

武陵酒连续5年实现40%复合增长,德酱、释心堂酱酒声名鹊起,武陵酒、释心堂酒新生产基地建设紧锣密鼓——

# 常德酱酒复兴在望

湖南日报全媒体记者 姜鸿丽 通讯员 覃正文

常德,曾经是名噪一时的酒乡。酱香武陵酒在1989年全国评酒会一举夺魁,创下“茅武郎”并称的辉煌时代。酱酒逐鹿时代,一度式微的常德酱酒,能否再次飘香神州大地?近日,记者深入常德酿酒企业,探寻答案。

## 同台竞技,力压茅台

吴信群,国家著名酿酒大师、原德山酒厂厂长,现任德山酒业技术专家。他回忆,1971年,省里要求常德市酒厂开发一款接待用的酱香型白酒。常德市酒厂成立攻关小组,组织技术骨干8次上茅台酒厂取经。1972年,常德试制酱酒成功,在一炮台工艺的基础上融入湖湘特色,形成“酱中带焦”独特口感,命名“武陵酒”。

全国组织优质酒评选,一个酒厂只能有一款香型白酒参评。为提升武陵酒知名度,常德市酒厂一分为三,成立德山大曲酒厂、武陵酒厂和白酒厂。1989年,在第五届全国评酒会上,武陵酒与茅台酒同台竞技,以92.2分的专家盲品得分,超过茅台的92分,一举获得金奖,成为中国酱香名酒之首,是湖南唯一的国家名酒。时任武陵酒厂厂长的鲍沛生,与贵州茅台掌门人季克良是大学同班同学,成就了“同门两派”的美谈。

## 酱香风口,坚毅前行

受困于体制机制等原因,高位“开盘”的武陵酒,没有“高走”。中国酱酒江湖上,已难觅常德酱酒的席位。

在激烈的白酒市场竞争中,从浓香天下,到酱香热潮,不少以前名不见经传的白酒企业,一飞冲天,但武陵酒厂却在不停地折腾中,几近破产边缘。

2007年,深耕白酒领域多年的宋冠毅回到家乡,接管武陵酒厂。映入眼帘的是令人感伤的一幕:酒厂草比人高,车间墙壁垮塌,酒窖全是淤泥。但武陵酒仍然闪烁着名酒的光芒。市场调研、品牌规划、恢复生产……宋冠毅掌舵武陵酒厂,走上名酒和香型回归之路,推出“元帅”“上酱”“中酱”“少酱”系列武陵酱酒,其口感细腻、复合香型受到市场青睐,“元帅”和“武陵三酱”红极一时。

可好景不长,武陵酒几易其主,一度沦为资本的棋子,错过白酒发展的第二个黄金十年。

“中国白酒将形成浓香、酱香、清香三分天下的格局。”2015年,基于深耕白酒行业多年的判断,执着于酿造一瓶好酒的宋冠毅,离开武陵酒厂,带领一批酿酒人、懂酒人,携手创立常德本土酱酒新品牌——释心堂,采用古法酿造高品质、高品位酱酒。酒体柔雅酱香,陶瓷酒瓶尽显禅意,不到6年,释心堂在本地中高端白酒市场占据一定份额,并开拓深圳、东莞、广州、海口、柳州等地市场。

“作为湘派酱酒发源地,德山酒业保留了酱酒酿造的核心技术和酿酒骨干,应该将酱酒酿造工艺传承下来。”常德市酒业协会会长、德山酒业董事长郭志强介绍,德山酒业抓住白酒新型消费升级的契机,2017年进入酱酒市场,开发“德酱十五年”,一炮打响,走上浓、酱酒比翼齐飞发展新路。

## 锚定目标,复兴可期

作为农业大省、白酒消费大省,湖南如何成为白酒产业大省?按照湖南省工信厅规划,到2025年,将湘西州、邵阳、常德打造成产值超100亿元白酒产业优势产区。

常德市工信局原材料与消费品科科长孙德介绍,常德市从顶层设计出台白酒产业发展方案,将白酒产业链纳入该市21条优势产业链重点打造,力争在“十四五”期间实现年销售收入过70亿元、税收过15亿元。

常德推动白酒产业转型提质,给酱酒复兴吹来一股劲风。

酱酒复兴,关键在武陵酒。自衡水老白干接管武陵酒后,经过6年变革,已连续5年保持40%复合增长,今年上半年实现110%的增长。今年9月,占地500亩、酿酒产能超过5000吨的武陵酒新厂一期建成投产,预计年产值可达30亿元,为常德市年创税收5亿元。

