

 全面从严治党在路上

湖南以清廉单元带动清廉湖南建设——

营造清廉风尚 打造清廉名片

湖南日报·新湖南客户端记者 张斌 施泉江
通讯员 廖远哲

国庆期间，石门县一中大门口、橱窗等醒目位置公布着师德师风违纪举报方式，有关廉洁纪律的相关规定通过多种形式传导，倡导全校教职工清廉过节、建设清廉学校。

节前，湘潭市岳塘区书院路街道新塘社区通过开展廉政文化知识问答、观看廉政教育短视频等活动，引导社区党员干部感受清廉文化、彰显清廉本色。

清廉，是社会进步的重要标志。营造清廉风尚，打造清廉名片，在国庆这个重要节点，全省这样的例子有很多。一个个清廉机关、清廉企业、清廉学校、清廉医院、清廉乡村的建设，正在湖南全域推进清廉湖南建设中写下一个个注脚。

示范带动，建设“五类清廉单元”

一年前，习近平总书记考察湖南，强调要把党的政治建设放在首位，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制建设。

今年1月，十九届中央纪委五次全会强调“大力推进清廉建设”“着力构建亲而有度、清而有为的亲清政商关系，营造风清气正的政治生态和良好发展环境”。

牢记总书记嘱托，紧跟中央步伐，湖南大力推进清廉湖南建设。从去年12月召开的湖南省委十一届十二次全会，到今年3月召开的省十一届纪委六次全会，再到7月中旬发布的湖南省委十一届十三次全会公报中，清廉湖南建设不断被提及。今年7月，湖南省委出台《关于推进清廉湖南建设的意见》，进一步明确了“时间表”“任务书”和“路线图”，力争5年左右积厚成势、15年左右化风成俗。

省委以上率下，纪检监察机关“开足马力”。在清廉湖南建设中，湖南纪检监察机关认真履行协助职责和监督专责，压紧压实各级各部门主体责任，以清廉机关、企业、学校、医院、乡村等清廉

单元建设为重点，示范带动清廉湖南建设全域推进、全面共进。

随即，一个个火热的工作场景，在三湘大地上一体推进、层层展开。

抓好权力监督，让清廉服务蔚然成风

9月底，记者来到邵阳市行政审批服务局，只见各窗口工作人员忙碌有序、热情周到地接待前来办事的群众，展现出亲民便民、廉洁高效的政务服务现场。

湖南文韵房地产开发有限公司总经理肖先生告诉记者，他准备通过该局“互联网+政务服务”一体化平台，专门缴纳一笔价值600余万元的城市基础设施配套费，“虽然数额不少，但是通过系统一次性缴费，心里很安心，再也不用担心收费标准不一致的情况发生了。”

“清廉，已成为一种习惯养成、成为一种生活风尚。”该局有关负责人介绍，该局推出文化兴廉、教育促廉、制度保廉、服务践廉“四廉同创”，将清廉机关创建工作融入深化“放管服”改革、行政审批制度改革、“一件事一次办”“三集中三到位”等重大改革，与提升政务服务水平、优化营商环境同步推进，如建立健全三大类38个规章制度、公开10类政务清单、推出“一门改革、一网通办、一号对外、一件事一次办”等系列组合举措等，让清廉服务蔚然成风。

据悉，近年来，邵阳市以清廉湖南建设为契机，纵深推进清廉邵阳建设。在省里“清廉机关、清廉企业、清廉学校、清廉医院、清廉乡村”5个清廉单元建设的基础上，还增加“清廉家庭”1个清廉单元，总结出“5+1清廉单元”的建设模式，目前已取得阶段性成效。

邵阳市政务服务的一幕，只是湖南各地加快清廉机关建设，把权力监督放在首位、贯穿始终的一个缩影。放眼全省，重点解决防止各类权力设租、寻租问题，力戒形式主义官僚主义，切实纠治“庸懒散”等群众反映强烈的“机关病”，正在各地成为一种新常态。

解决突出问题，让为民服务更加暖心

湖南在建设“五类清廉单元”中，始终以解决当前存在的突出问题为突破口。

清廉乡村建设，小微权力监督是重点。湖南各级不断深化拓展“互联网+监督”，完善村级小微权力清单制度，健全村级集体资金、资产、资源监督管理机制，让更多老百姓能更好地享受到国家改革发展的成果。

