

339亿!前10月湖南文化产品出口增长40%

RCEP将给湖南文化产品出口带来利好

湖南日报11月24日讯(全媒体记者 黄婷婷 通讯员 彭涛 唐康)文化湘军强势出海。长沙海关今日发布的统计数据显示,2021年1至10月,湖南出口文化产品339.1亿元,较去年同期增长40%,保持较快增长态势。

我省文化产品主要出口至美国和中国香港,共占同期出口总额近六成。前10月,我省对

美国出口文化产品119.9亿元,同比增长144%;对中国香港出口额82.7亿元。此外,对英国、荷兰出口额均超过10亿元。

民营企业为我省文化出口的绝对主力。玩具、珠宝首饰、节日用品等,是湖南主要出口的文化产品,同比去年均保持较快增长。

值得注意的是,2022年1月1日生效的

RCEP(区域全面经济伙伴关系协定),将有助于扩大湖南与RCEP成员国尤其是与日本的贸易规模,给湖南烟花爆竹进军日本市场带来利好。RCEP签署更有利于推动各国知识产权保护方面的合作,湖南文化产品走出去将减少知识产权保护方面的法律壁垒,有助于我省文化创新和文化产品贸易的发展。

长沙海关提醒,目前,我省文化出口产品以工艺品、珠宝首饰、玩具等工业制品为主,“硬文化”出口保持较快增速的同时,可以提高图书磁带、光盘、胶片等文化“软实力”产品出口规模,深入挖掘和创新利用民族文化资源,打造湖南特色文化品牌,提升文化吸引力和辨识度。

走好新赶考之路·湖南在行动

湖南日报全媒体记者 颜石敦

“我们深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,坚持以习近平总书记‘七一’重要讲话精神为指引,全面落实省委决策部署,大力发扬‘三牛’精神,积极打造‘一都四县’(江南精铸之都、城乡融合示范县、温泉文旅特色县、创新创业活力县、社会治理先进县),为建设现代化新嘉禾而努力奋斗。”近日,嘉禾县委书记黄仲接受记者采访时说。

黄仲介绍,嘉禾铸锻造起于秦汉、兴于明清,目前已形成8大门类数百个品种,铸件产量占全省40%左右,远销20多个国家和地区,获得“江南铸都”“中国锻造之乡”称号。

黄仲说,要进一步调整完善嘉禾“十四五”发展思路,立足资源禀赋,找准发展定位,发挥比较优势,加快建设“一都四县”。推进现有产业优化升级和新兴产业培育壮大,建设精铸小镇、金属智能家居产业园。发展以温泉为龙头的新文旅产业,以富硒为品牌的优质农业,加快建设现代化产业体系,为嘉禾经济高质量发展提供有力支撑。

要以更大魄力推进改革开放,更大力度推进乡村振兴,更高标准推进社会治理,开创活力、美丽、和谐的新局面。加强与长株潭、大湾区、长三角、北部湾等发达地区对接,推进产业配套、产业协作、产业互补,拓展发展空间,推动嘉禾特色优质产品走出去。坚持以乡村振兴为总抓手,以城乡融合为路径,建设工业强镇、边贸重镇、旅游名镇等特色小镇。充分发挥联接城乡、带动周边、协同发展的作用,建设美丽乡村。完善政府权力清单制度,提高社会文明程度,争创信访工作“三无”县。

要树牢以人民为中心的发展思想,实施民生改善工程,增进百姓福祉。扩大城区学位供给,办好人民满意的教育。开展“健康嘉禾”行动,健全预防控制、重大疫情救治、应急物资保障等体系。开展文化惠民活动,建强文化阵地。坚持就业优先,落实减负、稳岗、扩就业等举措,建好“互联网+就业”平台,打造线上线下相结合的“就业超市”,充分释放就业新活力。完善养老保障、社会救助等社会保障体系。努力让人民群众享有更优质的教育、更高水平的医疗卫生服务、更稳定的工作、更丰富的文化生活和更可靠的社会保障。

湖南日报全媒体记者 黄柳英

“党的十九届六中全会为走好新赶考之路进一步指明了方向,冷水滩区作为永州市首善之区,将深入学习贯彻全会精神,大力实施‘三高四新’战略,奋力接好跑好新赶考之路‘第一棒’。”11月中旬,冷水滩区委书记秦志军在接受记者采访时表示,冷水滩区将扛起永州市高质量发展主战场的使命担当,让产业发展更强劲、民生福祉更厚实、城市更美丽宜居,不断提升中心城区的“首位度”,展示首善之质、首善之速、首善之位。

