

县域经济发展的有益启示

——大咖论道《“草根”到“顶流”》系列融媒体报道

湖南日报全媒体记者 黄利飞 黄婷婷

湖南县城经济发展，如何找到自己的特色？发展过程历经了怎样的艰辛？11月至12月，湖南日报精心策划《“草根”到“顶流”》系列报道，解码湖南县城特色产业群崛起之路。报道在各界引发较大关注和反响，有效引导了社会舆论、增强了发展信心。大家认为，这组报道透视了湖南县城特色产业群崛起现象，为县域经济发展提供了有益启示。

12月28日，湖南日报社举行县域经济发展暨《“草根”到“顶流”》融媒体报道座谈会。来自政府、媒体、高校、企业等领域的专家，共同探讨县域经济发展之道，以及经济报道如何进一步提升舆论引导能力。

“沉浸式阅读的‘出圈’之作”

“这组系列报道是沉浸式阅读的‘出圈’之作。”拿到全新印刷的报道集册，省社科院智库办主任周湘智说。

沉浸式阅读的奥妙在哪里？

省记协秘书长杨勇认为，系列报道选题巧妙、角度新颖，采访深入、感染力强，融合传播、影响有力，是一组优秀的新闻作品。

人民日报湖南分社采编部主任何勇感慨：“大家都说，在自媒体的冲击下，传统媒体的调查研究能力在弱化，这组报道有力回击了这一质疑。”

新华社湖南分社副社长张春保说，邵东商人“穿越大半个地球也要去巴拿马参会”，新化文印人到西藏、新疆等地“挖金矿”……这些生动的故事讲述了“草根”产业突破创新的精彩过程，既打动人，又启发人。

业内人士也从这组报道中看出了“门道”。湖南省红茶协会会长伍崇岳认为，这组报道延续了湖南日报一贯的高品质，是讲好产业故事、支持县域经济发展的标杆之作。

“酒香也怕巷子深”，传统媒体的系列报道，何以火“出圈”？

省委网信办副主任刘厚认为，系列报道能得到如此广泛的传播，跟湖南日报近年来对融媒体报道的探索

密不可分。报道符合互联网传播规律，让人像“追剧”一样，看完了还意犹未尽。

“融合报道是新闻生产的必然趋势，期待湖南日报的融合报道也能实现‘草根’到‘顶流’的蝶变。”湖南大学特聘教授、岳麓学者、湖南大学马克思主义新闻观研究中心主任雷跃捷说。

“多走多看多思，是写好新闻的基础”

“没有深入的调查研究，是做不好深度报道的。”与会人士一致认为，《“草根”到“顶流”》系列报道，为新闻媒体做了一个良好示范，调研充分、采访扎实、成稿严谨，呈现形式丰富。

这组报道从策划到调研，再到最后成稿见报见端，前后历时半年。

前期调查研究小分队成员、湖南日报社经济频道记者孟姣燕介绍，仅调研就花了2个月时间，先后到醴陵、双峰、平江等县市，倾听民营企业的心声，走访企业生产车间，了解产业发展现状；同时多方请教主管部门和专家，请长沙海关、省中小企业服务中心提供权威数据和案例。

从洞庭湖到安化梅山，从万亩芦苇基地到成片高山茶园，从湘中的农田到大上海的新化文印店……采访中，记者们的足迹踏遍了三湘四水，也走到了省外。

“我们践行‘四力’，跨越空间，穿越时间，寻找一个个鲜活的现场，翻阅大量资料文献，追寻湖南特色产业的传奇崛起之路。”湖南日报社经济频道副总监周月桂说。

系列报道着力于挖掘典型故事，剖析典型案例，使经济报道鲜活生动，有感染力。如新化文印的传奇故事，生动诠释了“吃得苦、霸得蛮”的湖湘精气神；邵东靠一股闯劲，将打火机打入国际市场；安化以“黑茶+”思路实现跨界融合，大力推进茶瓷、茶药、茶酒、茶体等产业深度融合。

经此一“役”，湖南日报社经济频道记者彭可心感慨良多：“多走多看多思，是写好新闻的基础。”

引发对县域经济高质量发展的思考

经世济民，国之大者。经济新闻是党的新闻事业的重要组成部分，在推进媒体深度融合中，湖南日报《“草根”到“顶流”》系列报道形成了经济报道的鲜明特色和品牌效应，同时也引发了对产业转型升级和县域经济高质量发展的思考。

省政府发展研究中心副主任侯喜保称，一组报道火“出圈”，背后凝结着一个团队几个月甚至几年的心血，县域经济同样如此。“县域经济的传统‘草根’产业只要做得好，一样可以发展为高端产业，重要的是规划不可朝三暮四，必须坚持‘一县一链’，为产业发展做长远规划，不断优化营商环境。”

