

奋斗百年路·启航新征程之新化篇（二）

梅山大地换新颜

——新化县吹响全面推动乡村振兴号角

邹娜妮 曹曙初 伍玉鹏 杨玉峰 谭 婷

【数说新化】

今年初，新化被确定为全省13个乡村振兴重点帮扶县之一，63个村被认定为乡村振兴重点帮扶村。目前，新化已派驻302支乡村振兴驻村工作队奔赴基层一线，对农户的户排查达到100%、存在返贫致贫风险的对象监测纳入率达到100%、监测对象帮扶措施到位率达到100%，群众认可度在98%以上。今年前三季度，全县农村居民人均可支配收入9117元，较2020年增长11.6%。

【奋斗历程】

群山巍峨，一片沸腾。
古称“梅山”的新化县，无数拔掉穷根的村庄，大步走上致富路。水泥路修到了家门口，无害化厕所基本普及，返乡创业迎来了热潮……如今的新化，正行驶在乡村振兴的快车道上。

作为全省最大的脱贫摘帽县，新化干部群众一起栉风沐雨，苦干实干，推动梅山大地发生了历史性巨变，书写了中国减贫奇迹的新化篇章。今年，是巩固拓展脱贫攻坚成果、实现同乡村振兴有效衔接起步之年，面对新形势、新要求、新任务，新化弘扬伟大脱贫攻坚精神，锐意进取、久久为功，奋力谱写着梅山大地乡村振兴的壮美篇章！

产业兴旺，打造增收致富“引擎”

乡村振兴，蕴藏在每个乡村和每位乡亲对美好生活的向往之中。

在枫林街道向荣村，1500亩茶园于云雾中若隐若现。“茶叶是劳动密集型产业，我们与402户1315人建立利益联结，辐射至周边15个村和社区。”天鹏生态园负责人蔡辉华介绍，下一步，将以茶园为基础，打造新化红茶主题公园。

流金的农业产业，提振乡村振兴的底气。新化红茶作为百年名茶，曾与“祁红”“滇红”鼎足而立。2015年，新化把红茶产业列为重点农业产业培育，今已成为一县一特、乡村振兴的重点产业，茶园面积达到8.94万亩、产值10.5亿元以上、注册红茶商标32个。

产业兴，百业旺。新化以实施省重点产业、县支柱产业、乡镇特色产业和村级主导产业项目

为重点，鼓励和引导农户多途径多形式发展产业，建立了纵向到底、横向到边的农业产业作战指挥体系，促进增收致富。新化县农业农村局局长陈永忠说：“全县统筹整合涉农项目资金，以‘两基’（粮食、生猪）‘两特’（红茶、黄精）产业发展为抓手，重点支持初具规模村级农业产业提质发展。”

同时，全县加快推进“一村一品”建设，着力加强农产品企业品牌培育和宣传、“两品一标”认证，品牌打造成效显著。截至目前，全县经济作物总面积达69.3万亩，从业人员36万人；发展农民专业合作社3526家、家庭农场967家。

一个又一个脱贫村种活“产业树”，一名又一名脱贫户融入产业链。“发展精细化农业，是必经之路！”在溪溪镇兴石岭村，占地60亩的黄精深加工产业园正在抓紧建设，负责人邹辉介绍，投产后预计年产值达5000万元。放眼新化，黄精种植的相关企业和合作社达388家，从业人员超过12万人。

千群一心，建立健全乡村治理体系

从田间地头、农家小院，到扶贫车间、产业基地，到处活跃着党员干部的身影，他们奋战在乡村振兴一线，让一个个村庄旧貌换新颜。

“村民过上了城里日子都不换的好生活，不仅有12家合作社，还坐落有全县最大的乡村水上乐园，文旅产业优势明显。”12月2日，科头乡汝溪村，省工商联驻村工作队队长刘鼎书，带领队员开展日常入户走访。几人边走边聊发展规划，对打造“舌尖上的乡愁”有了构思：立足本乡3家“网红”餐馆进行熟食深加工，利用新化文印产业遍布全国的优势进行网上销售。

