湖南日报全媒体记者 奉永成

12月8日,湖南消费帮扶营销大赛"冠军之 夜"直播带货特别节目在长沙举行,全省百名超 强带货主播同时上线,为"湘"字号农产品代言。 节目准备的江永香柚、永顺猕猴桃等农产品销售

夺取脱贫攻坚战全面胜利后,湖南继续大力 帮扶,建立消费帮扶长效机制。出台《湖南省继续 大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的实施 意见》,促进消费帮扶提质增效,助力脱贫地区特 色农产品扩大销售、脱贫群众和农村低收入人口 持续稳定增收。截至目前,今年我省已销售扶贫产 品超126亿元。

开展扶贫产品认定,社会各界共同发力

保靖黄金茶、湘西猕猴桃……进入湖南省消 费帮扶公共服务平台,各种消费扶贫产品琳琅满 目,每种产品都有认证,都可溯源,让消费者买得

精准识别脱贫地区的扶贫产品,有助于平台 更好地组织货源,帮助脱贫地区和脱贫群众将扶

守望乡土文化

通讯员 刘飞

【文化解说】

【守望故事】

湖南日报全媒体记者 蒋剑平 张佳伟

邵阳蓝印花布

豆浆防染花靛蓝色的双色布。《邵阳县志》记载:

唐贞观时期,邵阳境内棉纺织业兴起,邵阳人在

苗瑶蜡染的基础上,首创以豆浆石灰代蜡防染的

印染法。至明清两朝,邵阳成为华南乃至西南地

区最大的蓝印花布生产、染印、销售中心,被誉为

"蓝印花布之乡"。2008年,邵阳蓝印花布入选国

样。邵阳蓝印花布,历经千百年的发展演变,风格

彩虹和女儿罗沙沙正在制作蓝印花布。杨彩虹把

棉制的白布放进大锅蒸煮,隔着镂空的花版,罗

沙沙将豆浆与石灰混合制成的防染浆涂在蒸煮

好的布匹上,然后将白布放入蓝靛与石灰混合而

成的池子里浸泡。杨彩虹说,反复浸泡多次后,再

进行去渣、清洗、晾晒等工序,一匹蓝印花布才大

在发达地区的优越生活和心仪工作,毅然回到家

乡。经10多年的奋力打拼,让濒临消亡的邵阳蓝

印花布不但得到生产性保护,还一步步走向市场、

母女携手,坚定笃行

品,穿的、盖的,都少不了它。当年她结婚时,母亲

保护的担子。她最初以为就是投个几百万元的事。

业。2006年返乡创业,与两人合伙在县工业园区

兴办一家化工厂。2012年,3人又共同出资1000万

产品、人才和生产场地等,要啥缺啥;更何况,传统

的蓝印花布质地粗糙,花色款式少,还掉色,早就

元,成立一家文化公司,保护和发展蓝印花布。

送的嫁妆,就是一块蓝印花布被面。

"为家乡做点贡献,值!"

