



开启“十四五” 迈向新征程

湖南全面推进 市场监管体系和监管能力现代化

湖南印发“十四五”市场监管规划

着力构建“六大体系”，提升“三大能力”

为服务“三高四新”战略，建设现代化新湖南，全面推进市场监管治理体系和治理能力现代化，《湖南省“十四五”市场监管规划》（简称《规划》）经湖南省人民政府同意，日前由湖南省市场监督管理局、湖南省发展和改革委员会联合印发实施。

秉纲而目自张，执本而末自从。根据规划，“十四五”时期，湖南省市场监管部门将突出高质量发展、高品质生活、高效能治理，不断优化和丰富市场监管工具供给，着力构建“六大体系”，提升“三大能力”。

构建完善便捷市场准入体系。完善支持市场主体全生命周期发展的政策措施，建立统一、规范的商事主体登记制度，规范化开展经营范围登记，完善商事登记信息查询制度。推进涉企经营许可制度改革，推动“证照分离”改

革全覆盖，大幅取消和下放行政审批项目，最大限度减少对生产经营活动许可，缩小投资项目审批、核准、备案范围，减少对各类机构和活动的认定，进一步降低市场主体退出成本。深入推进湖南自贸试验区建设。加大对小微企业和个体工商户支持力度，促进民营经济持续健康发展。

构建完善公平竞争市场体系。强化竞争政策基础性作用，构建统一大市场，促进经济大循环。优化各类所有制市场主体平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护的制度环境。强化公平竞争审查刚性约束，完善竞争政策制度规则，保障各类市场主体公平竞争。加强保障民生、促进创新等重点领域的反垄断执法，维护经营者和消费者合法权益。加大对不正当竞争行为的查处力度，维护

公平竞争市场环境，推进自然垄断行业竞争性环节市场化。

构建完善高效质量供给体系。大力实施质量强省战略，深入开展质量提升行动，实施质量品牌提升工程，完善质量激励政策，不断优化质量供给体系。加强质量基础设施建设，建设覆盖全面、先进适用的标准体系，加快推进计量一体化发展，推动认证检测行业市场化、国际化、专业化、集约化和规范化发展，提升质量基础科技创新水平。

构建完善市场安全监管体系。对标“四个最严”要求，切实强化市场安全监管制度保障，守牢市场安全底线。全面实施食品安全战略，大力推进“4812”食品安全放心工程建设，严厉打击危害食品安全违法犯罪行为。完善药品安全标准体系和风险防控体系，强化药品全生命周期监管和新生业态监管。完

善特种设备隐患排查治理和风险分级分类管控双重预防机制。建立并实施产品质量安全事故报告和调查处理制度，强化产品售后质量担保责任，探索建立第三方质量争议处理机制。

构建完善知识产权创造运用保护体系。全面实施知识产权强省战略，强化知识产权高标准保护，依法惩治知识产权侵权、假冒等违法行为。加强知识产权维权援助，建立涉外知识产权保护协作机制。推进知识产权数量导向向质量导向转变，推动科技成果及智力成果知识产权化、知识产权产业化和商品化。加大知识产权公共服务供给，建设一批综合性知识产权服务中心。鼓励知识产权代理、法律服务向专业化和高水平发展。

构建完善综合监管执法体系。坚持以人民为中心，严格市场监管，推动

形成安全放心的消费环境。强化线上线下一体化监管，推动平台经济规范健康持续发展。加强广告监管和广告产业发展。加强市场价格监管，强化市场价格形势分析研判，完善价格监管应急机制，持续开展重点领域涉企违规收费行为治理。加强侵犯知识产权、假冒伪劣、计量、传销等重点领域执法，强化农村、文化、旅游、教育、环境保护等领域市场监管。加强消费维权和放心消费创建，完善消费纠纷多元化解机制。

加强法治保障能力建设。坚持依法行政，完善法制体系，理清监管事权，推动严格执法，不断提升市场监管工作的法治化水平。构建系统完备的市场监管法制体系，推进事权规范化、法制化。加强综合执法改革，建立统一指挥、横向协助、纵向联动的执法办案机制，构建统

一、权威、高效的市场监管执法体系。

加强现代治理能力建设。建立健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制。完善信用风险分类监管机制，构建企业信用风险评价体系，让失信主体“一处违法、处处受限”。加快智慧监管建设，推行以远程监管、移动监管、预警防控为特征的非现场监管。

加强监管履职能力建设。把“旗帜鲜明讲政治”贯穿于市场监管工作全过程，全面从严治党，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制。强化基层基础工作，构建权责统一、能力相适、监管有力、运转顺畅、高效治理的基层市场监管体系。加大人才培养使用力度，着力打造忠诚、干净、担当的现代化、职业化、专业化的市场监管铁军。

