

垃圾分类，把公德“比赛”进行到底

周泽中

回想起童年熟悉的广告，80后、90后的脑海里，除了“妈妈洗脚”之外，恐怕还有一句熟悉的“公德比赛今天起正式开赛”。对这部公益广告，有的人说拍得太压抑，是“童年阴影”，也有的人说当时不懂为什么有人在地铁里将易拉罐踢来踢去，但是，对其创意印象深刻，却是相同的感受。如今，垃圾随手乱扔的行为已明显减少，但垃圾分类的到来，预示着新一场公德“比赛”开始了。

以2020年10月出台的《长沙市生活垃圾管理条例》为标志，长沙的垃圾分类进入“强制时代”。一年来，这一新政有着怎样的

成效？来自长沙市城管局的信息显示：与去年9月相比，全市厨余垃圾、可回收物和有害垃圾，日均分类回收量分别同比增长17%、90%和23%，其他垃圾日均处置量下降1.3%，生活垃圾分类收集处置量实现“三增一减”。在长沙，许多小区采取“撤桶并点+定时定点投放”的新模式，将垃圾收集点集中，使得小区环境更加清新，让垃圾分类成为一种有时间观念的“正事”。同时，长沙县还建立了可回收物及有害垃圾的暂存点，通过专车转运，避免垃圾“先分后混”情况出现。作为全国46个生活垃圾分类处理试点城市之一，长沙垃圾分类成效初显。

肯定成绩的同时，也要看到垃圾分类

在实际推进过程中出现的“局限性”。比如，对大型商超、店铺，由于人员结构复杂等特点突出，垃圾分类存在一定困难；部分小区疏于管理，垃圾分类流于形式……对于这类突出问题，物业管理单位需要将顾客、商店、商场管理者、小区居民一一宣传到位、督促到位，使垃圾分类真正成为一种自觉习惯。小区所在街道、社区也要多多跟进，探明流于形式的原因，“对症下药”，督促疏于管理的小区改进。

垃圾分类非一日之功，是一场持久的公德“比赛”。社区是垃圾分类推进的关键环节，它的好坏，很大程度上体现了社区治理水平的高低，反映着社区、物业

管理方与居民的关系。对于不配合的居民，如何在避免矛盾的前提下进行劝导？对违反投放规定的行是“一罚了之”还是以批评、曝光等软性处罚为主？这些问题的客观存在，注定垃圾分类的道路还有很长，时刻考验着人们的公德、私德。

管好自家的垃圾桶，是一件知易行难的事。毫无疑问，人们都想生活随意些，想着“将专业的事给专业的人去做”，可作为“源头”，垃圾分类必须人人参与，才能行之有效。如若人们只图一时痛快，“一扔了之”，那各式各样的有害垃圾只能是一味填埋、焚烧，这不仅贻害无穷，更是对脚下这片土地的“出卖”。

终结“牌子之乱”，为基层减负

张玉胜

竟超过40块。当地群众将此戏称为“有牌无服务、上墙不上心”。由此，本次清牌治乱象虽小但意义重大，深受干部群众好评。

山东此次清牌行动，采取了有保有压、区别对待的求实办法。既要大幅摘牌，又要规范挂牌。坚持“一把尺子量到底”“谁的牌子谁清理”原则，严格挂牌标准、精简机构牌子、统一挂牌样式、实行清单准入。实际操作中，与考核事项挂钩的牌子坚决“切一刀”，对体现地方特色、奖励类等牌子“放一马”……体现创新工作，保留文化氛围，做到了顺民心、接地气、求实效。

从有形到无形的清牌行动，实现了增强组织和人员积极性、责任感的落脚点。要知道，有形阵地在社区墙上，无形阵地在群众心里。牌子少了，负担也就减轻了，基层干部也就有更多的精力扎实干好本职工作，为人民服务。

新闻漫画

降低儿童青少年近视率任重道远

受疫情影响，儿童青少年观看电子屏幕时间增长，导致对视力产生影响，2020年全国儿童青少年总体近视率为52.7%，较2019年上升了2.5个百分点，但较2018年仍下降0.9个百分点，儿童青少年总体近视率呈“螺旋式下降”趋势。这样的结果让人高兴。

但也要看到，冰冻三尺非一日之寒，要大幅降低儿童青少年近视率，不可能一蹴而就，需要久久为功、持之以恒。要加大力度落实相关政策，督促相关方面落实责任。从家长、学校到教育部门，都要重视起来。要控制孩子使用电子产品时间，增加户外活动时间，加强体育锻炼，保证充足睡眠与合理营养等，帮助更多的孩子摘掉“小眼镜”，助他们健康成长。

