

曾波彦

今年以来,面对彩票游戏结构性变化、湖南福彩主动应变,及时调整工作重心,将即开票作为稳行业、稳站点、稳信心的重要抓手,作为“一把手”工程摆到更加突出位置,以“十百千万”为抓手推动即开票稳中向好发展。今年以来,我省销售福彩43.32亿元,同比增幅11.3%,其中即开票销售7.21亿元,同比增幅54%,创我省同期历史最好成绩,同时还创造单票种销售8000万元、单月销售过亿元的新纪录,目前我省即开票市场份额占比81.7%。

运用泛在化思维,实现即开票新增长

按照即开票的市场逻辑,丰富销售场景,延伸市场触角,打破时空限制,建设无处不在、无时不在的泛在化网络,充分发掘市场潜力。一是建设泛在化销售体系。构建覆盖全面、方便快捷的即开票销售网络,明确投注站即开票100%进入率,在销票不低于10种的要求,覆盖大部分市场,目前我省6584个站点实现即开票全入站;长沙鼓励支持业主走出去,利用“站外一米”进行户外销售,衡阳有纪律地组织业主户外地推,推动“人找店”向“店找人”转变;部分市州拿出营销资金支

持、引导业主进广场、进夜市主动销售,扩大销售范围,培育消费习惯;长沙福彩将即开票带进湖南旅博会现场和长沙第三届大型“公益慈善嘉年华”活动现场,联合旅博会、“公益慈善嘉年华”活动,打造即开票互动区域,塑造多元消费场景。二是建设泛在化营销体系。今年我省通过“辛丑牛”“正当红”“送金条、集套票、送红包”“我是高手”“金秋送福”等泛在化的线上新营销活动,带动销量3.9亿元,特别衡阳抖音、快手粉丝达340万以上,永州市达250万以上,实现新彩民开发、品牌影响以及整体销量齐升。2022年,我们继续加大新营销体系建设,持续巩固站点、报纸、网站、广播电台、熟人社交等传统营销渠道,重点发力新营销,加大微信、抖音、快手、视频号、小红书、B站等新媒体建设力度,打造一批有影响的机构官方新媒体平台,培育一批善用新媒体的“头雁”业主,打造即开票新增长点。三是建设泛在化游戏体系。满足不同购彩群体的需

要,申领不同主题、不同面值、不同玩法、适合不同场景的即开票,保持游戏品种在60种以上。今年我省上市两款地方主题票“美好生活”“沁园春·长沙”,销售破亿元,占比14%,尤其“美好生活”是全国唯一展现“脱贫攻坚”成果的主题票。湖南福彩还积极探索国潮、动漫、电竞、手游、历史文化、红色文化等元素与即开票游戏设计相结合,继续申报具有湖湘特色、年轻消费群体认可且适合湖南本土区域联销的即开票,推动即开票发展。

引入社会化思维,打造即开票新赛道

制订《湖南福彩2021-2023年新兴销售渠道建设指导意见》,引入社会资金、社会力量建设新兴渠道,培育新增长点。一是深化“百业造福”。目前我省社会网点148个,社会网点不多,却是构建彩民社会化触及网络的关键一环,长沙借助湖南公共频道开展的“快乐社区365”活动平台,推进福彩进社区,融合开展福彩地推活动,使社区居民能更多更及时地获取福彩资讯。紧

跟人流、物流、信息流,布局兼营渠道发展,推进福彩进企业、进机关、进社区、进园区、进连锁、进商超,挖掘新型城镇、工业园区、商业综合体市场潜力,探索“总对总”合作方式,深化与金融业、文旅业、文创业、高校等合作,推动即开票遍地开花。二是开发新兴渠道。以“潮”为风向引领,以从业人员与整体装修双向迭代为抓手,征召年轻化、专业化、高学历业人员,构建“潮店、亭、厅、网、端”为一体的新兴渠道格局。目前长沙、湘潭多地商场福潮店投入运营,在打造成一批有温度有影响力的福彩公益文化IP的道路上迈出了坚实的一大步。今年我省建设了69个福彩潮店,即开票占比达27%,远高于原有10.4%占比。加快建设福潮亭,通过新建和升级,打造以即开票为主,电脑票为辅的潮流展示店,目前我省已建设12个,与普通亭月均销量3.24万元相比,月均销量高达6万元,力争通过3年努力争取每个县有一个示范带动作用的销售亭。推进销售厅综合利用,通过组

