



平江高新区全貌。

万花环席宾团来

——平江高新区现代工业发展掠影

一叶绝江载愁去，
万花环席宾团来。

平江高新区二十年三战三捷壮哉

徐亚平 李梦紫 周磊

“我宣布，平江高新区2021年度第二批重点产业项目正式开工。”2021年12月20日下午，平江高新区新国基食品项目用地上，平江县委书记李勇怀着激动喜悦的心情宣布。铿锵有力的开工令、绚烂的礼炮和工程机械的轰鸣声，汇聚成一首交响乐，为园区产业项目建设拉开新序幕，开启新征程。

近20年来，平江人民艰苦奋斗，在“工业强县”的战略指引下，交出了一项项骄人的产业发展“答卷”，走出了一条专业化、特色化、集聚化的产业发展新路子。

2021年，在全省“五好”园区创建如火如荼、高质量发展步伐全速迈进之时，平江高新技术产业园区顺势而为，转思路、抓改革、重项目、优环境，发展成效与日俱显。全年完成工业总产值550.64亿元，同比增长21%；完成固定资产投资84.8亿元，同比增长20.19%；实缴税收4.4亿元，同比增长19.57%，园区经济增长一路高歌猛进。

下，交出了一项项骄人的产业发展“答卷”，走出了一条专业化、特色化、集聚化的产业发展新路子。



云母产业园一期标准厂房。



食品产业园二期标准厂房。

岁月峥嵘忆往昔

2021年10月25日，一场名为“回首二十年，再走开园路”的特殊座谈会在平江高新区管委会召开。26名“开园功臣”从四面八方赶来，围坐一堂，闲话家常，重温创业故事，追忆奋斗时光。这些人中，有的至今仍坚守在园区一线，有的已是满头白发的老人，有的成长为了地方党政领导干部，有的则继续在其他工作岗位上发光发热。

梁松林、徐岳湘、邓陵舟、邱兴高……当这些熟悉的“战友”名字一闪而过，大家脑海中顿时浮现起一幕幕记忆犹新的动人画面……

2002年1月9日，一阵喜庆的鞭炮声响起，平江高新区前身“伍市工业园区”在平伍公路旁一栋租用的3层民房里正式揭牌成立。

“那时候他们就租在我家房子里，二楼集中办公，一楼主要搞接待。”伍市镇普庆村五组村民李新平在伍市镇平伍公路旁开了个小超市，他家的民房便是20年前平江高新区管委会的“诞生地”。现在说起当时的园区干部，他依然赞不绝口。

20多年前的平江，因为丘陵山地众多，交通不便、信息闭塞，没有盼头、苦寻出路。

必须走出去，必须搞工业！借着京港澳高速临长段的修建契机，平江举全县之力修建了从县城至京港澳高速平江西出口的平伍公路，毅然决然在伍市这个农业大镇上点燃全县工业发展的“星星之火”。

一群“门外汉”，搭班子，建队伍，带着50万元启动资金说干就干，走访调查、征地拆迁、平整地块、修建基础设施

……一场场承载着老区人民发展梦的工业之战全面打响。

听老一辈“园区人”讲述平江高新区发展的点点滴滴，新任平江高新区管委会主任的罗江伯感慨万千：“干工业不易，老区人民白手起家干工业更是难上加难。我们既要站在代代园区人的肩膀上仰望星空，也要像他们一样脚踏实地，把园区继续干好！”

“最开始只有威宇包装、俊美食品等3家企业入园，今麦郎是2003年来的，当时来说真是个大项目。”时任管委会主任徐岳湘回忆起当时项目签约的场景依然热血沸腾。为了保留这段珍贵的回忆，他将所有当时的文件资料仔细收集整理，汇编成了三大主题为《工业园是怎样诞生的》的系列书册。一张夹在书册里的、2003年8月22日签发的园区干部职工工资表格外醒目，成了那段峥嵘岁月的最好见证。