图/朱慧卿 文/戴先任



苑广阔

近年来，消费者通过网络平台购买螃蟹礼券，成为不少人尤其是年轻人生活中的日常。而记者调查发现，网店等销售方“卖券不卖蟹”的蟹券营销模式，存在明显的消费维权隐患。日前，长沙一市民刘女士通过礼品券下单“蟹中汇”螃蟹后，收到死蟹，而蟹中汇公司售后“人间蒸发”。

秋风起，蟹脚痒，当下正是吃螃蟹的大好时节，很多消费者跃跃欲试。有些消

费者是通过网络渠道购买的“螃蟹券”，结果很多时候螃蟹没吃成，却生了一肚子气，个人权益受损。

一些消费者买了“螃蟹券”，可迟迟无法兑换螃蟹；一些消费者好不容易兑换了螃蟹，却遭遇货不对板的问题，不是螃蟹个头很小，就是收到不新鲜的螃蟹甚至是死蟹。这种营销模式处处都是坑：

别让坑人的“螃蟹券”横行

卖“螃蟹券”的把责任推给卖实物螃蟹的消费者。

蟹券成为套路“重灾区”，已引起了各地市场监管部门特别是苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会的重视。例如，今年苏州市市场监管局就组织和倡导作为会员单位的品牌商家，对自售出之日起30日

内、未激活提货的一次性兑付蟹卡、蟹券，提供无理由退货承诺服务。这是国内大闸蟹行业首次将一次性兑付蟹券(卡)纳入无理由退货，对国内其他地区具有一定的启示意义。

“螃蟹券”的本意是馈赠亲朋好友、维系感情的一种方式。可如今，兑换难、蟹券空转的现象时有发生，这就提醒着消费者，如果一定要购买“螃蟹券”，则务必留意商品须知、注意事项和店铺的信用情况，也可通过网店的历史评价来判断网店的信誉程度和服务态度，避免上当受骗。

莫让“群里吼”代替“实地走”

向从南

任当“甩手掌柜”。一些地方和部门借“留痕”之名行转嫁压力之实，将本该自己承担的责任甩给基层，俨然把“留痕”当做规避责任的好方式。

整治“指尖上的形式主义”必须一抓到底，坚持驰而不息、久久为功。一方面，要抓住关键少数，引导领导干部特别是一把手既要走好网上群众路线，又要多到群众中调研，少在“群里”布置工作，多在一一线检查督导、少在“群里”听取汇报，防止官僚主义滋生形式主义。另一方面，要堅持标本兼治，在摸清底数、建立清单目录、整改共性问题的基础上，通过专项监督、“回头看”等方式强化监督，推动建立移动互联网应用程序的常态化监管措施和长效机制。

除“指尖”之苦，减基层之负，就要少些“群里吼”，多些“实地走”，这样才能防止被“绑在屏幕上”，进而让更多基层干部真正把心思用在干事业上，把功夫下到察实情、出实招、办实事、开新局上。

老味道 新湘菜 永丰辣酱强势“出圈”

湖南日报全媒体记者 曾玉玺

“点一道永丰辣酱炒土鸡。我在手机上看了‘县长掌勺’，馋得很！”10月26日中午，双峰县永丰街道禾村农耕文化园，食客黄先生刚落座，便先点上一道“辣酱菜”。

后厨，烟火气升腾。主厨曾敏舀一勺猪油下锅，油热后放入永丰辣酱爆炒，至酱香味释放，再倒入切好的土鸡，翻炒均匀后，加入啤酒焖10分钟，一道永丰辣酱炒土鸡便制作完成。

“不用放盐，这道菜吃的就是永丰辣酱的咸鲜味。”禾村农耕文化园负责人彭美任介绍，“这两年，

我们以永丰辣酱为底味，开发了多道新式湘菜，包括永丰辣酱炒土鸡、辣酱煨甲鱼等。得益于2021“味道湖南”美食季活动，我们的辣酱菜销量大增。”

口味一绝，代代相传。永丰辣酱是双峰县一道传统美食，传承已有400余年。其制作工艺分为选料、酶化、晒胚、晒酱等29道工序，讲究“三伏晒酱、金秋出油”，每年农历五月初五，将辣椒、小麦、黄豆、糯米等原料入缸，晒至金秋，经充分发酵、提鲜，才算酱成。