怀揣“酒乡梦”,湖南释心堂酱星酒业有限公司董事长宋冠毅,利用桃源得天独厚的文化优势,打造酱酒庄园,踏上酱酒振兴之路。释心堂向下扎根,从原料种植,到研发生产、仓储销售,打造酱酒全产业链。今年7月,释心堂2000吨优质酱酒生态酒庄在桃源开工建设,规划占地100余亩,建筑面积5万多平方米,固定资产投资3亿元,总体建设周期3年。酒庄全面建成后,年预计可实现税收近5亿元。

“酱酒复兴,必须练好内功才能开疆拓土,如酱酒酿造一样,需要时间的沉淀。品质加品牌等于未来。酱酒发展要以武陵酒为龙头,带动多家酒企共同成长,形成区域性竞争力。独木难成林,只有形成内在合力,抱团发展,才能各美其美,美美与共,走向振兴。”宋冠毅说。

环境德乃至湖南酒业,常德市酒业协会会长、德山酒业董事长郭志强期望,以做大产业链、提升酒品质为突破口,讲好常德酒故事,传播酒文化,探索新型营销策略,做大产业蛋糕。从政府到酒企,常德酱酒已走上复兴之路。

## ■短评

## 适应市场,做强酱酒

孙振华

当下,酱酒风头正劲,甚至无酱酒不成席。据不完全统计,2020年,全国酱酒大约以白酒行业8%的产能,创造全行业26%的销售收入,分走全行业40%利润。茅台、郎酒、国台等一些主打酱酒的白酒生产企业赚得盆盈钵满;在资本市场,酱酒题材受到投资者追捧。

对此,主打酱酒的生产企业不断扩大产能;生产其他香型白酒的企业也纷纷增产酱酒,欲在酒香四溢的酱酒市场分得一杯羹。闻香识市场,作为全国酱酒“先驱”,湖南白酒企业开始发力酱酒市场。常德作为湖南酱酒的大本营,老酱酒品牌武陵酒重整旗鼓,德酱、释心堂等新酱酒品牌高端切入市场,本地酱酒酿造基地建设紧锣密鼓;湘窖酒业相继推出福酱、龙匠等酱酒系列产品,市场反响不俗,喝湖南本地酱酒成为酒桌上时尚。

谈到优势产业,人们往往会盯着高大上的装备制造、电子信息、生物医药、新材料等。其实,消费品同样是潜力无限的产业。与人们衣食住行息息相关的消费品产业,市场稳定、需求持续、税收贡献大、就业人口多,只要能做好成本、质量和营销文章,就不愁经营不下去。事实上,全球不少“百年老店”都是消费品生产企业。基于此,我省打造22条产业链中,“传统产业升级”类就有“绿色食品”。在酱酒业到青眼的当下,我省白酒类优势产区,应迎“风”而上,从原料保障、生产工艺、产品营销到品牌塑造等方面系统发力,重振湖南白酒雄风,回归酱酒龙头地位。产业,唯有适应市场和引导市场,才能活力满满。



——巩固拓展脱贫攻坚成果

# 续写“山乡巨变”新篇章

——全省乡村振兴驻村帮扶工作扎实推进

湖南日报全媒体记者 周帛恒

仲冬时节,保靖县复兴镇甘溪村村部燃起熊熊篝火,由省委组织部驻保靖县甘溪村工作队举办的篝火庭院会,现场宣讲省第十二次党代会精神,还邀请了专家来村里介绍民房改造经验。篝火越烧越旺,把乡亲们的脸映得通红,大家你一言我一语,畅聊乡村振兴发展直到深夜……

2021年5月,全省各级乡村振兴驻村帮扶工作队全部进村到岗,继续在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接中的“尖兵”作用,续写“山乡巨变”的新篇章。

## 守住底线,巩固拓展脱贫攻坚成果

防止返贫是脱贫攻坚战全面胜利以后面临的首要问题。各级驻村工作队通过对易返贫致贫“三类人员”开展定期检查和动态管理,建立监测对象台账,实行动态清零。同时,发动村(社区)党员干部、后盾单位干部职工等对监测对象开展“一对一”结对帮扶,有针对性地制定帮扶措施,加大帮扶力度,杜绝返贫现象发生。

湖南海利集团工作队进村到岗后,便对洞口县安南村内所有监测户逐户进行情况核实,“一户一策”制定帮扶措施。看到低保户刘付军存在致贫风险,工作队立即对其低保进行提档,纳入边缘易致贫户管理。

