

纪念「乒乓外交」50周年
中美「混双」将出战休斯敦世乒赛

新华社休斯敦11月21日电 国际乒联21日晚宣布,中美选手将跨国配对出战2021年休斯敦世乒赛混双比赛。中国选手林高远将搭档美国女队一号主力张安,美国选手卡纳克将搭档中国选手王曼昱。

根据国际乒联消息,中国乒乓球协会联合美国乒乓球协会向国际乒联提交了允许中美混双配对参赛的申请。国际乒联执行委员会21日召开会议并批准了该请求。

林高远表示:“很高兴能够与张安配对参加世乒赛的混双比赛,张安是美国队一号,我们的目标是争第一。我们配合最大的优势是她也会说中文,希望我们能够迅速进入状态,配合默契,通过努力取得好的成绩。希望两支球队的球迷都能为我们这两对混双组合加油,这不仅仅是两国球员的第一次配对,更是一次友谊的传递。”

张安表示:“非常荣幸能够参与中美混双配对,世乒赛首次在美国举行,同时庆祝‘乒乓外交’50周年,真是太棒了!我认为这将是一个历史性的时刻,我很高兴我们两国能够通过体育进行良好的合作。”张安还说:“能和林高远一起打球我很兴奋,和中国国家队球员搭档真是太棒了。他们是世界上最好的,所以我会尽我所能,希望我们能很好地合作并取得好成绩。”

国际乒联集团首席执行官史蒂夫·丹顿表示:“我们在休斯敦再次见证了体育独特的力量,以及乒乓球是如何创造对话、促进相互理解。这将激励我们展示一场非凡又深具历史意义的世乒赛,并支持整个乒乓球界乃至下一代的梦想、希望和抱负。”

世界乒乓球职业大联盟(WTT)理事会主席、中国乒协主席刘国梁是促成本次中美混双配对的关键人物,他表示:“今年是‘乒乓外交’50周年纪念,50年前一

次偶然的美国运动员坐错中国球员大巴车事件,打开了中美关系正常化的序幕,并促成了世界乒坛最著名的历史事件之一。在其后50年间,中国乒协屡次促成跨国配对,让球员们跨越地区和语言的障碍,携手亮相世界乒乓球赛场,为了心中最高荣誉而战,同时也成为体育和文化交流的纽带,这也正是‘乒乓外交’最核心的意义。”

刘国梁说:“我们一直在思考,‘乒乓外交’50年后的今天,我们如何在前辈夯实的中美友谊的基础上,再深一步地通过体育赛事、体育活动、民间活动来增进两国的友谊。基于此,中国乒协联合美国乒协向国际乒联提出混双中美跨国配对的建议,让这几位原本就是朋友的运动员并肩上场,两个国家的球迷们共同为他们欢呼 and 呐喊,奏响新时期‘乒乓外交’新篇章,这也是我们最重要的目的。”

最后,刘国梁也对跨国混双球员们表达了自己的期盼:“我期待林高远和张安、卡纳克和王曼昱,能够在这次合作当中发挥出自己最高水平,不仅有机会在混双奖杯——赫·杜塞克杯上刻下他们的名字,同时也能够由此结下深厚的友谊,为乒乓球在全世界的推广和发展做出自己的贡献。”

中国队曾在2015年苏州世乒赛上与多个协会组成跨国配对,其中许昕和韩国选手梁夏银搭档,最终获得混双金牌;2017年杜塞尔多夫世乒赛上,中国队的方博搭档德国的索尔佳获得混双比赛季军。

休斯敦世乒赛混双比赛将于北京时间11月24日凌晨举行。

►4月10日,中美选手参加乒乓球友谊赛。当日是中美“乒乓外交”50周年的纪念日,上海纪念中美乒乓外交50周年系列活动在国际乒乓球联合会博物馆和中国乒乓球博物馆举行。 新华社发

美国人的乒乓情缘
——走进休斯敦的乒乓球馆

球馆面积约550平方米,摆放了12张乒乓球台。墙壁漆成海洋般的深蓝,一端贴着中国女将刘诗雯,另一端贴着德国乒坛常青树波尔。因出征休斯敦2021世界乒乓球锦标赛的日本队将使用这里作为训练场地,一边墙上还新贴了欢迎日本队的标语。