今年6月，道县清塘镇陈熊村计划修建一条近一公里的机耕道。当村支“两委”把设计方案提出来后，村民代表在村权监督“月例会”上提出了不同意见。大家认为，原来的修建计划占用耕地多，而且距离短，服务村民范围小，建议在村里废旧水渠的基础上修建机耕道，既不占耕地又可以和另一条村级公路相连，可以方便更多的村民。

村委最终采纳了村民们的建议，对机耕道重新规划施工。村民陈军胜欣喜地告诉记者：“自从有了这个‘月例会’，村里的事情一目了然，而且还可参与其中，村民们都感到很踏实！”

在道县，每个村每个月月底都要召开村权监督“月例会”，村民们派代表参加，对村级重大事务和村级财务进行监督。

在建设清廉医院中，全省集中治理收受回扣、虚假宣传、不合理检查、不合理用药、不合理治疗和欺诈骗保等群众反映强烈的突出问题，严肃查处医药购销和医疗服务领域腐败问题。今年8月，益阳市开展为期5个月的打击欺诈骗保套保挪用侵占医保基金集中整治，市纪委监委同步启动“清廉医保”专项监督检查。随着整治不断深入，该市已发现医保领域问题线索216件，已立案37件，给予党纪政务处分47人，组织处理38人，移送司法机关12人。

一个个清廉单元建设，仿佛一张张清廉湖南的名片。放眼全省，湖南正以“五类清廉单元”建设为重点，不断营造清廉氛围，持续解决突出问题，释放一心为民的浓浓暖意，换来清风习习的朗朗乾坤。

小康快车“滴滴”驶来

——祁阳市沿沾村村民唐高峰的励志故事



9月30日，祁阳市陶铸广场，唐高峰在检查盆栽花卉。
湖南日报·新湖南客户端记者 刘跃兵 摄

3月12日，春雨浙浙，唐高峰在祁阳市城区卖完蔬菜后，驾驶三轮摩托车返回，路过正在修建的祁冷公路，发现偌大的工地上，只有10多名工人在人行道上植树。

工地上怎么人这么少，他们还需要劳动力吗？唐高峰心想，立即找到工地负责人询问。

没想到，对方正为找不到劳动力而苦恼，工地负责人告诉唐高峰，他们正在赶工期，需要大量劳动力，付给工人的日工资是每人120元；另外，如果他带劳动力过来，每介绍一个劳动力，有10元的信息费。

听到这，唐高峰还是有些不放心，提出要每天结算当日工资。对方当即爽快地答应了。

第二天一大早，唐高峰带领本村21名劳动力赶到工地，大家认真干活，下午即结算了工资。唐高峰也收入210元。

一周后，工地如期完工，唐高峰等人认真工作的态度，得到施工方信任。施工方不但经常请他们干活，还给他们介绍了不少公司的活。

2018年3月，唐高峰成立劳务服务公司，人员从当初本村21名村民，发展到有周边乡镇、村组和邻县区的农民群众参加，共418人。

打造品牌，大家同奔小康

公司发展了，如何抓好管理？唐高峰说，他要打造“人无我有、人有我优”的劳务品牌。

唐高峰解释，人无我有，要通过加大培训力度，培育出技术全能的员工，一到工地，人人都能够立即投入工作，高质量完成工作任务。人有我优，是进一步提升员工的责任心、责任感，干每一份活，都要从用人单位的角度思考问题，珍惜用人单位的每一件材料，努力做到零浪费；当天工

成为主力，占比78.4%。自驾游、周边游、乡村游、休闲游等特色旅游和新业态旅游成为假日旅游的主流。张吉怀和大湘东旅游经济带吸引了大量的自驾游客，永州市短线自驾游游客占游客总量80%以上。

文旅新产品、新活动“点燃”新消费。矮

寨·十八洞·德夯大峡谷景区推出飞拉达、云中漫步、高空秋千、高桥矩阵、高空蹦极等5大全新高空体验项目，景区仅门票收入同比增长约20%。张家界旅游复苏，公益直播活动中，张家界莓茶、桑植白茶、葛根粉等产品受到热捧。

