

生动形象“讲” 因地制宜“行”

万丽君

“最稳定，代表着各项底线底板工作要稳住守住；向上进取之进，象征着抢抓‘强省会’战略机遇，经济发展稳中求进；函数变量，期待着各领域攻坚克难发生可喜变化；角形尖峰，则是希望各项工作在长沙市乃至全省、全国争先进位创成佳绩。”日前，在宁乡市委2022年工作务虚会上，宁乡市长黄滔从“三角形”的特点出发，别开生面地宣讲中央经济工作会议精神，寄语2022年工作，令人耳目一新。

生动形象的宣讲，胜过生搬硬套的说理。当下，规划部署好2022年经济工作，确保实现经济社会发展目标任务，尤其需要把思想和行动统一到党中央关于当前经济形势的分析和判断上来，统一到党中央对2022年经济工作的部署和安排上来。坦率地讲，面对思想

深刻的中央精神和内涵丰富的发展主题，相当一部分同志还需要在学深学透、融会贯通上下功夫。在这种背景下，摒弃模式化套路化的宣讲、口号式机械式的表达，对于推动中央经济工作会议精神落地落实，意义不言而喻。

“明者因时而变，知者随事而制”。如何将中央精神讲得透彻、讲得精彩，让宣讲更富吸引力、感染力和号召力，考验着各级领导干部的创新力和执行力，是领导干部提高领导工作专业能力的体现。宁乡市长“三角形”之论之所以受到好评，正是因其形式新颖，内容务实，让听众们豁然开朗，无形之中增强了做好明年工作的底气和信心，集聚起了同心前行的动能。我们常说，窥一斑而见全豹。由此宣讲形式的创新务实中，也可一窥当下领导干部奋发有为的精神状态、“作于细”而“成其大”的作为担当。

吃透中央精神，能知大势、明方向；用活中央精神，则需要将自身发展主动融入中央战略布局。中央经济工作会议强调：“调动地方改革积极性，鼓励各地因地制宜、主动改革。”在宁乡“三角形”的比喻中，无论是守住发展底线，还是抓住“强省会”战略机遇，并非生搬硬套中央精神，而是找准自身发展和服务大局的结合点，实现了中央精神与地方发展实际的有机统一。对于千头万绪的地方发展而言，中央的决策部署是制胜“锦囊”，但各地也需要因地制宜，从中找准自己的突破口。从自己的长处、特色出发，方能精准发力，推动高质量发展。

明年经济工作要稳字当头、稳中求进。“稳中求进”从哪里来？就从勇于创新、敢于担当中来，从实事求是、因地制宜中来。心中有方向，手上抓落实，创新求进，以进固稳，我们定能在抵御各种风险挑战中赢得主动。

让校外培训回归教育本义

王丽美

近日，多地相继就学科类校外培训政策征求意见。据不完全统计，在目前各省市公布的指导价中，最高为每生每课时70元，最低仅5元。

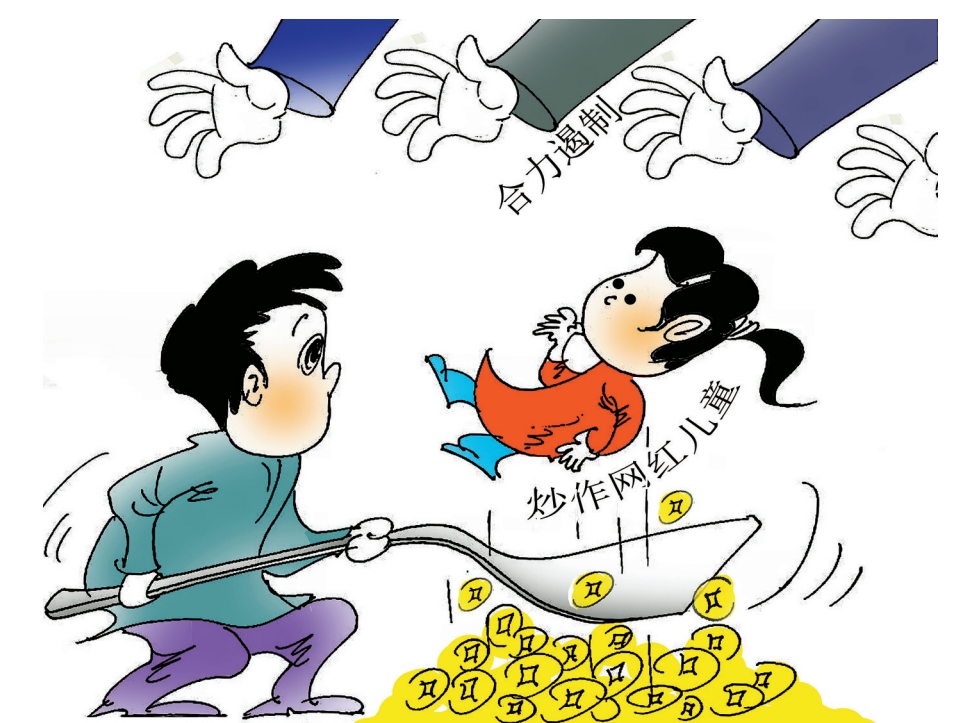
这些年，校外培训产业飞速发展。有些好的教育机构通过差异化的教育方式，提升了学生的综合能力。但是也有不少培训机构，一味追求经济利益，为了牟取更多利润，或是漫天要价，或是随意开设培训科目，导致校外培训行业乱象纷呈。这些乱象不仅造成了严重的教育焦虑，也增加了学生课业负担与家庭的教育支出，影响了教育公平与社会稳定。