失去了市场。

坚定前行。

合伙人赶紧退股。

蓝印花布是杨彩虹小时候在农村常见的用

出于对蓝印花布的朴素情感,杨彩虹挑起了

杨彩虹19岁就到浙江义乌闯荡,成就一番事

可一涉足进来,却发现困难重重,染料、工艺、

公司成立不到一年,亏损数百万元,吓得两位

"我杨彩虹可以倒下,但邵阳蓝印花布不能

孤军奋战,杨彩虹深感势单力薄。她想到了女

但杨彩虹等不起了,劝女儿回来,女儿却很抵

从此母女携手,在邵阳蓝印花布保护之路上

倒!"一种强烈的责任感驱使杨彩虹不言放弃,她主

动退出效益看好的化工厂全部股份,独自接下了文

儿罗沙沙。罗沙沙2011年从湖南师范大学美术学

院环境艺术设计专业毕业后,供职于深圳市南山

触。杨彩虹急了,反复给女儿做工作,2013年底,

区。工作好,待遇高,单位还打算送她出国深造。

罗沙沙辞去深圳的工作,回到了邵阳县。

化公司,把全部的心思和精力放到蓝印花布上。

走出国门,成为邵阳市一张耀眼的文化名片。

为了这片"中国蓝",杨彩虹、罗沙沙母女放弃

深重的蓝、纯净的白,质朴的色彩、古拙的纹

12月1日,邵阳县蓝印花布文创产业园,杨

家级非物质文化遗产名录。

别致,东方文化韵味十足。

邵阳蓝印花布又称"豆浆布",是一种用石灰

不仅可在线下展示销售,还可依托中国社会扶贫 网、湖南省消费帮扶公共服务平台等线上渠道销 售。今年,我省已认定扶贫产品3276个。

商务厅、省教育厅、省乡村振兴局等6部门联合发 文,动员院校、国有企事业单位在所属人流量较大 区域开展线下展销活动,发动学生、职工、周边小 区群众购买农副产品。组织企事业单位采购扶贫 产品,动员各级工会组织按照有关规定在同等条 件下优先采购脱贫地区扶贫产品,开展扶贫产品 直供直销机关、学校、医院和企事业单位食堂等活 动,全方位、多渠道开展消费帮扶。

搭建线上线下平台,"爆款" 迭出、订单不断

东山红提节"活动上,绥宁红提种植户纷纷摆出自

消费帮扶 稳定增收

家的产品,一边现场吆喝,一边线上直播。

搭建线上平台,打造网络"爆款"。我省依托中 国社会扶贫网创建省消费帮扶公共服务平台,拓 宽销售渠道。打造网销"一县一品"品牌,湘西猕猴 桃、新化白溪豆腐、安化黑茶等网销"爆款"迭出、

线下销售力度不减。今年,我省大力推动消费 帮扶专柜、专馆、专区等三个实体销售平台建设。

建立消费帮扶专柜利益联结机制,发挥省市 县三级行业部门和街道社区作用,选择人流量大 的地方放置消费帮扶专柜,选择当地有成熟经验 的农产品供应链经销商参与运营。目前,全省现有 消费帮扶专柜14318台,今年已累计销售扶贫产 品超6000万元。

因地制宜,利用人口密集地区铺面建设消费 帮扶地方馆。去年9月,省乡村振兴局在长沙的消 费帮扶示范中心建设了省消费帮扶专馆,目前销 售额已超2亿元。今年,全省235个消费帮扶专馆 已销售扶贫产品超10亿元。

加大政策支持力度,依托大型实体商超开设 线下消费帮扶专区。目前,全省有消费帮扶专区 535个,今年已销售扶贫产品超7亿元,消费帮扶 专柜合作企业达10余家。

走好新赶考之路·湖南在行动///

着力打造富强活力 美丽幸福现代化新城步

访城步苗族自治县委书记余勋伟

湖南日报全媒体记者 郑丹枚 通讯员 阳望春 吕一文

"我们将认真落实党的十九届六中全会 精神和省第十二次党代会精神,推进城步经 济社会高质量发展。"12月10日,城步苗族自 治县委书记余勋伟在接受记者采访时说,将 大力实施"生态立县、产业兴县、人才强县、 开放活县"战略,推动各项工作争先创优。

"生态立县,重点要在'守'与'治'上下 功夫。"余勋伟表示,绿色生态是城步的优势 和潜力所在,将以加快建设南山国家公园为 契机,严守生态保护红线,统筹抓好生态系 统保护修复,健全生态环境治理体系;打好 污染防治攻坚战和蓝天碧水净土保卫战,全 面推进河湖长制、林长制,打造生态文明城 步样板;推进绿色低碳循环发展,打造"中西 部生态康养样板区",让绿水青山变成金山

"产业兴县,尤其要在'特'与'优'上做 文章。"余勋伟介绍,城步将突出绿色发展, 加强项目建设,加快特色农业、新型工业、现 代服务业融合发展;做优做强竹木制品加

工、奶业、新能源产业等主导产业,着力打造 "中国南方乳业之都""全国重要旅游目的 地""中西部现代特色农业示范区"。

"人才强县,关键在'管'与'育'上花力 气。城步将持之以恒正风肃纪,驰而不息纠 正'四风',深入推进'清廉城步'建设,把干 部精力和力量集中到推动高质量发展上;建 立健全优秀人才引进使用、少数民族干部培 养管理的机制,激励广大党员干部敢担当、 善作为、乐奉献,永葆'闯'的精神、'创'的劲 头、'干'的作风,为全面推进乡村振兴提供 强有力的人才保障。"余勋伟告诉记者。

