

刷“张同学” 刷的其实是农村烟火气

曹茜茜

早晨睡醒，掀开碎花棉被，穿上藏在枕头底下的袜子，剥好饲料，喂鸡、喂狗……朴实无华的东北农村日常，带火了短视频博主“张同学”。

从10月4日发布第一条作品至今，短短两个月时间，“张同学”吸粉超千万，单个视频点击量动辄过亿。不少网友陷入“沉浸式追剧”模式，直呼“一天不看浑身难受”。

之后，“张同学各地分学”“挑战张同学”等话题登上短视频热榜……精致版“张同学”、搞笑版“张同学”、地方版“张同学”纷纷冒出，火爆程度堪比当年的“贾君鹏，你妈妈喊你回家吃饭”。

近年来，从李子柒的田间劳作，到桃子姐做饭、与包立春斗嘴，再到张同学起床、开车、砍柴，不少短视频博主开始在镜头下演绎农村生活。他们的脱颖而出，印证出农村题材中蕴含着“流量密码”。

那么，当大家津津有味地追着这些“农村连续剧”时，究竟追的是什么？

有人给“张同学”的粉丝分过类：41—50岁的粉丝占比40.15%，31—40岁的粉丝占比28.24%，50岁以上的粉丝占比25.64%。也就是说，上世纪70、80年代的粉丝为主力。之所以如此，是因为他们或多或少有过农村生活的经历。AD钙奶、爽歪歪、上世纪80年代港台明星的海报等极具时代符号的物品呈现于“张同学”的视频中，与粉丝蛰伏于内心深处的记忆产生强烈碰撞，激发了人们对“回不去的曾经”的感念。

人间烟火气，最抚凡人心。烧焦的插线板、随手藏在老布鞋里的钥匙、洗手只洗三根指头……“张同学”镜头下琐碎又立体的农村生活，又像一颗颗子弹，悄无声息击中了人们的避世憧憬。随着“数字鸿沟”的填平，越来越多的90后甚至00后加入观看，更加主动关注农村的现状和短板。在这些或碎片化、或段子化的表达中，大家正以一种平视的姿态“观看”农村：不再把农村视为落后的象征，而看作自己怀念的“来处”。

通过短视频平台寻找更贴近乡土的东西，也寄寓着人们对远方、与现实相去甚远的田园的想象。“张同

学”通过极具美学观赏性的构图手法和充满奇思妙想的剪辑技巧，给农村铺上了一层闲适悠然的“滤镜”。这既打捞了人们记忆中的农村细节，又对当下的农村景观进行了美化。印象中贫穷、落后的农村，成为当代都市人心灵的栖息地，情感上的转变，也推动着行动上的实践——带火了乡村旅游，推动了农村发展。

不是没有人质疑过“张同学”等短视频博主“造假”“丑化农村形象”，但以“取材家乡，展现乡土人情”为初心，通过网络平台带动家乡农产品销售，将流量转化为乡村振兴的增量，又何尝不是一场“双赢”呢？多元、立体、真实地呈现农村面貌，挖掘农村的魅力和潜力。借“流量之手”推动农村生活走上前台，带动更多人支持乡村振兴，我们祖国的农村才会建设得越来越美丽、越来越富饶。



（扫码关注“经武门论道”微信公众号，听听音频吧）

质性问题，不大而化之、隔靴搔痒，真正把影响工作

的原因查出来，把影响发展的短板找出来。对“不够”查个“够”，最终目的是将“不够”“补够”。仅仅搞清楚造成“不够”的原因是什么、症结在哪里，仍然是“不够”的，必须拿出破解“不够”的实招、硬招。要以问题为导向，盯住“不够”不放，列出清单，规定时限，坚持刀刃向内，一项一项地抓、一个一个地改、一件一件地补；要以结果为导向，做到“不够”不解决不松劲、解决不彻底不放手、群众不认可不罢休。

知者行之始，行者知之成。将“不够”查“够”并真正补“够”，才能在前进道路上不断修正自我、磨砺自我、激发自我、提升自我，更好推动工作、促进发展。

食安全党政同责，到中央财政对实际种粮农民发放一次性补贴200亿元，再到扩大三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围……这些扶持政策含金量高、支持力度大，对稳定粮食生产、提升粮食质量作用明显，特别是今年气象年景不容乐观，面对旱涝、极寒、极热等极端天气多发，以及重大病虫害重发影响，在粮食生产历史高位继续丰收，形势可喜、来之不易，充分展现了国家政策措施的重大效用。

手里有粮，心中不慌。抓紧抓好粮食生产，努力推动粮食生产能力再上新台阶，我们就更有信心扛稳粮食安全这个重任，更有能力端牢自己的饭碗，更有底气应对各种不确定性因素的挑战。

对“不够”查个“够”

