

湖南日报全媒体记者 曹辉 金慧
张福芳 欧阳倩

长沙最近很忙：世界计算大会、第16届中国传媒年会、第二届中国经贸博览会、博鳌亚洲论坛经安会、长江中游城市群“双碳”峰会、2021中国筑博会……世界级、全国性知名展会高频率举行。

长沙最近很红：中外宾客纷至沓来，共襄盛举，为长沙倾注新的能量与活力，让千年古城焕发出新的生机与光彩。因拥有岳麓书院、橘子洲头、文和友、茶颜悦色……这些年，长沙成了响当当的“网红长沙”。“网红”背后，长沙会展业实现“井喷式”发展，让“网红”变成“长红”。

装得下世界——从“不愿来”到“抢着来”

埃塞俄比亚的咖啡、南非的红酒、卢旺达辣酱……在第二届中国经贸博览会主题展馆里，风土人情和特色产品仿佛把观众带到了美丽的非洲大陆。

这场两年一届的国际性展会，是落实中非合作“八大行动”之一，也是中央在湖南布局的首个具有国家战略性意义的展会。第二届共吸引40多个非洲国家、近900家中非企业参加，意向成交额达2亿美元，展会规模效应和虹吸效果逐渐凸显。

近年来，长沙会展业的发展有目共睹，除了中非经贸博览会，长沙打造了国际工程机械展、国际食餐会、中国轨道交通博览会、中部农博会、中国筑博会、长沙建博会等全国知名展览，引进和培育了博鳌亚洲论坛全球经安会、北斗峰会、岳麓峰会、世界计算大会、国际稻作论坛、夜经济发展峰会等国际性高端会议，体现了长沙打造“会展名城”的雄心壮志。

没有无缘无故的走红。早在2003年，长沙市就创全国之先成立会展办，并出台扶持政策，打造“中部会展高地”，建设“国家会展名城”，梦想的种子从此生根。

最初展会散、小、弱，没有影响力，曾被评价为“醒得早，起得晚”，因为没有合适的办会办展场地，许多大型展会不愿来长沙，长沙会展业一度经历低迷，遭遇“冷板凳”。补短板才能强产业。10余年来，长沙集中发力，先后建成并运营长沙国际会展中心、长沙国际会议中心、北辰国际会议中心，成为中部地区展会基础设施最齐全、最先进的城市之一。

2016年，总投资近60亿元、占地50余万平方米的长沙国际会展中心落成。这座全省最大、中部一流的现代化新展馆，能承接10万平方米以上的展会。它的建成，对长沙会展业具有跨时代的意义，从此长沙会展开始“扬眉吐气”。展馆的区位优势、先进设计、专业服务，带动长沙会展业迈上新台阶。

2019年，长沙国际会议中心建成运营，参考全球最先进的会议中心修建，是目前中部地区面积最大的会议中心，可同时满足万人开会需求。双馆并肩，长沙会展新板块格局初现，为会展经济高质量发展插上腾飞的翅膀。

回顾“十三五”，长沙一直在推进会展产业基础设施建设。长沙市会展办主任李舜介绍，目前长沙已形成“一核两翼多点”的格局，各有侧重又全面发展，让不同需求、不同档次的展会长沙均能找到合适的举办场所。

“一核”，即由长沙国际会展中心、长沙国际会议中心组成的会展新城，主打大型会展，中高端会议，中非经贸博览会、国际工程机械展、国际食餐会等重大项目就是在这里举办。

“两翼”，即北辰国际会议中心、梅溪湖国际艺术中心，依靠梅溪湖剧院、长沙滨江文化园等资源，散发着浓郁文艺气息，主打休闲、文化、娱乐等领域展会。

“多点”，即湖南国际会展中心、红星国际会展中心、湖南省展览馆、湖南美术馆等大型场馆和会议型酒店，地处城中心，人流较大，大多举办与市民生活相关的商贸消费展会和文化艺术展会。

