

经济视野

湖南日报全媒体记者 彭可心 张德会 李静

火辣辣的湘菜正在征服爱甜的上海人。近年来，湘菜品牌在上海落地生根，发展壮大。从2006年的20多家店，快速成长到现在的5000多家，来势喜人。

沪上湘菜为何能遍地开花？10月30日，第十六届中国湘菜美食文化节在上海拉开大幕。从这个活动中，我们也许能略知一二。

不必发传单
湘菜新店客源自然来

“妈妈，我想吃臭豆腐。”11岁的上海小朋友李王依扯着妈妈的衣袖撒娇。作为第十六届中国湘菜美食文化节的主体活动之一，“湘菜大师进上海”美食嘉年华现场热闹非凡，不仅有剁椒鱼头、小炒黄牛肉等地道湘味，还有臭豆腐、糖饺子、糯油耙粑等湖南小吃，甚至湘茶、湘菜调味品都应有尽有，吸引了众多上海市民、游客。

上海市民周先生是湘菜店的常客。只要周边新开了湘菜店，他一定呼朋唤友去尝个新鲜。“朋友聚餐选湘菜准没错。你看，前两天刚去的望湘园新店。”他拿出手机翻看照片。

说起湘菜，周先生如数家珍：“剁椒鱼头不用说了，我最喜欢的是做法正宗的湖南鸡爪子，口味鸡也不错。”

抓住了上海消费者的胃，湘菜店在上海越开越多。

进军沪上6年，简厨就已在上海开了13家直营店。

“2015年刚来上海开第一家店时，上海顾客基本只知道一个剁椒鱼头，不仅要发传单，还要和顾客说明湖南有哪些代表菜。”简厨创始人杨宏回忆。

但现在完全不一样了。“传单都不用来发，喜欢湖南菜的客人很多，看到新店自然就来了。”上海市场给了杨宏很大的信心，“预计我们明年在上海的店能做到30家。”

主打地道湖南味
食材大都“湖南直供”

为什么湘菜如此吸引人？

从20多家成长到5000多家——
湘菜为何走红上海滩



10月31日，“华东地区经典湘菜展评”活动现场，市民在观赏各式精美湘菜。当天，第十六届中国湘菜美食文化节在上海持续进行，湘菜产业发展高峰论坛、颁奖典礼暨品鉴晚宴、华东地区经典湘菜展评等活动精彩纷呈，持续火爆。

湖南日报全媒体记者 傅聪 摄

湘菜泰斗王墨泉用余味、透味、起味“三味”做了解答。“这‘三味’加在一起，让湘菜菜品的味道融为一体，口感恰到好处，大家都喜欢。”

坚信着原汁原味的湖南菜能打开市场，许多来沪的湘菜店主打起“正宗”“地道”的湖南美食。

走进望湘园，门口摆放着各式各样从湖南各地运来的食材。最先映入眼帘的，就是两大缸常德来的剁椒和酱椒，这可是做剁椒鱼头必不可少的食材。两种辣椒配上千岛湖的鲢鱼，醇香浓郁，鲜香味美，是店里的招牌菜。

菜篮子里还放着浏阳的螺丝椒、宁乡的青南瓜、安化的腊肉、邵阳的黑猪肉、湘西的腊肠等。

望湘园供应链总监陈瑶说，店内有80%的食材从湖南运来。“我们发现，上海的顾客就想吃正宗、带劲的湖南菜，这种地道湖南土菜完全符合他们的需求。”

事实证明，走地道湖南菜的策略成功了。

付华平是上海滩湘菜圈里无人不知的“食材邮差”。现在，他运营的供应链企

业“膳意味”，将彭记坊、聪厨、湘汝、坛坛香等湖南企业生产的产品，运送到上海300多家湘菜门店。

“湖南剁椒、腊肉腊肉、新鲜时蔬等我们都能配送，大概每3天就要配送30吨左右的产品来上海。”付华平说，以前湘菜店都“就地取材”，现在大都选择“湖南直供”，企业的年销售额也从3000万元增长到现在的上亿元。