织开展室内小奖组联销,打造即开票超市等模式促进即开票销售,目前45个销售厅即开票销量达到989万元。加大辅助终端建设,用于核心城区市场开发,填补空白市场。发展固定户外销售场所,张家界在永定区人民广场建设固定户外销售场所,截至目前销量达598万元,我省计划以此为范例打造10个年销量500万元和9个年销量1000万元的固定户外销售场所,实现即开票长效增长。三是发动社会力量。启动“百人计划”,发现和培育市场能人,裂变式开发市场。其中,郴州市的一位投注站业主获评第二届“最美福彩人”“最美创新开拓者”,他用“不抛弃、不放弃、拼全力”的经营理念,撑起了一片福彩市场,经营的投注站即开票销量、销售亭销量获多项全省第一,一个人带动的销量相当于部分县级市场。

顺应数字化思维,赋能即开票新发展

适应数字化发展趋势,制发了《湖南福彩信息化三年行动方案(2021-2023)》,加快数字化发展,以数据驱动

即开票发展。一是建设数字化门店。在严格监管,确保资金归集和数据安全的前提下,引进中国移动的战略性投入1000万元,共同建设数字化福彩门店,赋能福彩应用和业务,建立彩民生命周期和全价值链数据收集和分析体系,为政策制定、彩民开发、市场拓展提供数据支撑。建设数字化智能选址系统,完善选点流程和标准,建立渠道营销管理系统,推动站点布局更加科学可控。二是研发数字支付平台。引进银行的战略性投入,整合银行、银联、支付宝、微信等各种支付渠道,为投注站业主提供收、支、结资金全流程的支付方式。开发验奖小程序,打通从福彩机构到业主的信息直达链条,发掘福彩大数据价值。三是加强信息化监管。建设一体化视频监控系统,建设智慧OA管理系统,推进网上办、掌上办,集中整治市场不规范行为。完善管理员巡检应用,强化消息通讯、信息调取、数据分析、移动办理等功能。

即开票大有可为、大有作为,未来湖南福彩将坚持底线思维,坚持问题导向,坚持创新发展,把即开票作为未来主攻方向之一,打造成为吸引新兴彩民、传播福彩文化、形成新增长点的重要手段,推动湖南福彩“二次创业”攀登新高地。

陈勇 罗可文 杨浪

“真没想到,福彩销售厅变得这么时尚!”“一边玩彩票一边做文创,还能吃到网红小吃。”近日,不少长沙市民在逛街时,看到矗立街头的汇金福潮店,发出如此感叹。

传统彩票销售店大都开在街巷小区,站点以经典的福彩红作为主打风格,对年轻人的吸引力不够。省民政厅、省福彩中心在党史学习教育中突出“我为群众办实事”实践活动,聚焦“二次创业”推进高质量发展,顺应年轻消费群体需求建设福彩潮店,面向未来着力打造责任福彩、品质福彩、青春福彩新品牌,取得了喜人的成效。

福潮的“潮”,让你想不到

福潮·汇金宝藏店位于长沙市天心区芙蓉中路三段汇金国际银座一楼,营业面积200多平方米,由原视频游戏大厅改造升级而成。业内有道是“长沙福潮怎么潮?看了汇金全知道”,笔者近日慕名走进这家站点采访,完全颠覆了心中对传统彩票销售场所固有的概念。

汇金福潮店高大疏朗的空间由红白两色融合搭配,突出了责任福彩的公益属性,形成简约新潮的视觉氛围。大门右边是一排制作间,里面器具洁净整齐,制作师傅技法娴熟,糖油粑粑等美食挑战你的味蕾;大门左边,敞开式长柜上摆放着一叠叠即开式彩票,顾客可以像在超市购物一样任意挑选、即购即开;大厅中间放置了几张活动式桌椅,供彩民坐下休息或者吃东西,也可以随时收起,腾出空间开展集体活动等;再往里走,有潮范儿十足的观光直播间、烧脑又好玩的桌游、剧本杀展示间等,这些元素和展示,在传统老站点基本感受不到。汇金福潮店店长周娟介绍说,他们打造了众多美食IP、文创IP、体验

IP,就是为了做到与当下年轻人兴趣相融相投,吸引他们驻足感受。汇金国际商住楼里创业公司多、年轻人多,他们上了一天的班,到吃晚饭的时候,来这里聚一聚、吃一吃、玩一玩,既消遣了时光,放飞了心情,又体验了福彩乐趣、满足了兴趣爱好。

