

天虽冷，但温暖无处不在

文峰

上个周末是立冬，寒潮来袭。“冷”，成了朋友圈话题。不过，在生活中，总会有一些事让我们不禁感慨：天是冷的，爱却是暖的。

前天，笔者乘坐地铁时就被热情友善的长沙市民彻底地暖心了一把：一名坐在车厢出口处的小朋友看到一位老人进车厢，第一时间就主动喊道，“奶奶，您坐这。”话音未落，孩子就从座位上欢快地跳起来。老人见状忙着推辞，“谢谢小朋友，我就两站地。你坐吧。”这时，旁边的几位乘客也站了起来，把位子让给了让座的小朋友。老人坐在了孩子的旁

边，一老一少有说有笑，整个车厢都充满着温馨而愉悦的出行氛围。

毫无疑问，在这样的画面里，“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”的传统美德得到了生动诠释。是的，在平凡的生活中，总有一些人会给我们这样那样的感动。而这样的感动，来自心灵深处。我们感动于故事的温情细节，感动于他们温暖的言行举止，感动于善心和文明之间的良性互动，感动于好人好事的温馨与光亮。

前不久，还有一则温暖的视频被网友点赞转发。视频内容是这样的：在长沙，一位腿有残疾的拾荒老人冒雨坐在独轮小木板上，靠一只脚蹬地过马

路。路过的一位年轻女孩看到后，立刻跑到老人身边，将老人推过马路，并给了老人460元现金，而自己只留下20元车费。事后，这位善良的女孩坦言，我也有爷爷奶奶，所以想帮助他们。

一个个可爱的人，自发地做着一件件温暖的事，建构着一座座城市的人文风景。最美的风景就是人文风景。因此，温暖可以无处不在。它们可能来自一种坚守，可能来自一种陌生人的关心，也可能来自一种不计得失的奉献与情怀。

在所有好人好事里，在所有感人细节里，都蕴含着春暖花开的声音。只要我们时常倾听、见贤思齐，就能感悟幸福和快乐总会降临在善良的人身边。

我们是冠军

周泽中

11月7日凌晨，2021年英雄联盟总决赛在冰岛落下帷幕，代表中国LPL赛区出战的EDG战队在1:2落后的情况下连扳两局，3:2战胜代表韩国LCK赛区出战的卫冕冠军DK战队，首次夺得全球总决赛冠军。这场胜利，给年轻人带来“狂欢”，也让“EDG战队”迅速占领百度和微博热搜榜第一位。

11月7日，是二十四节气中的立冬。这一天，中年人在关注2021年的初雪，年轻人却在为EDG战队狂欢。电子竞技是“神马”？是不是网游的另一个“马甲”？它确实是网络游戏，但并非“洪水猛兽”，也不能把它

简单贴上“电子海洛因”的标签。纵观我国电子竞技发展，也逐渐从昏天黑地的网吧，登上了亚运会等国际性赛事的“大雅之堂”，逐渐被世人认可。

为什么电子竞技拥有海量“粉丝”？简单、易上手，是诸多电子竞技项目的优势。不同于传统体育赛事激烈的身体对抗和对场地的苛刻要求，电竞游戏只要有一部手机或一台电脑，就可以让人在虚拟的世界逐鹿天下、笑傲江湖。

EDG战队斩获冠军，电子竞技前景如何？据《2021年中国电子竞技行业研究报告》数据显示，2020年电竞整体市场规模近1500亿元。面对如此庞大的市场，不仅“北上广”在此领域持续发力，我省

同样在电子竞技领域下足了力气。今年7月25日，2021第七届湖湘动漫·炫动时代电子竞技大赛在长沙正式启动；前段时间，由北京市委宣传部、湖南省委网信办、四川省互联网信息办公室等部门指导的“大学生电竞节·电竞大赛”也正式开启报名通道……乘着本土战队夺冠的“东风”，中国电竞的发展必将更上一层楼。而作为拥有大批职业选手的湖南，在电子竞技领域同样具有厚积薄发的澎湃动力，必然呈现万马奔腾、闯关夺隘的生动局面。