11月23日,世乒赛将在休斯敦拉开战幕。大赛未至,小赛先行。得克萨斯州乒乓球公开赛近日在这家名为“得克萨斯乒乓球训练中

心”的球馆先行登场,不少球迷家人到场助威,令球馆格外热闹。

这些乒乓球爱好者告诉新华社记者,近些年,乒乓球运动在休斯敦蓬勃发展,爱上小小银球的“新面孔”越来越多。

球馆老板迪伦·阮其实也是“新面孔”。他说,他从事医院管理工作,两年前因健康原因开始打乒乓球,这使他瘦了很多,身体状况明显改善,“然后,我爱上了乒乓球”。今年3月,他接手这家成立于2013年的球馆,一方面看到盈利空间,另一方面是希望推广乒乓球运动。他说,目前,球馆会员超过150人,最大84岁,最小仅5岁。疫情中,他要求来打球的会员完全接种疫苗,打球过程也符合美国疾控中心要求遵守的社交距离。

热情开朗的教练吉姆波15年前在一家设有乒乓球台的酒吧邂逅这项运动,当

时他已40岁出头,只想“试试”,结果3年后他成为乒乓球教练。

兼职教练萨博金是休斯敦一所中学副校长,目前在球馆带大约10名学生。谈到乒乓球的魅力,萨博金说,他觉得乒乓球在所有运动中“最为特别”,既是技能型运动,也是学习型运动;既要与对手对抗,也要和自己对抗。

班尼特每周到球馆打3次球,退役瑞典名将瓦尔德内尔是他“心目中的冠军”。他也非常喜欢马龙,认为马龙技术全面,作风强硬。63岁的他罹患癌症,正在进行放化疗,期望打球能帮助自己康复。

14岁的美国国家青少年乒乓球队队员宋恩和前美国队冠军吉姆·巴特勒磨战,虽失利但很开心。她说,乒乓球给她带来很多人生的“不可预知”,让富于好奇心的她获得新的体验。宋恩的梦想是出征2024年巴黎奥运会。她报名在休斯敦世乒赛中充当志愿者,为参赛选手捡球。

的确,如萨博金所说,球馆犹如“联合国”。老板迪伦·阮是越南移民,吉姆波是第三代墨西哥裔移民,萨博金来自塞尔维亚,班尼特来自牙买加,宋恩是华人,在休斯敦出生,曾随家人在国内生活多年。据他们介绍,球友中,还有来自印度、巴基斯坦、尼日利亚及中东和欧洲一些国家的移民。

今年早些时候,美国个人金融网站WalletHub发表研究称,休斯敦已超过纽约和洛杉矶,成为美国多元化程度最高的城市。置身球馆,深感在某些方面,它犹如美国这座大熔炉的“缩影”,而小小乒乓球为各族裔球友穿针引线,为他们创造友谊和快乐,也拉近了他们与世界乒乓球强国中国的感情距离。

(据新华社美国休斯敦11月21日电)



预售尝鲜价23.38万元! 广汽三菱全新纯电SUV阿图柯广州车展首次实车亮相

阿图柯实车图。

内在美:尽显纯电身份,动力澎湃、科技感十足

作为广汽三菱首款合资纯电电动SUV车型,阿图柯的新一代智慧交互座舱配置,同样让人欣喜。驾驶辅助上,阿图柯搭载了新一代讯飞XTTS语音,支持声源定位及深度控车,可以实现全场景智能语音交互,AR实景导航、360°全景泊车影像、双12.3英寸智能高清大屏也为驾驶者提供了全方面技术支持。此外,阿图柯配备APP车辆智控互联功能,支持手机APP远程控车,提供了包含无感式数字钥匙在内的十余项控车功能。从用户角度出发,阿图柯还设计了一键场景选择模式:小憩模式和暴雨模式,可以自动调整座椅、车窗、空调,一键秒变换新舱。

