让农村农业驶入互联网快车道

沈德良

前几天,收到远在京城工作的侄女寄来的一件麻阳冰糖橙。原来,孩子在电商平台“双十二”的促销活动中“接触”到麻阳冰糖橙,“手一抖”,便给老家每位叔叔伯伯各寄了一份。

“天将金阙真黄色,借与洞庭霜后橙。”初冬时节,金灿灿的橙子无疑是最应景的水果。我国是柑橘原产国,麻阳冰糖橙能从国内众多柑橘橙类产区中“出圈”,得益于当地政府的倾力扶植,也得益于拼多多等一干电商平台积极赋能。如今,麻阳陆续涌现出一批销售过亿元的本地电商商家,每年吸引大批外地客商蜂拥而至“追橙子”;在刚刚过去的拼多多“双12柑橘橙狂欢季”,麻阳冰糖橙赫然“霸榜”。

网络营销的到来,突破了传统营销极易饱和的消费群体和地理位置等诸多限制,为消费者购物提供了便利。2021年中央一号文件明确提出,深入推进电子商务进农村和农产品出村进城,推动城乡生产与消费有效对接;刚刚闭幕的中央经济工作会议明确提出,畅通国民经济循环,重在畅通国内大循环,重在突破供给约束堵点,重在打通生产、流通、消费各环节。在这项畅通市场的“化瘀疏堵”工作中,借力时代风口,积极推进电子商务,尤其是推动电商进村入户是重要的一环。

打造具有地域特点的优势产业,是实现产业兴旺的必由之路。去年11月,省政府发布首批共计20个“一县一特”农产品优秀品牌。近年来,麻阳把冰糖橙作为农村发展主导产业,高起点谋划,高标准推进。目前,冰糖橙产业已成为全县规模最大、品质最优、效益最好、群众最满意的支柱产业之一。一句“娶新娘,盖新房,上学堂,全靠冰糖橙来帮忙”的农谚,佐证了冰糖橙作为当地农业支柱产业的重要性。

放眼全省,广袤的乡村拥有丰富的资源和农产品,但时至今日仍有不少“宝贝”养在深闺人未识,一些优质农产品产销对接不畅,难以抵达城市消费者,“果贱伤农”等现象没有完全杜绝。“加快数字乡村建设,实施农村客货邮融合发展行动,实现‘快递进村’”,省第十二次党代会报告为农村农业搭乘互联网指明了方向。现实而言,以京东、拼多多为代表的国内电商平台积极推动农货线上渠道销售,催生着直播电商、拼团等新兴业态,让农货能够接触更广范围、更大规模的消费者,因此其网络零售额逐年迅猛攀升。

在打赢脱贫攻坚战中,数字技术为传统农业插上了快速发展的翅膀;推进乡村振兴战略,更需要数字技术赋能。随着精细农业、“六大强农”行动、农业现代化示范区和现代农业产业园建设等助农强农稳步推进,全省将会有更多像麻阳冰糖橙一样的农业产业、产品,借助互联网的快车道迈向更大的舞台。

找准前行方向,实现高质量发展

胡亮

伟大成就都是接续奋斗的结果,伟大事业总在继往开来中推进。新时代扬起伟大梦想的风帆,让人精神振奋、激情满怀。高质量发展的光明前程,更需要我们把目光望向远方,找准未来的方向,踏准前行的节奏。

准确把握历史与未来的统一。党的十九届六中全会审议通过的《决议》以宏大的历史观,对百年党史全面回顾,对巨大成就、伟大成果、宝贵经验进行了全面总结,着眼形势任务作了科学的研判,提出“两个确立”,强调“十个坚持”,旗帜鲜明地指出“坚持党的政治建设,始终保持党的团结统一”“坚定担当责任,不断增强进行伟大斗争的意志和本领”“坚持自我革命,确保党不变质、不变色、不变味”,这些新思想新论述,都是历史经验的深刻总结,极具前瞻意义。

准确把握党性和人民性的统一。党的百年奋斗历程,是不断践行初心和使命的奋斗历程,是党将自身的发展壮大与国家、民族、人民的命运紧密相连的奋斗历程,也是不断把党性和人民性的高度统一推向新境界的奋斗历程。党员干部要在思想上政治上行动上全方位向党中央看齐,做到表里如一、知行合一,努力从党在风云激荡的岁月长河中、从党开创和不断推进的伟大事业中、从党全心全意为人民服务的长期实践中,深化对党的认识,坚定对党的领导的信念,确保党性和人民性的高度统一。