这仅仅是乡村振兴工作中的一个小小镜头。在广大农村，新化把政治素质高、干事本领强、群众基础好的优秀干部选出来，配优配强驻村第一书记和工作队。目前，全县302个村派驻第一书记和工作队，他们全力参与党建赋能、培元提质、兴业共富、强基善治、引智聚财等各项工作，在乡村振兴舞台上践行初心与使命。

今年以来，新化共召开11次县委常委会议，8次政府常务会议，2次领导小组会议，制定了乡村振兴领导机制、调度机制、督查机制和考评激励机制等四个试行机制，进一步明确各成员部门、乡镇、村工作责任，形成了“县委县政府统一领导、部门

按照“查、纠、治”分步推进“清廉医保”专项监督检查，该区纪委监委结合“清廉医保”、医疗保障资金管理使用专项整治、定点医疗机构集中整治活动，组织医保、市场监管、卫健等部门开展联合督查，督促各职能部门对涉及辖区内的28家医药机构进行核查，开展自查自纠发现问题12个，主动退回资金0.63万元，涉及基本医疗保险经办机构3家。

该区纪委监委强化问题线索起底排查，对党的十九大以来收到的信访举报、监督检查、巡视巡察反馈、专项审计等移送的问题线索进行大起底，共发现问题3个，已全部督促整改到位，处理医药机构14家，追回违规资金203.828万元，行政处罚医药机构6家，罚款122.28万元；约谈参保人员7人，追回违规资金0.491万元，由公安机关立案办理1人。

（刘 觅 袁 瑞）

中国石化常德石油分公司：首座光伏电站建成验收

近日，中国石化常德石油分公司首座光伏电站——德山油库光伏发电站顺利建成验收。该站设计装机容量为30KW，每年可发电超7万KW/H，预计节约电费3万余元，助力库区每年减少二氧化碳排放近70吨，相当于植树近4000棵。

据悉，该站同时为常德辖域内首座建于油库的光伏发电站，采用“自发自用、余电上网”模式，具有清洁、安全、成本低、效率高等优势，可完全满足常德石油最大油库——德山油库相关电气设备的日常运行。

按照国家切实做好碳达峰、碳中和工作要求，常德石油第一时间响应上级公司重要部署，加快推动能源结构低碳转型，确保以最短工期建成光伏发电站，将节能减排、绿色可持续发展工作落到实处，以绿色、清洁能源助力“双碳”目标实现，有力彰显了央企助力地方绿色发展的高度社会责任感。（黄 景 钟纪文）

势，可完全满足常德石油最大油库——德山油库相关电气设备的日常运行。
按照国家切实做好碳达峰、碳中和工作要求，常德石油第一时间响应上级公司重要部署，加快推动能源结构低碳转型，确保以最短工期建成光伏发电站，将节能减排、绿色可持续发展工作落到实处，以绿色、清洁能源助力“双碳”目标实现，有力彰显了央企助力地方绿色发展的高度社会责任感。（黄 景 钟纪文）

桑植县官地坪镇：纪委“初信初访”敲门行动出实效

“咱今后有问题反映去找镇纪委反映就行，不用再直接跑县纪委监委，镇纪委办公点公、处理及时，咱们大家信得过！”日前，桑植县官地坪镇双桥村老陈的信访事项有效解决后心里别提多敞亮，主动当起了义务宣传员。老陈的左邻右舍也表示，以后如发现了腐败问题就直接向镇纪委反映。

这是官地坪镇纪委推行“初信初访”敲门行动破解重复访越级访，让信访

举报问题妥善解决在基层的一个缩影。今年以来，该镇纪委持续加强纪信信访举报工作探索创新，组建工作专班积极推行“初信初访”敲门行动，接到信访件后第一时间上门与信访举报人见面做好初访，本级信访件在7个工作日内完成调查取证工作，属于实名举报的进行当面反馈，所有完成调查取证的信访件在10天内完成结案销号，有效削减了纪信信访举报存量、遏制纪信信访举报

