



9月15日上午,首趟湘粤非铁海联运班列正式启运。郭立亮 摄

2020年9月24日下午,长沙市高桥大市场西大门,造型为“起航之帆”的中国(湖南)自由贸易试验区长沙片区立式标识牌亮相。郭立亮 摄

5月19日,2021长沙国际工程机械展览会在长沙开幕,展览面积达30万平方米,参展企业近1450家。其中,全球工程机械50强企业中的32家、世界500强企业中的6家参展。辜鹏博 摄

向内陆地区改革开放高地迈进

——省政府办公厅印发《推动开放型经济高质量发展打造内陆地区改革开放高地行动方案(2021—2023年)》

一、对接国家战略和优质资源,开拓国内外市场

第一,实施重大开放战略对接专项行动。融入“一带一路”建设。加快工程机械、轨道交通装备、现代农业等优势产业在“一带一路”沿线国家(地区)布局,提高国际市场份额。深化“丝路电商”合作。对接国家区域发展战略。深入对接京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、中部地区崛起等国家战略,建立健全省际合作机制。对接西部陆海新通道建设,培育湘西南开放发展新优势。

第二,实施产业链供应链对接专项行动。对接产业链提升外向度。聚焦“3+3+2”产业集群和20条新兴优势产业链建设;完善“政府+市场”双轮驱动的产业链“链长制”,围绕优势产业链(集群)固链延链补链强链。全省3年累计引进优势产业链(集群)重大外资项目(3000万美元以上)20个以上;优势产业链(集群)对全省进出口贡献度达到60%以上。

对接重点产业扩大招商引资。全省每年引进“三类500强”重大产业项目100个以上,3年新增在湘投资的世界500强企业10家以上,3年新增引进外贸实体企业新增进出口额600亿元以上。

推动全球采购和湘品出境。支持企业设立多种形式的海外采购中心或代理机构,拓宽重要产品和供应渠道的进口替代来源,促进供应链多元化;鼓励企业通过对外投资合作带动湖南产品、装备、技术、服务、品牌、标准“走出去”。

一、完善现代流通体系

培育壮大流通主体。到2023年,全省新增限额以上批零住餐企业3000家以上。大力引进境内外知名流通企业和服务领域品牌,支持其在省内设立区域总部及采购仓储、分拨配送、交易结算等功能性机构,发展“首店经济”和“首发经济”。培育一批核心竞争力强的现代物流企业集团。

提振实体商业。实施“数字兴商”工程,引导大型商业综合体、购物中心、连锁便利店、大型批发市场等商贸实体,运用5G、虚拟现实、人工智能、大数据、物联网等信息技术,丰富线下消费体验,拓展线上业务。

优化商业网点布局。加强社区商业网点建设,改造提升商场超市、农贸市场、放心粮油店、家政服务、养老托育等配套设施,建设邻里综合服务中心,构建“一刻钟便民生活圈”。

完善农村流通体系。实施“县域商业建设行动”和“数商兴农”工程。推行“村邮站+快递超市+简易金融”模式,建设电子商务专业村,推动电子商务与乡村振兴有效衔接。

推动现代物流创新发展。深化长沙、株洲、衡阳等地国家流通领域现代供应链体系建设试点,支持长沙、衡阳、岳阳、郴州、怀化等地建设国家物流枢纽。到2023年,全社会物流总费用占GDP的比重较2020年降低1.5个百分点。

二、优化省内市场供给

持续提升供给品质。实施“湘品提质”

从株洲中车物流基地出发,“湘粤非”铁海联运,让货物直接从湖南腹地送抵非洲、亚太、中东、拉美等区域内陆,一票直达;岳阳城陵矶港通江达海,大型货船满载货物,在此拔锚远航;中欧班列(长沙)直通亚欧,累计开行已突破2000列;湖南以西,怀化国际陆港建设如火如荼,跨越山海,对接东盟……

