

“小康”写在书上，更刻在中华儿女心里

万丽君

千年梦想，百年奋斗，今朝梦圆。9月28日，国务院新闻办公室发表《中国的全面小康》白皮书。透过这份白皮书，能看到一个政党不忘初心、牢记使命，为人民谋幸福、为民族谋复兴的艰苦奋斗；我们看到中华儿女为创造美好生活牺牲奋斗，全面建成小康社会的伟大历程。

“民亦劳止，汔可小康。”“小康”作为丰衣足食、安居乐业的代名词，成为中华民族追求美好生活的朴素愿望和社会理想。然而，只有在中国共产党领导下，梦了几千年、盼了几千年的“小康社会”，才变成可触摸、可感知的现实。从“解决温饱”到“小康水平”，从“总体

小康”到“全面小康”，再到“全面建成小康社会”，是中国共产党人接续奋斗所取得的伟大历史性成就，是党领导全国人民实现民族伟大复兴征途上的重要里程碑。

庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记代表党和人民庄严宣告：“经过全党全国各族人民持续奋斗，我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。”这是中国历史上亘古未有的伟大跨越，也是全球减贫事业发展史上的里程碑。一部《中国的全面小康》白皮书，记录着中国全

面建成小康社会的伟大历程，铭刻下中华民族从站起来、富起来到强起来的时代印记，标注了中国增进民生福祉、为全球减贫事业作出的重要贡献。

小康不是一个抽象、空洞的概念，而是可触可感的，充满温度和质感。经济持续健康发展、人民民主不断扩大、文化更加繁荣发展、民生福祉显著提升、生态环境发生历史性变化，全面发展的小康不断满足人民日益增长的多样化多层次多方面需求，促进人的全面发展；没有一个人掉队、没有一个区域落下、没有一个民族滞后，全体人民共同享有发展成果，小康的阳光照亮960万平方公里广袤大地的每一个角落，14亿多人民、56个民族共同享有幸福美好的小康生活……从百年前

山河破碎、衰败凋零，到如今蓬勃发展、欣欣向荣，人民群众依靠自己的辛勤和智慧，拼搏奋斗，干出了一片新天地，实现了千百年来的夙愿。小康写在白皮书上，写在大美华夏的土地上，更写在每位中华儿女的心里。

白皮书是向历史、向人民交出的答卷。这张答卷，写下了风雨兼程、凯歌以行的波澜壮阔，绘就了改天换地、顽强拼搏的荡气回肠，更赋予我们无惧风浪、奋勇向前的精神力量。全面建设社会主义现代化国家新征程已经开启，向第二个百年奋斗目标进军的号角已经吹响，一山放过一山拦，不畏艰险勇登攀，以尺寸之力积千秋之功，我们定能在新征程上创造新的更大的奇迹。

火爆的考古盲盒，让传统文化更添魅力

吴学安

在第十七届深圳文博会上，各种融合传统文化与现代科技、时尚特色的“新国潮”产品纷纷登场。河南博物院带来一款考古盲盒，考古爱好者只要打开盲盒，取出包裹“宝物”的土块，小心翼翼地“挖掘”，就能体验“出土”瞬间的惊喜。据了解，为了给考古爱好者提供真实的考古体验，河南博物院选出具有代表意义的文物制成“宝物”，尽最大可能真实地还原“考古现场”。

开局一把洛阳铲，竟能挖出“传世之宝”。考古盲盒之所以走红，因为它结合了“开盒”与“考古”两种玩法体验。与其说考古盲盒卖的是文创产品，不如说售的是新奇玩法，这让盲盒玩家能从中感受到耐心挖掘文物的精致感。这也表明，考古也可以新颖，盲盒也可以“有文化”，考古盲盒让考古充满了“惊喜感”。

考古盲盒之所以“好玩”，正因为满足了消费者追求惊喜感的消费心理。考古盲盒内随机藏着各种根据真实古物仿制的青铜器、元宝等“宝物”。

体验者可利用内赠的迷你“考古工具”来体验这一过程。看起来枯燥无趣的“考古发掘”与当下流行的“盲盒”文化相结合，让文物“活起来”，使得更多的年轻人主动去探索学习、了解博大精深的中华文化。