增量，收到了较好效果。据了解，截至目前，该镇纪委信访举报积案存量和新增纪信信访数量共计12件，已办结10件，剩余两件正在加速办理中。
“通过全面推行‘初信初访’敲门行动，一方面切实提高了办理信访举报件的能力，着力破解了信访举报量大、越级信访量多等难题；另一方面，用公开透明的上门办理信访方法赢得了群众信任，从而更好地化解了存量重复访、越级访。”该镇党委书记吴秀明说。

市州观察



新化县奉家镇茶叶园。

（新化县委宣传部供图）

合力共为、镇村推进落实”的治理体系。
梅山大地暖人心，农村奔涌新动能。“下庄村距离城区仅6公里，交通虽便利，但外出务工青年仍不在少数，留守老人和妇女多。”县委统战部驻下庄村工作队队长曾国梁说，全村党员更要发挥先锋模范作用，切实开展工作联系、民情走访、政策落实、产业对接、精准服务等五个到户活动。

生态宜居，美了家园富了民

冬日傍晚，溪溪镇杨家边村晚霞满天、荷塘静美，绘就了一幅大美丽乡村的新画卷。平坦宽敞的马路上，时可见村民们结伴散步、健身的身影。

近年来，杨家边村通过补齐基础设施短板，大力发展乡村旅游，一举蝶变成乡村“网红”景点。“美丽乡村的打造，离不开村庄环境治理，我们要牢固树立‘主人翁’意识。”在新建的幸福屋场，村党总支书记杨劲松带领村民“话桑麻”，气氛在你一言我一语中渐渐热烈。

地处湘中腹地的新化，境内山川秀美、风光旖旎。为了开发利用好这块“绿色银行”，新化“存人”绿水青山，“取出”金山银山，打造了一批美丽乡村。全县成功创建省级精品乡村1个、美丽乡村示范村省级6个、市级9个、县级51个，上溪村、长石村和琅塘社区荣获中国古村落，正龙村成为全国美丽宜居村落，土坪村、油溪桥村获评中国美丽休闲乡村。

“把巩固拓展脱贫攻坚成果、防止规模性返贫作为头等大事，把改善农村人居环境和乡村治理作为着力点和突破口，进一步细化举措、硬化责任，确保乡村振兴工作取得更大的实效。”新化县乡村振兴局局长罗厚厚表示。

在开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，新化县委、县政府立足新征程、新使命、新要求，带领千群爬坡

过坎，赓续脱贫攻坚精神，开启乡村振兴新篇章。

【启航开拓】

奋力谱写乡村全面振兴崭新篇章

新化作为全省13个乡村振兴重点帮扶县之一，底子薄、摊子大。新化县委书记李铁雄表示，将科学谋划乡村振兴的路线图、时间表，聚焦“五个振兴”全面发力、精准发力，在制度设计、干部配备、要素配置、资金投入、公共服务上体现“优先”地位，力争出成果、出经验、出形象，以建设好油溪桥乡村振兴示范片和吉庆乡村振兴示范乡镇为引领，打造乡村振兴“新化样板”。加强返贫致贫监测预警和动态帮扶，牢牢不发生规模性返贫的底线。因地制宜发展乡村产业，深入推进“万企兴万村”，着力构建“智慧农业+精深加工+冷链物流+文化旅游康养”的农业产业模式，进一步打响“好山、好水、好农产品”的品牌。统筹推进乡村建设行动，坚持规划先行、梯次推进，加快补齐基础设施短板。