9月，国家发展改革委等部门发布《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》，对学科类校外培训定价原则和范围、定价权限、加强成本调查等方面进行了规定。其中明确义务教育阶段线上和线下学科类校外培训收费属于非营利性机构收费，依法实行政府指导价管理。当前，各省市陆续公布指导价，是一项规定的具体贯彻落实，有利于堵住校外学科类培训机构乱收费和高额牟利的通道，让“指导价”发挥校外培训的“指针”作用，指导校外培训回归教育本义。

将校外培训纳入政府指导价管理，既是落实“双减”之需，也是与时俱进强化校外培训管理之要。“指导价”的出台，为家长选择培训机构提供了详实而明晰的参照坐标，让家长们可以谨慎选择、理智报班，充分保护消费者的知情权、选择权，值得肯定和期待。从长远意义来看，打破培训机构和消费者之间的信息不对称，有助于营造守规矩、讲诚信、保护消费者权益的环境，维护良好的行业秩序。

当然，良政亦须善为。校外培训指导价贵在落实到位，相关部门要根据市场变化、各方利益诉求及时调整，因地制宜制定更细化、便于操作的配套措施，促使校外培训机构规范经营，推动校外培训行业良性发展。

漫画 斩断伸向未成年人的利益黑手



文旅部办公厅近日发布的《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》明确规定，严禁借“网红儿童”牟利，保障未成年人在网络空间的合法权益。

天真无邪的孩子本应是专心致志读书学习的年龄，但少数家长为了牟利，将孩子打造成“网红”，并通过商务合作实现流量变现，审视未成年孩子从普通娃演变为小“网红”的炒作过

程，总少不了资本和平台的推力。家长通过频繁“晒娃”让孩子形象持续在网络曝光，不法运营公司促成商务合作，从而获得流量加持和粉丝加入，形成了一条利益共享的“黑链条”。

此次发布的《意见》，强化各环节管控，明确各方责任，将形成保障未成年人网络权益的监管合力，斩断伸向未成年人的利益黑手。

图/陶小莫文/张玉胜

薇娅偷逃税被罚，敲响行业警钟

青年说

姜鸿婷

12月20日，网络主播黄薇(网名：薇娅)因涉嫌偷逃税款“翻车”了。据查实：2019年至2020年期间，薇娅所在的公司通过隐匿个人收入、虚构业务转换收入性质虚假申报等方式偷逃税款6.43亿元，其他少缴税款0.6亿元。日前，国家税务总局杭州市税务局稽查局对其追缴税款、加收滞纳金并处罚款，共计13.41亿元。

不久前，网络主播雪梨、林珊珊等也因涉嫌偷逃税款被处以巨额罚款。一段时间来，数名知名网络主播相继在纳税问题上“翻车”，且数额之大令人咋舌，从侧面揭示出这一行业乱象。

国家支持鼓励新业态发展，但新业态不应也不能成为税收的“灰色地带”。近年来，平台经济、直播带货等一大批新业态新模式涌现，在助力疫情防控、对冲行业压力、带动经济复苏等方面发挥了重要作用。然而，行业“门槛低”“粗放式”发展，某种程度上也导致偷逃税、货不对板、假冒伪劣等问