准确把握理论与现实的统一。省党代会前夕开展的建言献策活动,问需于民、问计于民,求得最大公约数,在理论与现实的对话中汲取大家的智慧、汇聚向上的力量。全面建设社会主义现代化新湖南,涉及政治、经济、文化各个领域。党员干部要带头解放思想、主动思考、积极作为,转变思想观念、思维方式,迅速把思想认识和行动统一到十九届六中全会和省第十二次党代会精神上来,迅速把智慧力量凝聚到提升高质量发展工作水平上来,迅速把工作措施落实到更好地服务中心大局上来,做推进高质量发展的实践者、推进者。

接种点设计成“童趣乐园”,值得点赞

舒爱民

卡通人偶迎接、小丑叔叔送上小礼物……12月11日,北京海淀区四季青镇开设周末3-11岁儿童新冠疫苗接种专场,温馨设计让疫苗接种点秒变“童趣乐园”,孩子们打疫苗的过程犹如玩一场游戏,轻轻松松就完成了疫苗接种。

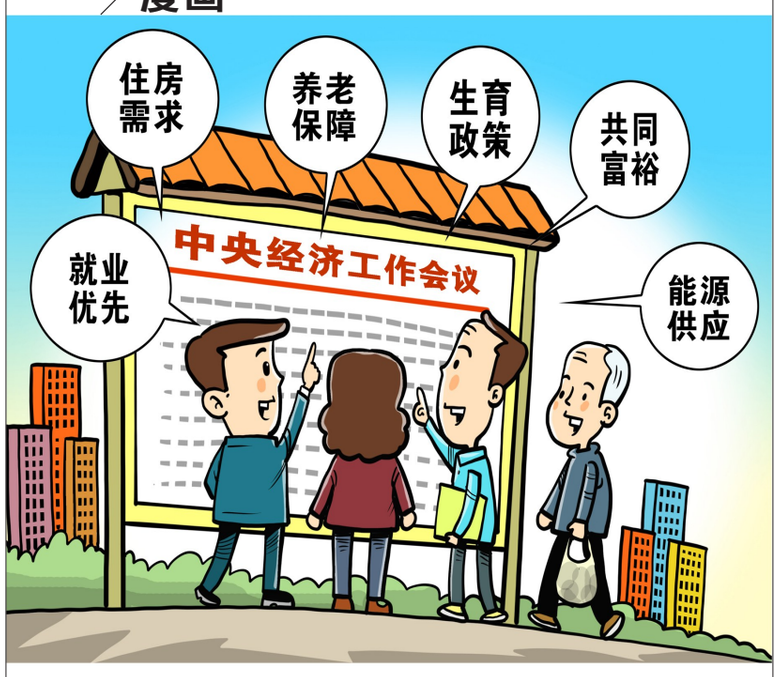
民间有句俗话:大人怕打脸,小孩怕打针。如今,新冠疫苗接种“年龄下限”逐步放开,孩子们也是重点。如何让他们“听话”地完成疫苗接种,是令家长和接种人员费心伤神的事。海淀区四季青镇开设儿童接种专场,并按照小孩的兴趣特点布置现场环境、配备儿童玩具、卡通人偶迎接、表演诙谐节目,让打疫苗的过程犹如玩一场游戏,令人称道、值得点赞。

公共服务关乎民生冷暖、万家忧乐。如何做到提质量、暖民心,让公共服务最大限度地惠及公众?这就需要服务部门树立民本思想、强化亲民意识、做实便民文章。只有真心实意为民着想、设身处地为民解忧,就没有什么困难不能克服、没有什么问题不能解决。随着社会的不断发展进步,人们的需求更加开放而多元,公共服务也需要与时俱进、顺势而为,既要遵循共性的规则和流程,更需要满足个性化的诉求和感受。疫苗接种点秒变“童趣乐园”,让一件看起来很难的事得以迎刃而解,体现的正是一种精细化的思维、精准度的操作。

