和更强的魅力。

聚焦“三个提升”。一是办好节会提升旅游热度。坚持办好阳明山“和”文化节，策划举办“象王节”、龙舟赛、生态健康跑等文旅节会活动。各景区适时推出帐篷露营季、音乐会、篝火晚会、相亲交友等系列参与性活动，确保一年四季活动不断档，人气不冷场。县城继续开展“月月有主题、每周一活动”系列演艺，提升人气商机。二是立体推广提升品牌效应。坚持静态与动态、线上和线下、请进来和走出去等多种渠道、多种方式，构建立体式宣传网络。积极参加各类重大旅游宣传推介活动，通过户外视频、电视媒体、网络平台加强宣传，尤其要充分挖掘和用好新媒体资源，打造一批诸如“邂逅断桥”等网红打卡地，让“打卡双牌”深入人心。三是内外联动提升市场影响。动员全县广大党员干部群众当好宣传员，通过各种平台和方式加强对双牌旅游的推介。深入对接“千年打卡地·此处是潇湘”文旅名片，借力提升双牌旅游整体形象。强化与省内知名旅行社、旅游企业的合作，不断拓展客源市场。着力打造旅游精品路线，推动大阳明山旅游圈与县城旅游核心区抱团发展。

(作者系中共双牌县委书记)