过去的盲盒产品，开盒体验仅限于从接过盒子到打开盒子的短短数秒，许多玩家大呼“不过瘾”。可考古盲盒却将体验周期延长，让乐趣倍增。事实证明，考古工作并不枯燥乏味，一样能与新潮接轨，关键在于通过何种方式去改变固有印象。

当传统文化精品遇上年轻人喜闻乐见的盲盒形式，火爆是自然而然，卖断货也毫不意外。考古盲盒的爆红跟近期国内多次考古新发现有着直接的关系，加上近年“国家宝藏”“文物会说话”等文博探索节目的热播，带动了许多年轻人喜欢上考古，喜欢上探索历史的本源和未知。尤其是以千禧一代为代表的Z世代年轻人，正逐步成长为文化消费的主力军，他们对中华文化有着更强的价值认同感，让国风玩具逐渐拥有巨大的市场空间。

婚俗不“低俗”，热闹不“胡闹”

胡海军

9月26日，贵州遵义。中先生陪同朋友接亲，到新娘家门口被女方亲友要求剥完一小推车玉米才能进门。中先生称第一次见识这样的“拦门”方式，比整人的游戏好，大家都开心。

要求剥完一小推车玉米，考验的是男方及亲属的智慧、耐力。剥玉米不仅是个体力活儿，也是一个技术活儿，如果开动脑筋，可以事半功倍。但是，要剥完这一小推车玉米，也不是一件容易的事，急躁不得。当然，类似的考验只是一种形式，趣味性大于实际意义。如果实在剥不完，也可能是大家帮助剥，也可能是“偷工减料”“蒙混过关”……总之，不会真的因为剥不完玉米而不让接新娘走。设置这样的“劳动环节”，大家一起乐一乐，为婚礼创造出热闹、喜庆的氛围。何尝不是“闹婚”的一种形式。

为了活跃婚礼气氛，增添欢乐元素，亲朋好友闹一闹未尝不可。但在某些地方，常常出现一些“辣眼睛”的“闹婚”，例如：有的把新郎绑在树上示众，有的往新郎身上扔臭鸡蛋和烂蔬菜，有的把新郎扒得只剩一条底裤。更有甚者，还伺机对新娘、伴娘“下手”，借“风俗”“热闹”之名，行“低俗”“胡闹”之实。如此婚礼，对于一对新人来讲，就是一场噩梦，不仅违背公序良俗甚至可能触犯法律。

遵义这场接亲让人感叹：婚俗可以不“低俗”，热闹可以不“胡闹”。一场温馨浪漫的婚礼，不在于场地多么气派，不在于宴席多么豪华。结婚仪式是相濡以沫的两个人达成新的“共识”，物质上和形式上的东西都不那么重要。

马上又到“十一”，即将迎来举办婚礼的高峰期。我们应该拒绝传统陋习，弘扬文明新风，以文明为新人祝福，用文明为新人见证，让文明的婚礼开启新人幸福的生活。

打造“乡村游”品牌 走好高质量“振兴路”

邓逸夫

近日，湖南日报、湖南卫视等省内主流媒体纷纷推出“牢记殷殷嘱托，奋力谱写湖南新篇章”专题报道，引起热烈反响。深情似海，厚望如山。精准扶贫首倡地十八洞村始终牢记习近平总书记殷殷嘱托，在实施“三高四新”战略生动实践中，积极探索旅游产业高质量发展的有效路径，全面推动四种模式品牌“乡村游”，续写乡村振兴崭新篇章。

实施景区提质工程，全面做优“生态游”。今年6月，十八洞村成功创建了矮寨·十八洞·德夯大峡谷国家5A级景区。为进一步擦亮“名片”，全村范围内实施了景区提质工程，深入开展人居环境提质行动，有效实现了乡间巷道宽敞明亮、房前屋后干净整洁。村内盘山公路沿线重新刷新着色，反映村民生产生活的墙画修缮如新，游客可漫步于乡间小道，驻留于村居民舍，欣赏风情苗寨的自然风光，真正邂逅一段放松心情、回归自然的生态之旅。