“从智库产品的角度来看，系列报道已经拥有智库报道的元素和基因，可以视作是一次智库报道的初步探索。”省社科院智库办主任周湘智认为，结合热点、踩准时点、瞄准焦点，深度经济报道向着智库产品“靠近”，会有更大作为。

作为报道对象代表，新印信息数字科技有限公司董事长邹小雄现场难掩激动：“新化文印是典型的‘草根’产业，从业人员几乎个个腿带泥巴，能获得这么高的关注，对于30万新化文印人来说，是极大的鼓舞。”

邹小雄期待，后续湖南日报能够持续深度关注、挖掘新化文印产业故事，推动政府、企业等社会各界合力，打造出一个“世界文印之都”。

醴陵电瓷以前“养在深闺无人识”，经报道后站到了聚光灯下，行业魅力尽情展现。“报道提振了信心，鼓舞了士气。”醴陵市副市长谭艳也建议可与其他媒体、平台联合，把县域经济发展的热点延续下去，重点关注龙头企业，树立行业品牌。

“‘顶流’没有天花板，从系列报道中我看到了更大的文化传播空间、产业发展空间。”湖南师范大学新闻学院院长尹韵公建议，借助中非经贸博览会这样的平台，把县域特色经济产业“打进”非洲市场。

湖南省博物馆探索数字新文创

用数字技术创建文化共享平台



试水数字新文创

一边是珍贵文物，一边是数字技术，当老艺术与新技术相遇，历史文化也能在手机上永久保存、流传。“朱地彩绘棺、T形帛画的历史内涵丰富，文物样式、保存状况也是非常完整。”湖南省博物馆数据中心主任何也表示，“它们能够全面代表湖南省博物馆馆藏文物水准。”

这两件文物都是湖南省博物馆的馆藏国宝，也是马王堆汉墓出土文物里面最有代表性的两件文物，展现了当时的殡葬文化、艺术造诣，见证了湘楚2000多年前的文化与艺术发展。

朱地彩绘棺属于汉代漆器，在西汉

张迪

文化也是生产力，但目前仍面临文化经营、数据产权不清晰等难题，需要用数字技术搭建新基建，构建文化共享数据平台，用科技方式促活文化经济。每一座博物馆都是中国文化的沉淀与瑰宝，一件件文物拼接出人类文明的发展史，在互联网时代，博物馆的数字化探索进程加速，数字技术成为文物保护、文化传承的重要手段，尤其是疫情周期形成了线上展览新常态，数字藏品这一文创新载体，也开始被众多省级博物馆尝试。

源自湖南省博物馆两件镇馆之宝——“T型帛画”、“朱地彩绘棺”的数字藏品，由蚂蚁链提供技术支持，通过支付宝小程序鲸探发行，一上线迅速售罄，掀起新一轮博物馆热。借助数字藏品这一新载体，实现了文物数字化展示、再设计，让这些千年文物及其故事不仅被保留在储存柜中，同时不再被时间、空间、修复等条件限制，而被完整纪念与传承。

黑漆素棺、西汉黑地彩绘棺之内，是西汉马王堆一号墓木棺椁的第三层。于1972年出土于长沙马王堆一号汉墓。长230厘米，宽92厘米，通高89厘米。通体内外髹朱漆。棺外表的朱漆地上，又用青绿、粉褐、藕褐、赤褐黄白等明亮的色调，彩绘龙、虎、朱雀、鹿和仙人等“祥瑞”图像。每个面的纹饰图案都不相同，内容丰富，绘画技巧高超；以绚丽的色彩和迷幻之图像为世人呈现出楚文化中独具特色的、瑰丽奇伟的神秘仙境，是中国漆器工艺史上不可多得的艺术珍品。盖板上绘有对称的二龙二虎相对图案，二龙首相向，居于画面中的上方，龙身各自向两侧盘绕，尾伸至左右两下角。二虎相背于二龙之间，分别攀在龙

首之下，口噬龙身。龙为粉褐色，用赭色勾边，身披鳞甲而有三角弧形斑纹，斑纹内填以绿色。虎为赤褐色，形象写实，尾部加饰流云。

T形帛画与朱地彩绘棺同时从马王堆出土，长205厘米，上宽92厘米，下宽47.7厘米，向下四角缀有穗形飘带，顶边裹有竹棍，两端系丝带用于悬挂。因为它非常像一件长袖欲舞的衣服，所以遣策中记载其名为“非衣”，以“似衣而非衣”得名。

鲸探数字藏品是一种新型数字文创商品，它使用蚂蚁链的区块链技术生成唯一数字凭证，对应特定的作品、艺术品，在保护其数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使