湘菜纵横沪上，湘菜食材供应作为行业重要环节，也衍生为一门大生意。

20年前，唐新平从湖南来到上海，开创了上海湘传食品有限公司。起初，公司规模小，产品一瓶一瓶、一包一包地卖，现在已发展为一车一车、一柜一柜地卖，销售规模和影响力已不可同日而语。“去年，我们公司年销售额超过2亿元，产品销售渠道横跨餐饮、流通批发、电商、出口等，辐射整个华东地区。”

现在，上海25个批发市场，上千家商户，都与上海湘传食品有限公司合作，通过他们，湘品进入更多沪上餐馆。唐新平介绍，公司还入驻了天猫、淘宝、拼多多等电商平台，搭建起二十多家店铺矩阵，电商年销售逾4000万元。

“湘”飘世界
让湘菜成为地球菜

“‘湘’飘世界，让湘菜成为地球菜。”这是上海湘菜协会会长陈誉尹的目标。

在她看来，湘菜要在上海长红，并且走向全国、走向世界，品牌化是首要思考的问题。

在花了近一年时间做市场调研、品牌规划、回湘挖掘产品和文化之后，2015年7月，巡湘记在上海开业。

走进上海仲盛商城的巡湘记门店，一道上坡走道隔开了商场的喧哗，往里走，青苔院墙隔开一排排院落式餐座，青藤老树缠绕在栏杆屋檐之上，仿佛到了湘西村寨。

巡湘记创始人欧阳俊平介绍，这间餐厅的主题就叫“湘西院落”，打造的正是湘西农家院场景。还有梦幻湘西、洞庭渔家等主题，用场景的方式呈现不同的湖湘文化主题，消费者能迅速进入湘菜和湖湘文化的体验情境中。

“巡湘记的‘巡’就是我们的品牌基因，巡遍湖南找寻食材、民间匠人和手艺，做地道的湖南美食，发扬湖湘文化。”欧阳俊平说，巡湘记是目前上海湘菜单一品牌中连锁门店最多的，此前在上海有16家门店，今年将突破20家。

陈誉尹认为，除了品牌化，还要推动供应链发展，通过产业升级助力湖湘品类壮大，推动湘品出湘。湘传公司将以供应链模式运营，集中配送，集中服务，打造湘菜食材供应链，这些都为推动湘品出湘发挥了积极的作用。

从零零星星，到燎原之势。

湘菜来沪多年，从地方特色发展成为自带流量的常规产品；沪上湘品从无到有、从小到大，如今也赢得满目繁华。

根据《2020中国餐饮品牌力白皮书》显示，湘菜成为2020年最博人眼球的正餐品类，有最强的扩张能力。

“扩大湘菜影响、壮大湘菜队伍、展示湘企形象。”省政府驻上海办事处党组书记、主任黄赞佳表示，驻沪办将当好上海湘菜企业的“娘家人”，同时通过上海湘菜企业这个端口，衍生更多商业合作模式，帮助湖南优质农副 products 走出湖南，走入上海、走向国际。



位于长沙市浏阳河畔的木兰山视频文创产业园。(资料照片)

湖南日报全媒体首席记者 郭立亮 摄

百姓获得感大幅提升

的工程机械产业制造基地；电力机车全球市场占有率居世界第一……

落实高新技术企业所得税优惠、研发费用加计扣除等优惠政策，激励企业加大创新投入。过去5年，全省获国家科技一等奖10项，超高产杂交稻、超级计算机、超高速列车和深海“海牛”钻机、深地广域电磁勘探装备、深空北斗卫星导航系统等“三超”“三深”科技成果世界领先。

加快科技创新成果转化。近5年，全省高新技术产业增加值、战略性新兴产业增加值均保持14%以上的年均增速，高新技术产业增加值占GDP比重达到23.8%。

打造内陆开放高地，湖南开放的大门越开越大。

营造一流营商环境。持续深化“放管服”改革，调整下放省级行政权力383项，先后公布200件“一件事一次办”事项，企业开办平均时间压缩到2个工作日内。

提升基础设施水平。随着张家界—吉首—怀化高铁开通，省内2小时高铁经济圈将基本形成，实现“县县通高速”。全省能源、通信等基础设施加快“织网”。

建设外向型大平台。湖南自贸试验区获批，中非经贸博览会落户湖南，海关机构实现市州全覆盖，湖南成为招商引资的热土。

近5年，湖南进出口总额从不到2000亿元增至4874.5亿元，总量在全国排名升至第14位，经济发展外向度日益提升。全省实际使用外资826亿美元，实际到位内资3.1万亿元，新增世界500强企业累计16家，承接产业转移项目超过1.6万个，每年带动城镇新增就业70万人以上。