“十三五”期间,湖南进出口总额年均增长21.7%,总量连续突破“二、三、四”千亿元大关,2021年有望突破5000亿元。国际经贸朋友圈拓展至227个国家和地区。

为持续推动全省开放型经济高质量发展,打造内陆地区改革开放高地,近日,湖南省政府办公厅印发《推动开放型经济高质量发展打造内陆地区改革开放高地行动方案(2021—2023年)》(简称《方案》)。

《方案》牢固树立“中部争第一、全国争进位”目标,全面提升开放型经济规模、质量、效益,推动实现主要指标年均增速高于内陆地区平均水平,总量在全国排

第三,实施开放主体提升专项行动。壮大外贸实体企业队伍。到2023年,全省有进出口实绩的外贸企业突破1万家,年进出口额过100亿元企业突破10家,年进出口额过10亿元企业突破100家。

培育本土跨国企业。力争3年培育国际市场份额较大、对外投资存量过亿美元的本土跨国企业15家以上。

对接用好商(协)会资源。充分发挥中资企业商(协)会、境内外湖南商会的积极作用,更好地推介湖南、撮合项目,引进投资、拓展贸易。

第四,实施国内外市场开拓专项行动。深化国别(地区)研究和对接。突出东盟、欧盟、亚太、非洲等重点区域,主动对接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)、中欧双边投资协定(BIT)、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)、非洲大陆自由贸易区(AfCFTA)等,“一国一策”提出对策意见,持续推进有效精准对接。

优化国际市场布局。到2023年,全省与“一带一路”沿线国家(地区)、RCEP成员国、非洲国家进出口额分别突破2000亿元、2000亿元、500亿元。

促进内外贸一体化。组织外贸企业与大型商超、市场等开展产销对接活动,推动进口消费品促销和出口产品转内销。简化出口转内销产品认证程序,缩短办理时间。

二、推动产业转型升级,发展外贸新业态

第五,实施贸易方式升级专项行动。推动加工贸易转型升级。支持湖南自贸试验区、海关特殊监管区域内企业加快开展保税加工、保税维修等加工贸易新业态。到2023年,全省加工贸易年均增长15%以上。

推动服务贸易创新发展。在湖南自贸试验区探索建立跨境服务贸易负面清单管理制度,进一步扩大服务贸易领域对外开

放。支持建设一批旅游、文化、中医药、农业生产和人力资源特色服务出口基地。到2023年,全省服务贸易额突破500亿元。

推动进口提速增效。支持先进技术、装备和关键零部件进口,扩大大宗商品进口。发挥进口指定口岸功能,促进肉类、粮食、水果、海鲜、药品、平行进口汽车等重点商品进口。到2023年,全省进口额突破2600亿元,年均增长20%以上。

第六,实施新业态新模式拓展专项行动。大力发展外贸新业态。加快推进长沙、岳阳、湘潭、郴州跨境电商综合试验区建设。鼓励跨境电商平台、经营者、配套服务商等各类主体做大做强,引进培育一批跨境电商平台企业、支付企业和品牌企业,加快自主品牌培育。到2023年,全省跨境电商进出口和市场采购贸易出口年均增长20%以上。

优化外贸综合服务。加强咨询、退税、物流、通关、信保、融资、结算等一站式全流程服务。支持各州市、县(市、区)和

态新模式、推进内外贸一体化、激发消费潜力活力、优化消费环境等方面取得明显成效,流通现代化、数字化、智能化水平不断提高,供需互促、产销并进的良性循环加快构建,统一开放、协同创新、稳定高效、贯通城乡的现代流通体系基本形成,消费对经济增长的基础性作用进一步增强。到2023年,全省社会消费品零售总额突破2万亿元,年均增长7.5%以上。

《方案》提出五大主要任务。

善末端回收体系,促进循环消费。

四、激发消费新动能

培育消费新业态新模式。促进教育培训、医疗健康、养老育幼、家政服务、文化旅游等领域消费线上线下融合,构建“网红城市”“网红门店”“网红品牌”,打造一批“夜间经济”地标和商旅文融合打卡地。加快发展共享消费、定制消费、体验消费和“智能+”服务消费等新模式,在

