



『草根』何以成『顶流』

——湖南县域特色产业群崛起现象透视

湖南日报全媒体记者 孟姣燕

近期，湖南日报聚焦县域特色产业，推出《“草根”到“顶流”》系列全媒体报道。醴陵瓷瓷、临湘浮标、浏阳烟花、赫山区舞服、双峰小农机、新化文印、邵东打火机、安化黑茶，曾经的“草根”一族，如今挟虎虎生气驰骋国内外市场，跃升为行业“顶流”，成为县域经济顶梁柱。

从它们的成功探索中可以看出，以特色产业为基础，持续创新求进，带动县域特色产业集群壮大，可有效激活县域经济一池春水，助推乡村振兴和高质量发展。

县域特色产业百花齐放，呈现行业“顶流”现象

此次聚焦的产业各具特色，在国内外同行业可谓笑傲“江湖”。

醴陵瓷瓷历久弥新，多项技术填补国内空白，攀上有“电力珠峰”之称的特高压，瓷瓷产量占据全国“半壁江山”。

坐拥江湖优势的临湘，凭借一支浮标，撑起一个占据国内台钓市场80%份额的浮标大产业。

浏阳花炮执着于创新，实现华丽转身、惊艳世界，花炮出口总额占全国总量近六成。

益阳市赫山区搅动广场舞服装这一细分市场的一池春水，一个20多亿元的产业浮出水面，广场舞服占据国内七成市场份额。

双峰县农机主导产品出口量占全国一半以上，碾米机产量占全国总产量的三分之二。

新化文印风行全国，拥有15万家门店，占据70%以上市场份额，并在数码图文广告快印、复印机再制造、耗材生产与销售等领域形成了规模优势。

全世界的一次性打火机，70%来自邵东。邵东打火机全部完成自动化改造，已经取代了温州打火机的行业地位。

安化黑茶从只做边销茶，曾一度萎缩，到如今畅销海内外市场，由单一的茶砖、花卷到速溶、袋泡以及各类黑茶衍生品，由喝黑茶到吃黑茶、赏黑茶、游黑茶……

这些“草根”产业，大多源于历史积淀，从丰沃的资源土壤中生长起来，特色浓郁。有的抓住承接产业转移的机遇，因地制宜，取长补短；有的“无中生有”另辟蹊径，成为“敢为人先”的典型。

创业者不易，他们大都是一群“小人物”，有着鲜明的“草根”标签，但敢于拼搏、勇于创新，专注细分领域，志在“单项冠军”，闯出了一片新天地。

早在2019年，省政府发展研究中心对湖南县域特色产业展开调研。调研认为，改革开放以来，随着民营经济的发展，湖南形成了一批小而精、小而优的县域特色产业集群，有10多个产业市场份额全国领跑，除了这次报道的典型案例外，还有嘉禾铸造、平江辣条、邵东箱包和假发、宁乡黄金、涟源塑料制品、衡南零担物流等。

西藏那曲羊八井，海拔4300米，国家电网高海拔试验基地坐落于此。

这些天，世界最高电压等级瓷瓷产品在此测试性能。没有实力谁敢来？醴陵瓷瓷企业一下来了两家，与央企同台竞技毫不逊色。参与测试的1100千伏所有瓷瓷产品，全部通过了抗震、抗冻、抗风等一系列指标，意味着醴陵瓷瓷率先攻克了高海拔高寒地区应用难题。

“二十多年，我们只做一件事，就是研究空心瓷瓷。”醴陵华鑫瓷瓷科技股份有限公司董事长石军生说，企业创新是下了血本的，每年挣来的钱循环往研发里投。

浏阳烟花曾立于产业巅峰，遭遇转型升级阵痛。“除了创新，我们没有别的选择。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心负责人说，痛定思痛，浏阳烟花拉开创新会战！不断革新原材料，工艺、让安全、环保成为新标签。

一段芦苇原材料，经激光切割，几秒钟就能变成制作标身需要的形状，尺寸精准。从小作坊加工，到自主研发智能化设备生产，临湘浮标在创新中实现量质齐升、身价大涨。

初冬时节，走访这些特色产业县市区，不论乡镇，还是园区，企业的蓬勃跃动如团团火焰。

手握核心竞争力产品，企业家们信心满满、思路清

产业发展，离不开政府引导支持。

采访中，记者发现，每个产业的“顶流”之路，都有政府的大力支持。临湘市浮标产业发展中心、浏阳市鞭炮烟花产业发展中心、新化文印产业发展办公室、安化县茶产业领导小组……这些机构，都在产业发展中给予政策、环境、资金等有力支持。