随着展馆格局体系建成，长沙逐渐成为全国会展圈的“网红城市”，许多大型展会纷纷前来举办。

“不到两个月，已举办50多场大型政府或市场类活动。”今年9月1日运营的北辰国际会议中心，被誉为长沙的“城市会客厅”，其市场销售总监朱沘颐告诉记者，目前来自全国各地的订单排到了春节后，许多大型活动抢着来长沙举办。

会展行业实现千亿产业目标，并带动相关产业发展，连续4年获省会城市会展业竞争力指数排行榜第一——

「网红长沙」何以展会「长红」



9月29日，长沙国际会展中心，一名参展商在第二届中国经贸博览会上通过表演推销非洲鼓。
湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

策得出品牌——从散、小、弱到“国际范”

长沙举办展会有先天优势：区位优势优越交通便利、文娱资源丰富、市民热情好客，但更重要的是，长沙“后天”努力打造的产业优势。

纵观近5年长沙展会题材，可发现其与产业结合十分紧密。可以这样说，产业兴衰决定着展会的生命力。

湖南是农业大省。中部农博会已成功举办22届，是农业农村部唯一准许以“中国中部”冠名的展会，成为国内外农业新技术、新产品、新成果展示的重要窗口，线上线下同步，成功打造“永不落幕的农博会”。

长沙是工程机械之都。2021长

沙国际工程机械展面积达30万平方米，近30万人次专业观众观展参会，现场成交额突破400亿元，部分指标超过全球顶级三大工程机械展，也是湖南迄今举办的国际化程度最高、行业影响力最大的展会。

湖南是北斗系统重要技术策源地。首届北斗规模应用国际峰会今年9月在长沙举行。北斗峰会为促进全球卫星导航事业进步，让北斗系统更好地服务全球、造福人类，意义重大。

长沙是全国互联网产业第五城，产业主营业务收入破千亿。互联网岳麓峰会，分享前沿观点与智慧，



10月18日，参观者在博鳌亚洲论坛全球经济发展与安全论坛博览会的“一创科技”展区参观。
湖南日报全媒体记者 辜鹏博 摄

追得上梦想——从默默无闻到“会展名城”

一流的展馆，承接一流的展会，这是长沙会展迈向梦想的先手棋。然而展会来了，长沙如何成功运营？

解决交通问题。会展活动属于大进大出的项目，规模越大，对人员、物料、配套服务等需求越多，短短几天内，要完成展品的进馆与撤展，这对于主办地的区位和交通条件，提出了极高要求。

在长沙，京广、沪昆、渝厦三条高铁汇聚，“双跑道”的黄花机场运力跻身全国一流，磁浮快线实现高铁与航空交通无缝对接，形成“空铁联运”一体化交通网络。在一次大型展会结束后，需要800台货柜车撤展，凭借有序的组织引导和高效的交通网络，仅用十几个小时就完成了，而且未引起交通拥堵。

解决吃住问题。长沙共有1.3万多家宾馆、酒店、旅馆、民宿等，其中50间客房以上酒店类住宿企业近500家，鳞次栉比的酒店为展会提供

了保障。

尤其是长沙会展新城片区，一年来吸引W酒店、瑞吉酒店、铂瑞酒店3家国际五星级酒店落户，另有5家星级酒店集体入驻。周边村民看到会展蓬勃发展前景，也纷纷试水，雨花区谭阳洲村民杨振华拉上6个村民，经营起4350平方米的酒店。“来办会展、开会的人越来越多的，我们很看好酒店的运营。”杨振华说。

解决人才问题。办场展会，不是搭个台这么简单，还有物流、营销、布展、活动执行、会务服务、宣传等环节。长沙充分用好“人才新政”，吸引更多优秀高端会展人才落户长沙，服务会展。广告、传媒、文印等行业企业形成“会展服务联盟”，为其提供支撑。