如果说汇金福潮店主打“脱胎换骨的潮”,位于长沙黄兴路步行街悦方ID MALL、内街第43012110福潮店则善于嵌入新业态,借力打扮而焕发新潮。

高端步行街、大型商超综合体是眼下“80后”、“90后”主要青睐的消费场景。“主流群体在哪里,福彩公益就要传播到哪里。”省福彩中心指导长沙市福彩中心大胆创新,做第一个“吃螃蟹者”,将彩票销售店开到大型商超、步行街。悦方ID MALL有百货、餐饮、文娱等业态,日常人流如织,长沙福彩今年6月底在三楼营业间正中央新开了一个十几平方米的销售场所。黄兴路步行街早已成为了全国网红打卡地,节假日更是人潮涌动,今年9月,天心区福彩中心在这里试水,成功打造了“白天店面经营、晚上地推”的潮汐店模式。

“经营效果怎么样呢?”笔者问这几家店面的负责人。周娟答道:“来势不

错。从9月22日试运营至今,四面八方的彩民尤其是年轻人来这里感受了不一样的福彩玩法,头天晚上三个“80后”彩民下班后来这里玩,看上了一款新潮手伴,正好店里搞促销,购买刮刮乐一定数量可以参与抽奖赢大礼,他们花钱不多,在放松中一边娱乐,一边幸运中奖,赢到了心仪的手伴礼。”悦方ID店店长张迪说,开业期间日均客流300多人,年轻新彩民占八成以上,“我们吃到了商超的客流‘红利’。”三家店面的负责人均表示,对把福潮店做成宣传公益理念、奉献社会爱心的网红店充满信心,下一步将加大与周边业态的融合,举办多种形式的线下活动,互相导流,增强口碑效应。

形象青春靓丽,内涵温馨体贴

网络上将“90后”尤其是“95后”称为“Z世代”,Z世代年轻人喜欢国潮新品,“高度依赖互联网、超级看重产品颜值、超级在乎消费体验、超级标签化扎堆”似乎成为了他们的共性。Z世代年轻人越来越成为消费主力军,代表着市场潮流的方向,从市场营销来说,谁赢



得了Z世代年轻人,谁就赢得了未来市场。省福彩中心认为,要赢得年轻人青睐,就要把握市场形态变化,主动顺应时代发展,塑造全新形象,满足市场需求,建设福彩潮店,正是实现这个目标的重要手段。因此,全省福彩系统在打造福潮店当中,要求理念上呈现“新”,形象上突出“潮”,服务上体现“专”。

各地在确定福潮店业主时,突出了思想观念上能主动顺应形势变化、紧跟上级决策部署的要求,在经营管理、营销宣传、彩民维护上能及时调整策略,敢于挑战新鲜事物,且心态积极乐观。同时,还要求他们具有强烈的品牌意识、良好的奉献精神,与各类购彩者构建良好的关系,在实际销售中,自身无形中成为了福彩形象的代言人、福彩文化的传播者、福彩公益的践行者。在店面形象上,按照省福彩中心部署,全省福彩系统结合当下流行的时尚元素,全面提升了福潮店店面形象及服务品质,无论视觉形象,还是服务功能,务求给人带来整洁舒适、青春靓丽第一印象。长沙市福彩中心还增添了部分潮

福潮向哪走,公益第一条

笔者了解到,下一步,全省福潮店建设将倡导公益责任。落实“公益也是生产力”的发展理念,将福潮店作为学党史、为民服务办实事的重要载体,匹配公益驿站功能,在站内布设各类便民设施,提供手机充电、便民雨伞、凉茶热水、无线上网、读书看报、常用药品等服务,让福潮店不仅有“潮”形象、“潮”服务,还有“潮”品质、“潮”责任,彰显公益属性,提升品牌形象。

坚持多元化布局,推进多业态融合发展,实现“1+1>2”效应。全省福彩系统将贯彻落实“福彩+”思维,深入推进百业联盟,推动福彩销售触角向多领域、多业态发展延伸,依托社会优势资源,探索开发商业综合体福潮店。同时,在经营模式上坚持灵活多变,加快社会化运作,引进社会资本助力。