羊长发 刘克勤

临近岁末，又到单位和个人总结一年工作的时候。但无论单位的汇报材料，还是个人的工作总结，总能在“存在问题”一项中看到一系列的“不够”：开拓创新不够，联系群众不够，思想认识不够，理论学习不够，深入调研不够，几乎成为汇报和总结的“标配”。

粗看起来，这许许多多的“不够”，似乎体现了单位和个人不遮掩、不回避问题的清醒意识和主动查摆问题的认真态度。但只要一深究，就不难发现，这些“不够”大多似曾相识，几乎和上一年甚至前几

年的一模一样，或者只是调调顺序、增增减减而已。而且也大多是泛泛而谈，没有分析造成“不够”的原因，没有给出如何做到“能够”的措施。于是，日复一日，年复一年，周而复始，问题依旧，一系列的“不够”也就年年反复出现在汇报和总结中。

因此，要对“不够”查个“够”。“成绩不讲跑不了，问题不查不得了。”问题是时代的声音，更是工作的着力点、突破口。将“不够”查个“够”，前提是把问题找实、把根源挖深。所谓实，就是要具体化，对“不够”查摆得越具体越好、越实在越好，不避重就轻、避实就虚；所谓深，就是要触及深层次问题、实

“十八连丰”，希望田野的最美画卷

安子洲

近日，国家统计局公布的数据显示，2021年全国粮食总产量13657亿斤，喜获“十八连丰”。米价连天下，粮食稳，天下安。“十八连丰”背后是满满的获得感，更是十足的安全感。在“十四五”开局之年，牢牢把住粮食安全主动权，扛起粮食安全

的责任，中国丰收的画卷越来越壮美。农业出路在现代化，农业现代化关键在科技进步。湖南省大力实施“科技强农”战略，一大批农业

科技人员深入一线开展指导，将技术成果应用到田间地头；四川省将种粮技术普及到每一亩土地，为农业稳产增收提供技术保障；山东省“三级农技服务”给农业插上翅膀，打通了技术服务“最后一公里”……实践证明，科技创新是提高粮食单产和粮食安全保障水平的第一动力，我国粮食生产正从传统的粗放式增长模式转向依靠科技创新的内涵式增长道路。

政策支撑，是保障粮食“十八连丰”的“硬支撑”。从新修订的《粮食流通管理条例》明确规定粮

邢 骁 周小雷

从长沙市区出发一路向东，不到半小时，就到了长沙县泉星小学。

抱拳行礼、马步扎稳、蹬腿冲拳……在学校绿茵场、林荫道，不少学生跟随口令，熟练地打起了长拳、南拳、太极拳，个个身手不凡、虎虎生威。走进教学区，“听泉诗社”“书香小屋”传出琅琅读书声，学生正跟着老师学习唐诗、宋词、散文等各类文学作品。成立8年来，学校一直秉承“文武兼修，潜心育人”的学校特色，培育文武双全的时代少年。

“少年强，则国强。希望孩子们通过6年的学习，成为谈吐不凡、体魄强健的社会主义接班人。”长沙县泉星小学校长罗艳林说。

“书香校园”陪伴孩子成长

在泉星小学，“文学”“阅读”是热词。

成立于2019年的“听泉诗社”，在长沙县中小学里颇有名气，吸引了大批热爱文学的孩子晨读、午练、晚修、课余时间。辅导教师一有时间，就会来到诗社，陪伴孩子们诵读经典诗文、学习名



长沙县泉星小学教育集团举行培养文武双全时代少年成果展示现场。（资料图）

家名篇，还手把手教他们将所学所悟融入到写作中。

学校语文教师刘思理，这个学期加入了诗社，成为辅导老师。他还有多个身份：省作家协会会员、省诗词协会会员等。学生黄景涵平时读书多，但很少写作，不知从何下笔，刘老师不断鼓励他。“读了《城南旧事》，不如拿老师练

笔吧。”一次，刘老师不仅给黄景涵定好了题目，在写作过程中还引导他模仿书籍里描写小英子的风格，“照猫画虎”描写自己。

几天后，《我心中的好老师》成文。文字老练、笔触细腻，刘思理稍作修改，将其推送到“长沙晚报校园记者”官微刊发。孩子大受鼓舞，陆续写出了《童

培育文武双全的时代少年

——长沙县泉星小学立德树人侧记

年趣事》等不少好作品。

“听泉诗社”里，像黄景涵这样的“文学少年”不少。大批好作品在老师的指导下“出炉”，刊发在《小学生导刊》《科学启蒙》等重要刊物上。“四月青山浮绿水，路边掩映俏红鸢。疫情渐去人欢喜，祖国迎来艳阳天。”这是一名小学生写的？“是，我的学生童可豪写的！”指导老师十分自豪。