“有形之手”一路呵护。政府抓引导、搭平台，聚焦主导产业推进转型升级，提升产业链价值链水平。

过去，邵东打火机、小五金、箱包是低端制造的代名词。邵东市政府出资70%，大手笔打造邵东智能制造技术研究院邵瓷院。技术团队下沉到工厂一线，帮助传统企业数字化升级，探索关键工序智能化改造；与高校联合“筑巢引凤”，为中小企业输送人才……

欧美是邵东打火机的重要市场，对打火机火焰高度要求严苛。过去，个别打火机焰苗不达标导致整批退货，

“发展县域经济是繁荣农村经济的重要保证，也是实现全省空间均衡发展的关键。”省社科院区域经济研究专家童中贤认为，“双循环”新发展格局下，中部省份湖南是国内大循环战略腹地，迎来承接产业转移、延链补链强链的新机遇，湖南要对县域经济发展给予更多关注。

记者从省发改委获悉，2020年全省GDP超500亿元的县市区有9个；GDP100亿元至300亿元的县市区有43个，占全省县域数量的35%。但与江浙等发达地区相比，我省发展县域经济尚有差距，还要迎头追赶。

省政府发展研究中心调研建议，湖南要加快推动形成一批县域标杆型产业集群，借鉴“20条工业新兴产业链”的做法，建立“链长制”，精准施策，推进产业向高端化智

断：坚守实业，走“专精特新”发展之路，集中优势资源，专心致志做强主业。

敢创，敢闯。

新化文印的传奇故事，生动诠释了“吃得苦、霸得蛮”的湖湘精气神。

上世纪80年代，新化人走出洋溪，开始流动维修机械打字机。亲带亲、邻帮邻，队伍不断扩大，遍布全国各地，相继从事打字复印、二手复印机维修、耗材生产、数码印刷、文创产品开发、设备制造，成就“新化文印现象”。

邵商闯天下，靠的是一个“闯”字。“哪怕绕地球一圈，也要去巴拿马。”20世纪初，为了把邵东打火机卖到国外去，一句英文都不会说的邵东人，勇“闯”境外博览会，带去的打火机被一抢而空。

“商机就在夜晚的广场上！”益阳纺织企业眼光敏锐，敢为人先，看到广场舞兴盛，率先转型生产舞服；抓住电商风口，形成“一工厂一网店”模式，迅速占领了时尚尚属空白的广场舞服电商市场。

地处内陆的湖南，自古即非通达之地。独特的地理环境，阻碍了湖南发展，也孕育了不屈的湖湘精神。令人欣慰的是，湖湘儿女血液里敢闯敢干的基因一代代传承下来，正在不断创造新的奇迹。

政府引导，助推产业良性发展

企业损失很大。

“技术团队‘蹲守’3个月，拿出关键一招。”当地龙头企业东亿电气负责人说，在邵瓷院帮助下，企业并没有投入过多资金，成果却出乎意料：增加了火焰高度智能检测，气量自适应调节这两道关键工序，不仅产品达标，还让邵东打火机行业实现进阶，蝶变为高技术产业。

临湘市建设1000亩浮标特色产业园，建成15万平方米标准化厂房，引导浮标“龙头企业入园，家庭作坊进镇”。

双峰县培育龙头企业，积极促成全县民营中小企业的整合重组。

安化县以“黑茶+”的思路开展跨界融合，大力推进茶瓷、茶药、茶酒、茶体等产业深度融合。今年1月1日起，国家进出口税则号列新增黑茶子目，安化黑茶，赢来了更广阔的市场空间。

壮大县域经济，需跳出县域看县域

能化方向转型升级。

“县域经济不是一县一域的经济，必须跳出县域看县域。”童中贤建议，湖南积极融入国家区域发展战略，正在实施“一核两副三带四区”区域布局，县域经济发展要注重联动性、协同性态势。

2020年底，省政府出台支持县域经济高质量发展的政策措施。根据湖南省“十四五”规划，湖南将实施新一轮特色县域经济强县工程，开展特色产业集群发展行动。

省发改委发展战略和规划处处长唐智宏介绍，湖南将支持引导各县域集中资源重点发展1至2个特色主导产业，打造一批精品特色小镇，助力县域经济焕发活力，为全省高质量发展打开广阔空间。

构建产业“新体系” 打造发展“新引擎”

——衡阳市石鼓区高质量构建“2+4”产业体系”纪实

成俊峰 罗飞虎 李文恋

乘风破浪潮头立，锦绣石鼓产业兴。今年以来，衡阳市石鼓区产业项目建设一派红火：衡阳市影剧和青少年活动中心、华耀商业广场主体工程已经完工，华辰物流园已基本建成并将于2022年元月开园，京东电商直播基地已全面建成并开始营业……一张张份量十足的答卷，是石鼓区产业建设高速高质高效发展的成果体现。