已退二线的县人社局党组成员苏昌伯也是首批“园区人”之一，离开园区走上其他工作岗位后仍不忘支持园区建设。2016年，苏昌伯的儿子苏晓春以专业第一名的成绩考入县房产局工作。得知园区紧缺工程领域的专业人才，苏昌伯耐心给儿子做工作，主动向组织人事部门申请把他调入了园区工程建设部。

如今一晃5年过去，由于长期驻守工地，苏晓春由一身“细皮嫩肉”的帅小伙变成了皮肤黝黑、经常全身沾油带土的“糙汉子”。

这种一任接着一任干的接续努力和顽强不屈，让老区的工业发展之路行稳致远，产业火种生生不息。

放眼平江高新区，处处激荡着发展热潮，释放出催人奋进的蓬勃力量。而热火朝天的背后，是平江高新区摸着石头过河一步一脚印的艰辛探索。

农业大县逐梦工业之路，平江高新区走得并不容易。起初，多年的发展消耗以及曾经粗放、拼凑式的引资政策导致园区发展空间几近饱和，土地成本增加、交通区位优势变化、“僵尸”企业盘踞等问题也日益凸显，园区的二次突围迫在眉睫。

优化布局、强化承载是首要问题，也是发展大计。县委书记李勇到任平江后不久便到平江高新区这个全县工业发展的主战场多次专题调研园区发展现状，访企业、听汇报、看项目、测效益……面对全省“五好”园区创建号角吹响，他强调必须按照“规划定位好”的目标要求抢抓机遇，全面破题。

随着平益高速即将开通，平江交通高速化时代来临，一骑绝尘的食品产业也迎来新的发展契机。县委、县政府专题研究，果断决策，决定在近城镇范围内选址，再造一个食品产业园。华电平江电厂一期2022年即将运行，为了将发电产生的粉煤灰、脱硫石膏等“变废为宝”，该县决定就近成立“华电平江配套产业园”。

至此，平江高新区“一区三园”格局初步建立。这是县委、县政府为园区未来擘画的全新蓝图，也是鼓励百万老区人民赓续发展传奇、再次造梦前行的“集结号”声……

积极扩容的同时，坚持集约高效也必不可少。2021年，园区共清理僵尸企业3家，通过招商置换方式重新利用低效、闲置用地234.7亩，引进企业3家，新增产值近4亿元。

在招商引资方面，园区吸取以往教训，结合园区内已有企业，在坚持绿色发展、延长产业链、发展龙头企业上大下功夫。

2021年新一批开工项目中，不乏老面孔。部分入园多年的实力企业通过扎根园区、深耕厚植，综合实力不断增强，纷纷开展“二次创业”，投入了二期、三期甚至四期建设。如华文四期、圣瓷科技二期、新金钢三期、山润三期、恒基三期、吉成科技二期、前元新材二期、玉峰食品二期等，都将成为2022年园区经济新的增长点。

产业集约效应不断显露，园区道路越走越宽。企业开始向科技延伸，谋划高质量发展道路。

2021年华文食品成功创建省级工程

“当、当……”2020年9月14日9时23分，劲仔食品股份有限公司在深圳证券交易所敲钟上市，正式登陆A股中板，成为了全县首家成功上市的民营企业。清脆响亮的钟声吹响了全县食品产业发展的号角，也鼓舞了平江创业者的雄心斗志。

民以食为天。地处汨水之源的平江，自古在制作传统小吃上别具一格，从Q弹软糯、口感劲道的平江酱干到鲜香麻辣、风味十足的洞庭小鱼，再到网红零食面筋食品“辣条”，平江人把一样样看似简单的食材做成了各式各样的休闲美食，也通过这些美食嗅到了“商机”。

