

发展小镇经济,做好“特而强”“精而美”文章

曹茜茜

互联网缩短了时空距离,打通“酒香”与“巷子深”之间“梗阻”有了更多可能。近些年,一个个隐藏在小镇或偏远地区的特色产业,越来越多地走到了市场前台。这些特色产业经过时间洗礼而形成了较为成熟的产业链,不仅在国内市场独占鳌头,甚至还拥有国际影响力。完成产业蝶变的山村小镇,正在乡村振兴的大舞台上发挥着无限潜能。

小镇经济虽小,其“撬动”一方发展的能力不容小觑。“月亮跟着太阳走,彩云跟着风儿飘,阿妹盼着阿哥来,来到瑶山不想走。”2019年9月,位于江华瑶族自治县水口镇的“瑶都水街·中国爱

情小镇”开门迎客:一段瑶族祖先盘王与三公主流传千年的爱情传说,一把长11.5米、高6.5米的结发铜梳,独具地方风韵的瑶族服饰等,架构起一座源源不断吸引游客的桥梁。大批外地青年慕名而来,醉身于这灵秀小镇化不开的柔情中。一个故事带旺了小镇的人气,特色物产链成了当地的旅游产业,瑶服、瑶药和各类手工艺品走出山门,飞向全国。立足自身资源禀赋,做好“特而强”“精而美”的文章,是特色产业发展的内涵所在。

特色小镇,一头连着诗与远方,一头连着乡村振兴。小镇经济立得住,产业富民是灵魂。江华瑶族自治县白芒营镇利用农业大镇优势,打造出了集生

态、观光、休闲、乡村旅游于一体的红山万亩柑橘产业园。2020年,通过基地务工和土地流转,当地贫困户每年人均纯收入达10000元以上。为“小产品”赋予“大价值”,以特色产业促进当地就业,充分释放产业的“富民效应”,才能抵达百姓生活的福地。

为特色产业谋思路,就是为农民致富、乡村振兴找出路。“小木耳、大产业”,从柞水县的小木耳到大同黄花菜,从“沙县小吃”到柳州“螺蛳粉”,这些平时不起眼的区域性特色产品,为当地“链”出了“大产业”。它们“走红”的背后,映照出特色小镇发展的不变思路——打造品牌,是特色小镇提档升级的必备选项;拓展产业链的“长度”与“宽

度”,是小镇经济腾飞的不二法门。江华瑶族自治县涠天河镇通过规划引进食品加工工业园,布局水库鱼加工、野生茶叶加工、腐竹加工等产业,带动食品加工、包装、电子商务等下游产业火爆起来……品牌更亮了,卖得更俏了,农村的日子更有盼头了。

特色小镇是新型城镇化与乡村振兴的重要结合点。乡村振兴和城镇化为特色小镇发展提供了机遇,特色小镇也为乡村振兴和城镇化作出了贡献,两者应运而生、相向而行。按照农旅结合的发展模式,为特色小镇注入网络直播、线上销售等互联网基因,持续焕发小镇经济的生机与活力,打造乡村振兴的永州样板就在我们的抵达之处。

青年说

吐槽背后是消费者的期许

喻雷竹

最近,26元一杯的高铁奶茶甫“出道”即饱受争议。据称,这款奶茶于今年10月中旬上线,目前在湘粤两省所有高铁列车上制作出售,日均售出3000杯,还常常卖断货。但从网友反馈来看,高铁部门的宣传和乘客的消费体验存在不小差距,还被网友犀利评价说不如售价仅为3-4元的香飘飘好喝。

从网友们的吐槽来看,主要集中在过高的价格、平平无奇的口感以及不够精美的包装等方面。高铁奶茶价格相对较高,其实可以理解,毕竟高铁上采购、储存、制作及废料处理都殊为不易,增加了奶茶生产的成本。但是价格之外,备受消费者关注的口感和包装却不容忽视。大街小巷奶茶店层出不穷,“见多识广”的消费者因而对奶茶的口味要求和精致包装保持着高要求,也情有可原。就当前的反响来看,要想乘客觉得“26块钱的奶茶”买得值,高铁方面必须重视消费者的多样化需求,在口味、价格以及包装上持续改进。

其实,在网友吐槽的背后,是消费者对高铁奶茶的期待。网友们在评论区建言献策,虽然类似于“外包给知名奶茶名牌”“和知名奶茶品牌联名”等建议囿于多方利益可能较难实现,但铁道部门也不妨从中提炼一些有建设性的意见,比如提升奶茶品质、打造地域特色与卡通人物相结合等等,积极打造高铁奶茶的辨识度和竞争力,以此获得消费者的认可。

高铁奶茶“出道”,是高铁公司为提升服务质量、增加个性化体验作出的努力,其诚意值得肯定。但是要想把这一经营项目做的长久,还得紧贴消费者需求,在产品创意和质量上多花些心思。