潮平两岸阔，风正一帆悬。立足“两个一百年”的历史交汇点，湖南市场监管系统将在省委、省政府的正确领导下，开拓创新、真抓实干，向着建设现代化新湖南、向着中华民族伟大复兴昂首阔步前进！

湖南“十四五”知识产权事业发展规划印发实施

2025年全省每万人口高价值发明专利拥有量达6件

9月13日，《湖南省“十四五”知识产权事业发展规划》（简称《规划》）经湖南省人民政府同意，由湖南省市场监督管理局、湖南省发展和改革委员会联合印发实施。《规划》提出，到2025年，全省每万人口高价值发明专利拥有量达6件，PCT国际专利申请量达1000件，知识产权保护社会满意度达85分，知识产权民事一审案件服判息诉率达85%以上，知识产权（专利）密集型产业增加值占GDP的11%，知识产权质押登记担保金额达60亿元。

《规划》是湖南省首个涵盖专利、商标、著作权、地理标志、植物新品种等各类知识产权的专项规划。《规划》指出，“十四五”时期，湖南省知识产权事业发展要以加快知识产权强省建设、推动高质量发展为重点，以知识产权保护和运用为抓手，全面提高知识产权的管理和服务水平，深化知识产权领域改革和开放合作，推进知识产权治理能力和治理体系现代化，努力将湖南建设成为知识产权强省，为大力实施“三高四新”战略提供更有力的支撑。

《规划》明确了“十四五”末全省

知识产权事业发展的主要目标，即知识产权对科技创新的激励作用明显增强，知识产权保护水平显著提升，知识产权市场运行体制机制更加健全，知识产权领域治理能力和治理水平明显提高，知识产权工作整体进入全国一流方阵。

如何实现这些目标？《规划》从六个方面进一步明确实施路径。在强化知识产权高标准保护方面，《规划》要求提高知识产权保护工作法治化水平，依法严厉打击侵权假冒违法犯罪行为，完善现代产权制度、深化要素市场化改革，助推湖南经济高质量发展。在推动知识产权高效益运用方面，《规划》提出要加快以知识产权为核心和纽带的创新成果转化运用，激发全社会创新活力，推动科技成果知识产权化，促进知识产权的价值实现。

在促进知识产权高质量创造方面，《规划》明确加大高质量知识产权的政策引导力度，加强高价值知识产权布局 and 培育，健全知识产权价值评估体系，加强关键领域自主知识产权的创造和储备，有力支撑知识产权的高标准保护、高效益运用、高效能管

理及服务、高水平开放合作和高品质人才和文化培育。

在促进知识产权高效能管理及服务方面，《规划》明确继续实施知识产权强省战略，建立高效的知识产权综合管理及服务体制，打通知识产权创造、保护、运用、管理、服务全链条，深化知识产权工作机制改革，推动形成知识产权权界清晰、分工合理、责权一致、运转高效的体制机制。在助推知识产权高水平开放合作方面，《规划》提出立足“一带一部”区位优势，对接国家重大发展战略，加强知识产权国际国内合作，提高企业在境内外知识产权保护能力，提升湖南的国际竞争力。在培育知识产权高品质人才和文化方面，《规划》明确以培育知识产权高素质人才队伍为目标，建立完善的知识产权人才体系，营造良好的知识产权文化环境，建设有湖南特色的高品质知识产权文化。

在具体实施上，《规划》从强化组织领导、加大投入力度、加强监测评估三个方面提出保障措施，明确支撑条件，确保各项举措按时按质按量落实到位。

湖南印发“十四五”标准化工作规划

5年内制修订国家和行业标准400项

今年7月，省市场监督管理局印发《湖南省“十四五”标准化工作规划》（以下简称《规划》），提出“十四五”时期湖南将主导或参与制定国际标准10项，制修订国家和行业标准400项，制修订地方标准500项，制定团体标准300项，完成企业标准自我公开声明2万项。

《规划》提出，到2025年建成比较完

善的新型标准体系和标准化管理体系，标准研制、应用与国际化水平以及标准化普及率明显提高，标准化整体效益稳步提升，标准化意识和标准化教育水平得到提升，标准化成果有效支撑高质量发展，为社会主义现代化建设提供有力保障。

《规划》提出10个主要任务：科学构建新型标准体系，推进农业农村标准化，

推进工业标准化，推进服务业标准化，推进社会管理和公共服务标准化，推进生态文明标准化，推动标准化开放融合，建立标准化服务体系，建立标准化应用体系，改革完善标准化管理体系。