三湘时评

活力迸发 后劲更足

张英

随着国庆长假余额“清零”，各地陆续披露的假日消费数据格外亮眼。相比以往，今年的国庆假期消费也呈现出一些新特点，如家门口“微度假”、短途游热度持续攀升等等。在这样的背景下，各地纷纷为家门口的“微度假”打造新的消费模式，由此带动经济增长、活力提升。

以长沙为例，其“网红城市”的热度不断攀升。来自美团的数据显示，今年国庆长假美食消费热门TOP10城市依次为成都、北京、深圳、广州、武汉、重庆、上海、西安、杭州、长沙，其中长沙为今年新上榜城市。面对“网红能否长红”的问题，包括长沙在内的“网红”城市都在想办法“破题”，而破题的关键就是培育新型消费，激发新的商业活力。

网红店、夜经济、首店经济……一个个火起来的经济领域名词，折射出政府赋能下的消费升级。消费模式的日新月异和多领域拓展，显示的是经济能量、城市中心度、辐射力、影响力的日益增强。在《湖南省“十四五”扩内需促消费畅通国内大循环规划》中，预计到2025年，湖南社会消费品零售总额增长与经济社会发

展同步，最终消费支出对地区生产总值贡献率达到60%，而在媒体发布的上半年报告中，长沙位列2021年“五一”假期全国网红城市第一名；2021年城市夜经济活跃度升至全国第三名。

假日与消费历来互为东风、互相成就。同样，一个城市的影响力也决定着对外来商企的吸引力。9月30日，长沙北辰三角洲大悦城开业，各类首店共计101家，占比接近50%，这家国内“头部品牌”商场的亮相，意味着首店经济打开了新时空，为长沙的商业活力再添新形态。与此同时，在赋能长江中游城市群高质量发展的现实语境下，长沙不断注入文旅新力量，打造产、城、游融合的新样板，对游客产生着源源不断的吸引力。

最新的人口普查数据显示，长沙市常住人口已突破一千万；作为“网红城市”，节假日前来长沙旅游打卡的人数也在不断增长，仅9月30日与10月1日两天，合计线网客流达460.6万人次。基数庞大的“静态人口”与“动态人口”盘活了惊人的消费力，让这座城市的活力从“日”延伸到“夜”，从“节假日”延伸到“日常”。

消费兴则产业旺，产业旺则经济强。国庆长假虽已结束，但活力四射的长沙，正在开始它新的征程。

“十一”假期，全省消防安全形势平稳 火灾起数、死亡人数同比双下降

湖南日报·新湖南客户端10月7日讯(记者 奉永成 通讯员 颜雨彬)今天，记者从省消防救援总队获悉，10月1日0时至7日17时，“十一”假期，全省消防安全形势平稳，火灾起数、死亡人数同比双下降，未发生较大以上火灾事故。

“十一”假期，省消防救援总队坚持每日一汇总、一研判、一调度，先后6次召开视频调度会，指导各地做好消防安全防范工作。省消安委先后向14个州市、26个行业系统、715家重大隐

患单位，提前发送消防提示和安保建议函。对旅游、商贸、宾馆、饭店等重点区域，开展暗访抽查。假日期间，省消防救援总队联合各行业部门通过暗访检查，排除火灾隐患5070处。

今年“十一”假期，全省持续晴热高温天气，森林火险等级较高。省应急(消防)机动支队长沙、益阳、怀化、衡阳等各大队靠前驻防，各级消防救援队伍和航空救援大队提前布防，做好森林火灾扑救准备，全省没有发生较大以上森林火灾事故。

第26届湖南文物交流会10月9日开幕

湖南日报·新湖南客户端10月7日讯(记者 龙文决 通讯员 赵昕宇)记者今日获悉，第26届湖南文物交流会将于10月9日至14日在长沙潇湘华天大酒店举行。其中，10月9日至11日为房间交流会，10月12日至14日为柜台交流会，此外，还有城鉴2021秋季文物艺术品拍卖会等活动。

由湖南省文物总店创办的湖南文物交流会已走过13年，每年春秋举办两次，从最初的单一文物交易平台，向集文物交易、交流、拍

◀◀(上接1版①)