"开放活县,核心在'革'与'变'上求突 破。"余勋伟说,要全面深化改革、扩大开放, 大力激发市场主体活力,用好用足用活民族 地区、革命老区等优惠政策,聚力打造"湘西 南桂北经济协作新高地",建设湖南中西部 地区内陆开放合作示范区;紧紧围绕人民群 众"急难愁盼"问题,大力发展就业、教育、医 疗、文化等民生事业,唱响民族团结"主旋 律",凝聚民族团结"正能量",加快建设"全 国民族团结进步示范县",让苗乡各族群众 享受到改革、开放、发展带来的红利。

学党史 悟思想 办实事 开新局

"三件宝"写就惠民答卷

-宁乡深入推进"我为群众办实事"纪实

湖南日报全媒体记者 李曼斯 通讯员 肖玉泉 周海艾

80多年前,被群众誉为"苏区包公"的何 叔衡曾为走访民情,随身带着布袋子、手电 筒和记事簿"三件宝"。

今天,在何叔衡故乡宁乡市,又出现了 听民意、解民忧的新"三件宝"。

第一件宝:一条热线

72岁的刘志存和老伴住在宁乡市玉潭 街道的老房子里,常去附近公园散步。12月6 日傍晚,刘志存一出小区,就发现门口路灯 坏了。天色昏暗,两位老人互相搀扶,摸着黑 走得心惊胆战。

第二天上午9时,刘志存拨通了一个电 话:"您好,我这儿路灯坏了,麻烦派人来修 一下。

刘志存拨通的是宁乡"12345"市民服务 热线。不到2小时,路灯修好了。刘志存说: "去年我在散步时发现路边井盖坏了,打 '12345'。第二天再去时,井盖就修好了。大 事小事,找它不会错!"

行4年来,成了不少宁乡人解决烦心事的首选。

"推一个号码出来不难,难的是让群众 愿意信、愿意用。"宁乡市政务服务中心相关 负责人介绍,"12345"热线有一套完整的接、 处、访、督、究工作闭环,以确保群众反映的 问题件件有回应。

今年来,宁乡"12345"热线接到各类诉 求84625件,在线办结56389件,转派工单 28236件,群众综合满意度达98.65%。

第二件宝:一张网格

一个6平方米的小土坡,引来15年的恩怨 纠葛。这15年的矛盾,经2个月调解偃旗息鼓。

事情起因于2006年,文家乔迁新居,落 户在玉潭街道楚沩社区七联组,初来乍到的 文家打算使用家门前的一块小土坡,被久居 在此的陶家阻拦。因房屋边界划分不清晰,

双方都觉得这块地属于自己,互不相让,口 角相争15年。

今年7月初,负责联户的网格干部李文 平几次上门走访察觉端倪,决定从中调停。 她劝道:"都说远亲不如近邻,大家日日相 见,天天红脸也不是办法。"

两家人不睦多年,不准备和解,李文平 "首战告败"。随后,街道司法所、综治办与当 地社区开展联动调解,上门10多次,用了2 个月时间,终于使双方握手言和。

要为群众办实事,首先需收集群众"急 难愁盼"问题。今年开始,宁乡市开展"四联 五到位"民情大走访,建立市领导联乡镇(街 道)、市直部门单位负责人联村(社区)、乡镇 (街道)干部联网格、党员干部和社会贤达联 户的"四联"机制,做到政策法规宣传、社情 民意了解、群众诉求收集、矛盾纠纷化解、镇 村履职监督"五到位",织成了一张大网格。

这样一来,网格内48万余户群众户户有 人联,事事有人管。

第三件宝:一份清单

"'12345'和民情大走访不能仅限于解 小到灯泡井盖,大到修路建桥,"12345"运 决某些具体问题,更要通过收集民情民意, 推动各部门在管理、决策、服务方面下功夫, 从源头上解民之忧。"宁乡经开区党工委书 记、宁乡市委书记于新凡说。