位稳步提升,走在内陆地区前列。到2023年,全省对外贸易年均增长15%以上,进出口总额突破7000亿元,外贸依存度突破14%,外商直接投资总额突破35亿美元,外商再投资突破300亿美元,内联引资突破1万亿元。三年累计对外实际投资额60亿美元以上,对外承包营业额90亿美元以上。中国(湖南)自由贸易试验区改革试点任务全部完成,重点领域深层次改革取得重大进展,更高水平开放型经济体系基本建成。

《方案》确立了九大专项行动。

园区打造产贸一体的供应链平台,加强外贸综合服务企业信用培育,推进市州和国家级园区外贸综合服务平台全覆盖。

三、高标准建设湖南自贸试验区,打造国际物流大通道

第七,实施开放平台建设专项行动。高标准建设湖南自贸试验区。打造投资便利化、贸易便利化、金融便利化、人才高端化、制度前沿化、产业全球化和辐射功能强的自贸试验区。到2023年,湖南自贸试验区利用外商直接投资年均增长25%以上、进出口年均增长20%以上。

高水平打造内陆地区会展高地。探索建立市场化长效运营机制,引进培育专业化会展企业,拓展国内外邀商招展合作渠道,构建具有国际竞争力的会展经济生态链。推动展会数字化转型,探索线上线下融合发展新模式。

高质量建设中非经贸深度合作先行

区。支持建设中非经贸合作促进创新示范园,打造辐射全国的中非商贸集散平台。支持长沙、株洲、岳阳、邵阳等有条件的地区发展对非合作特色产业园区。加大非洲非资源性产品进口、研发和加工。探索建立中非易货贸易平台。加强中非经贸合作研究和产业人才培养,强化人才智力支撑。到2023年,中非经贸深度合作先行区对非经贸合作企业超过600家。

高效率推进园区建设。到2023年,省级以上园区实际使用外资和进出口额占全省比重均达75%以上,海关特殊监管区域进出口额突破2000亿元。

第八,实施外联通畅通专项行动。打造国际物流大通道。到2023年,全省开通国际全货机航线16条,国际航空货邮吞吐量达到12万吨,中欧班列开行列数突破1200列,水运口岸国际货运量突破1600万吨。

推进口岸提质升级。统筹推进“平安、效能、智慧、法治、绿色”五型口岸建设。支持岳阳城陵矶水运口岸和长沙、张家界航空口岸提升产业配套能力,推动建设衡阳、怀化、株洲、郴州国际内陆港。

第九,实施市县联动开放专项行动。推动市州差异化竞相开放。充分发挥长株潭核心引擎和辐射带动作用,统筹推进长株潭产业发展和对外贸易,打造总部经济集聚区。统筹支持岳阳、长沙、株洲、湘潭、衡阳、郴州、永州等地建设联动长江经济带与粤港澳大湾区的国际投资贸易走廊。加快湘南湘西承接产业转移示范区建设。

强化开放强市强县带动作用。到2023年,全省培育建设县域外贸特色产业集群20家以上,开放强县(市、区)外贸占全省总额比重达到50%;80%以上的县市区实际使用外资“破零”、30%以上县市区实现“倍增”。(黄婷婷 整理)

全省打造20个品质高端化、体验便利化、服务集成化的智慧商圈。支持开设节假日步行街、周末集市、休闲文体专区等消费场所,拓宽假日消费空间。

促进电子商务有序发展。实施“电子商务强主体”工程,支持本土电商企业进一步做大做强,打造辐射全国乃至全球的本土电商龙头。推进知名电商总部入湘,激发国家和省级电子商务示范基地、示范企业活力,推动创建电子商务基地和企业。实施“电子商务拓模式”工程,规范发展直播电商、社区电商,鼓励实体商业通过网络直播、短视频、社交营销等模式扩大销售,拓展无接触、少接触型消费模式。加快推广“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+冷链配送”等服务新模式。补齐农村电子商务短板。