劲仔食品董事长周劲松便是其中一位。作为土生土长的平江人，家境贫寒的周劲松早就挑起了养家的担子。他深知收获一份美食的艰辛与不易，也深受平江淳朴民风、革命家风和湖湘美食文化的影响，对于将本土传统美食发扬光大有着自己的坚持和梦想。从在自家不到10平方米的小屋子里制作果脯蜜饯、酱干零食开始，到一路北上、开疆拓土，再到回归岳阳，返回平江二次创业，他经历了无数胜利的喜悦与创业的艰辛，可他始终坚信：小产业也有大作为。

自落户平江高新区以来，短短几年时间，劲仔食品便发展成了一家以休闲食品研发、制造与销售为核心，拥有现代化生产基地200余亩、员工2000余人，营销网络覆盖全国，合作经销商1000多家，年创收过亿元的行业龙头企业。2016年，劲仔食品一次性获注资3亿元。休闲食品企业能获得如此大的战略投资实在不多。

如今，休闲食品已成为平江县重要的支柱产业，也是岳阳市举足轻重的优势产业之一。全县共有20多万人从事食品行业，仅县内食品企业就达300多家。全国90%以上做面筋食品的企业由平江人投资，年产值已突破500亿元，各大龙头企业销售覆盖全国34个省、自治

区、直辖市，占全省休闲食品总产值的1/5、岳阳市的半壁江山，且年增长率均保持在16%至30%。平江成为了全省休闲食品第一县。2015年，平江县先后被中国食品工业协会授予认定“中国面筋食品之乡”和“全国食品工业强县”；2016年，被中国食品工业协会授予“中国休闲食品文化节永久主办地”。

平江的工业发展起源于食品，却又不止于此，但归根结底打的是传统特色“牌”，做的是“乡友”文章。除了食品，县委、县政府通过调研摸底，发现全县云母制品、石膏建材等产业均“大有可为”，其中云母产业在该县有近30年的发展，全县云母纸年产量占全国销售市场的80%，产量居全国之首，而石膏建材则历经40年创新发展，从业人员达15万余人，拥有大大小小加工企业、厂家2万余家，占全国市场份额的70%。

为了集中精力支持传统产业升级发展，县委、县政府积极“做减法”，把全县“一主一特”定为休闲食品和以云母制品、石膏建材为代表的新材料产业，按照“规模更大、效益更高、发展更优”的目标全面进行资源整合，在园区分区块进行产业布局，并有针对性地出台政策支持政策。

同时，积极筑巢引凤，大力建设工业标准化厂房，针对各产业需求“量体裁衣”，推动“工业上楼”，先后打造了食品产业园一、二、三期、云母产业园一期、石膏建材产业园一期等特色“园中园”项目。自面世以来，“园中园”项目备受各类食品入园企业青睐，成为平江高新区招商引资的一大金字招牌。

“这样高标准、现代化的厂房以前我们小企业是想都不敢想，没想到政策这么优惠，成本低、投产快、服务好，客户来参观我们也特别有面子！”说到平江高新区的招商“法宝”，刚入驻食品产业园三期标准厂房的心齐食品老板齐晶乐得合不拢嘴，仿佛看到了企业今后的似锦前程……

同时，积极筑巢引凤，大力建设工业标准化厂房，针对各产业需求“量体裁衣”，推动“工业上楼”，先后打造了食品产业园一、二、三期、云母产业园一期、石膏建材产业园一期等特色“园中园”项目。自面世以来，“园中园”项目备受各类食品入园企业青睐，成为平江高新区招商引资的一大金字招牌。

“这样高标准、现代化的厂房以前我们小企业是想都不敢想，没想到政策这么优惠，成本低、投产快、服务好，客户来参观我们也特别有面子！”说到平江高新区的招商“法宝”，刚入驻食品产业园三期标准厂房的心齐食品老板齐晶乐得合不拢嘴，仿佛看到了企业今后的似锦前程……