新化县委副书记、县长左志锋表示，全县在今后一段时期，把把充分发挥好村一级和村民群众的主体作用作为主要抓手，着力消除农村“等、靠、要、庸、懒、散”等习气和氛围，大力激发农村的内生动力。通过党建引领来凝聚群众，不断提振农村精神面貌；依靠产业振兴来吸引群众，培育一批上档次、品牌硬、市场竞争力强、示范带动面大的龙头企业，建成一批规模化、标准化、无公害生产基地，促进农业规模发展；发展以工代赈来发动群众，推动政策性资金投入与全面引导农民群众筹工筹劳、自主建设紧密结合，大力增强村集体的凝聚力和群众的战斗力，并有效拓展群众增收渠道，推进共建共治共享，加速推进乡村全面振兴。

养正立人旗帜艳——常德市武陵区三岔路小学党建工作走笔

蒙以养正，立德树人。今年，常德市武陵区三岔路小学从党性引领教学显底色、党性引领德育增亮色、党性引领师德显本色3个维度，创建“红色领航，养正立人”党建品牌，引领特色学校建设，形成新发展格局。

教师是立教之本、兴教之源，承担着让每个孩子健康成长、办好人民满意教育的重任。要培养心正养正、行正雅正的学生，根子在教师。武陵区三岔路小学时刻铭记教书育人者的使命，以学术造诣开启学生的智慧之门，做好“学问之师”。

党建强引领教学强。党员教师亮身份，教育教学当先锋。在《小学数学可视化教学的实践研究》省级规划课题组中，党员教师汪慧等成员在国家期刊物上发表10多篇论文；党员教师陈兰、罗晓红等多名教师在武陵区各类竞赛中获奖；詹艳波等教师近30篇论文分获省市级一、二等奖。

三岔路小学党员教师带动课改、教学、课题研究，采取“思政+学科”融合式课程模式，上好红色思政课，发放红色教育读本、开发红色课本剧，打造红色思政引领下的“养正”课堂，培养爱学乐学、心正养正的学生。

学为人师，行为世范，做学生健康成长的指导者和引路人。该校注重教职工涵养正德，以党建亮引领特色亮，

在党员教师中形成“人人有品牌、个个有特色”的良好氛围。王琴老师一直教一年级体育，她特别善于揣摩一年级孩子的心理，提出“好玩的体育”理念；汪慧老师注重数学教学中学生思维的培养，打造“可以看见的数学思维”品牌，大受学生欢迎；陈兰老师坚持为常德市社会福利院的16名孤残儿童“送教上门”，“爱心妈妈”品牌既温暖又令人动容；廖秋华老师创建班级管理“时钟滴答”品牌，引导学生做时间的“捕手”……人人有品牌，让学校党支部品牌建设呈现出蓬勃的生命力。

党员教师带领少先队员到刘泽远烈士纪念馆开展祭扫活动，缅怀革命先烈；带领少先队员到社会福利院开展关爱活动；带领少先队员走出校门手绘常德红色地图、寻访优秀老党员……以党建带团建，各类红色主题活动形式多样、缤纷多彩、寓教于乐，培养爱国爱校、行正雅正的学生。

在党建建的引领下，三岔路小学各项工作呈现出教师廉洁自律白、节能环保生态绿、校园治理平安蓝、“送教上门”志愿橙、“以武养正”艺色彩的缤纷景象。在常德市八运会上，学校武术队拿下“两金三银两铜”；学校获得全国第三批中小学中华优秀传统文化传承示范校荣誉。（胡 容 伍 慧）

写给大地的深情

——怀化开放大学服务乡村振兴侧记

史 琴

冬日的怀化，橙红满枝，硕果满园。

芷江禾梨坳乡古冲村，满眼苍翠的橘林一眼望不到头，笔直的水泥路上，随处可见挑着橙子、满脸喜气的老乡，客商正忙着往一台台外地牌照车上装橙子。“老杨，今天天气好，抓紧采摘哦！”“龙书记，今年橙子收成不错，多亏了你的网上销售，销路不愁呢。”……一大早，古冲村党支部书记龙四清就和村民们在果园忙碌起来。大家互相打着招呼聊着天，分享着丰收的喜悦。