五、加强新消费基础设施建设

稳定消费预期和改善消费环境。促进高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业创业,鼓励各类人才返乡投资创业,提升线上线下就业服务水平。完善职业教育制度体系,支持职业院校、培训机构和企业开展职业技能培训。

提升居民消费能力、营造放心消费环境。完善消费维权机制,加强消费者权益保护,畅通12315等维权渠道。大力整治消费领域突出问题,加大对制售假冒伪劣商品、虚假宣传等行为的监管执法力度。建立覆盖线上线下的产品追溯平台,倡导推进线下实体店和旅游商品无理由退货等。(黄婷婷 整理)

全面促进消费提质扩容

——省政府办公厅印发《推动流通创新发展促进消费提质扩容行动方案(2021—2023年)》

“夜经济”的代表长沙五一商圈,“长沙网红文艺第一街”阳光壹佰凤凰街、湘西打卡胜地芙蓉镇、“边城”凤凰古城景区……近日,国家文旅部发布首批120个国家级夜间文旅消费集聚区名单,湖南4地榜上有名。

疫情影响之下,湖南消费依然火热。在节假日消费、网络购物等因素带动下,今年1至10月,全省社会消费品零售总额15127亿元,同比增长

工程,支持生产企业提升技术研发、创意设计、中高端制造能力和市场竞争力,支持湖南特色产品增品种、提品质、创品牌。

做优做强湘字号品牌。实施“湘品品牌提升”工程。推进湘茶、湘果、湘菌朝着千亿元迈进,支持湘米、湘油、湘酒、湘瓷、湘绣、花炮等传统特色产品品牌化发展。到2023年全省老字号数量突破240家。

拓宽湘品市场渠道。实施“湘品入超”工程,支持品牌企业、农产品基地、供应商与大型商超对接,建设一批湘品销售专柜、专区和特色馆。开展“湘品三行”活动(中华行、海外行、网上行)。实施“湘品三同”工程,支持出口企业扩大内外销产品“同线同标同质”范围,通过自营、合作、特许经营

17.5%;两年平均增长6.3%,高于全国平均水平2.3个百分点。

为加快推动流通创新发展、促进消费提质扩容,在构建新发展格局中展现新作为,近日,省政府办公厅印发《推动流通创新发展促进消费提质扩容行动方案(2021—2023年)》(简称《方案》)。

《方案》明确发展目标:通过3年努力,在健全促进消费体制机制、提升消费供给质量、培育消费新业态

等方式打造内销品牌,拓展国内市场。

打造内陆地区进口消费品集散中心。推进跨境电商综合试验区建设,扩大跨境电商零售进口试点范围,拓宽进口商品供给渠道。发挥指定口岸和指定监管场地功能,扩大肉类、粮食、水果、海鲜、药品、平行进口车等重点商品进口。

三、巩固提升传统消费

促进商品消费。推动吃穿用住行等实物消费向智能、绿色、健康、安全方向转型升级。建立促消费长效机制,发挥消费券政策作用,常态化开展“消费促进季”“双品网购节”“网上年货节”等品牌活动。

拓展服务消费。培育一批家政服务龙头企业和医养康养服务品牌。大力发

展大众旅游、乡村旅游、红色旅游,积极创建国家文化和旅游消费示范城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家级旅游休闲城市和街区,进一步提升“锦绣潇湘”品牌形象。

推进绿色消费。推动建设一批绿色市场、绿色超市、绿色餐饮。倡导优先使用工业绿色设计产品,支持企业开展汽车、家电“以旧换新”,鼓励居民购买新能源汽车、绿色智能家电。完善废旧汽车、家电回收处理体系,推动汽车、家电更新消费。加快二手车流通,落实取消二手车限迁政策,支持打造全省二手车展销、交易平台。推广电子面单,支持简易包装和循环包装配送模式,完