以“拼命三郎”的劲头抓项目、兴产业、强园区。秦志军介绍,冷水滩区按照“一县一特”产业发展布局,着力壮大电子信息、先进制造、生物医药、农产品精深加工、现代物流五大百亿产业链集群,做强做优高科园等产业载体,打造对接东盟、长三角和粤港澳大湾区的先导区。从“捡到篮子都是菜”向围绕特色产业集群选择性招商转变,从“项目等土地”向“标准地等项目”转变,从粗放型扩张向精明型增长转变,用综合实力提升中心城区的集聚力、辐射力、影响力和带动力。

用绣花功夫推进城市建设、更新和治理。秦志军说,冷水滩区坚守永州核心城区基本定位,将主动加快实现零冷两区同城,打造全市核心增长极。大力推进城市更新、老旧小区改造、片区开发、电梯加装、城镇化率提升等五大重点任务,建设一批高品质的特色商圈、时尚地标、购物中心,新建或改造一批“一刻钟便民生活圈”。加强住宅小区物业规范化管理,建立数字化城市管理综合平台,推动城市治理科学化、精细化、智能化,加快建成生态智慧活力宜居幸福的现代化精品城区。

以深厚情怀办好民生实事。秦志军介绍,稳步推进“互联网+人社”信息服务平台与公共就业基层服务平台建设,统筹做好重点群体就业。常态化开展文明创建,大力实施“十大民生工程”和“民生微实事”,不断满足人民群众对优质公共资源日益增长的需求。健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、可持续的多层次社会保障体系,开展医德医风、师德师风整治,从严抓好“双减”政策落地,不断推进全区社会治理系统化、科学化、法治化。

发扬『三牛』精神 打造『一都四县』

——访嘉禾县委书记黄仲

奋力接好跑好新赶考之路『第一棒』

——访永州市冷水滩区委书记秦志军



彭丹丹在农产品展柜里摆放农产品。

湖南日报全媒体记者 周紫云 摄

奋斗百年路 启航新征程

——圆梦小康

湖南日报全媒体记者 周紫云
通讯员 陈霞

【小康指数】

彭丹丹,中方县铜湾镇费家田村村民,90后宝妈。为陪伴孩子成长,她返乡创业做电商,成为中方县铜湾镇费家田村电商服务站站长。目前,她销售的农产品有蜂蜜、黄桃、金秋梨、茶油等本地绿色食品。彭丹丹勤学上进,电商销售额逐年增长。2018年刚起步时年销售额仅几千元,2019年突破万元,2020年达3万元以上,帮助30余名村民增收。

【圆梦故事】

“丹丹,我要20个土鸡蛋,帮我联系一下。”11月2日,中方县铜湾镇费家田村村民杨桂花,来到村里的电商服务站购买农产品。

“乡亲们想要特色农产品,自家又没有时,也会找我购买。”村电商服务站站长彭丹丹一边向记者解释,一边联系货源。

“丹丹是留在村里的为数不多的年轻人,懂电商,会直播,帮村里农产品拓宽销路。”一旁的种植大户杨粮爱说,今年夏天,他家黄桃滞销七八百公斤,彭丹丹依托电商,帮他销售黄桃200多公斤,缓解了他的大难题。

怀揣母爱回家乡

彭丹丹,两个孩子的母亲。丈夫杨小平在沿海打工,年收入八九万元。“如果没有孩子的到来,说不定我还在外头打工哩。”彭丹丹坦言,她是一个爱打拼的人,谈起自己的家庭,脸上流露出幸福的微笑。

结婚初期,夫妻俩选择外出打工。“沿海工资比较高。”彭丹丹说,她当时在深圳一家电子工厂做工,每月工资5000余元。

工作没多久,彭丹丹怀孕了。新生命的降临,让彭丹丹陷入两难。“如果在外地打工,就没法照顾孩子。把孩子放村里,又会成为‘留守儿童’。”怀揣着对孩子的爱,彭丹丹决定自己回到费家田村,杨小平留在外地打工。