同理,在公共场所设置交通盲道、配备无障碍设施、地铁设定“强冷”“弱冷”车厢等措施也一样是考虑服务对象的差异化、服务人群的特殊性,做到因人而异、量体裁衣,不搞“一刀切”,不搞“大而全”。确保公共服务精细化和精准度,考验的是服务部门的务实性和投入度。这就需要服务部门着眼实际情况,对服务方式和服务技能更多熟悉和了解,在此基础上精准施策,不搞“拍脑袋”“乱作为”。

精细化和精准度是公共服务发展的趋势,也应该成为公共服务的目标追求,无论是公共服务企业还是政府部门都要清醒意识到这一点,并通过制度机制予以推行和规范。期望“疫苗接种点秒变童趣乐园”的精准服务不仅是个案,而是更多地出现在人民群众身边,成为其他公共服务可资借鉴的范本。这样的公共服务才会更有温度和力度,更能让人民群众拥有获得感幸福感安全感。

新闻漫画



保就业保民生,这次会议与你息息相关

“社会政策要兜住兜牢民生底线”“要统筹推进经济发展和民生保障”……围绕人民群众关心的就业、住房、养老、生育等民生问题,中央经济工作会议释放一系列重要信息。会议要求,继续做好“六稳”“六保”工作,持续改善民生,着力稳定宏观经济大盘,保持经济运行在合理区间,保持社会大局稳定,迎接党的二十大胜利召开。

图/文 朱慧卿

虽退出“三有”名录,野猪仍受“底线”保护

木须虫

日前,国家林业和草原局发布了《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,曾于2000年被列入名录的野猪已被删除。本次名录调整,以科学评估陆生野生动物物种生态、科学、社会价值为核心,充分考虑种群变化动态、面临威胁、社会关注等多方面因素,提出了名录调整基本原则:一是坚持生态优先;二是维护科研需要;三是有利于社会发展。

野猪从“三有”陆生野生动物名录中删除,并不令人意外。名录的“三有”是一个固定的尺度,而野生动物的种群数量会因环境的变化而变化,反过来又会对生态和社会生活的安全产生影响,通常是此消彼长,作为调节野生动物保护的手段,动态调整,更有利于实现保护的精准性,真正实现人与自然的和谐共生。

野猪被列入名录时,有特殊的背景,人们的过度猎杀,使得这一强悍的物种在很多地方一度灭绝。随着近年来我国实施退耕还林、转变农业生产方式等措施,逐步完成了生态的恢复,给了包括野猪在内的很多野生动物以繁衍恢复的环境,于是不少地方曾经常见的动物又回来了,像野猪、野兔一类的动物,甚至还泛滥成灾,屡屡上演“动物凶猛”的戏码,野猪破坏农户庄稼乃至伤人的报道屡见不鲜,逐渐成为一些地方头疼的问题。因此,将野猪从“三有”名录中删除,解绑“过度保护”很有必要。

将野猪从“三有”名录中删除,并不意味着可以随意猎捕、交易与食用。我国对野生动物实行分级保护制度,不同级别的野生动物采取保护的程度不同,但对野生动物保护还有一个基本的底线,如《野生动物保护法》明确规定,“野生动物资源属于国家所有”“猎捕非国家重点保护野生动物的,应当依法取得县级以上地方人民政府野生动物保护主管部门核发的狩猎证,并且服从猎捕量限额管理。”

野猪虽然退出“三有”名录,但它还是野生动物,仍然受到底线的保护,即便它在一些地方成害,需要进行干预,通过捕杀加以抑制,也需要由专门机构、采取适当方式实施,并予以妥善处理。特别是不得交易食用,做到有限、合理、可控,而非放任随意狩猎,否则,不仅会让禁猎的大门再度洞开,还可能让野猪再度濒危。