“好的永丰辣酱，色泽艳丽、辣中带甜、咸鲜可口。”永丰辣酱产业办副主任徐翔说，“如何把这张色香味俱全的‘双峰名片’打造好，是我们一直在研

究的课题。”

近年来，双峰大力推进辣酱产业发展，推行“龙头企业+产业园区+基地建设+农户+自主创新”模式，逐年加大政策支持力度，完善服务平台建设，全力推进资源整合，加快辣椒种植基地规模化、辣酱生产加工标准化、产品销售多样化，打造特色产业集群。去年，永丰辣酱产量达1.7万吨，实现销售收入10.2亿元。

“老味道，新湘菜。鼓励本地餐饮企业创新，开发新式湘菜，是延长产业链条的一次新尝试。”徐翔信心满满地说，“传统工艺与湘菜技艺完美融合，永丰辣酱一定可以强势‘出圈’！”

偏远山村产出秋葵面

湖南日报全媒体记者 刘跃兵
通讯员 刘贵雄 钟伟峰

10月26日，新田县新隆镇城镇溪村秋葵面生产车间，村民身着干净的工作服，忙着赶订单。

城镇溪村地处永州市、郴州市交界处，是一个偏远小山村。该村41岁的村民谢艳军放弃在广州的事业，返乡带领村民发展秋葵种植、加工。

18年前，谢艳军大学毕业后在广州打拼，从普通工人做起，通过努力办起了自己的服装公司，并在当地定居。2017年的一天，他到市场上买菜，发现

长相像辣椒的秋葵价格高，却很抢手。

谢艳军好奇地上网查询，得知秋葵营养丰富，有人加工秋葵茶、秋葵面等。谢艳军看好这一产业，他想回到老家生产秋葵面。

2018年，谢艳军处理了服装公司，带着秋葵种子回到家乡。他一边与村民签收购订单、种植秋葵；一边设计厂房，购回加工设备。

当年秋葵成熟，谢艳军把秋葵晒干、磨粉，加入面粉中，加工成面条。没想到，放到锅里煮，糊成一团。

谢艳军一次次尝试面粉与秋葵粉的比例，两

个多月过去，获得成功。他兴冲冲邀请乡亲们品尝，可秋葵面散发的特殊气味，让村民掩鼻走开。

谢艳军一头钻进车间，反复试验。2019年初，通过改进工艺解决了问题。他带着秋葵面和锅、灶，到多地现场烹饪，请大家免费品尝，打开了销路。不少人评价，比市面上销售的秋葵面，味道更好。

目前，谢艳军年产销秋葵面15万公斤，安排了14名村民就业。村民种植秋葵，亩均年纯收入达5000余元。村里脱贫村民谢时兵告诉记者，他在谢艳军的厂里上班，年收入4万多元。

科学防控 守护健康

3至11岁儿童新冠疫苗接种如何打

湖南日报全媒体记者 周阳乐 邢骁
通讯员 李莎

日前，长沙已启动3至11岁人群新冠病毒疫苗免费接种。3至11岁人群新冠疫苗接种怎么打？是否安全？10月26日，长沙市疾控中心专家为广大家长朋友答疑。

儿童接种疫苗安全吗

根据已上市的新冠病毒疫苗在3至17岁人群中临床试验数据显示，儿童青少年组(3至17岁)接种疫苗之后，安全性良好，不良反应的发生率不高于18岁以上的成人。同时抗体水平也和成年人是一样的，儿童青少年接种新冠疫苗的耐受性良好。不良反应主要为发热和接种部位疼痛。

3至11岁人群去哪接种

按照属地管理、就近方便的原则。

6至11岁学生人群接种工作，原则上可在学校完成，各学校要按照属地管理原则服从县(市、区)防控指挥部的统一调度，为接种工作提供场地和相关设施，精心做好人员组织，切实保障接种工作顺利进行。

3至5岁儿童接种，原则上由托幼机构协同医疗卫生人员落实接种前宣传教育、沟通告知、摸底统计等工作，将摸底情况报告所在县(市、区)防控指挥部，再

指定接种点开设专场，实行预约制，对3至5岁儿童开展疫苗接种。同时，各地应做好已满3岁的非在园儿童的摸底，组织发动工作，确保这部分儿童接种到位。

3至11岁人群接种哪种疫苗

目前3至11岁人群获批使用的疫苗有国药集团中国生物北京生物制品研究所有限责任公司(北京生物，包括成都生物、兰州生物、长春生物等分装)、武汉生物制品研究所有限责任公司(武汉生物)和北京科兴中维生物技术有限公司(北京科兴中维)生产的新冠病毒灭活疫苗(Vero细胞)。