创新开放，催生强劲动能。过去5年，在下行压力加大、遭受新冠肺炎疫情影响的背景下，湖南实现了经济换挡不失速，量增质更优。

三湘时评

问计于民 聚智成策

朱永华

省第十二次党代会召开前夕，省委启动“迎接党代会，谱写新篇章”建言献策活动，广开言路、问计于民。连日来，各行各业、各渠道的“金点子”、好建议接踵而至。

问计于民、聚智成策。连续多年来，每逢事关发展的重要时间节点，省委都推出这样的“自选动作”，充分体现了省委尊重人民主体地位、尊重人民首创精神的政策导向，体现着以人民为中心的发展理念，更体现了社会发展进步的逻辑：越往高处走，越要俯身听。

从消除千年绝对贫困到全面建成小康社会；从依赖“笨大黑粗”的粗放型发展到坐拥在全国乃至世界领先的支柱产业；从深处内陆、不少行业处于产业链低端到紧扣“一带一部”、实施“三高四新”战略，致力于高质量发展……今天的湖南，站到了新的发展起点。迈向第二个“一百年奋斗目标”的新征程，加快建设现代化新湖南，湖南高质量发展的星辰大海，已然进入我们的视野。

实现高质量发展，离不开人民群众的“大智慧”。毫无疑问，我们未来要面临和解决的是一系列“大课题”“大文章”——实施“三高四新”、致力于乡村振兴、谋求共同富裕

把以人民为中心的发展思想
落实到履职尽责全过程

湖南日报10月31日讯(全媒体记者 陈奕雯 张斌)近期,按照省人大常委会安排部署,省委常委、省委政法委书记李殿勋,省人大常委会副主任叶红专,副省长陈文浩,省高级人民法院院长田立文等省级领导干部,分别以省人大代表身份,参加所在代表小组活动。

李殿勋在桑植县参加所在的省人大代表张家界市第四小组活动,围绕“基层社会治理创新”开展调研。李殿勋指出,要用创新的思维和改革的办法,务实推进县域经济发展和社会治理创新。要坚持以党的建设为统领,突出以群众自治为基础,统筹用好“科技支撑、道德示范、法治保障”三种手段,务实推进市县乡村四级社会治理创新试点,有效降低社会治理成本,提高社会治理效率,努力实现社会高效能治理,更好地维护社会安全稳定、促进社会包容和谐。人大代表履职尽责、使命光荣,要树牢为民宗旨,认真履行职责,充分发挥作用,围绕经济社会发展大局和群众“急难愁盼”问题,开展履职调研,提出对策建议,为经济转型升级和社会治理变革作出积极贡献。

叶红专在湘西土家族苗族自治州参加所在的省人大代表湘西州第一小组活动,开展湘西生态文化旅游产业发展、巩固脱贫攻坚成果与促进乡村振兴有效衔接调研。叶红专指出,要以大局推动湘西生态文化旅游创新联动,以高标准抓好景区景点提质建设,不断践行“绿水青山就是金山银山”

永州深圳招商获大单
签约项目48个,总投资近315亿元

湖南日报10月31日讯(全媒体记者 杨永玲 通讯员 胡萍)10月31日,永州市制造业招商暨招才引智推介会在深圳举行。现场签约项目48个、总投资近315亿元,并发布510个人才引进与合作项目。签约项目涵盖电子信息、先进装备制造、新材料、锂电池生产和农产品精深加工等多个领域。

近年来,永州市坚持招商与招才一体部署、引资与引智同步

裕、促进教育公平、加强民生保障等,新的挑战、新的探索,需要汇聚起全社会方方面面的智慧支持。让更多“底层智慧”汇入前瞻性、战略性的“顶层设计”;让“宏观思考”链接更多目光所及的“微观视角”,“大课题”的研究就能更加透彻,“大文章”的书写就更加精彩。“从群众中来,到群众中去”的群众路线,成就了我们党的百年辉煌;通往未来道路上,它仍然是我们攻坚克难、续写辉煌的重要法宝。