用，不可分拆、不可复制、不可篡改。

目前数字藏品品类丰富，锚定优质文化IP、艺术品等实物价值，包括但不限于数字图片、音乐、视频、3D模型、电子票证、数字纪念品等各种形式。鲸探App由原支付宝的粉丝粒小程序升级而来，致力于传统和现代文化产业的推广，用户可以购买、鉴赏与分享数字藏品。

让此类稀世珍宝走进数字平台，走向千家万户，已成为数字技术与历史文化紧密结合最佳配置。

打开文化传播的新窗口

此次共发行三期数字藏品，其中一款3D版云鹿登山，灵感源自于馆藏珍宝，是湘楚文化最有精神代表的图腾。“文物上庭的图腾给我们的感受和启发是，当我们想实现理想，就要不畏艰险，勇敢攀登这样一种精神内涵。”陈超是该数字藏品的设计者，作为独立艺术家、文创人与湖南省博物馆合作超过10年。

云鹿登山栩栩如生，用户购买后通过旋转和放大功能，可以清晰看到鹿的纹路，并拥有一串独一无二的哈希值作为凭证，对应每一个“数字云鹿”的归属。“像云鹿登山好IP，很多人都喜欢，而且模型制作水准很高。”陈曦曾是手办收藏爱好者，最近对数字藏品感兴趣，在鲸探开始研究博物馆文物类IP，“这些数字藏品背后都是历史故事，介绍比较全，我也会去看看资料。以前接触很少，即便逛博物馆了解也是片面的。”

“对文化遗产，包括数字文化遗产的传承和利用，一直是博物馆包括行业的一个使命，古人留给我们丰厚的文化遗产是一个宝库，怎么向社会公众去传播，使用最前沿的技术和方法，是我们的责任，也是我们面临的课题。尤其是，如何才能在保护其知识产权基础上进行转化、传承、传播。”何也表示。因此，通过蚂蚁链的区块链等数字技术，可以探索

新湖南我贡献

编者按

12月28日，省政府举行新闻发布会，表彰发布了第一届“新湖南贡献奖”和2021“三湘民营企业百强榜”名单（简称“一奖”“一榜”）。为大力宣传省委、省政府坚持“两个毫不动摇”、护航民营经济发展的举措和成就，激励广大民营企业弘扬优秀企业家精神，在全面落实“三高四新”战略定位和使命任务、全面建设社会主义现代化新湖南中作出新的更大贡献，今起湖南日报开设“新湖南我贡献”专栏，对“一奖”“一榜”表彰对象进行集中宣传报道。

投身高地建设 彰显担当作为

湖南日报全媒体记者 曹娴

12月28日，第一届“新湖南贡献奖”出炉，我省民营企业和中小企业的79个先进集体、99名先进个人获得表彰。

从优势产业“领头雁”到专精特新“小巨人”，从热忱报国的企业家到专注“填补空白”的技术带头人，这些先进集体和个人以实业主业为主攻方向，投身“三个高地”建设，彰显新作为、新担当。

“湖南制造”主力 产业链群“尖兵”

制造业是立国之本、强国之基，是经济高质量发展的主战场。此次表彰对象中，制造业领域的集体或个人有154个，占比高达86.5%，他们以实业强国为己任，成为我省经济发展的支柱力量。

深耕工程机械制造，三一重工跻身《福布斯》全球企业500强行列，山河智能静压桩机市场占有率全球第一，我省工程机械加快向世界级产业集群迈进。

专注品质，追求卓越，蓝思科技从最初的小作坊、光学玻璃厂，到如今成为国内消费电子龙头；坚持自主研发，使用创新技术，远大科技集团从一家私营机电制造企业做起，一举成为空调领域的“隐形巨头”。

既是实力强劲的“湖南制造”主力，也是创新突破的产业链群“尖兵”。

在血管介入器械领域，我国市场起步较晚，技术水平相对落后，现有产品市场主要被进口品牌垄断。2006年，深圳惠泰医疗器械股份有限公司董事长、湘乡籍企业家成正辉带着对家乡的深厚感情，将主要生产基地迁入湘乡经开区，成立湖南埃普特医疗器械

有限公司。

通过自主创新，埃普特掌握了一套独特的生产工艺技术，成为国内介入器械领域少有的从原材料到成品整个过程能自主加工的企业。依托埃普特牵头引进一批上下游配套企业，湘乡计划通过5至8年努力，打造一个世界级的介入医疗器械研发生产基地。

生产出坚硬的钻具产品，长沙黑金刚实业有限公司致力提高我国中高端钻凿设备的国产化水平；从车窗、雨刮器等结构件，到冷却系统、减震装置等精密制造，株洲联诚集团控股股份有限公司成为国内轨道交通主机厂配件供应链端的核心企业；湖南恒茂高科股份有限公司将先进的技术与生产、管理经验，从广东深圳带到了湖南醴陵。