书香满溢的泉星小学，可不只有“听泉诗社”。学校图书馆藏书近4万册，每天向孩子们开放。各个班级、楼道还分设“班级图书角”“书香小屋”，读书氛围十分浓厚。

“学校还长期开展‘五个一’活动。”罗艳林介绍，不断鼓励孩子每天背诵一首诗文，每周阅读一个故事，每月推荐一本好书、创作一首诗词。每年，学校还举办一届校园读书节。

同时，学校广泛开设书法课，让孩子们习文习武，也能“习帖”。

让“叫谁来都没用”的声音更响亮

郭光文

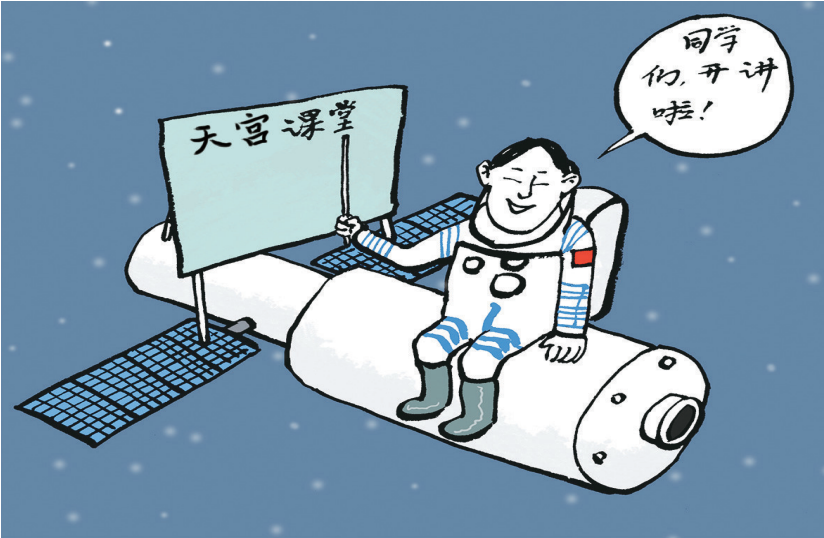
前不久，江西南昌当地媒体联合南昌交警开展夜查酒驾直播时，一名驾驶玛莎拉蒂轿车的女司机涉嫌醉驾被交警查获，交警拿出酒精测试仪对其进行酒精测试。期间该女子不仅不配合，而且多次对交警吼道“你叫某某过来”，并试图拨打电话。执勤交警彬彬有礼且又字字有力地回复该女子说：“叫谁来都没用。”随后，交警依法照章对该女子作出了应给的处罚。连日来，“叫谁来都没用”这句话在网上刷屏，受到广大网民欢迎。笔者读罢，为其拍手称好，并盼“叫谁来都没用”的声音更响亮！

公平正是法律最本质的特征。让公民从每个司法案件中感受到公平正义，是执法人员的神圣天职。“叫谁来都没用”之所以在网上爆棚，就是因为它无情地回击了有特权思想的人，体现出法律的浩然正气。有法律面前人人平等，谁触犯了法律谁就应该被法律惩处，对任何人都一视同仁。在现实生活中，一些人痴迷于所谓的

“权力”和“关系”，视觉纪国法如儿戏，平时不能用党纪党规和法律法规约束个人的言行，而一旦踩了“红线”，又不能认真检讨自己，虚心接受批评，下定决心改正，相反地采取一些不正当或“下三烂”的办法与之抗衡：有的打着领导的旗号，试图网开一面；有的绞尽脑汁弄虚作假，自欺欺人；有的破罐破摔、铤而走险，把事情闹得不可收拾。倘若任其这种现象泛滥，那么势必会造成破窗效应，从而导致社会纷乱无序。

“叫谁来都没用”的可贵之处，还在于其将党纪党规与法律法规的刚性和执纪执法人员的铁面无私，毫不含糊地展现在众人面前，诠释了执纪执法人员责任担当，彰显了中国共产党人的浩然正气。社会的风清气正特别是良好的社会秩序的建立，不仅依靠每位社会公民的模范遵纪守法，而且需要执纪执法人员坚持秉公办事。如果在法纪面前，执纪执法人员都能做到“叫谁来都没用”，且广大社会公民都能懂得“叫谁来都没有”，规则意识就会更加深入人心。

新闻漫画



“天宫课堂”开课

12月9日，“天宫课堂”敲响上课铃，这也是中国航天员第二次在太空进行授课。

2013年6月20日，航天员王亚平在聂海胜、张晓光协助下进行首次太空授课，全国6000余万名中小學生观

看授课直播。好奇心是人的天性，对科学兴趣的引导和培养从娃娃抓起，使他们更多了解科学知识，掌握科学方法，有利于在青少年群体中播撒下科学的种子，促进一大批具备科学家潜质的青少年学生成长成才。文/图 王铎