11月5日，杭州亚组委首次公布了电子竞技小项设置，英雄联盟等8个项目入选，意味着国内数亿玩家能够在“家门口”见证这一顶级赛事。

青年说

舒昊

近日，浙江省市场监管局制定印发《明星商业广告代言行为合规指引》，提醒明星代言商业广告应秉承“先体验、深了解、后代言”的原则。这是全国范围内首次出台引导演艺人士规范商业广告代言行为、防范违法虚假代言风险的相关指引。

明星代言商业广告由来已久，这是市场经济的产物，一种现代营销手段。但近年来，因为虚假代言而深陷舆论漩涡的明星不胜枚举。许多粉丝过于相信明星，他们说什么都好就去买什么，用用什么也去用什么。

“代言先体验”是对明星的保护

一些精明的商家要么打出“明星代言”招牌，要么推出“明星同款”字样，结果不少明星代言的商品出现质量问题，最后买单的还是消费者。而有些明星也因虚假代言吃了官司、损了形象、失去信任。基于此，让明星“代言先体验”，无疑对他们是一种保护。

对明星商业代言行为进行规范，要求“先体验、深了解、后代言”，应该说是一种多赢选择。首先，依据《广告法》等相关法律法规，明星商业代言一旦出现虚假、跑偏行为，就要承担连带的法律责任，既有可能遭遇“人设崩塌”，还须承担经济赔偿，甚至是刑事处罚。如果“代言先体验”，对所代言的商品和

服务有了深入了解和真切认识，虚假代言的概率就会大大减少，代言的风险大大降低，对明星而言岂不是一种自我保护？

明星“先体验”，说到底是一种“试用”行为，商品好不好，明星来把关。既避免了明星涉足与自身毫不相干的领域，也为消费者平添了一份信誉保证，使得“被坑”的几率变小，消费者权益得到更好的保障。

当然，明星还应当增强社会责任感，珍惜名誉地位，以诚信为本、慎之又慎，尽到对商品了解、审查、试用的相应义务。这既是对自己负责，也是对公众负责，还是对商家负责。

愿更多中国式民间故事搬上银幕

臧博

11月5日，《天书奇谭》4K修复版在全国影院陆续上映。时隔38年，再次在大银幕上看到《天书奇谭》的消息很快被顶上了热搜和话题榜。熟悉的故事情节，熟悉的人物形象，经过了4K技术的赋能，在尊重原片的前提下，画面与音效同时得到了提升。经典故事被赋予了新观影体验，吸引了最初的观众和观众的儿孙们一同走进影院，不失为中国动画电影一次有意义的探索。

这是一个原汁原味的中国故事。影片改编自中国首部长篇神魔小说《平妖传》，作者是写出《三国演义》的罗贯中。影片由上海美术电影制片厂出品，导演王树忱、钱运达和配音丁建华、毕克等众多艺术家共同完成创作。故事既保留了原著中三只狐狸的形象，又参考了民间故事对故事主线进行了大刀阔斧的改编。一幕幕故事，一帧帧画面，把中国传统的山水画、家具、古建筑、园林、服饰等进行了集中展示，极富美感。

这是一部太过独特的中国动画电影。

新闻漫画



近日，我国迎来一轮强寒潮天气，许多身影。气温骤降，记得关心家人，及时提醒他们增加衣物，积极预防流感等呼吸道疾病。无论天气怎么变化，家始终是每个人的港湾。

文/图 朱慧卿

天寒地冻，记得关心家人

湖南日报朗读者活动打造“思政+消防”优课堂 寓教于乐 传授消防知识

湖南日报11月8日讯(全媒体记者谢烁烁)今天，在全国第26个消防宣传日即将到来之际，长沙市雨花区泰禹小学700余名师生作为湖南日报朗读者，在国旗下齐念《消防安全三字经》，打造“思政+消防”优课堂。

此次活动由泰禹小学联合“邮政杯”2021湖南日报朗读者“火焰陪伴成长”活

动共同举办，交通银行湖南省分行协办，长沙国储电脑城提供特别支持。

活动中，一个个鲜活案例、一条条消防安全知识令大家深受启发。该校教师曾青分享了自己对消防安全的理解与感悟；1811班师生朗读了文章《致敬——浴火的凤凰》，表达对消防员的敬佩之情。