目前长沙市有会展及活动市场主体近6万家，一支“会展湘军”正在形成，一批龙头企业加速发展。其中，获得国际会展联盟认证的展览和会议企业共8家，居中西部省会城

促成产业对接合作，从最初的小规模论坛，成为引领互联网领域创新发展的“风向标”。

中国轨道交通博览会、湖南花博会、长沙新材料博览会等产业会展不断涌现，不仅让会展和产业良性互动，也让展会成为产业展示的新名片、城市形象的加分项。

“长沙有22条优势产业链，为展业策划提供了丰富的题材和强有力的支撑。”长沙市会展办二级巡视员陈树中表示，优先发展符合长沙战略性新兴产业发展方向的会展，大力发展产业会展，既是长沙特色会展发展之路，也是必然选择。

在长沙市会议产业协会会长黄芳看来，长沙会展业的发展与市委、市政府在政策配套、项目申报、营商环境等方面的支持密不可分。

长沙近年来不断加大财税政策支持力度，合理安排会展业发展专项资金，对重点会展项目进行扶持，并健全资金保障和绩效管理，充分发挥好财政资金的杠杆功能。

通过积极培育会展市场与会展主体，目前长沙已形成以企业为主体、市场为基础、需求为导向，政府有效监管和适度推动的会展业发展新格局。

市第一。

10月18日至20日，博鳌亚洲论坛全球经安会在长沙举办，3000多位嘉宾和代表欢聚一堂。首届“经安会”犹如一座桥梁，让世界更加了解长沙，让长沙加速融入世界，提升了长沙的区域引领力和国际影响力。

长沙打造“会展名城”的梦想正照进现实。

“会展业的产业综合带动系数为1:9，它带来的产业集聚、投资促进、外贸拉动、消费升级等溢出效应，将为全面实施‘三高四新’发展战略提供新环境、新支撑和新动力。”长沙市会展办党组书记周文舜表示，目前长沙会展行业已实现千亿产业的发展目标，并带动相关产业发展近万亿元。据统计，2016年以来，长沙会展业展览数量、展览面积等主要经济指标一直保持中部第一，连续4年获省会城市会展业竞争力指数排行榜第一，被全国会展业界誉为“中国会展业一道靓丽的风景”。

产业项目建设年

湖南第二高楼施工冲出“正负零” 规划高度380米，位于长沙马栏山

湖南日报10月25日讯(全媒体记者 陈淦璋)记者今天从绿地集团湖南事业部获悉，经过连续的混凝土浇筑，位于长沙市开福区马栏山视频文创产业园的绿地V岛“星城光塔”主楼已经冲出“正负零”，进入地上主体结构施工阶段。

规划高度380米的绿地V岛“星城光塔”是湖南第二高楼，预计2024年交付运营。目前湖南第一高楼是452米的长沙国金中心，已经投入使用。

绿地集团2019年8月23日以底价31.49亿元，摘得马栏山视频文创产业园的地块，规划

了绿地V岛项目，分为南、北两大组团。其中，北组团为商住组团，已于2020年3月首开，规划有200米办公建筑、住宅、公寓以及星级酒店。南组团为产业组团，总建筑面积26.8万平方米，包括“星城光塔”超高层建筑、商业裙房及四层地下室。

绿地集团湖南事业部总经理黄薪表示，将绿地V岛项目打造成引领产业发展的新地标，积极引入上海文化广播影视集团、深兰科技、滔博电竞等知名企业。同时，大力推动与华为的合作，打造全数字化楼宇系统。

雨湖区42个项目集中签约及开竣工 总投资83亿余元，涉及智能制造、新能源等多个领域

湖南日报10月25日讯(全媒体记者 蒋睿 通讯员 毛星)今天，湘潭市雨湖区秋冬季重点项目集中签约、开工、竣工投产仪式在雨湖高新区举行。42个项目集中签约及开竣工，总投资83亿余元。其中，集中签约项目15个，总投资40.6亿元；开工项目13个，总投资30.2亿元；竣工投产项目14个，总投资12.43亿元。