针对饮水安全、住房安全、产业发展、稳岗就业、易地搬迁后续等巩固拓展脱贫攻坚成果薄弱环节,全省各级驻村工作队迅速开展排查整改行动,边查边改,立行立改。

“种上了引进的湘阴樟树港辣椒,就等着有个好收成。”在溆浦县北斗溪镇红花村,省委党校工作队组织致富带头人赴湘阴、浏阳等地学习特色种植技术后,回村带动乡亲们种植蒿头、金银花、油茶

## 省内重要信息系统全部实行重点保护,湖南人“网上冲浪”更安心

一座座5G基站在城市各个角落紧密布局,共享单车、共享充电宝“风靡”大街小巷,“社区团购”线上线下线下自提,民众尽享互联网蛋糕红利。互联网带来便利的同时,也伴随着通过网络攻击窃取重要数据、个人信息泄露等网络安全事件。

网络安全到底有多重要?“有重要信息系统,一旦遭到破坏、丧失功能或者数据泄露,可能会危害国家安全、国计民生和公共利益。”刘厚认为,省级层面亟需通过地方立法对上位法的规定予以补充细化,加强对重要信息系统的保护。

为此,条例提出对未列入国家关键信息基础设施的重要信息系统,在网络安全等级保护制度的基础上,实行重点保护。同时明确,保护措施包括建立网络安全信息共享机制,对重要信息系统安全风险进行检测评估,组织网络安全应急演练等。

疫情暴发以来,湖南推动开发和优化升级“健康码”“湘就业”等大数据公共服务平台,真正满足了疫情防控和复工复产的需要。在疫情防控常态化条件下,公众越来越关注如何保护个人信息。

条例针对紧急状态下的数据使用、数据处理活动中应当注意的个人信息保护问题,进行了制度设计。条例规定,为应对紧急状态或者重大突发事件,需要收集、交换、共享个人数据的,由突发事件处置部门按照有关法律法规处理,不得用于与应对紧急状态或者重大突发事件无关的目的。

诱导用户沉迷、奉“流量”为“座上宾”的算法推荐机制,也将告别“野蛮生长”受到约束和规范。条例明确,不得利用算法推荐服务传播法律、行政法规禁止的信息,不得设置诱导用户沉迷或者高额消费等

等,带动了150名闲置劳动力就业。

授之以鱼,不如授之以渔。为了提高农民的自主创收能力,各驻村工作队建立低收入人口常态化帮扶机制,通过发展农业产业、开展乡村旅游、发展特色民宿,以工代赈等方式,优先吸纳脱贫不稳定人口和边缘易致贫人口务工就业。

## 锚定航向,推动乡村全面振兴

泸溪县五果溜村的茅芋个大味甜,深受消费者青睐。然而,由于病害重、产量不高且没有统一品牌、自销渠道,一直效益不高、盈利不强。

省农业农村厅工作队到岗后,积极引导改建泸溪五果溜村专业合作社,并从广西请来技术专家来村临田指导。为实现茅芋等村内农产品错峰上市,工作队还建设了一座库容近1000立方米的冷链库,大幅提高产品附加值,预计茅芋种植户可增收100万元。

产业发展是实现巩固脱贫成果与乡村振兴有效衔接的关键,也是乡村振兴的重点工作。各级驻村工作队集中精力谋产业、抓产业、兴产业,引导和带领群众,发挥本地资源优势,科学做好产业发展规划,因地制宜选准有基础、有市场、有潜力的优势特色产业。

望得见山、看得见水、记得住乡愁,打造生态宜居美丽乡村是实施乡村振兴战略的重要环节。各级驻村工作队组织编制了符合实际、切实管用的村庄规划,循序渐进推进乡村建设。

检修路灯、修建风雨廊桥、增设“村村响”广播,打造沙田溪松柏湾人居环境整治示范区……省委宣传部工作队驻村后,推进乡村建设获得群众的广泛好评。

营造文明乡风,省文旅厅工作队编写了马路溪村村规民约顺口溜;强化基层党建,省信访局工作队举办“星期一夜校”……奔赴广袤田野的驻村工作队员,正一笔一画描绘乡村振兴的诗意画卷。

## ◀◀(上接1版①)

推动民族工作部门机构改革和职能调整,将民族工作领导小组整合融入省委统一战线工作领导小组,形成省、市、县民族宗教工作部门归口统战部领导的大统战格局。组织统一战线各民主党派、工商联、海外力量支持民族地区发展,发挥民委委员单位作用,共投入20多亿元的项目建设资金,支持117县自治地方开展逢十庆典活动。