坚持文旅融合理念，全面做强“文化游”。十八洞村坚持走文旅融合之路，紧紧抓住当地文化资源，通过丰富拓展红色路线、实地讲解脱贫攻坚故事、制作《梦圆十八洞》红色纪录片等模式，成功吸引了省内外共3500多批次14万余人次的党员干部在此开展党性教育活动。目前，村里正在打

造田园综合体、至柔基地等教育配套项目，学员可深度参与体验做苗绣、打糍粑、蜡染等民俗活动，极大丰富研学旅游体验。

加大科技应用力度，全面做好“智慧游”。为创建现代化旅游景区，提升基础设施与建设项目智能化水平，十八洞村通过与相关企业进行合作，开发了人脸识别、旅行APP、智能停车等多种智慧管理模式，推动村级游客服务中心全面升级。其中，高名山十八溶洞项目未来将使用3D全息投影、VR互动娱乐等技术，立体化呈现溶洞内的独特景观，为游客带来一场沉浸式体验。

推动周边联动发展，全面做大“区域游”。为放大区域集聚效应，提升旅游经济规模，十八洞村按照资源共享、抱团发展的原则，依托有利地理位置与民族文化，扇形辐射带动周边龙孔村、金龙村等沿线村寨发展，串联提质区域内蚩尤神像、九龙瀑布等自然景观，逐步形成了十八洞村为主的区域民族特色部落群。通过科学制定区域发展总体规划，真正打造出了集党性教育、采摘观光、休闲康养、研学体验等为一体的黄金旅游圈。

如今，十八洞村秉“首倡之地当有首倡之为”的担当襟怀，争创高质量发展的先行区与示范区，全面做强做优四种模式品牌“乡村游”，在乡村振兴的征途阔步前行。（作者系花垣县双龙镇驻村干部，十八洞村党支部书记助理）



坑人“美容贷”，容不得“广而告之”

一些“美容贷”广告以低息甚至无息吸引青年，诱导超前消费、超高消费，涉嫌虚假宣传、欺骗和误导消费者，造成不良影响。近日，国家广播电视总局办公厅发布公告，决定自即日起，各广播电视和网络视听机构、平台一律停止播出“美容贷”及类似广告。

看似高大上的“美容贷”广告，从头到尾都处于违法边缘。与其说是

广告，不如说是商家刻意制造的“美丽陷阱”，是对缺乏社会经验的年轻消费者无底线洗脑、收割的套路。监管部门叫停“美容贷”广告既正当又必要。这将最大程度地净化美容市场，让有需求的消费者根据自身需要自主选择美容产品，避免缺乏社会经验的消费者被掏空钱包，为虚无缥缈的“美丽陷阱”缴纳智商税。

图/王琪 文/史春楚

全面从严治党在路上

湖南轨道交通控股集团以王武亮案为镜鉴开展以案促改 真抓实改 筑牢拒腐防变“堤坝”

湖南日报·新湖南客户端9月29日讯(记者 刘慧娟)“要继续推进王武亮案以案促改专题教育，深入查找风险与隐患，坚决打好党风廉政建设和反腐败斗争这场持久战……”9月26日，湖南轨道交通控股集团原党委书记、董事长王武亮被“双开”的消息通报后，该集团党委高度重视，再次召开以案促改专题党委会议。集团班子成员进行了深刻反省，一致表示将认真汲取教训，举一反三，警钟长鸣。

今年4月，省纪委监委对王武亮涉嫌严重违纪违法进行纪律审查和监察调查，湖南轨道交通控股集团党委进一步提高政治站位、统一思想认识，第一时间在全集团部署开展“以案为鉴、以案促改”专题教育。

“我们分别从集团党委、班子成员联点单位和部门、各直属党组织等3个层级，开展以案促改专题会

议，覆盖到了集团全体党员、中层及以上干部。”该集团党委有关负责人表示，与会人员深刻剖析原因、深谈得到的警示，结合工作实际，深入查摆廉洁风险点、业务风险点、法律纠纷点、管理漏洞点，全面落实政治巡视、审计、意识形态检查、选人用人巡视、财政专项清查等五个方面的整改。

集团11个直属党组织共查摆风险点75个，全体党员和中层及以上干部查摆风险点402个，每个直属党组织和班子成员均列出问题清单，明确整改措施和时限，其中整改措施共496条。