返乡后,为谋生路,彭丹丹试水做“微商”,代销售护肤类商品。彭丹丹一边摸索一边研究,到2017年,仅靠“微商”代理,彭丹丹年收入达到4万元。

2018年,电商扶贫浪潮席卷而来。当年,全国电子商务进农村,中方县12个乡镇130个村全部响应。

“城里绿色无污染的农副产品短缺,而农村有丰富的农产品资源。”有“微商”经验的彭丹丹看准机会,成为费家田村电商服务站站长。

勤学上进做电商

中午时分,阳光正好,彭丹丹驾驶电动车穿梭在青山绿水间。一栋占地90平方米的居民楼房,是彭丹丹的家。楼房前晾晒的儿童服饰随风吹拂,孩子在镇上读书,这让彭丹丹能安心工作。

房顶上,是一大片铺好的油茶果,彭丹丹需要抢抓晴好天气晾晒。“茶油是村里最畅销的农产品,年销售量达一两千公斤,线上销量有两三百公斤。”彭丹丹一边翻晒一边说。

“刚接触电商时,年销售额仅几千元。”彭

——中方县90后宝妈彭丹丹返乡做电商的故事

山货『乘云』出大山

丹丹说,“后来,一次又一次参加电商服务培训,让我摸清了门道。”

培训课上,讲师讲解如何使用微信小程序“惠农网”“芒果云超市”等网络平台销售农产品。后来,还讲解如何写文案、拍视频,如何通过抖音、快手平台等开店、做直播等。勤学上进的彭丹丹一边学习一边实践,很快就上了手。

彭丹丹把应季农产品在各个平台上架,同时打听哪户村民的农产品滞销,就优先销售他们家的。她按市价收农货,加些微薄利润挂在线上售卖。村民提供货源,她进行包装加工,再运送到镇上发货。

“其实,做电商也遇到很多困难。”彭丹丹说,村里虽建有微信群,但留在村里的村民大多为老人、小孩,对手机操作不熟悉。而且,村民地里干农活时,听不见手机铃声,经常需要一家一户上门询问。

质疑农产品质量的顾客也不少,彭丹丹会拍现场照片、视频,打消顾客顾虑。用心经营,今年1至10月,她的服务站销售额近4万元。

销出更多农产品

走进费家田村便民服务中心,一排农产品展柜映入眼帘,里面整齐摆放着土鸡蛋、茶油等农产品。

记者拿起一瓶包装好的茶油,见茶油色泽清澈,瓶身包装大气,两侧分别贴有名称、成分等标签。“茶油分为普通装与礼品装。这些农产品的包装盒与标签贴条等,都是我从网上购买的。”彭丹丹说,好的包装能提升产品附加值。

2020年,为提高农产品知名度和影响力,中方县培育了“中味方好”农产品区域公共品牌,有了品牌助力,彭丹丹对搞好农村电商多了一份信心。

对于未来发展,彭丹丹表示,将深耕网络平台,拓宽客户资源,整合各村农产品资源,充实自己的产品库,对农产品进行包装设计创新,加大营销推广力度,持续参加电商培训,提升自身业务水平,将本地更多农产品销售出去。

夕阳西下,彭丹丹哼着歌回家做饭带娃。“现在的生活虽忙碌,却充实而有意义。”彭丹丹说,闲暇时,她会在家直播2小时;周末,还会加入村里的腰鼓队,彩排、表演节目,十分惬意。

圆梦感言

奋斗的人生最美丽

彭丹丹

孩子的到来,让我很兴奋,但也让我无法继续留在外地打工。返乡后,我并不想做一个无所事事的家庭主妇,想做点有意义的事,充实自己的生活,增加家里收入。

工作是一个自我学习、自我成长的过程。创业做电商并不容易,每当我遇到困难,想要放弃时,我就会问自己,创业的初心是什么?

奋斗的人生最美丽。现在,我不仅自己赚了钱,还帮助乡亲们增收,让家乡的山货飞出山窝,为推进乡村振兴贡献力量。

(周紫云 整理)

《刘少奇的四十四天》4K修复版影片在刘少奇同志纪念馆点映

湖南日报11月24日讯(全媒体记者 张颐佳 通讯员 石媚)今天上午,缅怀刘少奇同志诞辰123周年系列纪念活动在长沙花明楼刘少奇故里举行。由马栏山(长沙)视频文创园、潇湘电影集团联合出品的《刘少奇的四十四天》4K修复版电影拷贝,正式交付刘少奇同志纪念馆,并开展点映活动。