题频发。薇娅偷逃税款的案件中，相关部门对其“一次违法，终生难忘”的处罚，无异于给所有主播们上了一节生动而又有痛感的普法课，给整个网络直播行业敲响了警钟。

依法纳税是每个公民的义务，任何人都没有凌驾于法律红线上的特权。权利与义务并行，明星艺人、网络主播们在获得比普通收入更高收入的同时，更有责任与义务依法足额纳税。税务部门严查严罚偷逃税行为，释放出“法律面前人人平等”的鲜明信号，有效维护了税法权威、捍卫了社会公平。

规范是为了更好更远的发展。“带货一姐”薇娅被查，是网络直播行业的标志性事件，通过税收引导、规范网络直播带货行业依法依规发展，同时严厉查处和打击偷逃税等违法违规行为，方能让直播带货行业走上健康的、可持续发展的道路，推动整个行业迎来新的拐点，焕发互联网经济的旺盛生机。

(作者系长沙理工大学2019级新闻系学生)

还消费者“点餐自由”

孔德淇

眼下移动支付的场景越来越广泛：比如，走进餐厅，扫码、注册、填写个人信息，才能进入点餐页面。本来是“多一种选择”，却演变成了商家“流量捆绑”的“必选项”，让不少顾客不胜其扰，顿觉饭菜“不香”。近日，腾讯公司向开发者推送了关于自查“扫码点餐强制关注公众号”问题的通知，提醒开发者自查上述问题并及时整改，违规的公众号将被限制二维码打开公众号能力。

快速普及的扫码点餐，为商户节省人工成本，给顾客带来体验便利，尤其是在疫情防控期间，减少了人员近距离接触的几率，本是餐饮行业的双赢之举。但若是“扫码点餐”之时，强制顾客关注微信公众号、授权微信号和手机号码等，不仅给消费者带来信息泄露、丢失的风险，更涉嫌侵害消费者的自主选择权和公平交易权。要知道，来餐厅消费的顾客，并没有扫码注册等诸多义

务，更不应该成为流量收割的对象。

对此，今年3月中国消费者协会发文指出，“扫码点餐”不应成为“单选题”，要警惕“消费便利”变成“消费烦恼”。5月，深圳市消费者委员会联合相关单位推出全国首个关于扫码消费的行业自律承诺，提出“商家不得强制让消费者扫码消费，不得强制或变相强制消费者关注公众号”。如今，平台方面开始出手整治，在开发者自查整改之后，平台检查中发现公众号违规，将被限制使用二维码打开。这一做法既是平台履行社会责任的应有之义，更有望拨乱反正，正本清源，彻底终结扫码点餐强制关注公众号的乱象。

在平台自查的同时，有关部门也要加强常态化监管，以《个人信息保护法》的贯彻实施为契机，对餐饮、商超、酒店等与百姓生活息息相关的行业进行排查，依法纠正过度采集和使用个人信息的行为，提高经营者的法治观念和守法经营意识，让消费者“选择自由”，打造良好的经营秩序和消费环境。

张建平 胡丽 吴艳芳

中流击水踏歌行

——株洲市公共资源交易中心党建引领高质量发展纪实

四季更替，岁月如梭。五年，在历史长河中不过匆匆一瞬，株洲市公共资源交易中心却用奋斗笃行，在高质量发展的征程上书写下荣光熠熠的华美篇章。

株洲市公共资源交易中心自2016年正式成立以来，始终紧扣建设阳光、高效、智慧的公共资源交易平台的目标，以党建为引领，以改革创新为动力，以科技赋能为手段，以文明创建为抓手，顺势而生，务实而为，全面提升了株洲市公共资源交易服务质效，助推株洲市经济社会发展行稳致远。

中流击水，踏歌而行。5年来，株洲市公共资源交易中心共完成公共资源项目交易7596个，交易金额2803.22亿元，节约金额45.87亿元，上缴非税收入2.95亿元，先后荣获“全国巾帼文明岗”、“全国节约型公共机构示范单位”、全国行业联盟“年度优秀公共资源交易单位”等荣誉，并成功创建湖南省文明标兵单位，推动株洲公共资源交易工作在全省保持领跑姿态。

党建引领 固本培元筑牢思想“防火墙”