受表彰的集体、个人广泛分布于我省先进化工材料、新型能源及电力装备、人工智能及传感器、先进有色金属、新型显示器件等产业集群（产业链），有的面向高端发力，有的补齐关键短板，聚力强链补链延链，助推产业转型升级。

专注“填补空白” 聚焦“专精特新”

好消息传来：12月28日，湖南崇德科技股份有限公司申请创业板IPO获受理。作为一家轴承产品及传动系统整体解决方案提供商，崇德科技当前订单饱满，产品供不应求。

轴承之于核电主泵，就像心脏之于人，轴承国产化是国家重大设备核电完全自主化道路上的“一只拦路虎”。崇德科技董事长周少华带领技术团队进行自主攻关，成功研制“第三代华龙一号”双向大推力滑动轴承产品，实现了我国第三代核电技术主泵项目

在关键零部件自主应用的重大突破，填补国内技术空白。

围绕国家核电、舰船、石油、化工、风电等重点领域，崇德科技已开发生产200多个品种的专用滑动轴承，轴与轴承之间的间隙做到了只有头发丝的三分之一。

“有门槛的，才是适合我们做的！”此次获评“新湖南贡献奖先进个人”的周少华，坚定秉承“创新是企业发展的根本”，迎难而上、越挫越勇，带领崇德科技从小作坊模式蝶变为国家专精特新“小巨人”企业，技术跻身国际前列。

“新湖南贡献奖”表彰的企业和个人，不少是专精特新“小巨人”企业及其带头人，他们专注细分领域，敢于“填补空白”。湖南开启时代电子信息技术有限公司自主研发的PES控制器和TAPLAT集成开发平台，可替代进口，消除供应链进口断货风险；株洲菲斯罗克光电科技股份有限公司在光纤陀螺细分领域综合实力位于国内前三；湖南金箭新材料科技有限公司董事长张桂美率团队研发出高端纳米碳酸钙，打破国外技术垄断。

省工信厅统计，此次表彰对象中有135个来自中小企业，企业研发费用占比8%以上的29家、5%-8%的40家、3%-5%的56家；在科技创新上，其中52个先进集体企业共拥有国家级创新平台10个、省级平台79个、市级平台43个。121家制造业中小企业2020年主营业务收入共47.8亿元，户均实现主营业务收入4亿元，同比增长18.6%，比全省中小企业增速高出10个百分点。

以“奖”促升级，以标杆为引领。在学习先进、争当先进、赶超先进的浓厚氛围中，我省民营企业和中小企业将汇聚起奋进新征程、打造“三个高地”的强劲发展动能。

代表，2021年也成为数字藏品元年，蚂蚁、腾讯相继推出数字藏品发行平台鲸探（原名蚂蚁链粉丝粒）和幻核。其中蚂蚁鲸探于10月21日推出了重点针对文博领域的“宝藏计划”，目前共为故宫、国博、湖北省博物馆、湖南省博物馆、河南博物院等17家文博机构提供了数字藏品服务。

但行业尚处早期阶段，各大厂均采取相应手段避免市场上偏离数字藏品收藏本质的投机行为，引导用户关注数字藏品的文化与收藏价值。以鲸探为例，使用蚂蚁的区块链技术（包括NFT技术），是一种基于联盟链的应用产品，对发行方、发行内容均有准入门槛，只有邀约才可以上链发行数字藏品。此外，中国年满14岁的实名认证用户才可以使用人民币购买，拥有数字藏品180天后可以无偿转让给满足条件的实名好友，当好友获得后需要再满2年时间才可以发起转赠。

与国外NFT应用偏向于金融资产化不同，中国在互联网公司的摸索下形成了新的发展模式，也逐渐建立了中国优势。央财报告也总结了数字藏品意义：一是合规可控，符合国家的法规政策，开创了一种新型可确权、可追溯的文化消费；二是中国企业有充分的自主研发技术保障，2021年全球高相关度区块链授权发明专利排行榜Top100，蚂蚁集团以1252件专利居榜首，其后是腾讯391件，第三名是IBM拥有297件；三是用户规模优势；四是合作共赢，传统文化的保护、传承与传播因此变得更加高效；五是低碳环保，数字藏品能耗极低，不到公链NFT的1%左右，真正做到低碳环保。

此外，蚂蚁集团也曾多次表态：“我们坚决反对一切形式的数字藏品炒作，坚决抵制任何形式的以数字藏品为名，实为虚拟货币相关活动的违法违规行为；坚决抵制任何形式的数字藏品商品价格恶意炒作，用技术手段确保商品价格反映市场合理需求；坚决抵制任何形式将数字藏品进行权益类交易、标准化合约交易等违法违规行为，反对数字藏品金融产品化。”并于10月31日，与湖南省博物馆、京东科技、腾讯云等多个机构共同发布国内首个数字文创自律公约《数字文创行业自律公约》。

奋进在三湘