《刘少奇的四十四天》原片由潇湘电影制片厂于1992年出品,讲述1961年中国经济处于严重困难时期,刘少奇同志的一系列故事。此次点映的修复版由马栏山(长沙)视频文创园、潇湘电影集团以及长沙马栏山投资开发建设有限公司联合完成,也是红色文化数字呈现工程二期修复成果之一。该片修复的原始介质为胶片放映拷贝。经过对拷贝进行物理整理和清洁,扫描生成数字文件

等,再采用AI技术针对画面脏点划痕和雪花噪声进行修复,最终达到4K分辨率及5.1环绕立体声道效果。

为传承红色基因、讲好红色故事,今年1月,马栏山建立4K经典影像修复基地,用新技术、新业态、新模式传承传播好红色文化、革命精神,打造富有特色的科文深度融合示范区。

马栏山红色文化数字呈现工程由“红色文化生产线、红色文化数字基因库、红色文化云上展馆”构成,力争在5年内,完成100部影视作品修复,打造全国最大的4K红色经典影像修复、存储、传播、发行和传承教育基地。除此点映的影片,该工程还完成了《国歌》《毛泽东在1925》两部电影的4K修复,不久将在院线正式上映。

衡山现代京剧宣讲六中全会精神进农家

湖南日报11月24日讯(全媒体记者 徐德荣 通讯员 夏建军 胡婷)“既能听经典剧目,又能了解党和国家的方针政策,这种形式好,希望这样的演出多举办!”11月22日上午,衡山县开云镇双全新村迎来一台京剧国粹大戏,村民何斌生一边看戏一边大呼过瘾。

当天上午,衡山县在双全新村启动党的十九届六中全会精神宣讲“六进”(进机关、农村、学校、企业、社区、网站)暨送戏下乡活动。该县京剧票友自创自排自演,将六中全会精神用艺术的形式呈现,让村民在家门口既享

受文化盛宴,又接受创新理论成果的熏陶。

京剧在衡山县有着良好的群众基础,很多群众能哼上一两段。当天演出中,剧目有现代京剧《沙家浜》选段《祖国的好山河寸土不让》,还有《红娘》《娄山关》等经典唱段,以及票友们自创的新曲目《衡阳颂》《梦衡山》等,演出形式新颖、内容丰富,受到群众喜爱。

为掀起学习宣传六中全会精神热潮,衡山县开展“中心组领学、宣讲团送学、恳谈会促学、特色文艺助学”,把全会精神转化为奋进新征程、建功新时代、谱写新篇章的强大动力。

学党史 悟思想 办实事 开新局

临湘“红色薪火”点亮乡村“文化魂”

150余名“红色文化讲解员”活跃城乡

湖南日报11月24日讯(全媒体记者 徐典波)11月21日,临湘市五里牌街道小源村红色景点中共小源支部旧址,78岁“红色文化讲解员”徐康炎现身说史,让尘封已久的“红色故事”再放光芒。

临湘是湘鄂赣边苏区县之一,境内红色遗址、遗迹、纪念设施等红色资源众多。近年来,临湘围绕繁荣发展乡村文化事业和文旅产业目标,挖掘利用本地红色资源,依托五尖山革命烈士陵园、壁山革命烈士纪念馆等红色景点,以及陈文恒、梅继尧烈士墓等10多处红色教育基地,作为党史学习教育现场教学点,赓续“红色薪火”,凝聚乡村振兴的文化力量。

临湘宣传部门组织红色文化讲解员队伍,150余名熟悉地方文化历史的老党员、老教师、老干部等加入。文旅、文联等部门联合创作“红色临湘”等新媒体作品,在当地媒体平台建成“线上红色教育馆”,精心打造“红色教育+”教育课程,组织开展红色临湘“微宣讲”等活动,点亮乡村振兴“文化魂”。

临湘推出“红色+绿色”“红色+乡村”等旅游线路,打造中共小源支部旧址、野樱岭、菊博园等一批网红打卡景点,发展民宿、农家餐饮、采摘等业态,让文化乡村旅游助力乡村振兴。今年来,临湘旅游综合收入达50亿元,其中红色旅游占比超三成。



金融服务果农 助力乡村振兴

11月24日,通道侗族自治县独坡镇虾团村,当地农商银行的志愿者在帮助种植户采摘“黑老虎”果实。近年来,该县农商银行以“立足金融,援手公益”志愿服务活动为载体,综合运用“福祥惠农贷、白名单快贷”等惠农政策,积极扶持本地特色果业发展,助力乡村振兴。

刘强 范娟 摄影报道