“消防安全，无论如何强调都不为

过。《消防安全三字经》朗朗上口，十分适合孩子们记忆。”泰禹小学党总支副书记、副校长左恕于说，长期来，如何创新思政课堂是教学的重点难点。目前，学校正积极组织师生参加湖南日报朗读者活动，号召师生讲述身边消防故事，将思政课程内容融入表演、游戏、朗诵中，寓教于乐。

“不要我们参与救援了，那就专注做宣传。”在一次“女子消防队”的聚会中，一名队员的提议得到了大家的响应。今年1月，“女子消防队”更名为“女子消防宣传队”。

时代在变，宣传形式也要改变。如今，广场舞风行城市乡村，很多队员又是广场舞爱好者，队员们一致决定，以消防救援为素材，编排广场舞。很快，《舞伴个个是消防》《唱响消防法》等多个广场舞节目在龙溪李家大院广场上演。四里八乡的广场舞爱好者纷纷加入，队伍不断壮大。如今，“女子消防宣传队”已有队员上千人。

“龙溪李家大院既是文物，也是我们当地村民最大的财富。”“女子消防队”队员石紫云说，作为当地居民，有责任和义务保护好龙溪李家大院。

石紫云回忆，当时，祁剧“渔鼓”深受当地村民喜欢，“女子消防队”特意用祁剧“渔鼓”的曲调和表演形式，编排了一系列跟防火有关的节目，茶余饭后，在广场上演出。没想到一炮打响，这些节目深入人心，成了当地村民劳作间隙时常哼唱的小调，村民防火意识大大增强。

11月6日，一名游客来到龙溪李家大院参观，刚到门口，就被一位刚从地里收割完庄稼的村民拦住了。“大院禁止抽烟。”在村民的提醒下，这名游客连忙将

烟熄灭了。在“女子消防队”的带领下，越来越多的村民有了消防安全意识。

如今，祁阳市各乡镇都建立了专职消防队和义务消防队，龙溪李家大院也组建了专职消防队。在灭火救援中，需要用到“女子消防队”的时候越来越少，加之队员们的年龄越来越大，也不再适合参与消防救援了。

“该项目是针对风电机组高强度螺栓因易松动断裂且数量多、只能依靠人工定期巡检、缺乏智能监测手段等问题，成立了由教授、空军装备部科技进步奖评审专家领衔的5名专项指导教师团队，选拔专业技能扎实、创新意识和创业精神较强的8名学生，分别是桑云逸、王鑫、林藏龙、李瑞雪、廖兴华、姜川驰、常梓益、余沁组成了学生团队。

该项目经过团队不懈努力探索和科学研究，研发出了为风电机组提供超声螺栓轴力实时监测技术手段，为风电机组正常运行提供强有力的螺栓轴力监测数据支持，并对高强度螺栓及其连接结构件的安全隐患提供及时有效预警的产品，解决了行业痛点，为

成功解决行业痛点

长沙航院斩获中国“互联网+”大学生创新创业大赛银奖

以赛促教，以赛促创”教学目的。在备赛和比赛过程中，学院院长陈勇、副书记蔡海鹏等领导多次带领有关部门、深入二级学院和重点项目课题组进行优秀项目挖掘和指导动员，为参赛师生提供最强有力的支持。

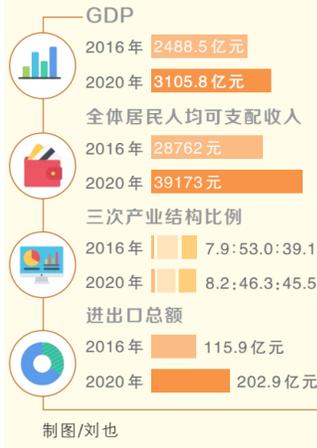
“成功没有一蹴而就，更没有一帆风顺。我们的团队从组建以来，经过各位老师的悉心指导，团队每个人分工协作、查阅资料、阅读文献、实地考察，在无数次的讨论、练习中，每个人尽了自己最大的努力。虽然只获得了国赛银奖，有些遗憾，但对我们来说，最大的价值是我们的成长。”项目学生团队负责人、发动机维修专业1905班桑云逸说道。