同时，积极筑巢引凤，大力建设工业标准化厂房，针对各产业需求“量体裁衣”，推动“工业上楼”，先后打造了食品产业园一、二、三期、云母产业园一期、石膏建材产业园一期等特色“园中园”项目。自面世以来，“园中园”项目备受各类食品入园企业青睐，成为平江高新区招商引资的一大金字招牌。

“这样高标准、现代化的厂房以前我们小企业是想都不敢想，没想到政策这么优惠，成本低、投产快、服务好，客户来参观我们也特别有面子！”说到平江高新区的招商“法宝”，刚入驻食品产业园三期标准厂房的心齐食品老板齐晶乐得合不拢嘴，仿佛看到了企业今后的似锦前程……

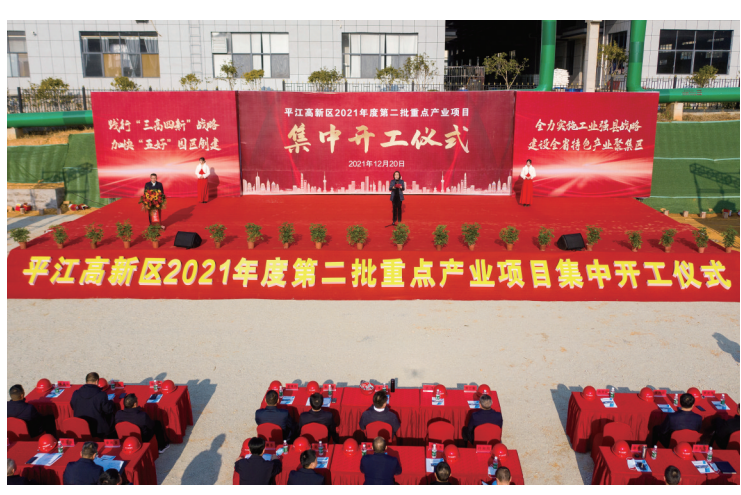
同时，积极筑巢引凤，大力建设工业标准化厂房，针对各产业需求“量体裁衣”，推动“工业上楼”，先后打造了食品产业园一、二、三期、云母产业园一期、石膏建材产业园一期等特色“园中园”项目。自面世以来，“园中园”项目备受各类食品入园企业青睐，成为平江高新区招商引资的一大金字招牌。

同时，积极筑巢引凤，大力建设工业标准化厂房，针对各产业需求“量体裁衣”，推动“工业上楼”，先后打造了食品产业园一、二、三期、云母产业园一期、石膏建材产业园一期等特色“园中园”项目。自面世以来，“园中园”项目备受各类食品入园企业青睐，成为平江高新区招商引资的一大金字招牌。

同时，积极筑巢引凤，大力建设工业标准化厂房，针对各产业需求“量体裁衣”，推动“工业上楼”，先后打造了食品产业园一、二、三期、云母产业园一期、石膏建材产业园一期等特色“园中园”项目。自面世以来，“园中园”项目备受各类食品入园企业青睐，成为平江高新区招商引资的一大金字招牌。

同时，积极筑巢引凤，大力建设工业标准化厂房，针对各产业需求“量体裁衣”，推动“工业上楼”，先后打造了食品产业园一、二、三期、云母产业园一期、石膏建材产业园一期等特色“园中园”项目。自面世以来，“园中园”项目备受各类食品入园企业青睐，成为平江高新区招商引资的一大金字招牌。

同时，积极筑巢引凤，大力建设工业标准化厂房，针对各产业需求“量体裁衣”，推动“工业上楼”，先后打造了食品产业园一、二、三期、云母产业园一期、石膏建材产业园一期等特色“园中园”项目。自面世以来，“园中园”项目备受各类食品入园企业青睐，成为平江高新区招商引资的一大金字招牌。



平江高新区2021年度第二批重点产业项目集中开工仪式。

(本版图片均由向阳提供 / 标题书法:潘学兵)