动力上,阿图柯采用纯电车型专用的铝合金平台,带来跑车型专业50:50的重量分配比,过弯更稳,动力强劲,硬核驾驶乐趣由内而生。重要的是,阿图

柯搭载的70kW·h大容量高性能电池包,使续航里程达到520km(CLTC标准),无论市区代步还是周末出游,让用户都不再有里程焦虑。



局部内饰-宽大的后排空间。



局部内饰-双12.3英寸智能高清大屏。

10重大礼限时预售 23.38万元抢鲜体验

阿图柯在广州车展期间开启预售。作为一款合资硬派纯电SUV,阿图柯的预售价格区间为21万元-24万元,硬核



L2级自动驾驶辅助。



原生铝合金纯电平台。

加速新能源领域布局 广汽三菱未来大有“柯”为

2021年是“十四五”开局之年,碳达峰、碳中和目标要求明确了我国经济社会发展全面绿色转型的战略方向。广汽三菱也积极响应国家号召,加速新能源汽车生产研发,积极探索减排路线,助力

如期实现行动目标。回首成立九年历程,从劲炫、欧蓝德、奕歌到新能源王牌“阿图柯”,广汽三菱积淀SUV领域的技术专长,带来了一代又一代的经典车型。阿图柯的推出,也

是广汽三菱顺应产业变革趋势,开启新能源车深化布局,进入新产品发展格局的标志。未来,广汽三菱将强化新能源车研发生产,在新能源车方面持续深化布局,推出更多、更具引领性的新能源车型。

文/图 谭遇祥

11月19日,2021年广州国际车展拉开帷幕。广汽三菱全新纯电SUV阿图柯(AIRTREK)首次实车亮相,并同步开启预售。预售价格区间为21万元-24万元,其中硬核版预售尝鲜价为23.38万元,同时推出10重预售限时福利。阿图柯作为广汽集团和三菱汽车首款新能源合作车型,它标志着广汽三菱电动化时代的正式来临,也为广汽三菱的产品矩阵强势赋能。阿图柯集成广汽三菱制造工艺、三菱汽车全球化设计语言以及广汽集团新能源先进技术,实力内外兼修,满足消费者对高颜值、大空间、高品质的多重需求,以超强的产品力为消费者带来5+2的新能源汽车生活。5代表高效、节能、舒适的通勤生活,2代表轻松、智趣、快乐的休

外在美:彰显硬派、舒适合资品质

阿图柯作为A+级合资纯电SUV展现了三菱风格的硬派形象。首先在外观上,承袭三菱“Dynamic Shield”设计语言,硬朗、大气的家族式前格栅,搭配刚劲有力的侧面腰线和悬浮式车顶延伸至车尾,整体外观看起来硬朗且不失时尚。阿图柯车型也采用了当下流行的感应式隐藏门把手和大尺寸阳光全景天窗,增加了外观的未来科技感。

其次,与硬派的外观风格相比,阿图柯的内饰则尽显轻奢质感。首先中控台应用了三菱水平线造型理念,采用大面积软包材料覆盖,搭配双12.3英寸智能高清大屏,从视觉和触觉展现了东方美学。更关键的是阿图柯的



广汽集团董事、广汽三菱董事长陈茂善(左二),三菱汽车管理(中国)有限公司董事长安田成雄(右二)、广汽三菱总经理一本雅实(右一)、广汽三菱执行副总经理李曲明(左一)在阿图柯广州车展上。

闲时光,期待在未来新能源汽车蓬勃发展的中国车市,阿图柯能凭借出众的外观,硬核的产品实力伴随用户共同开启多样出行的美好生活。车展现场展

台以大量绿植、户外元素及品牌特有的等高线工艺,打造会“呼吸”的展会氛围,展现品牌探索精神,展现广汽三菱更年轻、更活力的品牌形象。

人体工程学座椅采用菱形打孔设计及双缝线工艺,完美贴合人体曲线,提供了恰到好处的支撑感和包裹感。

在车内空间上,硬派外观兼备轻奢内饰的阿图柯还有着超越同级的表

现。得益于铝合金纯电平台的应用,阿图柯拥有2830mm的超长轴距,双层储物设计的中控以及25处丰富的车内储物空间,全家出行也能够轻松应对、舒展自如,尽享舒适移动空间。



全车系KV(主视觉)。