“十三五”时期,我省把党的民族理论方针政策纳入全省各级党校(行政学院)、干部学院、社会主义学院教学内容,定期举办相关培训班,有力提升党员干部政策水平和综合能力。出台相关工作规划,落实民族地区人才支持政策,做好民族地区教育、科技、卫生等高层次人才队伍建设,为民族地区发展的内生动力。通过实施差别化

深入学习贯彻落实习近平总书记关于民族工作重要讲话重要指示批示精神和党中央决策部署,我省不断加强党对民族工作的领导,民族事务治理体系和治理能力现代化水平不断提升,形成了党委统一领导、政府依法管理、统战部门牵头协调、民族工作部门履职尽责、各部门通力合作、全社会共同参与的新时代党的民族工作新格局。

## 共同富裕路上一个民族都不能少

12月6日,张吉怀高铁开通,为湘西地区各族人民共同富裕插上腾飞的翅膀。这是我省着力改善民族地区群众生产生活条件的一个缩影。

“十三五”期间,我省先后制定出台《关于进一步加强和改进新形势下民族工作的实施意见》《湖南省“十三五”少数民族事业发展规划》等系列政策文件,谋划推动少数民族和民族地区高质量发展,为民族地区发展注入强大动力。

产业是民族地区发展的内生动力。通过实施差别化产业政策,重点推进民族地区农林产品加工、文化生态旅游、商贸物流、特色产业等一大批重大产业项目,推进民族地区12条文化生态旅游精品线路建设,打造以“生态、安全、有机”为内涵的湘西地区“潇湘”茶区域公共品牌。民族产业布局不断优化,产业结构日臻完善,内生发展动力与能力日益增强。

创新帮扶模式,完善帮扶机制。在全国率先推进扶贫劳务协作试点,出台支持贫困地区发展产业扩大就业的“十条意见”,形成十八洞村等一批产业扶贫新模式;组织省内发展基础较好的七地市对口帮扶自治州七县;组织社会各界力量,深入民族地区开展“万企帮万村”“户帮户亲帮亲、互助脱贫奔小康”等活动,促进民族地区脱贫致富、全面建成小康社会。

此外,我省加快基础设施建设,全面打通民族地区对内对外联系的“大动脉”和“毛细血管”,构建完善的立体式交通网络。全省已实现县县通高速、村村通客车、组组通硬化路。高度重视、大力支持民族地区教育事业。发展。“十三五”期间,累计下达120亿元省级教育专项资金用于改善民族地区各类教育办学条件;民族地区新增各级各类学校282所,在全省新增中占比35.3%。

“十三五”末,我省民族地区24个县市区GDP总量比2015年增长30.22%。民族地区融入全省发展大局,民族地区如期实现脱贫,迎来历史性变迁,各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展,携手过上幸福美好的小康生活。

## 构筑各民族共有精神家园

“太精彩了,太震撼了。”9月6日,由湖南省花鼓戏保护传承中心创作演出的现代花鼓戏《桃花烟雨》在第六届全国少数民族文艺会演上成功演出。该剧以精湛的艺术手法再现十八洞村精准扶贫故事,全方位展示湖南各民族文化融合发展的时代成就。

## ◀◀(上接1版②)

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。以铸牢中华民族共同体意识为主线,我省深入培育和践行社会主义核心价值观,大力弘扬以爱国主义为核心的中华民族精神,增强中华文化认同,构筑各民族共有精神家园。

“十三五”时期,我省坚持以满足人民美好生活需要为根本目的,着力构建公共文化服务体系。截至目前,民族地区公共文化阵地网络全面覆盖,形成“省市县有公共图书馆、文化馆,乡镇有综合文化站,村(社区)有综合文化服务中心”格局。

有效保护和传承民族地区优秀传统文化,推动各民族文化交流交融。打造吉首“鼓文化节”、凤凰苗族银饰节等特色民族文化活动品牌;设立“武陵山区(湘西)土家族苗族文化生态保护区”,实施少数民族传统手工艺品保护工程;举办全省少数民族传统手工艺品展演展示会,推动民族文化创意产业融合发展;开展《中国少数民族文物图谱·湖南卷》编纂工作,挖掘传承弘扬民族传统文化体育事业。

加强铸牢中华民族共同体意识宣传教育工作,桃源县枫树维吾尔族回族乡依托人文景观、民族节庆活动、爱国主义和民族团结教育基地开展宣传教育,打造了“枫林花海民族团结示范园”,成功创建“全国民族团结进步模范集体”和铸牢中华民族共同体意识教育实践基地。