“融”出强大力量

——长沙市天心区推进融合党建侧记

新开铺街道推动党旗在征拆建设一线飘扬,423项目首日签约608户,签约率达90%,不到3个月685户全部签约,开创党建引领项目建设新速度。图为集中签约现场。

张福芳

“车位很多,很方便,下次来五一商圈游玩自己开车也是不错的选择。”12月5日,长沙市民章纯一家人来到五一商圈,几乎不费什么劲就在华远华中心停车场找到了停车位。

五一商圈原来车位一位难求,如今不少写字楼、政府机关单位把停车位共享出来,不仅提升了车位利用效率,又一定程度缓解了市民出行停车难题。

而此举,正是长沙市天心区融合党建推动下,以小切口党建发力的一个有效举措,目前,天心区区域化党建共享停车位项目已公布首批75家单位12301个停车位,主要分布在五一商圈、贺龙商圈、外滩商圈等繁华地段。

今年以来,长沙市天心区按照市委的部署,实施“党建聚合力”工程,通过凝聚各方资源、融合精准发力,构建极具辨识度的天心党建体系,努力开创思想同向、党群同心、干群合力的工作局面,为“智慧天心、融城核心”建设凝聚强大力量。

为何出台?进一步提升党建融合度

11月17日,天心区召开基层党建工作推进会,正式下发《关于在深入实施“党建聚合力”工程中进一步提升党建融合度的工作方案(试行)》,就如何提升党建融合度推出了19条“硬”措施。

方案从坚持示范引领、责任为重、提升党建融合度、党建向下看、弘扬首创精神五个方面,对进一步加强党建融合度进行了明确。

为何要出台进一步提升党建融合度的方案?

“随着经济社会的发展,基层工作面临一些新情况、新特点,需要更好地发挥党建引领实效,进一步创新方法研究破题。”天心区委书记吴新伟说。

随后,《关于在征拆和建设一线打造“一线党旗红”党建品牌的实施方案》《天心区优先支持设党组织非公企业发展的若干措施》《关于在天心区探索新消费党建模式的实施方案》相继出台。

天心区内的长沙外滩、省府新区、暮云片区和区存量(闲置)土地资源盘活工作指挥部宣告成立临时党委,把党组织建到工作一线,把党旗插在工作最前沿,把党建工作与经济社会发展工作深度融合。

天心区是长沙的核心城区,夜经济繁荣,网红企业等新消费行业集聚,如何充分发挥党在新消费领域的方向引领和政治核心作用,进一步引导和推动新消费企业健康有序发展。天心区依托“党建聚合力”工程进行了探索,目前,新消费行业党委的成立工作正在紧锣密鼓推进中。

在网红企业文和友办公楼,不再只有时尚的动画彩绘,还多了鲜红党旗的庄严与肃穆。去年6月29日,文和友集团宣告成立党支部。一年多来,文和友与其他餐饮、旅游、文创企业一起,在党的领导下,化危为机,再创新的成绩,为五一商圈党建工作添上“党建红”携手“网红”的神来一笔。

“在新消费领域,我们将按照行业建党委、企业建支部的原则,搭建‘一核多堡’的新消费党组织架构。”天心区委常委、组织部长张建介绍,将始终秉持强化党在新消费行业发展过程中把方向、谋大局、定政策、促改革的作用,着力指导企业筹建党组织、开展党建工作,不断灌输党建引领企业发展的思想,进一步引导和推动新消费企业健康有序发展。

如何提升?党建与中心工作同心同向

“真是没想到,企业不需要申报,政府就主动把政策福利送给了我们,前不久3万元奖励已经到账。”提起长沙市天心区“免申即享”惠企政策,湖南烁科热工智能装备有限公司项目主管袁昭岚连连点赞。

“从得知公司获得天心区新进‘四上’企业奖励,到奖金到账,不到一个月,没有填任何申请材料,‘免申即享’让人很惊喜。”袁昭岚说。目前,天心区71家企业成为首批享受政策红利者。

而该项政策这么快速落地执行,得益于天心区发改局将党建与业务进行融合的实践结果。今年以来,发改局聚焦全区中心工作,引导全局党员在产业发展、项目攻坚、营商环境优化等重点工作中打头阵、当先锋。“我为发展提建议”“我为项目解难题”“我为企业优服务”……一系列重点工作,党员干部是责任人、推动者,并且相互竞争,你追我赶,极大地激发了党员的内生动力。

“一直以来,有人认为党建工作与中心工作是两条平行线,各自发力。我们就是希望打破这个观念。”张建表示,“我们希望通过聚合资源、融合发力,在坚持和发扬优良传统和成功经验的基础上,用新的思路、举措、办法解决新的矛盾和问题,杜绝出现党建与中心工作‘两张皮’现象。”