《规划》从提出强化标准化制度保障、队伍保障、经费保障和文化保障等4个方面的保障措施。

湖南印发“十四五”广告产业发展规划

全省广告经营主体将达到35万户

今年6月，省市场监督管理局印发《湖南省“十四五”广告产业发展规划》（以下简称《规划》），提出“十四五”时期湖南广告经营主体年均增幅保持在12.5%左右，到“十四五”末全省广告经营主体达到35万户。

《规划》明确了“十四五”末全省广告产业的发展目标，即，广告产业总体规模进一步壮大，广告营商环境进一步改善，广告产业结构进一步优化，广告产业园区集聚效应、辐射效应进一步显现，广告创新能力进一步提升，广告规模化、品牌化、智能化水平进一步

提高。保持全省广告经营额年均增幅在7%左右，广告经营主体年均增幅在12.5%左右，到“十四五”末，全省规模以上广告企业（含事业单位）经营额达到385亿元左右，主营或兼营广告市场主体达到35万余户，年产值1000万元以上的规模广告企业达到700家左右。广告监督管理效能不断提高，广告市场秩序良好，竞争规范有序，违法广告发布明显减少，广告宣传风清气正，公益广告广泛发布，社会正能量得到彰显。

《规划》明确了“十四五”我省广告业发展重点任务，发即打造产业发展

高地，具体为打造产业集聚发展高地、打造广告创新发展高地、打造公益广告发展高地、打造广告新材料制造高地等；实施产业发展工程，具体为实施优质企业培育工程、实施湖南品牌塑造工程、实施广告惠农利农工程、实施广告创新发展工程、实施媒体融合发展工程等；强化产业发展支撑，具体为加强广告湘军人才培育、优化广告公共服务平台、完善广告综合监管体系、提升行业协会自律能力、落实广告产业扶持政策等。

湖南印发“十四五”市场监管信息化发展规划

大力构建现代信息化发展新格局

今年8月，省市场监督管理局印发《湖南省“十四五”市场监管信息化发展规划》，（以下简称《规划》），提出“十四五”时期湖南将构建“大网络支撑、大平台应用、大数据赋能、大服务集成、大监管慧治”的现代信息化发展新格局。

《规划》明确了“十四五”期间全省

市场监管部门信息化发展的主要任务，即以提高市场监管效率和市场监管能力为方向，以复合市场监管业务发展为出发点，围绕一体化市场准入准营和一体化市场综合监管两大主题，全力筑牢基础设施、极力补齐支撑短板、大力实施科技改造、合力建成智慧体系。

《规划》提出，“十四五”期间，将大力推进湖南省智慧市场政务服务平台、湖南省“互联网+”知识产权保护平台、湖南省地方质量基础信息管理平台、湖南省食品安全综合治理平台、湖南省特种设备安全监察平台等五大信息化创新工程建设。

湖南印发“十四五”质量强省发展规划

强化企业质量主体责任，激发企业活力和创造力

今年8月，省市场监督管理局局印发《湖南省“十四五”质量强省发展规划》（以下简称《规划》），提出构建政府监管、市场调节、企业主体、行业自律、社会参与的多元共治格局，强化企业质量主体责任，激发企业活力和创造力。

《规划》明确的“十四五”末湖南质量强省建设的总体目标，即全省质量水平明显提升，创新能力明显增强，质量意识普遍提高，培育一批品牌形象突出、服务平台完备、质量水平一流的现代企业和产业集群，树立一批在质量管理、产品过程控制等方面具有广泛实用性的全国和行业质量标杆。到2035年，全省总体质量水平达到国内中上水平，重要先进制造业等领域质量达到国内领先，乃至国际领先水平，创新能力强，质量对提高全要素生产率 and 促进经济发展的

贡献进一步增强，全面实现质量治理体系和治理能力现代化，高水平建成质量强省，质量发展成果惠及全体人民群众。

《规划》中的总体目标从六个方面进行设置，包括品牌建设、质量基础设施、产品质量、服务质量、工程质量和生态环境质量。具体指标24个，其中三项为约束性指标，其余均为预期性指标。

作为《规划》的核心内容，“十四五”时期湖南质量强省的主要任务包括四个方面，即：聚焦质量重点领域，提升质量供给水平；加强基础设施建设，服务高质量发展；严格监管执法，优化质量发展环境；创新发展理念，推动质量社会共治。

《规划》还从健全体制机制、完善政策措施、加大质量投入和强化考核督查四个方面提出了保障措施要求。