“时代是出卷人,我们是答卷人,人民是阅卷人。”人民对美好生活的向往,就是党的奋斗目标。未来如何发展?就是要解人民群众的所忧所难,满足人民群众的所思所盼。未来发展中不可回避的问题,只有在人民群众当中找到清晰的答案。同样,问计于民的过程,就是密切同人民群众的联系,倾听人民呼声,回应人民期待的生动实践,就是将政治智慧的增长、治国理政本领的增强深深扎根于人民创造性实践的具化,就是不断解决好人民最关心最直接最现实利益问题的具体体现。

人民群众才是真正的英雄。在过往“广开言路”的实践中,不少来自基层群众、工作一线的“金点子”、好建议被采纳,并成功实践。这次,我们期待有更多、更优的“金点子”走进党代会、结出“金果子”。

的理念。要全力巩固脱贫成果推进乡村振兴,让老百姓在发展生产和稳定就业中增加收入。要用用心用情用力办好民生实事,紧紧围绕人民生活幸福这个“国之大者”,为推动民族地区高质量发展贡献人大代表的智慧和力量。

陈文浩在长沙市天心区参加所在的省人大代表长沙市第二小组活动,围绕天心区绿心片区产业发展等开展调研。陈文浩指出,各级人大代表要牢记习近平总书记关于“人大代表要更加密切联系群众”的嘱托,认真学习贯彻中央人大工作会议精神 and 省委人大工作会议精神,更好地发挥人大代表“连心桥”“黏合剂”作用。要树牢以人民为中心的发展思想,认真听取群众意见,加强调查研究,提出高质量代表议案建议。要积极参与省委“迎接党代会,谱写新篇章”建言献策活动,踊跃为党代会建言献策。

田立文在涟源市参加所在的省人大代表娄底市第三、第四小组联合主题活动,围绕“优化法治化营商环境”开展调研。田立文指出,近年来,我省将优化营商环境作为做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要抓手,推出了一系列重要改革举措,全省营商环境不断优化。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步提高政治站位,不断更新优化法治化营商环境的司法理念,把增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”落实到履职尽责全过程。

◀◀(上接1版①)

文章指出,衡量一名共产党员、一名领导干部是否具有共产主义远大理想,是有客观标准的,那就要看他能否坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,能否吃苦耐劳、享受在后,能否勤勤恳恳、廉洁奉公,能否为理想而奋不顾身去拼搏、去奋斗、去献出自己的全部精力乃至生命。一切迷惘迟疑的观点,一切及时行乐的思想,一切贪图私利的行为,一切无所作为的作风,都是与此格格不入的。

文章指出,和平建设时期,检验一个干部理想信念是否坚定,主要看干部能否在重大政治考验面前有政治定力,是否能树立牢固的宗旨意识,是否能对工作极端负责,是否能做到吃苦在前、享受在后,是否能在急难险重任务面前勇挑重担,是否能经得起权力、金钱、美色的诱惑。

文章指出,形成坚定理想信念,既不是一蹴而就的,也不是一劳永逸的,而是要在斗争实践中不断砥砺、经受考验。坚定理想信念是终身课题,需要常修常炼,要信一辈子、守一辈子。

◀◀(上接1版④)

出台更多鼓励青年回乡
创业的好政策

十八洞村返乡创业大学生施康:鼓起勇气放下大城市里的生活,回乡创业,是希望能用自己所学的技能更好地宣传家乡、建设家乡。建议出台更多鼓励青年回乡创业的好政策,让我一样的青年人在乡村振兴的道路上作出更大贡献。

让村民增收有路子,文化生活更丰富

十三届全国人大代表、古丈县默戎镇牛角山村党总支部书记龙献忠:作为基层村干部,我就推进乡村振兴提出两点建议。一是坚持以村民增收为中心,找准支柱产业,加大技能培训,多举措做好扶持工作,让村民创业有方向、增收有路子;二是发展乡村文化,持续推进农村移风易俗,丰富群众的文化生活,引导群众崇德向善,为乡村振兴筑牢坚实基础。

(湖南日报全媒体记者 万丽君整理)