如何提升?在网红经济中探索新消费党建模式、在中心工作中建设“一线党旗红”品牌、在非公企业中开展党建惠企业活动、在小区治理上强调小切口党建理念、在物业管理工作中明确“红星耀物业”主题、在协会党建中推进引领力建设工程、在集体经济合作社实施专业化党建项目、在干部激情建设中展现天心心飞扬风采,用实实在在的举措,助力党建与中心工作“一条心”“一张皮”。

位于新开铺街道桥头社区的湖南省电力线路器材厂和长沙市铝制品厂宿舍区是上世纪六七十年代建成的砖木结构房屋,长期以来缺少监管和维护,院老、房老、设施老,部分房屋甚至已被打上了“危房”标记,居民群众想要搬迁的意愿很强烈。

面对群众反映的难点痛点,桥头社区党委迎难而上,以党建聚合力,着力解决推进老旧危房片区棚改项目。项目成立临时党支部,党员发扬“凝心聚力、合力攻坚、任劳任怨、甘于奉献、敢闯敢试”的精神,不分白天黑夜,不管刮风下雨,一户户去走访,一户户去了解,一户户去宣传,将所有住户房屋信息张榜公示。通过耐心细致的沟通宣传,用真情换真心,10月28日上午,3个小时实现了两个项目签约“清零”,刷新新开铺棚改“新速度”。

有何亮点?一家一特色,群星拱月之势

25个重大建设项目,全区最多,这是2021年新开铺街道的重点工作。

如何快速推动?“注重发挥党建的引领实效。”该街道党工委书记王学中在天心区召开的基层党建工作推进会上作经验发言时说。

高云社区党支部聚焦小切口党建,集中农户土地开辟“云享农场”作为中小学生劳动实践基地。图为“五老”游云祥指导青雅丽发学生种植蔬菜。

(本文图片由天心区委组织部提供)

“每接到一个新的项目,我们都会在一线组建项目临时党支部,第一个月全街干部全部上,群策群力,发挥党支部凝聚人心作用;第二个月攻坚,成立党员先锋队和突击队,围绕困难问题集中突破,激发干部积极性和主动性,增强党员攻坚克难意识;第三个月扫尾,成立党群服务团,社区党委书记挂帅攻坚,包户到人,及时宣讲,积极帮助征拆群众解决问题。”王学中介绍,在“党建聚合力”工程引领下,在省府片区指挥部牵头总统筹下,区内各部门凝聚合力,扫清障碍,破解难题,为项目快速稳妥推进打下了坚实的基础。

桂花坪街道星城荣域商住一体楼因建成时间较久,楼外地面破损严重,坑坑洼洼,长沙锄禾展示展览有限公司党支部通过多方奔走,并通过街道向上级争取到了改造资金,使其面貌焕然一新,赢得商户点赞。“我们鼓励党员积极参与社会实践活动,疫情期间捐献口罩,清理楼梯间杂物等,擦亮党员先锋岗。”该公司支部书记陈俊说。

“我们的目标是立足党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的发挥,打造一批可学习、可推介的基层示范点,形成百花争艳、群星拱月的局面。”张建表示。

在一力物流园党委搭建的“大托钢铁物流产业集群党建领航中心”,一幅幅照片、一段段文字、一个个展示,讲述了在党旗和“红船精神”指引下,大托钢铁物流产业集群如何从一艘“产业红船”成长为一支“产业舰队”的发展历程,展现了两代集群钢贸、物流人及近5万涉钢从业者的创业青春与奉献故事……

“现在这个领航中心成为了党员们的精神殿堂和动力源泉,不时从中汲取奋进的力量。”一力物流园党委相关负责人表示。

还有土流网打造的“党建惠企业”工作示范点,充分发挥了党组织引导监督、统筹协调、团结凝聚的职能,促进了企业健康、和谐、可持续发展,截至今年10月,土流网线下服务中心已覆盖1156个区县,线上平台累计挂牌土地面积5.98亿亩,在行业内土地流转的市场占有率处于遥遥领先地位。

万夫一力,天下无敌。以“融”为特点的天心党建体系步履坚定,其势已成。

奋进在三湘