随着群众心中的"操心事、烦心事、揪心 事"一一浮现,一份重点民生任务清单也被 梳理出来。

多名群众通过"12345"反映公共场所卫 生许可证申领麻烦,耽误营业时间。宁乡通 过精简审批,使审批时间从法定20个工作日 缩短到3分钟。

在民情大走访中,不少群众因"停车难" 大吐苦水。今年,宁乡市城区新增停车位

老旧小区多存在设施不完善、环境脏乱 差、管理混乱的问题,今年来,通过提质改 造,约有1.5万人的居住环境得到改善……

为民办实事的新"三件宝",写就了一份

有力度、有温度的惠民答卷。

【 (上接 1版①)

唯人民与时代不可辜负。如今的三湘大 地,正在发生广泛而深刻的历史变革、涌动 着高质量发展的时代大潮、铺展着新时代新 征程的火热实践,每个领域、每条展现都是 文艺创作的"富矿"。坚守以人民为中心的创

作导向,自觉把人民放在心中最高位置,持 之以恒将人民满不满意作为评判艺术成就 的最高标准,我们定能创作更多满足人民文 化需求和增强人民精神力量的优秀作品,为 三湘儿女以更朝气蓬勃的姿态迈向未来鼓 劲加油。

【 (上接 1版②)

大会选举省茶业集团董事长周重旺为 联合会第七届理事会会长,聘请中国工程院 院士印遇龙为联合会第七届高级顾问,聘请 中国工程院院士单杨为联合会第七届专家

委员会主任。

据悉,省食品行业联合会新一届理事会 将以带动从业人员增收、企业增效、行业发 展、政府增税为目标,推动湖南食品产业早 日实现"万亿"目标。

保警察最快1分钟,最迟5分钟抵达现场。刑事 发案连续5年下降,命案连续5年全破。2019 年,长沙获"社会治理创新典范城市"称号。

长沙高位谋划推动法治政府建设,健全 完善阳光司法机制,确保司法公开公正;深 入开展宪法、民法典等法律法规宣传,严格 落实"谁执法谁普法"责任制;组建知识产权 中心。

法庭、检察局和犯罪侦查支队,率先全国推 行知识产权保护"三审合一""三检合一",依 法保障和服务市场主体发展。

调解矛盾纠纷是平安建设的基础。长沙 各区县(市)、街道(乡镇)全部设立矛盾纠 纷调处中心,建立了交通事故、物业、旅游、 医疗等多个专业性、行业性矛盾纠纷调处

贫产品销售出去。今年,我省进一步规范完善了消 费帮扶重点产品认定工作,确保产品质量合格、价 格公道、安全可靠。

经过认定的扶贫产品,来路顺畅、去处通达。

消费帮扶,需要社会各界共同参与。今年,省

"大家来尝尝我家的红提,汁多味美、皮薄肉 厚。"9月23日,在"2021农民丰收节暨乡村振兴·

为了"美丽的中国蓝"

:邵阳县杨彩虹、罗沙沙母女与蓝印花布的故事



母女俩锲而不舍,最终在贵州找到纯正的野 生菘蓝种苗。到2017年,试种获得成功。2018年, 又成功将菘蓝提取液发酵成蓝靛,并取得国家专 利。蓝靛染布掉色,罗沙沙和团队通过研究和试

为了搜集蓝印花布图案,杨彩虹和罗沙沙下

案更精美、更标准。

动化,制作一匹布从20多天缩短到四五天。

"蓝印花布再怎么创新,也脱离不了一个'土' 字!"可有人并不看好蓝印花布。

杨彩虹和罗沙沙不信邪,大胆地闯和试。

面料土,过去用的是粗糙的土布、麻布,她们 就将面料升级,用轻柔上档次的棉布。去年,罗沙 沙还创造性将蓝印花布与牛仔结合,赢得了与著

沙就在图案上做减法,只保留蓝印花布一些关键 元素,同时变革创新花色样式。

枕、鞋子、花伞等上百种系列产品。

万元的床上4件套。

攻坚克难,推陈出新

前路漫漫,充满坎坷,杨彩虹母女走得艰辛, 也走得义无反顾。

蓝印花布用的植物染料蓝靛需从蓼蓝中提 取,但本地已没有了。了解到贵州有野生菘蓝可制

蓝靛,杨彩虹母女先后20多次前往贵州山区寻 找。一次杨彩虹爬山时,不小心摔倒,腿部骨折,至 今还一跛一跛的。

验,采用艾草和辣椒来固色,效果明显。

到乡镇,遍寻蓝印花布老物件,遍访健在的老匠 人。罗沙沙还在电脑上建立蓝印花布图案数据库。 经过多年搜集整理,目前数据库里的图案元素已 达1万多种,极大地保护了蓝印花布的文化记忆。