信念不牢，地动山摇。长期以来，株洲市公共资源交易中心坚持党建引领，凝心聚魂，全力铸就一支政治坚定、业务精湛、作风过硬的公共资源交易队伍。以“支部”五化建设为抓手，建立健全各项制度，推动党员精细管理，不断增强党组织的凝聚力和党员归属感；学习教育体系化，运用中心组学习、支部学习、专家授课等形式，发挥学习强国、干部在线学习群等平台作用，多方面开展学习教育。

今年以来，市公共资源交易中心以党史学习教育为契机，学习习近平总书记“七一”重要讲话精神、党的十九届六中全会精神、省第十二次党代会、市第十三次党代会精神。通过读原文、开讲座、看直播等方式，推动党员干部深刻把握会议精神与实践要求。

组织中心组专题学习12次，专题座谈7次，专题宣讲3次，开展好书分享、专题征文、演讲比赛、知识抢答、实地参观、党性教育等活动，通过自学、集中学、支部学、微党课、现场授课等方式，全面丰富学习内容和形式，增强信仰、信念、信心。

通过采取党员承诺践诺、设立党员先锋岗、成立党员服务队等方式，引导

党员在岗位上发挥先锋模范作用，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，针对痛点难点堵点，梳理为民办实事，积极跟进，及时办结，深受服务对象好评。

与此同时，市公共资源交易中心还把廉政建设作为党建的重要内容，绷紧一根弦，有效营造清廉文化氛围，坚持纪律教育常态化、多样化，每年组织党员干部赴廉政教育基地学习，接受警示教育，定期开展以案释纪教育，筑牢防腐思想堤坝；紧握一把尺，在党员干部入职、提拔等发展关键期，进行廉洁教育；定期开展廉政提醒谈话，耳朵时常咬、袖子时常扯，握紧握实干部队伍日常监督的“戒尺”。

服务奠基 当好优化营商环境“排头兵”

利民之事，丝发必兴。近日，株洲西康尼克新材料有限公司的康女士将一面印有“情系企业鼎力相助，热情服务担当作为”的锦旗送到中心工作人员手中，对他们高效办结挂牌出让及成交确认等业务表达认可和感谢。

据了解，康女士首次代表企业来中心办理业务时，因不懂电脑操作，进行企业CA注册时遇到不少难题，眼看摘



助力乡村振兴，中心帮助醴陵孙家湾镇孙家湾村推进乡村治理体系建设。

牌时间即将截止，窗口工作人员主动上前，耐心指导其一步步完成企业CA注册、网上报名、网上竞价等流程，最后该企业顺利竞得(2021)网挂第050号地块。

其实，现场为康女士解难题只是株洲市公共资源交易中心“急企业之所急，想企业之所想”的一个缩影。

近年来，为减轻企业负担，公共资源交易中心切实落实“一件事一次办”、“零跑腿”的服务理念，大力推行“三减”“三帮”服务。

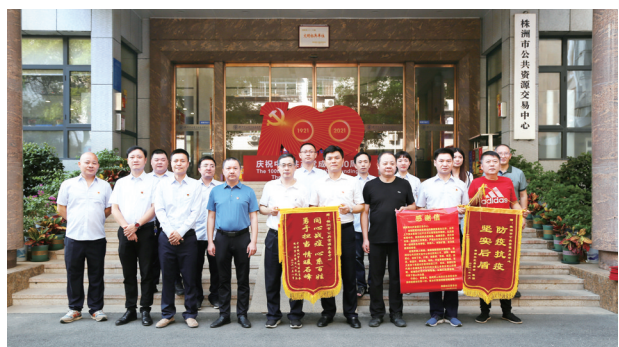
减流程，交易登记表、代理合同等实行网上提交，减少招标人、代理机构

跑动次数。减费用，中心严格遵照园区重点建设项目减免费用的规定，五年累计减免各类交易服务费3600多万元；开发保证金智能管理系统，全面实行电子保函，累计为企业释放资金压力2.36亿元。

减时间，大力推行“四办”制度。全面依托“一个平台”，实现“一网发布、一网预约、一网通行、一网打尽”。针对省市重点项目和急办项目，开辟“绿色通道”，指派专人对接，严格执行首问责任制、限时办结制。帮市场主体。先后组织20多次培训会，对市场主体人员进行电子交易系统应用、营商环境知识培训，提高电子化操作水平。