为迎接本届大赛，该院从2021年4月启动参赛具体工作，多次召开专题会议，形成高位推动，各部门协同配合，创新创业学院统筹负责的局面。学院共组织各种形式的相关讲座、项目培训和指导活动100余场，受益师生15000余人次，全面实现了“以赛促学、

风电上下游企业提供智能服务产生了重大的社会效益和经济效益。希望在项目的基础上，进一步研发应用，打造成为全球螺栓智能监测第一技术平台，助力国家“碳中和”“碳达峰”战略发展。

近年来，长沙航院坚持夯实基础，重点培养、创新发展的思路，重点围绕基于专业特色，科技创新、可转化落地的学生创业项目，加强指导，推动项目成立—成活—成长，大学生创新创业工作取得丰硕成果。据悉，2021年该院还获得第八届“创青春”全国青年创新创业大赛国家级优秀奖；第十四届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，省级三等奖5项；“建行杯”第七届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛，省级一等奖1项、二等奖2项、三等奖1项；2021年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛，省级二等奖2项、三等奖3项；第八届“创青春”湖南省青年创新创业大赛，省级三等奖1项、优胜奖3项。(赵常霖 兰琳)

株洲五年成就



◀(上接1版)

转型升级，以“减”为进。在全市大力关停污染企业，淘汰落后产能，一大批企业乃至整个行业大幅退出，全市累计关停污染企业1700余家，关停畜禽养殖场1857家。

绿色发展，“加”补动能。积极培育新动能，加速打造中国动力谷，加快建设17条工业新兴优势产业链，一批过20亿元、50亿元、100亿元的重大项目加快建设或竣工投产，新的现代产业体系逐步建立。

烟囱倒下，优美山水再现。株洲空气综合指数实现“连年降”，2020年市区空气质量优良天数317天，在全国168个重点城市中，空气质量改善幅度居全国第十、全省第一。湘江株洲段水质2016年从Ⅲ类提升到Ⅱ类，渌江水水质2020年提升到Ⅱ类，实现“全域Ⅱ类水”。

绿水青山人眼来，一座以现代工业文明为特征的生态宜居城市，屹立在湘江之滨。

打造新优势，为发展蓄能

转型升级，重塑产业，株洲吹响“冲锋号”。

基于轨道交通、航空、新能源汽车三大动力产业的比较优势，株洲提出打造中国动力谷，构建具有株洲特色的现代产业体系。

新动能培育靠什么？创新无疑是源头活水，更是“第一动力”。

以火车头精神为城市精神，株洲志在前列，勇于创新。依托“国家自主创新示范区”“国家创新型城市”等平台积极蓄势而上，围绕产业链部署创新链，围绕创新链配置资金链，打造创新平台、攻关新技术、培育创新企业、引进创新人才，为高质量发展注入更大的科技创新能量。

由刘友梅、尹泽勇、丁荣军3名“本

土”院士领衔，全市聚集2万余名技术人才，搭建538家创新平台，建成湖南唯一的国家先进制造业创新中心。

株洲不断加大研发投入，是全省唯一研发投入占GDP比重超过3%的州市。2020年，株洲市高新技术产业实现增加值873.85亿元，占GDP比重为28.1%。株洲城市创新竞争力跻身全国百强。

坚持谋先，持续领先。过去5年，株洲突破磁悬浮、永磁电机、高端PI膜等关键核心技术140余项，研制高铝超薄玻璃、特种高纯功能靶材等国内首创产品120余个。

株洲深度考量本地产业优势，从更高视野挖掘发展潜力，以产业链为抓手，紧盯定位，全面强链、补链、延链，逐渐构建起丰富的产业链生态，走出一条产业转型升级、推动高质量发展的高效之路。

传统产业升级换代。“中国瓷都”醴陵推广自动化、智能化生产，力促陶瓷全产业链转型升级。服饰产业借力电商迅猛发展，成为继轨道交通装备制造制造业第二个过千亿元产业集群。

老工业“转”出新机。位于株洲潭一体化核心区的云龙示范区，建成湖南数据湖产业园，大数据产业发展势头蓬勃。深口撤县建区后，迅速崛起高分子新材料产业。短短数年，株洲高新区新能源汽车产业汇集上下游80余家企业，形成完整产业链。