整改中，集团党委以问题为导向，通过查漏补缺，建立健全制度体系。对磁浮文旅、地产开发、砂石开采等重大投资项目开展效能监察，及时发现项目投资过程中存在的纪律规矩意识不强、风险防范意识不足、执行决策部署不到位等问题与隐患，督促相关单位全面整改落实。

针对体制机制不够完善的问题，出台了工程建设项目管理办法、非招标方式采购管理办法等，修订完善了选人用人、工程项目招标、项目投资等相关制度，并强化了“三重一大”事项集体决策、党委会议事规则、重要事项和重点岗位监督检查等制度执行。同时，决定开展“三重一大”、招投标、“小金库”3个专项整治，确保用制度管人管事，让权力在阳光下运行。

以案促改是一项长期性、系统性工作，必须持之以恒，久久为功。“坚持把党的领导全面融入公司治理各环节，履行好管党治党主体责任，教育引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。”湖南轨道交通控股集团党委书记、董事长肖文伟表示，集团上下痛定思痛，将通过以案促改，营造风清气正的政治生态，以全面从严治党实际成效保障和推进集团高质量发展。

打造“读报用报”全国品牌！“邮政杯”湖南日报朗读者主题活动今天启动

湖南日报·新湖南客户端9月29日讯(记者 余蓉)朗读凝聚力量，声音传递价值。9月30日，“邮政杯”湖南日报朗读者主题活动将在长沙举行，活动将进行2020年度颁奖，并全面启动“百年风华青春嘹亮”2021年主题活动。

据介绍，“邮政杯”2020湖南日报朗读者主题活动举办了200多场线下活动，收到参赛朗读视频作品3.5万多条，作品投票总计超过6000万票。经过层层选拔，并经共青团湖南省委、湖南师范大学新闻与传播学院和湖南省播音主持研究会组成的专家评审团公正评分，大赛组委会评选出“金话筒奖”12

名、“银话筒奖”22名、“铜话筒奖”39名，“杰出组织奖”26个，“杰出导师奖”20名。9月30日，获奖代表将在颁奖典礼上带来精彩演出，并接受表彰。

同时，“百年风华 青春嘹亮”“一‘邮政杯’2021湖南日报朗读者主题活动也将正式拉开序幕。目前，新湖南客户端“朗读者”活动专区已全面开放报名通道，选手可通过下载新湖南客户端或登录“朗读者大赛”微信小程序参与活动。

据了解，“邮政杯”2021湖南日报朗读者主题活动由湖南省关心下一代工作委员会指导，湖南日报社、共青团湖南省委、中国邮政集团有限公司

湖南省分公司、湖南省消防救援总队联合主办，湖南日报文旅集团有限责任公司承办，交通银行湖南省分行协办，并得到了长沙国储电脑城等单位的大力支持。

湖南日报朗读者活动自2019年启动以来，创新性地利用新媒体平台，线上线下相结合、阅读创造相结合、纸媒电媒相结合，破解传统读报用报难题，打造了全国首档线上线下互动的党报诵读公益平台。两年多来，活动吸引超过100万人直接参与，山西、山东、黑龙江、海南、安徽等多个省份来湘学习，形成了一个“读报用报”的全国品牌。

目前，我省正大力实施国企改革三年行动，将混改作为国企改革的重要突破口，加大与央企和社会资本的对接合作，实现强强联合，助力实施“三高四新”战略和现代化新湖南建设。

省国资委主任从培模表示，战略合作伙伴选择是混改成功的前提。在推动国企改革过程中，我省注重引入“高匹配度、高认同感、高协同性”战略合作伙伴，积极与央企开展对接合作，力争实现“1+1>2”的成效。今年以来，分别与中船、华润、中金、中旅、三峡、中能建、国家管网、中国供销集团等央企合作，签订战略合作协议。

我省国企混改取得新突破 湖南兵器成功引入资本16.2亿元

湖南日报·新湖南客户端9月29日讯(记者 胡信松 通讯员 吴章松)湖南国企混改取得新突破。28日，湖南省兵器工业集团有限责任公司(简称湖南兵器)混改项目增资扩股协议正式签约。湖南兵器通过此次混改成功引入中国兵器集团、中国兵器装备集团、湖南高新创投集团等战略投资者，共计引入资本16.2亿元。