这次集中签约、开竣工项目涉及智能制造、新能源、乡村振兴、基础设施等多个领域。

在产业项目中，安波卫星通信射频收发系统项目总投资2亿元，预计可年创产值5亿元；投资1.8亿元的中为科技金属结构件生产基地项目二期竣工投产，三期项目正在进行主体施工，全部投产后年产值将达10亿元以上；食用菌深加工产业项目，是全省唯一国家级农村综合性改革试点试验区项目。基础设施项目中，风和路和锰望路一期、复兴路拓宽改造等工程顺利建成通车，为雨湖高新区发展注入新的动能。

7个会场“连线”话经验

全国职业院校劳动教育经验交流会在长沙举行

湖南日报10月25日讯(全媒体记者 周倜)如何让劳动教育课程建设更扎实，让劳动教学资源建设更丰富？今天，全国职业院校劳动教育经验交流会在长沙航空职业技术学院召开，相关专家通过1个线下主会场、6个视频分会场联动，共同分享职业院校实施劳动教育经验。

记者从会上了解到，目前我省基本构建了体现时代特征和湖南特点的劳动教育体系。其中，长沙航空职业技术学院早在1994年率先实施劳

育课。该校以课堂教学为依托，实习实训教学为重点，把劳动精神、工匠精神、劳模精神等劳动教育元素与知识技能传授有机融合，在全校开设劳动教育必修课，其他课程教学中逐步融入劳动教育，并通过第二课堂广泛开展社会实践活动。目前，该校构建的“三课并行”劳动教育体系已成为育人品牌。

针对如何助力职业院校更好地开展劳动教育，来自重庆工业职业技术学院、山东省潍坊商业学校、北京市昌平职业学校教育集团的相关专

家，在会上以“发挥职业院校五大优势助推中小学劳动教育走深走实”“耕读研学，劳动创造美好生活”“‘一三三’职普劳动教育工作法”等为主题，分享了各自经验与心得。

会议强调，各职业院校要结合职业教育特点，建立劳动教育工作体系，制定具有职业教育特色的劳动教育清单，建立劳动教育评价制度，探索具有特色的劳动教育模式，提高劳动教育的质量，促进学生全面发展，培养担当民族复兴大任的新一代产业人才。

有了更多的时间学感兴趣的东西。在采访中，大部分学生都表示，对周末开在学校里的课堂非常喜欢，因为“并不是补课，而是来玩的”。

家长们也为周末课后服务点赞。家住岳麓区八方小区的李女士坦言，自己也曾纠结周末要不要请家教给孩子补课，“但今天在学校里看到孩子笑得特别灿烂，学得很认真，我就释然了。这才是孩子喜欢的周末。”

记者获悉，我省将进一步健全中小学课后服务机制，逐步推动学校课后服务在2021年秋季学期实现全覆盖，并鼓励各学校开展丰富多彩的科普、文体、艺术、劳动、阅读、兴趣小组及社团活动，努力满足学生多样化需求。

多彩，参加的学生也颇为踊跃。

该校办公室主任、初一年级组长柳笛告诉记者，所有课程均为艺体课程，授课老师以本校教师为主，还聘请了部分校外专业教师。“这项举措除了帮助学生培养兴趣、发挥特长，更重要的是向家长和学生传递一种导向——周末不要沉浸在补课和刷题中，应该多去开拓视野、提升能力。”柳笛说。

“虽然我从来没有学过乐器，但很喜欢尤克里里演奏的感觉，所以报了这个班。”初一年级5班学生李沁曦说，不上培训班后，自己

长郡双语实验中学推出周末课后服务

湖南日报10月25日讯(全媒体记者 黄京余蓉)阳光灿烂的校园，孩子们在老师的指导下，拨动着尤克里里的琴弦……10月23日是周六，长沙市长郡双语实验中学的一堂音乐课，却宛如电影《音乐之声》中的画面。

“双减”下孩子周末去哪儿？长郡双语实验中学在长沙市率先推出周末课后服务，为初一年级学生开设了16门艺体课程，让学生在校园里多姿多彩过周末。尤克里里、校园定向越野、海陆空模型、纸模服装、陶艺……记者在一张课程安排表中看到，课程内容丰富