株洲全力部署以工业互联网、5G、人工智能、区块链等为代表的“新基建”。通过与传统产业的嫁接应用，为产业发展插上“数字化”翅膀，“株洲制造”加速向“株洲智造”转变。

以产业链思维抓项目建设、产业发展，株洲将现代产业体系细化为17条具体的产业链，推行链长制、产业协会、企业联合党委“三方发力、三线作战”的联动创新模式。

模式高效，产业裂变。株洲田心，“中国电力机车摇篮”变为“黄埔军校”。在中车株机、中车株洲所、中车株洲电机三大主机公司的引领下，株洲汇集300余家骨干企业及配套企业，主机产品本地配套率达到80%以上，出口70多个国家和地区。今年3月，株洲轨道交通装备产业集群获批国家首批先进制造业产业集群。

工业“大哥”前头带路，企业新秀闪亮登场。

一个月前，湖南长城计算机系统有限公司研制的轻载重四轴机器人下线交付，订单不断。这家2016年入驻株洲的企业，一年一个台阶，今年前三季度实现产值43.9亿，同比增长86.6%。

狭长的株洲地域上，6000家工业企业开足马力，勇创新、求升级。国家级创新示范区“国家创新型城市”等平台积极蓄势而上，围绕产业链部署创新链，围绕创新链配置资金链，打造创新平台、攻关新技术、培育创新企业、引进创新人才，为高质量发展注入更大的科技创新能量。

转型升级有的放矢，新旧动能加

速转换。“中国动力谷”名声日盛，17条优势产业链齐头并进。株洲规模工业增加值不降稳升，年均增长7.0%。

过去5年，株洲市地区生产总值年均增长7.1%，总量突破3000亿元，人均GDP突破1万美元。该市成功入选“中国改革开放40年经济发展最成功的40个城市”“中国大陆最佳地级市30强”。

咬定新目标，向“名城”迈进

打造“三个高地”，践行“四新”使命，株洲扛起历史重任、发挥主力作用，着力在“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”上发力，奋力打造中国先进制造版图中的典范城市。

目前，株洲在全部41个工业行业大类中拥有37个，是全省工业门类最齐全的州市。主导产业优势更优，新兴产业后发赶超，株洲工业的“比较优势”升级为“整体优势”。

高质量发展之路没有终点，只有不断迭代的新起点。

近年来，深入践行“三高四新”战略的株洲，迸发出更加强大的领跑力量。首列出口欧洲的双层动车组下线；高原复兴号跑上西藏高原；三一集团、大汉集团、大明国际联手共建株洲三一智慧钢铁城……无论是产业项目“金种子”的萌发，还是顶尖技术、产品的“开枝”，都意味着株洲的“筋骨”更加强壮。

“十四五”开篇谋局，株洲提出全力培育制造名城、建设幸福株洲，奋力谱写现代化新株洲壮美篇章。

锁定目标，不辱使命。未来5年，株洲的综合实力将更加雄厚，产业实力、创新能力、开放活力全面提升，打造国际领先的轨道交通装备制造产业集群，建成世界一流的中小航空发动机产业集群，力争新增2至3个千亿元产业集群，科技贡献率超过70%，对外贸易依存度提高到15%，全市经济总量迈上5000亿元台阶。

蓝图绘就，蓄势待发。株洲瞄准国际领先、国内一流的制造强国目标，聚焦优势产业，锻长板、补短板，构建“3(轨道交通、航空动力、先进硬质材料)+3(电子信息、新能源装备、汽车与零部件)+2(一批传统产业、一批未来产业)”的现代产业体系，形成世界级、国家级、区域性产业集群梯度发展格局，全面提升株洲制造业的发展能级和水平。

理想渐成现实。今年，株洲经济呈现“高开稳走、动能增强”运行态势，前三季度实现地区生产总值2487.1亿元，增长9.9%，两年平均增长6.3%。其中，规模工业增加值增长14.6%，制造业增长15.2%。

保持领先，乘势而上。持续在“聚焦、裂变、创新、升级、品牌”上发力，株洲先进制造业代表国家深度参与全球竞争，中国先进制造版图中的典范城市正迎面走来。