花版制作,是一道难关。以前的花版由刷了桐 油的牛皮纸制成,再手工刻出镂空图案,费时要个 把月,且图案样式十分单一。她们潜心攻关,改用 机器在塑料硬板上雕刻花版,效率大幅提高,且图

染布的工艺流程通过改造,由人工一跃到自

名的美国CK公司的合作。 图案土,因为图纹传统、构图过于饱满,罗沙

产品上的创新,更是五花八门。由传统的床上 4件套,扩展到衣帽、绣扇、围巾、手包、窗帘、抱

全新的产品,打开了市场。长沙、张家界、韶 山、凤凰、崀山、大理等21个城市或景区,设有邵 阳蓝印花布产品展馆或销售点,年销售收入近 5000万元。杨彩虹母女还把蓝印花布系列产品卖 到了日、韩、德和其他欧美国家。2016年,杨彩虹、 罗沙沙带着蓝印花布前往法国参展。钟爱蓝色的 法国人十分喜欢这"美丽的中国蓝",法国百货巨 头老佛爷百货与杨彩虹签订合同,每年订购1000

倾其所有,初心不改

见到杨彩虹时,57岁的她朴素无华,鬓角染 霜。杨彩虹说,有人笑她是"倾家荡产做非遗",太 傻。但她不后悔。

为了蓝印花布,杨彩虹2012年购地30亩,兴 建保护传承中心。2015年,又在邵塘一级公路旁 购地75亩,兴建邵阳蓝印花布文创产业园,设有 蓝印花布制作传承区、农耕文明博览展示区和民

目前,该产业园已投资1.6亿元,除了2000万 元银行贷款,都是杨彩虹家自有和自筹的资金。 "把在外面积攒的钱基本投进去了,但公司每年还 是亏损。"杨彩虹说。

俗文化展示展演区等。

舍得投资蓝印花布,杨彩虹自己却省吃俭用, 300元以上的衣服舍不得买,也没买商品房,10多 年来就住在公司。

好在有漂亮懂事的女儿陪在身边。从不理解 到理解,从帮助母亲到有了更多的社会责任感,罗 沙沙对蓝印花布越来越痴迷。这些年,她多次到北 京服装学院、浙江大学、复旦大学等高校进修,成 为研究传承邵阳蓝印花布的权威人士,还出了书。

2017年,母女俩将公司更名湖南蓝印文化发 展有限公司,公司面向全县开展蓝印花布制作培 训,目前产业园已吸纳200多人就业。此外,在黄 亭市镇等4个乡镇种植2000多亩染布用的菘蓝、 黄豆和糯米,带动近千村民脱贫致富。

这两年,母女俩着力打造"蓝之旅"蓝印花布研 学基地,向广大中小学生开展蓝印花布制作现场教 学,受到少年儿童的喜爱。"杨彩虹母女对'非遗'实 行全链条生产性保护和运用现代化手段保护的做 法,很有价值,值得借鉴。"一位专家如是说。

【专家寄语】

可贵的文化情怀,可喜的传承成果

湖南师范大学副教授、工程与设计学院设计 学硕士研究生导师 伍魏

素来自白,青出于蓝,作为极具特色的手工艺 品,邵阳蓝印花布在杨彩虹母女眼里,是饱含情愫 与温度的文明符号,是反映民族文化精髓的瑰丽 自回乡传承蓝印花布以来,杨彩虹出资搭建

平台,打造出了极具特色的传承基地。女儿罗沙沙 放弃优渥的工作,扎根乡土,执着坚守。在母女俩 的努力下,邵阳蓝印花布重新焕发生机。邵阳县蓝 印花布文创产业园已形成收藏、抢救、传播、制作、 创新、研究于一体的蓝印花布传承和发展体系。他 们接好了时代交给的传承接力棒,向人们展示的 不仅是先人的智慧结晶、千百年来历史的文化沉 淀,更有对未来的美好憧憬。