说起党支部书记龙四清，古冲村的村民们都竖起大拇指。2002年，初次当选为村党支部书记的龙四清一心想着带领村民致富，可怎样致富，她一筹莫展。恰好当时的怀化广播电视大学（现已更名为“怀化开放大学”）招收农民大学生，“想致富，先读书”，她毫不犹豫报名上了大学。通过学习，龙四清拓宽了思路，大力推行“互联网+”销售模式，使村民们种的柑橘、猕猴桃、红豆杉、金银花等农产品不仅不愁销路，还卖了个好价钱。如今，在她的带领下，曾经信息闭塞、经济落后的古冲村从单一产业发展到拥有柑橘、猕猴桃等4个特色产业、人均年纯收入超过20000元的美丽乡村建设示范村。

……

村庄的变化，龙四清的蝶变，都来自于怀化开放大学的“农民大学生培养计划”。2004年，湖南开放大学作为全国开放大学的首批试点单位，启动实施教育部“一村一名大学生计划”，利用现代远程教育手段发展农村高等教育。这一年，怀化开放大学借力“一村一名大学生计划”，全面启动农村人才培养。10年之后，湖南省将其拓展为“农民大学生培养计划”，由组织部门牵头、教育厅、财政厅、人社厅、湖南开放大学等单位参与实施，每年在全省选拔一定数额的村干部、村级后备干部与农村党员，接受“农民大学生培养计划”专科、本科学历教育。

抢抓机遇，顺势而为。怀化开放大学精准对接中央、省、市相关政策，将“农民大学生培训”作为工作重中之重，主动助力怀化经济社会发展。在农民大学生的培养中，学校充分发挥系统办学优势，共享全国开放大学优质的网络教学资源，开设6个涉农专业，致力推进农民学员开展在线学习，并积极探索具有本土特色的实践教学；市县两级共建实践教学基地26个，各教学站点积极组织学生前往教学基地展开“田间课堂”学习，培养学生的动手能力；积极开发校本课程，如《红色通道》《高山刺葡萄种植技术》《猕猴桃种植技术》等，形成了既科学完整又具有地方特色的课程和教学资源体系。

精心组织，个性教学。让一个个农民大学生在怀化开放大学的培养下，重新出发，服务乡土。

党建引领强根基

桃源县枫树维回乡坚持以党建引领各族群众“像石榴籽一样紧紧抱在一起”，紧紧围绕“民族团结一家亲、同心共筑中国梦”的总目标，积极促进各民族融合，实现基层党建与民族团结进步工作同频共振。

坚持党建引领，培育发展火车头。乡党委将民族团结工作纳入重要议事日程，结合两委换届，选出了政治立场坚定，履职能力强，群众反映好的乡村两级领导班子，构建了维回汉一家亲、千群一条心的团结局面，为服务全乡经济发展奠定了坚实基础。

深度挖掘资源，打造旅游新名片。以“枫林花海”为重点，以少数民族村维回新为辐射中心，

中方县新路河镇里奎村的支部书记杨修和，就是其中的受益者。

2015年5月，脑袋灵活的杨修和成立了裕农生态种养专业合作社，种植红心猕猴桃。然而，由于缺乏品牌意识，水果的价格一直上不去，销售陷入困顿。为了提升自身素质，解决发展产业中遇到的难题，2017年9月，杨修和走进怀化开放大学学习。“我们接受知识的形式多种多样，有时课堂就在种植基地现场。”杨修和说，学到知识技术是一方面，还有更大的收获是，作为村干部通过在怀化开放大学学习，解放了思想，开拓了眼界，带领大家脱贫致富的思路更加清晰了。如今，杨修和的合作社越做越大，40户农户加入了合作社，带动了9户贫困户脱贫。杨修和先后被评为怀化市最美脱贫人物、怀化市优秀党务工作者。