省福彩中心主任曾波彦表示,“我们将主动适应彩民的消费升级,发挥福潮店尖刀磁石效应,迈出高质量发展新步伐,在实施‘三高四新’战略和建设现代化新湖南中作出福彩新贡献。”

根据《中华人民共和国土地管理法》《招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定》(原国土资源部令第39号)等规定,经桃源县人民政府批准,出让入决定委托挂牌人,以网上挂牌方式出让下列地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让人、挂牌人
出让人:桃源县自然资源局
挂牌人:常德市公共资源交易中心

二、出让地块的基本情况和规划指标要求(见下表)

三、竞买资格及要求
中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织,均可申请参加竞买,但法律法规和政策规定对竞买人另有限制,以及有欠缴出让入土地出让价

款、不履行土地出让合同等不良记录的自然人、法人和其他组织,均不得申请参加本次竞买。

竞买人可单独申请竞买,也可联合申请竞买。

四、确定竞得人办法
本次挂牌出让按“不低于底价”和“符合要求的出价最高者得”原则确定竞得人。

五、出让时间安排
1、网上公告期间:2021年11月11日9时00分至2021年11月30日17时00分

2、网上下载出让文件期间:2021年11月11日9时00分至2021年12月10日16时30分
3、网上挂牌期间:
标的1:2021年12月1日9时00分至2021年12月13日10时00分
4、网上竞买申请(报名)截止时间:2021年12月10日16时30分
5、竞买预交款项(为竞买保证金、土地预付款和交易服务费预付款之和)到账截止时间:2021年12月10日16时30分

六、竞买申请(报名)办法

标的序号	地块编号	地块位置	土地面积(m ²)	土地用途	规划指标要求			出让年限(年)	起始价(万元)	增价幅度(万元)	竞买预交款项		
					容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)				竞买保证金(万元)	土地预付款(万元)	交易服务费预付款(万元)
1	桃2021-54号	桃源县沅江创业园	60634.12	城镇住宅、零售商业	≤3.5	≤40	≥25	住宅70、商业40	20000.00	100或100整数倍	4000.00	0.00	52.00

常德市国有建设用地使用权挂牌出让公告

常(桃)土网挂告[2021]18号

1、有意竞买者须到常德市公共资源交易中心三楼信息技术部办理数字证书和电子签章(已经办理且仍在有效期内的除外),然后在常德市公共资源交易中心电子交易系统(https://jyyw.changde.gov.cn/)(以下简称电子交易系统)中完成在线注册并激活数字证书。数字证书是竞买人参加网上挂牌的唯一标识。竞买人用数字证书及时登录电子交易系统,提交意向地块的竞买申请,获取电子交易系统随机生成的保证金子账号,通过银行转账办理,按时、足额交纳竞买预交款项,获得竞买资格。获得竞买资格后,方可进行报价。

2、出让地块的详细资料 and 具体要求详见出让文件,该文件与本公告内容具有同等效力,竞买人应认真阅读并依照出让文件规定执行。

3、竞买人必须保证所提供的竞买

申请(报名)资料 and 身份信息真实、合法、有效。

4、竞买人与竞买预交款项交款人须为同一市场经营主体,各项信息应完全一致。竞买预交款项必须是从竞买人的银行账户转入规定的银行账户。挂牌人不认可非竞买人代交竞买预交款项的行为。

七、其他需要说明的事项
1、出让地块按挂牌期间的现状供地,如地下有构筑物或管线设施等,由竞得人自行与有关单位协商解决,并承担相关费用。

2、竞买人应自行对出让地块现状进行踏勘。竞买人提交的竞买申请经电子交易系统受理并取得竞买资格,即视为竞买人对出让地块现状及其出让文件均不持任何异议。竞买人对其申请和承诺承担法律责任。

3、本公告未尽事宜按出让文件的相关规定办理。

八、信息发布媒体
本公告同时在中国土地市场网、《湖南日报》、《常德日报》、桃源县自然资源局网站、常德市公共资源交易网发布。

九、联系地址、联系人、联系电话
本次国有建设用地使用权挂牌出让交易活动的办公地点为常德市公共资源交易中心(地址:朗州北路与月亮大道交汇处市民之家东部)
湖南省自然资源厅举报电话:0731-89991216
数字证书和电子签章办理咨询电话:0736-7256317
出让人联系人:何先生
联系电话:18073688813
挂牌人联系人:叶先生
联系电话:0736-7256332

桃源县自然资源局
常德市公共资源交易中心
2021年11月9日