3至11岁人群接种有哪些注意事项

3至11岁人群接种需要监护人全程陪同，签订知情同意书，并携带预防接种证；全程做好戴口罩、一米线等个人防护；尤其需要注意的是与其他疫苗接种间隔至少保持14天以上。同时要优先保障国家免疫规划疫苗的接种，接种后采取留观30分钟等措施，确保接种安全。

据悉，截至10月25日24时，长沙市累计报告接种新冠病毒疫苗1771.35万剂次，累计接种第一剂次827.02万人，共有779.34万人完成新冠疫苗全程接种。

多措并举见实效

——永州市教育局全力落实“双减”走笔

唐善理 李青

全面实施“五项管理”，完善优化课后服务，严格规范管理校外培训机构……“双减”工作启动以来，永州市认真贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，始终把“双减”工作摆在全市重要位置、纳入重要议事日程、作为党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的重要内容，制定实施“双减”工作实施方案，切实解决学生过重课业负担、“接送难”等群众“急难愁盼”问题，更好落实立德树人这一根本任务。

“双减”纳入督导一号工程

“小学一二年级不布置书面家庭作业；三至六年级书面家庭作业不超过60分钟，初中不得超过90分钟。取消全市义务教育阶段各年级市级统一考试

……”今年来，永州市教育局将减轻中小学生作业负担、减轻校外培训负担工作纳入“督导工作一号工程”，全市各县(市、区)督导责任区督学对全市各中小学、教育培训机构开展了“五项管理”督导工作，从减轻作业负担等五个方面进行督查，确保“双减”工作落实到位。同时，该市在深化课程改革、加强教学管理等方面研究细化管理措施和要求，加强对学校课堂提质增效工作的指导与统筹，促进课内提质增效。

“孩子作业减少了，现在每到周末，我就安排孩子去参加艺术、体育类的综合实践项目，培养孩子的综合能力，对孩

子的全面发展很有帮助。”家长彭姣燕说。多项“双减”政策的相继出台，得到了大多数家长的支持。

义务教育学校课后服务覆盖率100%

“孩子在学校就能把作业做完，老师还帮忙查漏补缺，复习巩固，今年没送他去校外机构补课，成绩反而有上升，还解决了下午接娃难题，真是太省心了！”映山小学五年级学生家长谢女士说。

2019年，永州市出台了中小学校内课后服务工作实施意见及相关配套文件，从当年秋季开始在全市城区学校试

点，并督促指导各地各校从实际出发，制订完善课后服务具体实施方案，做好“一校一案”。

“小学阶段一、二年级以团队活动、体艺活动、课外阅读等辅导为主；三年级以上以兴趣小组、科技创新、综合实践等为主……”永州市教育局相关负责人介绍说。

在试点运行取得成功的基础上，在全市范围内全面推行课后服务，采取政府财政补贴为主、家长合理分担为辅的收费体系，创新探索课后服务延时服务，鼓励各地各校引进校外专业力量，提供以艺体、科技创新等为主的服务，满足学

生多元化、个性化需求。目前，全市义务教育阶段学校全部制定了课后服务工作方案，课后服务覆盖率达100%。

全面规范校外培训行为

“全市各地不再审批新的学科类校外培训机构，对现有学科类培训机构重新审核登记……”

今年以来，该市认真落实“双减”政策，暂停全市面向中小学生(含学龄前儿童)的学科类校外培训机构线下培训活动，对现有义务教育学科类校外培训机构重新审核登记，全面核定办学条件，对符合要求的统一登记为非营利性机构；对办学条件不达

标、办学资质不健全、存在重大安全隐患的，责令限期整改，不具备整改条件或整改后仍不符合条件的，不得再发放办学许可证。持续加强校外培训机构监管，联合相关部门定期对校外培训机构进行专项治理，坚决整治“无证办学”“超纲教学”“提前教学”“超时授课”等违规办学行为。通过一系列举措，逐步压减校外培训机构数量，解决过多过滥问题。

目前，全市各地校外培训机构在“全国中小学生校外培训机构管理服务平台”完成注册，并实行动态更新黑白名单；指导家长树立正确的育儿观、成长观，减少盲目性和跟风心理，避免“校内减负、校外增负”。日前，永州市校外培训机构培训行为全面规范，学科类校外培训机构各种乱象基本消除，校外培训热度逐步降温。