根植乡土，服务“三农”。随着“农民大学生培养项目”的不断深入，越来越多的“农民大学生”在怀化开放大学学到知识和技能，提高了建设乡村的能力。

“是怀化开放大学让我成为了不一样的‘我’。”中方县桐木乡半界村的党支部书记向往这样评价自己的改变。2016年，向往报名参加“农民大学生培养计划”，走进怀化开放大学开始了新的学习生涯。左手残疾的他，却天生有着一股不服输的韧劲，学习刻苦，进步很大。向往说，在怀化开放大学学习期间，除了专业知识的学习外，学校还组织他们去产业基地实地参观学习，参加农民大学生创新创业大赛等活动。正是这一系列丰富多彩的教育教学活动，让他成长了起来。而今，在他的带领下，半界村已成为中方县的小康村和文明村，他本人也荣获“全国百姓学习之星”“湖南省优秀共产党员”等多项荣誉。

据了解，一大批像向往一样的村支两委干部在怀化开放大学“充电”后，回到农村，大显身手。数据显示，近5年来，怀化开放大学形成了“互联网+教育”的新型“产、学、研三位一体”农村人才培养模式，为全市培养了4132名美丽乡村建设和基层服务型党组织建设带头人队伍，其中，村两委干部2840人，占68.7%，村后备干部568人，占13.7%。2020年，学校启动了村（社区）基层人才定向培养项目，又招收学员446名。这些“留得住、用得上、有文化、懂技术、会经营”的农民大学生们，扎根五溪大地，服务乡村振兴，传递怀化开放大学的办学深情。

立足新起点，开启新征程！站在揭牌成立新的历史起点上，怀化开放大学将持续努力、抓实农民大学生培养项目，抓好建成怀化“全民终身教育的重要载体、推进教育信息化的重要平台、培养乡村振兴实用人才的重要摇篮”，更好地服务全民终身学习教育体系建设和学习型社会创建，为怀化乡村振兴贡献开放大学的力量。

民族团结助发展

借助枫林花海和翦伯赞故居的内生动力、沅澧快线第四大道的开通，把枫树维回乡打造成具有快速交通优势、红色文化内涵的乡村旅游名片，建好以智博农业为主体的农业产业园，打造了具有亮点特色的民族产业融合发展示范园。

大力改善民生，铸就民族团结路。坚持把民族团结进步工作与党史学习教育“我为群众办实事”实践活动相结合，实施民生改善工程，围绕群众普遍关注的问题，大力开展农村人居环境改善、“厕所革命”、道路提质改造工程，不断提升群众满意度，进一步巩固民族团结的大好局面。（邓璐美）

2022款宋Pro DM-i 预售价13.58—16.28万元

日前，2022款宋Pro DM-i正式开启预售，预售价13.58万元—16.28万元。定位“燃油SUV颠覆者”，凭借4.4L亏电油耗，1090KM超长续航，7.9秒百公里加速等硬核实力，以及国潮轻奢美学设计，更出色的智能配置，2022款宋Pro DM-i满载期待而来，正式预售前，盲定订单就已经破万。

外观上，2022款宋Pro DM-i在“龙

魂”美学设计理念上再升华，秉承宋代美学风范，以国潮轻奢的全新设计再次出圈。全新的设计让“龙嘴”进气格栅的占比由60%增大到75%，气势磅礴之余不失精致感。其全系标配无钥匙进入、一键启动、自动恒温空调、外后视镜电动调节等实用配置，尊荣型、旗舰型Pro车型还配备了这个价位中不多见的座椅通风和加热、电动后备箱门、PM2.5绿净系统、手机无线充

电等一系列豪华配置，诚意十足。

2022款宋Pro DM-i还搭载了全新的DiLink 4.0(4G)智能网联系统，视觉效果、系统流畅度、功能集成度都无可挑剔；中控屏标配有了12.8英寸的自适应旋转悬浮Pad，旗舰型Pro车型更是配备了15.6英寸超大屏幕。

结合此前披露的参数配置信息可以看出，2022款宋Pro DM-i以“物超所值”的姿态，诚意满满地来到消费者身边，用颠覆性实力缔造了15万级SUV市场的价值新标杆。（刘宇慧）