

大通湖区： 沃野劲吹“现代风”

郭畅达 徐 钢 严小平

洞庭湖边的益阳市大通湖区，水清地沃，稻香鱼肥，风景秀美。

作为国家重要的商品粮、棉、麻、油、水产品生产基地，国家现代农业示范区核心区和国家主要农作物生产全程机械化示范区，大通湖区深入推进农业供给侧结构性改革，大力实施乡村振兴战略，加快发展现代农业，重点打造省、市乃至国家级优质农副产品供应基地，谱写农业增效、农民增收和农村繁荣新篇章。

今年1至12月，预计全区实现农林牧渔业总产值（可比价）27.58亿元，比上年增长4.2%。

一镇一园，产业集聚效应凸显



今年10月下旬，大通湖大闸蟹喜获丰收。



今年7月，“新农人”沈文超用无人机给水稻施用有机肥。



今年11月，大通湖区河坝镇河心洲村脱贫户陈明聪在采摘脐橙。



2020年，在第二十二届中国中部（湖南）农业博览会上，大通湖洞庭晶玉米、大通湖大闸蟹获金奖。图为洞庭晶玉米部分产品。（本版图片均由徐钢 摄）

今年秋粮收割季节，连日遇上阴雨天气，大通湖区刘卫水稻种植专业合作社业务繁忙。为解决种植散户收割难、存储难的问题，刘卫为农户提供收割、烘干、收购等多样服务，减少秋粮丰收后的耗损，确保稻谷“颗粒归仓”，实现农户丰产又增收。

今年43岁的刘卫，刻苦学习水稻种植技术，以及各类新农机操作。2014年，刘卫在村里成立水稻种植专业合作社，流转1700亩水稻进行集中管护，并为种植散户提供机耕、机插、机收、机种等全程“托管”服务，定期为有需求的种植户进行农机使用、操作、保养等技术培训。有了技术保证，该村的双季稻种植面积进一步扩大，越来越多的种植户将自家稻田交由合作社“托管”，全程机械化操作，在提升劳作效率的同时，也为农户灵活就业提供更多可能。

2021年，刘卫进行了全新尝试，年初聘请专家，对所有稻田进行土质分析，根据分析结果，进行测土配方施肥，减少10%的施肥量，并增购一台无人机，对秋收后的稻田进行绿肥撒播，提高土壤肥力，提升稻谷质量。

“今年，我们合作社的秋粮亩产量比去年高了很多，价格走势也好。”看着收储仓内烘干的700吨秋粮，刘卫更加坚定了发展水

“龙头”引领，规模经营提质增效

稻种植业的信心。

大通湖区着力培育新型农业经营主体，推进适度规模经营，开展农业标准化生产，加强绿色农产品基地建设。2017年以来，整合涉农资金3665万元，重点奖补在农业科技成果和先进机械应用、绿色发展和休闲农业等方面有引领作用的新型农业经营主体。全区现有种粮大户605户（30亩以上），其中千亩以上的13户；省、市级农业产业化龙头企业20家，其中省级龙头企业2家；农民专业合作社266个，家庭农场319个，其

中国家级合作社2家；省级现代农机合作社示范社7家，国家级现代农机合作社示范社2家。

推进土地流转，让新型农业经营主体有用武之地。该区进一步完善经营田管理制度，做实土地经营管理公司，以责任田、经营田、村级面积“三集中”为目标，不断规范土地流转，推进整村土地流转试点工作。目前，大通湖区金健米业等数十家大米加工企业以及68家水稻专业合作社，按照“公司+合作社+农户”的经营模式，联合区内2.2万农户，大力推行订单生产，进行全产业链培育。2021年，全区土地流转面积已达17.8万亩，耕地面积流转率达75%。



今年10月21日，大通湖大闸蟹和大通湖大米品牌列车首发。

技术加持，产业壮大动能增强

大通湖区北洲子镇北胜村“85”后沈文超，是一位很潮的“新农人”。

轻轻一手机APP，农事尽收眼底：稻田光照度、风力大小、温度、湿度、肥力、酸碱度等各项指标一目了然。通过卫星地图，沈文超还能查看农机作业轨迹。

工厂化集中育秧，无人机喷洒有机农药，先进农机收割，农产品质量溯源……沈文超带领乡亲们走上科技种田新路子。他自掏腰包请农技专家给村民授课，还调用合作社农机，为周边1.9万亩稻田提供全程机械化服务。