帮企业。每年制定下发了企业帮扶和温暖企业行动方案，积极开展上门服务活动。2020年11月，中心组织100余家建筑企业走进旭日陶瓷的产品推介会，为企业现场赢得上百万元订单。今年以来，中心先后赴市招投标协会、湖南万达项目管理有限公司、湖南振湘医药等11家企业纾困解难，多次赴湖南吴华化工、湖南旭日陶瓷开展“一对一”上门服务。

帮乡村。五年来，中心选派优秀干部驻村帮扶，助推脱贫攻坚和乡村振兴工作。帮助渌口区太湖村新建了荷花、瓜蒌等产业基地，增强造血功能，2020年，太湖村全面脱贫。帮助醴陵孙家湾镇孙家湾村建立乡村治理体系，构建了“一堂”“四有”“N队”(即村民议事堂，



杨古老社区为中心送来锦旗，感谢中心助力社区疫情防控。

有队伍、有章程、有案例、有效果，文明督查小分队+)的新型乡村治理新模式。2021年，孙家湾村被评为全国乡村治理示范村，为全市获此殊荣的三个示范村之一。

2020年11月，株洲农村产权综合服务有限公司正式挂牌运营，按照“应进必进”的交易原则，中心将农村集体产权交易纳入公共资源交易平台统一管理。

株洲农村产权交易平台运营以来，已完成交易项目518宗，交易金额5.9亿元，交易项目覆盖40个乡镇92个村社，取得了显著成绩；同时，借助平台“六位一体”创新农村金融服务平台，联合多家金融机构成功将4368.8万元信贷资金投入各农业项目，惠及12家农业经营主体，针对实现农村集体经济发展和农民增收的双赢目标进行了积极探索。

“为民办实事，就是要当好‘店小二’，做好‘服务员’，主动作为，靠前服务，不断提升办事效率和服务水平。”公共资源交易中心党委书记杨泽民说。

科技赋能 打造公共资源交易改革“新引擎”

服务上档次，科技来赋能。自建立起，株洲市公共资源交易中心就把信息化技术作为公共资源交易改革的“新引擎”，积极打造“全程留痕、规范透明”的全流程电子化交易平台，实现了从项目注册、资料提交、场地预定，到交易信息发布、投标文件编制、开

标评标中标的全过程交易服务网上办理。

2020年12月3日，“株洲云龙示范区云田路新建工程施工项目”采用“不见面”开标在市公共资源交易中心顺利完成招投标工作。

招标代理机构在线开标，来自省内外的47家投标单位通过线上互动、交流信息、在线解密投标文件完成开标，让开标“不见面”犹如“面对面”。

投标人纷纷表示：“没想到点点鼠标，投标文件不到1分钟就解密成功，真是省钱省力又省心！”

在此基础上，今年9月16日，政府采购“不见面”开标顺利完成，标志着株洲市政府采购进入“不见面开标”新时代。

今年1-11月，共完成全流程电子标476个，除行政监管部门批准外，电子标占比均达100%。真正打通了全流程电子招标“最后一关”，将投标人“零跑腿”由愿景变成现实。

市公共资源交易中心不仅是“不见面”开标的先行者，远程异地评标工作也走在全省前列。今年1-11月，中心共完成不见面开标项目205个。12月1日起，所有工程建设项目全流程电子标全部实行“不见面”复核评标结果，相关人员不再进入评标室现场复核。

2020年以来，中心在全国率先利用“5G+区块链”技术，与长沙、湘潭、怀化、湖北十堰等10余个省内外城市开展远程异地评标项目228宗。

这不仅实现了与全省各地市评标专家、交易中心设施场所、监管环境等资源共享，节约了专家的交通、差旅费用，还极大地遏制了人情腐败，有力地破解了“熟人圈”“老关系”带来的评标不公等问题，在“惠企、提效、公正”上又迈进了一大步。

除此之外，2021年市公共资源交易中心积极推进农村集体产权交易工作，1-11月共完成交易项目490宗，交易金额5.18亿元，交易项目覆盖40个乡镇、92个村社，在全省农村产权交易成交量上名列前茅，有力地推动了乡村振兴。

星光不问赶路人，历史属于奋斗者。

回首过去，展望未来，株洲市公共资源交易中心将始终秉持开拓创新，切实担负起服务经济、方便群众、助推发展的历史使命，为培育制造名城、建设幸福株洲作出更大的贡献。



朝气蓬勃，积极向上的中心团队。(本文图片由株洲市公共资源交易中心提供)