《十九大以来重要文献选编》中册的出版，为全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把党中央重大决策部署落到实处提供了重要教材，对于全党不忘初心、牢记使命，增强“四个意识”、坚

定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重要意义。

◀◀(上接1版②)

“必须确保每一项扶贫资产日常监管落到实处。”桑植县委书记曹飞介绍，该县还建立落实以行业部门、乡(镇)、村(居)和岗位人员“四位一体”的责任管护体系，即财政、扶贫等行业部门履行监督职责，乡(镇)级政府负总责，各村(居)负责具体工

◀◀(上接1版⑤)

省商务厅市场运行和消费促进处分析认为，在节庆活动带动下，品牌服装、鞋帽、化妆品、食用油和生鲜食品等商品成为节日消费热点。家电行业抢抓商机，推出让利促销活动，效果明显，电视、冰箱、全自动洗衣机、厨卫电器等产品销量十分可观。

婚宴、家庭聚餐唱主角，餐饮企业销售回升

国庆假期喜事多。“‘份子钱’随了不少，看到这么多喜事临门，高兴着呢！”湘潭市民赵女士话虽调侃，但“痛并快乐着”。

为了满足黄金周婚宴、家宴、亲朋宴的需求，各餐饮企业也下足了功夫，在活动内容、菜品花样、个性服务等方面升级提档，在疫情防控的前提下，有力带动了餐饮市场升温。

据初步统计，全省62家重点餐饮企业销售额与2020年基本持平，已恢复至2019年的96.5%，基本摆脱疫情影响。

除了大酒店，中小餐馆和农家乐也十分火爆。在常德，兴隆园农庄、花果山农庄等10家农家乐总营业额同比增长73.72%。怀化的“悦麓里”美食夜市街成为最新网红打卡地，美食摊位前人头攒动。

卖、展览和文物鉴定、文物知识普及为一体的综合性平台转型。因其规模大、人气旺、影响广，现已成为省内外乃至国内外文物古玩界的重要平台，在促进文化艺术品跨地区、跨行业的合作方面发挥积极作用，成为湖南文化产业的新名片。

本届交流会由湖南日报报业集团联合利国文化产权交易所有限公司举办，湖南城鉴文化创意有限公司协办。

需求。

衡阳县委负责人表示，力争到2026年，该县引进“行业500强”企业10家以上，建成陶瓷生产线80条以上，形成年产值80亿元、税收过3亿元的陶瓷产业集群，成为中部地区重要陶瓷生产基地。

作，岗位人员定期开展维护，真正为扶贫资产“续航”。

自今年开展扶贫资产清理核查专项行动以来，桑植补录扶贫项目资产73项，清退扶贫项目资产603项，涉及金额3.24亿元，排查问题30个，计划10月底完成整改清零，为乡村振兴提供了充沛动力。

“懒人经济”当道，不想出门人挤人的食客选择外卖到家。“饿了么”“美团外卖”等互联网订餐服务广受欢迎，平台也在国庆期间推出优惠红包活动，带动全省餐饮业外卖收入同比增长24.56%。

“菜篮子”供应充足，价格平稳、市场有序

消费虽红火，市场秩序却井然有序。

黄金周前，省商务厅要求各市州商务主管部门和流通企业做好常态化疫情防控，加强防疫消毒，备足防疫物资。并结合节假日消费需求特点和当地货源情况，确保当地生活必需品供应充足，同时强化安全生产管理工作。

据省商务厅市场运行和消费促进处监测数据显示，黄金周期间，全省生活必需品市场供应充足，品种丰富，价格总体平稳。

粮油价格基本稳定。肉类价格微跌，蔬菜价格也有小幅下降，30种常见蔬菜平均零售价格较节前下降0.42%。

节假日期间，海吉星、红星和大河西三大蔬菜批发市场尤显忙碌，日均交易量2140.43万公斤，较2020年同期增加3.11%，价格却同比下跌20.85%。

◀◀(上接1版④)

今年是建党百年，红色旅游成为很多游客的必选项目。杨开慧纪念馆共计接待游客5万余人次。郴州沙洲红色旅游景区多日实名预约人数达到最大限量，韶山等红色旅游景点游人如织。同时，在疫情防控常态化背景下，省内游客