围绕打造宜居宜业宜创宜游“锦绣新石鼓”的全新战略定位，石鼓区高质量构建“2+4”产业体系”，做大做强商贸物流、文旅康养两大主导产业，做优做特金融服务、绿色建筑、智能制造、都市农业四大重点产业，不断育新机、开新局、启新程，绘制出一幅幅经济腾飞的磅礴画卷，绽放绚丽夺目的光彩。

“石鼓区要兴旺，必须走产业强区这条路，构建产业‘新体系’，打造发展‘新引擎’，促发展换挡提速。”石鼓区委书记颜和平介绍，石鼓区“2+4”产业体系”下设6条总产业链与13条分链，链上的各代表性企业和重点项目实行“一名领导、一个专班、一套工作机制、一抓到底”的区级领导联系机制，每条分链由一位区级领导担任链长，按照产业链建设的职责分工，产业办当好“设计师”，链长当好产业“引路人”，链办主

任、副主任当好“操盘手”，联点领导当好“服务员”，及时解决企业发展过程中遇到的资金、土地、人才、技术等问题，以确保产业项目快速建设投产见效。

“构建‘2+4产业体系’，旨在助力企业发展，驱动发展‘新引擎’。为此，石鼓区下发‘作战图’，挂图推进产业链建设。推行定期调度制、重大事项会商制，及时研究出台产业发展扶持政策，探讨解决产业链共性问题等，并定期对全区各条产业链的任务目标、解决问



湖南省大型文化旅游城镇化项目——华侨城来雁新城项目。



石鼓无声“响”千年——石鼓书院彰显着这座城市特有的文化底蕴。



湖南兆祥四季果园。



华耀城是集商品交易、金融服务、仓储物流等功能为一体的国际商贸物流中心。



华辰物流园，打通了衡阳农产品从种到销的流通链。



振洋汽配车间忙。

(本文图片由石鼓区委融媒体中心提供)

题、开展活动等工作实效进行评估，确保产业发展稳步推进。”石鼓区委副书记、区长谢海蓉表示，石鼓区瞄准企业堵点、难点、痛点，精准解决企业难题，打造不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到的“四到”营商环境，推行保姆式服务，做到一件事一次办，让企业、群众少跑腿、好办事、不添堵，以优质服务助力企业腾飞。

如今，石鼓区这个人文荟萃、文脉悠悠的地方，不仅散发着文墨书香，还散发着“优服务”的独特魅力，吸引众多头部企业前来布局，为石鼓“产业强区”

发展蓄足力量。

湖南兆祥农业科技有限公司是由几位“80后”回乡青年创办，定位高端水果市场，通过“精耕细作”以求差异化发展，仅一年不到的时间便初具规模。这是石鼓区不断完善政策体系，将政策红利转化为现实生产力，让企业得到真正的实惠的生动展现。目前，该公司共有9大系列20个品种，其中30%为国内稀有、70%为省内稀有的品种，如浪漫红葡萄、阿斯蜜橘、红美人蜜橘、长丰1号樱桃，预计明年水果产值将达到3000余万元，比种植普

通水果产值高出近10倍。

在石鼓区望城路有一家专门生产汽车油泵零部件和工程机械零部件的企业，7年前濒临破产，经过科技创新和抱团发展，如今逆势翻盘，企业3年内产值有望突破5亿，订单已排到2025年后，它就是振洋汽配。振洋汽配等一批传统特色企业的崛起，是该区补链、延链、强链的成果。为推动区域特色产业做大做强做优，石鼓区着力在“补链、延链、强链”上下功夫，一方面鼓励企业创新升级，一方面积极引入配套的上下游企业，推动产业集群化发展。

12月15日，笔者来到华侨城来雁新城，只见项目建设现场施工车辆来回穿梭，工人们鼓足干劲浇筑水泥，规划馆已完成主体工程，明年就能交付使用，安置房已陆续完成交付，沿江风光带市民纷纷前来休闲打卡。湖南华侨城董事长李晓光介绍，“文旅康养产业是石鼓‘2+4产业体系’中两大主导产业之一，也一直是华侨城的优势和强项，在石鼓区的大力支持下，我们有信心把华侨城来雁新城项目建设成为湖南省现代文旅综合体标杆项目。”

在石鼓区，还有不少像华侨城来雁新城一样的项目正在加紧推进。1-10月，全区85个重点项目完成投资111.8亿元，为年度任务数的90.8%。其中，13个省市重点项目完成投资56.86亿元，为年度计划的117.95%。前三季度，石鼓区实现地区生产总值同比增长9.7%，经济运行呈现稳中加固、稳中向好的态势。

湘江奔流击石鼓，石鼓催征起浩歌。如今，石鼓区正朝着建设宜居宜业宜创宜游“锦绣新石鼓”的全新战略定位发力，迈入新赛道，展现新作为，书写着更美丽更辉煌更灿烂的篇章。

奋进在三湘