目前,全省共成功创建39个全国民族团结进步示范区(单位),99个全省民族团结进步示范单位,7个全国民族团结进步教育基地,9个全省民族团结进步教育基地。各族群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同不断增强,中华民族共同体意识越铸越牢。

此外,制作《石榴花开》民族专题片、大型史诗歌舞剧《大地颂歌》、电影《十八洞村》、大型交响叙事组歌《苗寨的故事》等优秀文艺作品,打造“民族团结进步宣传教育月”、全省高校各族学生“建设伟大祖国、建设美丽家乡”主题演讲比赛等宣传品牌,引导各族群众牢固树立与中共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。

中华民族一家亲、同心共筑中国梦。在党的领导下,生活在三湘四水的各族儿女手足相亲、守望相助,团结一心、共同奋斗,昂首阔步朝着社会主义现代化新湖南目标迈进,朝着第二个百年奋斗目标迈进。

## 益阳职院职教高地建设系列展示之二

## 益职船舶驶向深蓝

连日来,来自全省8个高职院校的学生,在益阳职业技术学院船舶实训工厂紧张集训,备战2022年湖南省职业院校技能竞赛船舶赛项。益阳职业技术学院能够成为此项赛事的赛点单位和集训单位,离不开近年来学院船舶专业群建设取得的丰硕成果。

2015年,益阳职院创立全省高校首个船舶工程技术专业,经过6年发展,专业建设卓有成效。2018年被省教育厅评选为湖南省一流特色专业群,其中核心专业船舶工程技术成为2018年省级现代学徒制试点专业。2019年

船舶工程技术专业教学资源库成为省级精品教学资源库,船舶工程技术被认定为国家骨干专业。2018年至2019年连续两年获得国家职业院校技能竞赛船舶主机和轴系安装赛项三等奖。

益阳职院船舶专业群建设以产教融合为抓手,聘请多名行业专家和技能大师为学院兼职和客座教授,成立湖南省帆船船舶设计院,由行业专家带领学生进行船舶设计;学院成为湖南省船舶工业协会秘书长单位,成立湖南省船舶焊工考试委员会,主持编制《湖南省船舶工业“十三五”发展规划》,主持召开

湖南省船舶工业智能制造大会,承办湖南省船舶海洋工程装备产业发展对接会,承办湖南省船舶企业中高级管理人员培训班等,推进湖南省新能源船舶和绿色船舶的发展,推进湖南省造船企业数字造船和精度造船体系建设。

该专业建设坚持就业导向,提高学生实习就业质量,最近三年实现对口就业率96%以上,绝大多数毕业生在湘船重工、亚光科技、桃花江游艇、海荟游艇等省内船舶、机械类骨干企业及大型央企中国船舶工业集团下属企业就业,部分学生实习结束后就成长为企业的技术骨干。2018届毕业生戴伟廷就职于桃花江游艇公司,现已成为公司总工程师助理,能独立完成公司的船舶送审设计和施工图设计,月薪在9000元以上。(刘屈线)

## 津市:优化环保管服 助创“五好”园区

今年以来,津市生态环境部门积极配合津市市委、市政府“工业立市、产业兴城”部署,积极服务园区企业,为创“五好”园区提供支撑和保障。

津市生态环境部门按照“三线一单”管控要求,协助园区加强基础设施建设,推动工业污水处理厂一、二期工程建设,工业废水全部纳管,日处理能力达到1.5万吨。协助园区集中供热项目办理环评和排污权交易手续,实现园区清洁高效集中供热,解决屡遭群众投诉的电厂粉尘噪音扰民问题。引入环保管家,对园区环境实行全面精细管理。

围绕改善营商环境,津市生态环境部门探索如何在对企业监管中融入服务,在服务中落实监管。推动园区26家重点企业安装在线监测设施并与环保联网,减少现场检查频次。落实以排污许可证为核心的固定污染源监管制度,推行排污许可一证式监管。坚持问题导向,以问题整改倒逼园区绿色转型发展。针对生物医药企业废气扰民问题,帮助联系专家,对其具体问题进行诊断,并制定治理方案,实行废气全收集处理。对园区企业水污染因子问题,推动园区实行“一企一管”、“一企一策”的治理方式,目前已有4家涉染企业实行了“一企一管”,83家企业实行了雨污分流改造。近年来,帮助园区企业整改突出环境问题14起。(康雄 李晓琳)