新闻漫画



消费诉求多元化 人工客服别缺位

网购退换货、手机换套餐、银行问业务、宽带出问题、机票退改签……现在但凡有事找客服,接待我们的多半都是智能客服。这些机器人24小时在线秒回,语气永远温暖,从不会闹脾气,然而却经常是循环操作、答复僵硬、答非所问,不仅无法解决用户在消费过程中的相关疑问,反而增添了用户烦恼,影响用户的消费体验。

客服一端连着消费者,一端连着企业。消费

者的相关诉求是多元且个性化的,若是总拿不走心的智能客服忽悠人,反映的是企业自身服务意识、责任意识的淡化。

解决好这一问题,企业商家既要加快系统升级,强化智能客服的应急应变能力,更应增强服务意识和责任意识,做好智能客服和人工客服的有效衔接。毕竟,失去了顾客信赖,企业也就失去了发展壮大的根本。(图/文 朱慧卿)

常德市国有建设用地使用权挂牌出让公告

常土网挂告〔2021〕6号

根据《中华人民共和国土地管理法》《招标投标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》(原国土资源部令第39号)等规定,经常德市人民政府批准,出让让人决定委托挂牌人,以网上挂牌方式出让下列地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让人、挂牌人
出让人:常德市自然资源和规划局
挂牌人:常德市公共资源交易中心

二、出让地块的基本情况和规划指标要求(见下表)

三、竞买资格及要求
中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织,均可申请参加竞买,但法律法规和政策规定对竞买人另有限制,以及有欠缴出让入土地出让价款、不履行土地出让合同等不良记录的

标的序号	地块编号	地块位置	土地面积(m ²)	土地用途	规划指标要求			出让年限(年)	起始价(万元)	增价幅度(万元)	竞买预交款项		
					容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)				竞买保证金(万元)	土地预付款(万元)	交易服务费预付款(万元)
1	常国储(2019)38号	新桥路以南与合兴路交汇处东南角	79394.01	住宅、商服(城镇住宅、零售商业)	2.0-2.5	≤25	≥37	商业40、住宅70	44700.00	100或100整数倍	9000.00	9000.00	65.00
2	常国储(2019)39号	桃花源路与新桥路交汇处西南角	65053.13	住宅、商服(城镇住宅、零售商业)	1.8-2.3	≤25	≥37	住宅70、商业40	34200.00	100或100整数倍	6850.00	6850.00	59.00
3	常国储(2021)53号	紫缘路与高丰路交叉路口西南角	4671.32	商服(零售商业、商务金融)	2.0-2.5	≤35	≥25	40	2780.00	50或50整数倍	580.00	2200.00	22.00
4	常国储(2021)56号	杨桥社区以西、桃园路以南	3531.95	商服(零售商业、农贸市场)	0.7-1.2	≤50	≥10	40	660.00	20或20整数倍	160.00	500.00	8.00

日16时30分

3、网上挂牌期间:
标的1:2021年12月10日9时00分至2021年12月20日10时00分
标的2:2021年12月10日9时00分至2021年12月20日10时05分
标的3:2021年12月10日9时00分至2021年12月20日10时10分
标的4:2021年12月10日9时00分至2021年12月20日10时15分

4、网上竞买申请(报名)截止时间:2021年12月17日16时30分

5、竞买预交款项(为竞买保证金、土地预付款和交易服务费预付款之和)到账截止时间:2021年12月17日16时30分

地预付款和交易服务费预付款之和)到账截止时间:2021年12月17日16时30分

六、竞买申请(报名)办法
1、有意竞买者须到常德市公共资源交易中心三楼信息技术部办理数字证书和电子签章(已经办理且仍在有效期内的除外),然后在常德市公共资源交易中心电子交易系统(https://jyyw.changde.gov.cn/)(以下简称电子交易系统)中完成在线注册并激活数字证书。数字证书是竞买人参加网上挂牌的唯一标识。竞买人用数字证书及时登录电子交易系统,提交意向地块的竞买申请,获取电子交易系统随机生成的保证金子账号,通过银行转账办理,按时、足额交纳竞买预交款项,获得竞买资格。获得竞买资格后,方可进行报价。

2、出让地块的详细资料 and 具体要求详见出让文件,该文件与本公告内容具有同等效力,竞买人应认真阅读并依照出让文件规定执行。

3、竞买人必须保证所提供的竞买申请(报名)资料 and 身份信息真实、合法、有效。

4、竞买人与竞买预交款项交款人须为同一市场经营主体,各项信息应完全一致。竞买预交款项必须是从竞买人的银行账户转入规定的银行账户。挂牌人不认可非竞买人代交竞买预交款项的行为。