引智合作，拓展农业新天地。大通湖区

依托高等院校、科研院所，建设了一批产学研相结合的创新平台，多个现代农业试验示范基地授权挂牌。其中湖南农大农学院唐启源教授等专家进驻大通湖后，多年研究并指导推广新技术，再生稻种植、水稻种肥药一体机直播、有机抛秧技术都在大通湖率先推广，且在该区召开过多次全国和全省的技术观摩会。在湖南农大的引荐下，引进了罗锡文院士、刘少军院士，以及上海海洋大学等高校多位专家，产学研合作和成果转化成绩斐然，为大通湖区的现代农业提供了强大的技术支撑。今年，宏硕生物被湖南农大以第一排位推荐为湖南省研究生创新实

践基地，基地每年都有10多名博士（硕士）研究生开展研究工作。

机械化生产，为农业提质增效。大通湖区支持规模经营主体示范带动，提升农机化作业水平、技术支撑能力、组织保障体系，促进农机与农艺、农机化与信息化深度融合，助推粮油生产全程机械化水平迈上新台阶。2018年，该区成功创建主要农作物全程机械化国家级示范县；2019年，主要农作物耕种收综合机械化率为86.96%，居全省前列。

职业培训，培育新时代“新农人”。每个乡镇建立了一个农民田间培训学校，搭建了农业科技网络平台，通过农业短信架沟通联系桥梁，及时向农民群众传递农业技术及市场信息。

品牌助力，特色农产品成“网红”

今年10月21日，“大通湖大闸蟹”“大通湖大米”品牌高铁首发仪式在长沙火车站举行，G6017次高铁每个座椅的背面和每个行李架的盖面，印有漂亮的产品广告，乘客一上车就能看到醒目的广告语。

此次做品牌推介的G6017次高铁，从长沙南开往深圳北，途经衡阳东、韶关、广州南等地，每日对开两列。“大通湖大闸蟹”“大通湖大米”随着高铁“飞”向深圳等地，也深深印在乘客的脑海里。一位乘客说，大通湖大闸蟹“横行天下”，大通湖大米“有口皆碑”，名不虚传。

立足优势，握指成拳培育品牌。2018年以来，该区按照“区域公用品牌+企业产品品牌”的母子品牌模式，整合粮食适度规模经营等相关涉农资金1800余万元，打造了以“大通湖大闸蟹”“大通湖大米”两大地理标志产品和大通湖小龙虾为主体的一系列

企业产品品牌，重点支持了锦大渔村众锦大牌大通湖大闸蟹、食安天下渔莲水生牌大通湖大闸蟹、粮食购销公司“湖田稻事”大米、金健“大通湖香米”、金雁子龙虾香米、宏硕生物洞庭晶玉生态大米等企业品牌建设，提升了区域品牌的影响力。

多措并举，加速品牌建设步伐。该区出台了“支持大通湖大闸蟹产业和大通湖大米产业发展10条措施”等文件，不断完善技术体系、质量标准，开展农产品质量安全追溯体系建设，推进农业面源污染治理及化肥、农药使用量零增长行动，科学实施农业废弃物处置和秸秆回收利用，做好粪污资源化利用、绿肥生产和禁捕退捕工作，厚植农产品绿色底色。同时积极申报两品一标，面向社会公开征集“大通湖大米”广告宣传用语，组织企业和农户成立“大米协会”。目前，全区有绿色食品和有机食品认证产品18个，地

理标志认证2个。食安天下、天诚2家农产品生产加工企业已建成省级农产品质量安全追溯体系，鑫瑞惠民供销公司、强农农业农机和宏硕生物科技有限公司已自主开展了农产品质量安全追溯体系建设，目前已基本完成。

品牌创建，擦亮农业“新名片”。“大通湖大米”获得国家地理标志证明商标证书，“大通湖大闸蟹”成为国家地理标志保护产品。去年，在第二十二届中国中部（湖南）农业博览会上，大通湖大闸蟹、大通湖洞庭晶玉米均获得金奖，吸引大批专业采购商现场采购。

农旅结合，乡村旅游热起来。大通湖区着力建设旅游接待设施，发展综合型城镇旅游项目，连续多年举办金盆小龙虾美食旅游节、大闸蟹美食旅游节以及秋季品蟹帐篷节，开发雅俗共赏的旅游商品。“大通湖”牌食品及大闸蟹、锦大特色全鱼宴、金盆龙虾、“蟠桃宴”葡萄酒、“九州红”糯米酒、“麦帝”食品、绿色果蔬系列等湖乡特产和风味食品，颇受游客青睐。