学经典有机结合。行走泉星小学，经常能听到孩子的习武声并非传统武术口诀，而是蒙学经典颂句。

“归根到底，还是为了培养孩子。”课余时间，教师们还以丰富的学习和实践为基础，编写了《文武兼修》校本教材，用于一至六年级教学。校长罗艳林亲自主持的课题《“文武兼修”培养儒雅小学生的研究》，获长沙市友谊教育科研二级一等奖。

行走泉星小学，处处弥漫着“文武兼修”校园文化。

在学校大厅，“文化树”创意十足。“孝悌谨信”四个大字是学校校训，源于《弟子规》首句“弟子规，圣人训。首孝悌，次谨信”；卡通人物“泉泉”“星星”是学校形象大使，着古典汉服，显儒雅之风；传统文化元素琴棋书画、笔墨纸砚点缀其间。在教学楼外墙，“文武兼修，潜心育人”巨型主题图文十分震撼；田径场围墙、操场舞台上“文武兼修，和行天下”字样，都镌刻着泉星小学的教育理念。

“湖南省武术进校园推广先进单位”“湖南省武术后备人才培养基地”……一路走来，泉星小学收获的鲜花和掌声不少。一批批文武双全的孩子，从这里出发，向未来而去。

97242辆！比亚迪乘用车11月销量持续上扬，新能源破9万再创新高



12月3日，比亚迪发布旗下乘用车11月销量快报。报告显示，当月比亚迪乘用车全系销售97242辆，同比增长84.1%。其中，新能源销量同比暴涨252.7%、达90121辆。这也是截至目前的中国新能源乘用车月销新纪录，至此，比亚迪2021年度累计销量达500922辆。

在DM插混、EV纯电“两条腿、齐步走”战略之下，比亚迪依托众多领先技术，呈现“百花齐放、多点突破”，从旗舰车型到热门车系，销量全面走高，持续引领行业。月内，比亚迪DM-i持续带动DM车型的销量腾飞，同比大涨499.8%，共销售43984辆；与此同时，在e平台3.0和刀片电池等“黑科技”的助推

下，EV再创新高，销售46137辆，同比增长153.2%。

旗舰领衔，汉EV单车破万、唐DM全面颠覆

汉再创新高销售12841辆；其中汉EV单车型销售10021辆，是中国首款月销破万的纯电动中大型轿车，并有望冲击月度C级轿车冠军。作为比肩德系BBA的豪华中大型轿车，汉自2020年7月上市至今，累计销量已突破14万，成为自主豪华轿车的典范。

同期，全新一代唐销量达8125辆，同比翻番，显示出其强大的产品力。又大又省的唐DM-i，以其“快、省、静、绿、大”的全面优势，特别是“百公里油耗仅需5.3L”这一超省油“大杀招”，成为20万级新能源SUV的天花板，全面颠覆20万级SUV市场。截至10月份，唐DM已连续4个月进入20万以上新

能源SUV的TOP3行列。

秦PLUS超2.8万破十年纪录，EV车型多点开花

11月，秦PLUS销量达28151辆，再创车型月销新高。在A级轿车这个中国乘用车最大细分市场，这是自2011年1月以来，中国自主品牌A级轿车首次突破月销2.8万辆的大关。另一方面，在此前的10月份秦PLUS就曾以25908辆的销量问鼎中国A级新能源车冠军，本次有望蝉联这一桂冠。

具体到细分车型，秦PLUS DM-i销售18054辆。自上市以来，秦PLUS DM-i以“超省、超快、超长”的特点，直击用户需求，全方位满足不同的用车场景，凭借超强的实力，迅速赢得消费者青睐。

与此同时，秦PLUS EV持续放量，销量首次破万、达10097辆，成为比亚迪向紧凑型纯电动车市场投放的又一爆款车型。

以领先新能源技术，助力“为地球降温1℃”

自3月份以来，比亚迪无论是乘用车大盘还是新能源，销量都保持着持续正增长态势、连创新高，实现了“九连增”；年内累销破50万辆，同比增长230.7%，远超行业同期，实力彰显“新能源汽车领导者”的地位。

领先成绩的取得，离不开比亚迪长期以来对技术创新和绿色梦想的坚持。在此前第26届联合国气候变化大会(COP26)上，比亚迪零排放纯电动大巴被大会指定为全球领导人及公众官方接驳车辆和主会场展车；第四届中国国际进口博览会期间，比亚迪获颁国内首张SGS承诺碳中和符合声明证书，即是比亚迪在绿色可持续方面努力与实力的最佳写照。

在全球“碳达峰、碳中和”背景下，比亚迪充分发挥在新能源领域独特优势，不断加码新能源汽车等绿色解决方案，为消费者创造更加美好的绿色出行新体验，助力“为地球降温1℃”。

（刘宇慧）