据了解，湖南兵器是2001年成立的省属军工企业集团，下辖11家全资子公司和2家参股公司。作为全国最早组建、国内兵器行业产业链最完整的地方军工集团之一，综合实力居全国地方军工先进行列，并在国内电器检测及其应用技术研究领域享有较高声誉。2020年，公司机构调整和业务、资产重组后，进一步聚焦主业，营收利润实现大幅增长。

全国乡村振兴职业技能大赛 湖南获2金2银1铜

湖南日报·新湖南客户端9月29日讯(记者 王为薇 通讯员 刘璋景 饶爱文)经过2天的激烈比拼，全国乡村振兴职业技能大赛于28日晚在乌鲁木齐闭幕。湖南获得2枚金牌、2枚银牌、1枚铜牌、6个优胜奖，金牌数与山东、四川两省并列全国第3。

这场全国综合性技能竞赛，吸引600余名选手在11个比赛项目中切磋技艺、亮出绝技。

夺得养老护理员项目学生组金牌的参赛选手李慧娟，是长沙民政职业技术学院的学生。她表示，本次大赛让更多人有机会走近“技能世界”，体验“技能生活”。

来自长沙市第一社会福利院的熊文静，获得了养老护理员项目职工组的金牌。“我是学养老服务与管理专业出身的，虽然比赛时有些紧张，但心里还是有谱的。”熊文静说。

湖南工贸技师学院学生宋唯望获得电工项目学生组银牌；湖南省建筑高级技工学校教师章端波获得砌筑工程项目职工组银牌；湖南省商业技师学院教师张拓荣获中式烹调师项目职工组铜牌。此外，湖南代表团还有6名选手获得优胜奖。

“通过这次比赛，大家在高水平平台上切磋技艺，提升技能，为企业和社会特别是乡村振兴培育技能英才，让全社会更直观地了解不同职业的特点和价值，感受技能之美。”省人社厅党组书记、厅长唐白玉表示。

作为人口和制造业大省，湖南一直重视技能人才发展，大力推进高技能人才队伍建设和技工教育发展，积极构建有利于高技能人才快速成长的体制机制和政策环境。截至2021年初，湖南技能人才总数达到516万人，其中高技能人才达到150.1万人。

湖南省首个海外光伏全产业链项目收官

湖南日报·新湖南客户端9月29日讯(通讯员 李慧 莫周华 记者 王亮)土耳其当地时间9月27日，中国电科一土耳其Kalyon集团500MW光伏全产业链项目在安卡拉项目现场举行移交仪式。这标志着湖南省首个海外光伏全产业链项目完美收官。

该项目由中国电子科技集团有限公司在湘成员单位——湖南红太阳光电科技有限公司、湖南红太阳新能源科技有限公司共同承建，涵盖拉晶、切片、电池、组件各环节的500MW光伏全产业链交钥匙工程，既是湖南省光伏全产业链的“海外第一单”，也是土耳其首个且唯一一个。

项目严格按照国际FIDIC条款执行，方案全面满足并超越欧洲CE认证，是推动中国光伏装备、产品、技术、标准、服务等“走出去”的有益尝试，为“一带一路”建设起到良好示范作用，亮出了全球光伏整线高端装备的“中国名片”。

目前，该项目第一块组件产品已成功下线。二期500MW项目正在稳步推进中。

据悉，该项目2019年底签约，湖南红太阳光电科技有限公司和湖南红太阳新能源科技有限公司坚持“装备+工艺+服务”，克服疫情带来的困难，203名员工及供应商于2020年5月31日包机前往土耳其，是疫情下国内首个包机赴海外推进“一带一路”建设的项目团队。

青春向党 逐梦自强



9月29日，湖南高尔夫旅游职业学院，学生在表演军体拳。当天，该学校举行2021级新生开学典礼暨军训成果汇报大会，3300余名新生通过军体拳、诗歌朗诵和党史学习教育等形式，传承红色基因，展现青春风采。湖南日报·新湖南客户端记者 唐俊 通讯员 杜燕妮 摄影报道