七、其他需要说明的事项
1、出让地块按挂牌期间的现状净地供地,如地下有构筑物或管线设施等,由竞得人自行与有关单位协商解决,并承担相关费用。

2、竞买人应自行对出让地块现状

进行踏勘。竞买人提交的竞买申请经电子交易系统受理并取得竞买资格,即视为竞买人对出让地块现状及其出让文件均不持任何异议。竞买人对其申请和承诺承担法律责任。

3、本公告未尽事宜按出让文件的相关规定办理。

八、信息发布媒体
本公告同时在中国土地市场网、《湖南日报》、《常德日报》、常德市自然资源和规划局网站、常德市公共资源交易平台发布。

九、联系地址、联系人、联系电话
本次国有建设用地使用权挂牌出让交易活动的办公地点为常德市公共资源交易中心(地址:朗州北路与月亮大道交汇处市民之家东部)

湖南省自然资源厅举报电话:0731-89991216
数字证书和电子签章办理咨询电话:0736-7256317
出让入联系人:成先生
联系电话:0736-7230079
挂牌人联系人:叶先生
联系电话:0736-7256332
常德市自然资源和规划局 常德市公共资源交易中心
2021年11月19日

常德市国有建设用地使用权挂牌出让公告

常土网挂告〔2021〕7号

根据《中华人民共和国土地管理法》《招标投标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》(原国土资源部令第39号)等规定,经常德市人民政府批准,出让让人决定委托挂牌人,以网上挂牌方式出让下列地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让人、挂牌人
出让入:常德市自然资源和规划局
挂牌人:常德市公共资源交易中心

二、出让地块的基本情况和规划指标要求(见下表)

三、竞买资格及要求

标的序号	地块编号	地块位置	土地面积(m ²)	土地用途	规划指标要求			出让年限(年)	起始价(万元)	增价幅度(万元)	竞买预交款项		
					容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)				竞买保证金(万元)	土地预付款(万元)	交易服务费预付款(万元)
1	常国储(2021)32号	A:紫菱路与长庚路交汇处东南角 B:紫菱路以南、长庚路以东	50709.54	A:公共管理与公共服务、商服(体育用地、零售商业) B:住宅、商服(城镇住宅、零售商业)	1.5-2.0	A:≤37 B:≤26	A:≥30 B:≥37	A:体育50、商服40 B:住宅70、商服40	21810.00	100或100整数倍	4362.00	6550.00	54.00

1、网上公告期间:2021年11月20日9时00分至2021年12月9日17时00分

2、网上下载出让文件期间:2021年11月20日9时00分至2021年12月17日16时30分

3、网上挂牌期间:
标的1:2021年12月10日9时00分至2021年12月20日10时30分

4、网上竞买申请(报名)截止时间:2021年12月17日16时30分

5、竞买预交款项(为竞买保证金、土地预付款和交易服务费预付款之和)

到账截止时间:2021年12月17日16时30分

六、竞买申请(报名)办法
1、有意竞买者须到常德市公共资源交易中心三楼信息技术部办理数字证书和电子签章(已经办理且仍在有效期内的除外),然后在常德市公共资源交易中心电子交易系统(https://jyyw.changde.gov.cn/)(以下简称电子交易系统)中完成在线注册并激活数字证书。数字证书是竞买人参加网上挂牌的唯一标识。竞买人用数字证书及时登录电子交易系统,提交意向地块的竞买申请,获取电子

交易系统随机生成的保证金子账号,通过银行转账办理,按时、足额交纳竞买预交款项,获得竞买资格。获得竞买资格后,方可进行报价。

2、出让地块的详细资料 and 具体要求详见出让文件,该文件与本公告内容具有同等效力,竞买人应认真阅读并依照出让文件规定执行。

3、竞买人必须保证所提供的竞买申请(报名)资料 and 身份信息真实、合法、有效。

4、竞买人与竞买预交款项交款人须为同一市场经营主体,各项信息应完全一致。竞买预交款项必须是从竞买人的银行账户转入规定的银行账户。挂牌人不认可非竞买人代交竞买预交款项的行为。

七、其他需要说明的事项
1、出让地块按挂牌期间的现状净地供地,如地下有构筑物或管线设施等,由竞得人自行与有关单位协商解决,并承担相关费用。

2、竞买人应自行对出让地块现状进

行踏勘。竞买人提交的竞买申请经电子交易系统受理并取得竞买资格,即视为竞买人对出让地块现状及其出让文件均不持任何异议。竞买人对其申请和承诺承担法律责任。

3、本公告未尽事宜按出让文件的相关规定办理。

八、信息发布媒体
本公告同时在中国土地市场网、《湖南日报》、《常德日报》、常德市自然资源和规划局网站、常德市公共资源交易平台发布。

九、联系地址、联系人、联系电话
本次国有建设用地使用权挂牌出让交易活动的办公地点为常德市公共资源交易中心(地址:朗州北路与月亮大道交汇处市民之家东部)

湖南省自然资源厅举报电话:0731-89991216
数字证书和电子签章办理咨询电话:0736-7256317
出让入联系人:成先生
联系电话:0736-7230079
挂牌人联系人:叶先生
联系电话:0736-7256332
常德市自然资源和规划局 常德市公共资源交易中心
2021年11月19日